

推进长三角备案协同 提升法治化营商环境

章国华

学习宣传贯彻党的二十大精神

备案审查是中国特色的宪法监督制度，是符合中国国情的立法监督制度。党的二十大报告提出“完善和加强备案审查制度”，这是备案审查首次写入党的代表大会报告中，标志着备案审查工作迈入新发展阶段。湖州市各级人大深入贯彻中央“有件必备、有备必审、有错必纠”要求，紧扣高质量发展和依法治市任务，加强与党委、政府备案衔接联动，推动备案审查工作走在了全省前列，连续两年获全省各地市考核第一。长三角地区是习近平法治思想的重要萌发地，也是引领一流法治化营商环境建设的先行地。新时代新征程，在长三角一体化发展的新阶段，研究把握备案审查共性问题 and 应对举措，促进区域内备案协同合作，创新创优，从而进一步优化长三角法治化营商环境，共同推进全国统一大市场建设。

建立长三角备案协同的总体构想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，锚定全国备案审查工作示范先行目标，紧紧围绕本区域经济社会发展大局，加强统筹研究，完善体制机制，创新方法手段，明确任务书、作战图和时间表，促进备案审查规范化建设、专业化提升、高质量发展。经过五年努力，实现备案审查工作均衡发展、整体协调、高位运行、领先领跑，使长三角地区规范性文件总体合法合规，企业主体利益公平维护，公民权益有效保障；经过十年左右时间努力，备案审查工作积淀较为成熟的经验，在实践、制度和理论层面分别形成一批标志性成果，为全国统一推进备案审查工作、加快法治化进程、打造一流的法治化营商环境，提供可借鉴、可推广的长三角模式和范例。

推进长三角备案协同的重点任务。一是更好凝聚共识，更高站位促进备案审查高质量发展。习近平法治思想蕴含着丰富的有关备案审查的重要论述，提升备案审查水平，就是领会贯彻习近平法治思想的具体体现；规范性文件是推进宪法法律和党章党规有效实施的重要表现形式，提升备案审查水平，就是推进公权力规范有序运行、有力保障宪法和党章权威和执行力的重要支撑；实践中出现的大量社会问题和矛盾，部分可归结为规范性文件制定不周和执行偏差。因此，提升备案审查水平，就是助力社会治理体系和治理能力现代化建设，保护公民合法权益，保护企业合法经营，为全国统一大市场建设创造一流的法治化营商环境。二是加强立法协作，协同备案审查规范化建设立法。长三角各省市加强备案立案协同研究，按照新修改的地方组织法、立法法等，对各省市现有的规范性文件备案审查法规作进一步修改完善。特别是在协同立法中，要发挥长三角地区经济社会发展整体先行的优势，从加强对公权力规制出发，可以作出更加前瞻的突破性、创制性规定，对规范性文件的制定、审查等事项职责更

明、管理更严、实操更强。此外，还可以开展小切口立法，如浙江省出台全国首部规范行政合法性审查工作的政府规章，为长三角备案审查立法协作探索开路。三是制定统一的备案审查地方标准。长三角各省市人大牵头会同政府、监委和“两院”等，在市场监管部门的技术指导下，制定规范性文件备案审查省级地方标准或者长三角区域性地方标准。核心是统一规范性文件认定范围、报备程序和范式、审查标准、审查处理、反馈意见的落实等。同时，标准制定要有时代感，回应时代需求，适应社会变化，如共同富裕、高质量发展、美丽中国、统一大市场等中心工作任务要强化服务保障。四是推进备案审查制度和机制建设，实现内在统一、有机协调。备案审查是一个系统工程，涉及面广，内容复杂，仅通过立法或者制定标准不足以解决所有问题。为明晰责任和要求，就要分门别类，逐项制定具体的制度和机制。为确保高水平高质量推进备案工作，需要长三角区域各地之间围绕制度机制建设开展互助式交流、共融式合作。五是加强智库建设，推进理论研究和实务问题分析。长三角地区有许多高水平的大学和一些高端智库，可以对备案审查进行更加有力的理论指导。通过举办研讨会、创办杂志、建立研究机构等，促进理论研究深化、实化和具体化。理论研究要特别注重实务问题的研究，通过梳理、分析、论证，上升至规则和制度。建议设立长三角区域备案审查研究和服务中心，打造成顶尖的备案审查智库；设立长三角地区备案审查专家库，各地可以从中选聘，让省市县各级备案审查主体和监督对

