

# “共富工坊”拓宽强村富民新路径

## 南浔经开区创新机制吸纳农村剩余劳动力

记者 张斌

本报讯 洗菜、分拣、包装……在湖州南浔得味堂食品有限公司“共富工坊”内，近日，南浔经济开发区李家河村村民李阿姨正在熟练地从事预制菜初加工业务。在这里，她不但有了稳定的经济收入，生活也变得充实。“像李阿姨这样的工人在我们车间还有20多个，年龄从40岁到60岁都有，人均每年有4万元左右的收入。”该公司党支部书记李兰介绍。

在南浔经济开发区，像得味堂这样的“共富工坊”还有很多。据

了解，南浔经济开发区立足区内产业发展实际，以共同富裕为目标，通过设立工坊大量吸纳周边农村剩余劳动力。它们都具有就业门槛低、收益兑现快等优势，持续带动辖区内老年人、妇女等群体实现增收，为农村低收入群体的生活来源提供稳定保障。

“有了新乡贤的引领，让我们的‘小草帽’也能飞向海外大世界！”湖州市匠心路草编文化艺术传播有限公司负责人陈真谈及企业的发展，直言离不开南浔经济开发区“麒麟出海·共富工坊”搭建的平台。

“麒麟出海·共富工坊”的负责

人王晋国是南浔区网联会副会长。作为一名电商直播的引领者，他目前已帮助100多家企业成功转型跨境电商企业，1家企业出口跨境电商数据达5000万元，10余家跨境电商数据破千万元，并且有效带动周边200余户农户就业。

“除了把眼光瞄准国外，我们还积极鼓励企业把资源优势投向本地村社。”南浔经济开发区相关负责人表示，目前该区已经形成了“党员模范带领，龙头企业带动，共富工坊带富”的增收模式，在降低企业产品供应成本的同时，也为低收入农户就近就业开通“绿色通道”。

为了促进电商企业创新发展，南浔经济开发区党工委充分发挥组织优势，组建“红色服务小组”，通过派驻红色管家帮助电商企业开展党建指导，为电商企业搭建发展平台，带动全区各产业链布局，打通农特产品、手工业产品等销售渠道，助力农村产业共兴。

业态新，则产业兴。接下来，南浔经济开发区将继续发挥党建引领作用，打造多领域、多类型、多层次的工坊，充分发挥村党组织、合作社、“两新”组织、党员技术骨干、统战人士等群体优势，拓宽强村富民新路径。

# 千金用上诚信教育新招

记者 方岩 通讯员 朱振华

本报讯 “异时空受到破坏，回到道光年间，带领千金商会以‘诚信’经营为制胜法宝，克服艰难险阻，将‘勇立潮头，敢为人先’的浙商精神发扬光大”……这一幕并非影视剧里的镜头，而是南浔区千金镇“一诺千金”剧本杀中的鲜活一幕。为提升年轻人诚信理念，营造“信有礼”社会氛围，团区委联合千金镇和社会公益组织以诚信故事为背景，创作正能量诚信题材剧本，在“五四”前夕，通过“剧本杀”活动让青年以角色扮演形式“沉浸”在诚信文化的学习和感悟当中，并有效拓宽个人社交圈。

“剧本杀不仅仅是一个游戏，也是一个集知识、心理博弈、社交等属性于一体的娱乐项目。”千金镇相关负责人告诉记者，通过创新诚信主题室宣传教育新模式，覆盖面更广，趣味性更强，接受度更高，目的在于积极引导广大青少年在日常生活中自觉讲诚信，重信用，进而带动全民诚信教育。

人以信而立，诚以信而兴。随着“一诺千金”志愿服务品牌运营机制的不断完善，诚实守信的社会风尚正在该镇形成，诚信之光正闪耀在千金镇每个角落。截至目前，该镇已陆续开展各类诚实守信志愿服务活动50余场，覆盖人群达2000多人次。

# “火焰蓝”关爱孤寡老人

记者 陈静怡 通讯员 周滢

本报讯 为进一步提升老弱群体消防安全意识，遏制“小火亡人”事故发生，连日来，南浔区消防救援大队发动宣传人员深入各乡镇社区积极开展“敲门”行动。

期间，宣传人员结合季节火灾特点，以“敲门入户”“面对面拉家常”的方式，向社区孤寡老人细心讲解春季预防火灾安全知识，并发放家庭消防安全知识手册、消防安全“三清三关”等宣传资料，大队宣传人员还耐心提醒老人要养成安全用火、用电、用气的好习惯，预防家庭火灾事故的发生。

同时，为更好开展此项行动，大队发动由网格员、消防专职人员和社区工作人员组成的民间消防宣传队伍，在农村、社区这些孤寡老弱群体较多的地方，大力开展宣传活动，共发放宣传资料6000余份，覆盖辖区10个乡镇街道。

南浔区消防救援大队相关负责人表示，下一步，大队将继续组织宣传人员深入各乡镇持续开展孤寡老人敲门行动，提升老弱群体消防安全意识和防范火灾的能力，为社会面火灾形势持续稳定奠定良好的基础。

# 人大代表赋能基层治理

记者 方岩

本报讯 “你看，这墙上还有我的家庭照，瞧我女儿笑得多么开心。”近日，南浔区和孚镇人大代表孙顺兴指着吴兴塘村文化礼堂一面挂满照片的“笑脸墙”自豪地说。

孙顺兴在吴兴塘村可谓是个热心肠，时刻关注和支持村里大大小小的工作。村里哪里有新住户，哪家结婚生子，他都一清二楚，若发现村民有什么难处或发生矛盾了，他总是第一时间召集其他代表和村干部一起商讨解决。

不仅如此，孙顺兴一有空还在村里宣传垃圾分类的好

处，让邻里乡亲都保护好环境，不乱扔垃圾。“村里所做的每一项工作都是给村民办好事，作为人大代表，就得好好爱护自己的村。”孙顺兴说。

浓厚的文化氛围、淳朴的民风、整洁的院落……走进吴兴塘村，一股新风正气迎面扑来，处处展示着新时代村民的新风采。而其中最引人注目的，还是那一面竖在村文化礼堂的“笑脸墙”。

和孚镇人大相关负责人介绍，吴兴塘村通过打造“笑脸墙”，展示村民身边的笑脸，倡导群众热爱生活，健康向上的精神风貌，努力构建和谐新农村。

# 智能手表让养老更温暖

记者 谢煜明

本报讯 为进一步提升养老服务水平，促进养老服务信息化、智能化，日前，南浔高新区辽西村免费为村里70岁以上的老人发放智能电话手表。

活动现场，工作人员正在耐心地为老人佩戴手表，并讲解电话手表的使用方法。据介绍，这款电话手表可以实时监控老人的心率、血氧等指标。经过设置后还能第一时间发出老人突发走失、摔跤、发病等警示信息，并及时推送到老人子女手机上。

辽西村村民邱月林说：“这是对我们老年人的关心，有了这个电话手表，我们能时刻监测自己的健康数据，对我们老年人来说很方便。”

据了解，此次活动辽西村共免费发放电话手表191块，价值8万余元。该电话手表通过无线定位、数据传输，实现对佩戴者的位置监控、轨迹查询和预警提醒，通过实时信息互动，实现更加精准精细的服务，有效弥补对老人群体安全出行的关爱短板。

# 评残服务将关爱送上门

记者 陆喆文 通讯员 邵冰星

本报讯 南浔区残联近日联合南浔区人民医院、菱湖镇人民医院持续开展好“我为群众办实事”暨“上门评残”服务，提供入户评残，将