象都有机会得到一流专家的工作指导；加强理论界与实务界的交流，提升沈家本法学院服务地方经济社会能力，促进高校专家来实务部门挂职，实务专家可以受聘为高校兼职教授或者实务导师。六是推进数字化改革，促进备案审查工作系统集成、协同应用。坚持以数字化改革为牵引，在现有基础上，提出场景应用合理化应用，推进备案审查工作迭代升级、多跨协同。加快建设覆盖全面、互联互通、功能完备、操作便捷的备案专网，并逐步打破不同条线、不同区域电子平台壁垒，实现在长三角区域内备案审查专网的链接协同、共建共享。

强化长三角备案协同的支撑保障。一是加强组织统筹。在长三角区域合作框架下，如法治建设平台或者人大立法协同平台下，建立长三角地区备案审查协同推进领导小组，下设办公室和立法、标准、制度规范、理论指导、区域合作和数字改革等若干专班，定期召开会议，着力具体推进。二是加强力量协同。各省市要加强面上摸底，建立完善各个层级的备案审查机构，配强力量，加强培训，提升业务能力。注重借智借力，全面落实备案审查专制度，开展第三方审查，组织合法性论证，推进社会参与。三是加强环境营造。切实贯彻“法治是最优的营商环境和最核心的软实力”的要求，通过备案审查案例发布、宪法日活动、专题论坛等加强宣传发动，扩大社会参与面，提升备案工作影响力，为全国统一大市场建设率先创造清明、和谐、友好、向上的社会环境。

（作者系市人大法制委副主任委员）

发挥党员委员在履职中的模范带头作用

郑 兵

近年来，市政协党组认真贯彻落实《中共中央办公厅关于加强新时代人民政协党的建设工作的若干意见》，按照党组织对党员委员的全覆盖、党的工作对政协委员的全覆盖的要求，成立党员委员履职临时党委和临时党支部，培育打造“两山红遍·同心向党”品牌，创新出台《党员委员履职临时党组织工作办法》，放大政治优势和组织功能，持续加强党员委员队伍建设，构建具有湖州政协辨识度的“党建+履职”融合发展新格局。以党员委员“四个‘走在前、作表率’”为目标，带动全体政协委员奔跑履职，有力助推政协工作提质增效，为全市经济和社会发展贡献了政协智慧和力量。

在对党忠诚上走在前、作表率。坚持“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，做到学思用贯通、知信行统一。严明政治纪律和政治规矩，把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当。时刻牢记自己的第一身份是党员，第一职责是为党工作，不断加深对“两个确立”决定性意义的认识，

持续增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。打造“书香政协·两山学堂”委员读书品牌，组织党员委员深入委员会客厅、民生议事堂，面向党外委员和界别群众开展党的理论和政策宣讲25场。

在履职尽责上走在前、作表率。带头遵守政协章程和有关规定，履行委员义务，积极参政议政。持续投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，带头开展调查研究，了解实情，敢讲实话，勇出实招，讲求实效。带头增强履职本领，提高建言建在需要时、议政议到点子上、监督监在关键处的水平，真正做到“懂政协、会协商、善议政，守纪律、讲规矩、重品行”。组织党员委员围绕“坚定不移实施生态强市战略，高水平建设绿色低碳共富现代化新湖州”和“大力实施制造强市战略，着力构建现代产业体系”两个主题，分别开展市委书记、市长与政协委员面对面高端协商，选择“深化助企纾困，加快投资放

融媒时代理论宣传的“打开方式”

张 锋

近年来，在媒体深度融合的大背景下，理论宣传面对的整体环境、平台媒介、传播方式、话语体系也在发生新变化。我们面临着诸多挑战，这也是各地媒体的共同挑战。一是理论人才队伍缺乏，懂新媒体、又熟悉理论的更是少之又少。二是理论宣传的形式创新不够，如何让理论产品变得有趣，还缺乏更精彩的“打开方式”。三是理论传播的“到达率”还不高，理论工作实际上就是人的思想工作，能不能直抵人心很重要。这就要求我们除了创作更好的理论产品，还要有顺畅的输送渠道，让理论插上融媒技术的翅膀。抓好融合契机，开创理论宣传工作新局面，让党的创新理论飞入寻常百姓家，是广大媒体人面临的时代考题。结合市新闻传媒中心的创新实践，笔者谈一下几点个人思考。

一要牢牢“大理论”概念。理论宣传无处不在、无时不在。融媒媒体传播模式拓展了传播渠道、丰富了终端类型、打破了时空限制，使受众不再是单向度、被动地接收信息，而是根据自身需求作出个性化选择，由被动

接受者转变为主动参与者。这也为党的理论传播提供了全时段、多维度、多元化的输出条件，拓展了理论传播的覆盖面，提升了理论传播的立体感和贴近感。理论宣传不能狭义化，我们要把“理论”二字潜移默化渗透到内容生产、栏目设置的方方面面，立体化、矩阵化做好相关报道集纳。

二要塑造“辨识度”品牌。湖州是绿水青山就是金山银山理念诞生地，“两山”是湖州最大的理论品牌。当前，我们在传统媒体和新媒体都开设了相关栏目。另外，在社会基层治理、推进共同富裕、美丽乡村建设等方面，湖州都是模范生，围绕这些优势长板，我们也策划了众多理论产品。理论宣传离不开辨识度，我们要进一步阐释湖州的经验密码，打响“在湖州看见美丽中国”城市品牌。

要强化“互动性”参与。互动性，是融媒体的一个重要属性，也是做好理论宣传工作的重要环节。只有创新形式，寓教于乐，才能让理论宣传工作出新出彩，比如，依托南太湖号、学习强国湖州学习平台的技术赋

“五水共治”（治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水）是省委省政府在“八八战略”引领下基于浙江发展实际和绿色发展需要，审时度势作出的一项重大决策部署，是习近平总书记绿水青山就是金山银山理念在浙江省的生动实践。担任浙江省委书记期间，习近平同志多次指示和部署治水工作，一再强调要用科学发展的理念和方法来研究用水治水节水工作，认真抓好安全饮水、科学调水、有效节水、治理污水等“四水工程”建设。2013年11月，省委省政府作出“五水共治”重大决策部署，以“重整山河”的雄心和壮士断腕的决心，打响了铁腕治水攻坚战。作为绿水青山就是金山银山理念的诞生地，湖州市以省委省政府“五水共治”部署为指引，全面启动了以“五水共治”为主要抓手的力度空前的新一轮治水行动。经过多年来的攻坚克难和强势推进，湖州的“五水共治”工作取得了长足进展和显著成效，绘就了“清水入太湖、活水兴百业、秀水绕千村、净水润万家”的动人画卷。连续8年获得浙江省“五水共治”大禹鼎，成功创建全国首批水生态文明城市，德清下渚湖水生态修复入选全国首批美丽河湖优秀案例，持续打响“在湖州看见美丽中国”城市品牌。

一是统筹规划，全力优化水资源。深化河（湖）长制，编制东西苕溪、太湖溇港和大中型水库水源涵养区等生态保护规划。严格执行建设项目水资源论证制度，实施流域和区域取水总量控制在19亿立方米以内。落实最严格水资源管理制度，推动农业节水增效、工业节水减排、生活节水降耗。实施“水效领跑者”引领行动，着力推进实行节水奖励、超计划用水累进加价制度。发布全国首个《生产用水企业节水指数评价规则》地方标准，创建300余个节水载体，成功创建国家节水型城市，实现国家级节水型社会创建全覆盖。

二是循序渐近，全力提升水环境。近年来搬迁关闭了太湖沿岸5公里范围内所有工业企业，清除太湖水面和周边水域养殖围网1000余亩。综合运用人工下水摸排、水下无人船拍摄等手段，圆满完成太湖南岸65.5公里湖岸线，纵深岸2公里范围内1184个人河排污口“查测溯整”工作，入河排污口监督管理经验被生态环境部全国推广。强势推进农业面源污染治理，温室龟鳖养殖实现“全域清零”，在全国率先出台《湖州市水产养殖尾水排放规范》地方标准，推行“三池两坝”模式治理渔业尾水养殖60万亩。全域开展“污水零直排区”创建工作，在全省率先发布“污水零直排区”“1+3”地方标准，实现污水“应截尽截、应处尽处”。

三是优建善管，全力修复水生态。坚持“水清、河畅、岸绿、景美”目标，打通“断头河”“堵头浜”、全域推动水生态修复示范，全面开展水生态健康体检，保护水生生物多样性。推进“水韵湖城”水生态修复工程，以“一区一城一河”为重点，打造“十漾连珠”“百漾千湖”“水下森林”等6个特色样板，累计投资已达19.98亿元。率先发布《湖州市河湖水生态系统保护与修复管理导则》，高标准打造100条生态示范河道，累计建成生态缓冲带62公里，构筑南太湖“生态长城”，湖岸线种植芦苇面积达39.32万平方米，德清蠡山漾成为全国第一条示范河湖。

开展“五水共治”工作以来，湖州以治水为突破口，打好转型升级“组合拳”，走出了一条生态美、产业绿、百姓富的可持续发展路子。一则治出了优良水质。2012年以来，一大批影响涉水问题得到彻底解决，全域水环境质量持续改善。2022年全年国控断面水质达标率、交接断面满足功能要求比例、县级以上饮用水水源水质达标率均为100%；入太湖水质稳定保持Ⅲ类及以上，化学需氧量、总氮等指标同比下降11.11%、37.15%；全市城镇生活污水处理率位居全省前列；“水韵湖城”生态修复样板初步形成；涉水污染举报数量较去年下降29%，群众满意度不断提升。二则治出了城乡美景。打造了安吉黄浦江源、长兴太湖风光等19条美丽乡村示范带，吴兴西山漾通过治理成为国家生态湿地公园，太湖旅游度假区创建为国家级旅游度假区，打响“湖光天色·度假之州”旅游目的地品牌。三则治出了百姓口碑。以治水为突破口，倒逼企业转型升级，助推产业绿色发展，淘汰落后产能涉及企业1503家。实施“幸福河湖”工程，实现81条河道由“景美河”向“惠民河”迭代升级，生态环境公众满意度由61.13%跃升至2021年的87.24%。四则治出了累累硕果。德清下渚湖获评全国首批美丽河湖优秀案例，入河排污口排查整治工作成效被生态环境部全国推广，安吉天子湖工业园区“污水零直排区”建设入选全国水污染防治典型案例，长兴县入选水利部再生水循环利用国家级试点，德清县洛舍漾水生态修复样板区入选全省“五水共治”“一市一样板”。

近年来，湖州市治水工作进展顺利并取得了显著成效，但仍存在不少问题短板，如污水管网等城市基础设施欠账较多、城市黑臭水体防反弹压力较大、断面水质波动频繁等。下一步，我市将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，围绕浙江省高质量发展建设共同富裕示范区首批试点的新目标新定位、聚焦湖州创建生态文明典范城市的新形象新作为，以“美丽新湖州 碧水展新颜”为主题主线，以“水安全有效保障、水资源高效利用、水生态明显改善”为目标，进一步在提升水质、把控污染、生态修复、用水安全、节水型社会建设、深化“河长制”、加强督查、全民参与等方面加大力度，切实做好湖州“水”文章，助力生态优先、节约集约、绿色低碳发展，为推进美丽中国建设提供湖州样板。

（作者单位系市委党校）

本版投稿邮箱:hzrb118yeban@163.com
邮件主题请注明“思学”二字。

做好生态文明水文章 展示『五水共治』新形象

方 烨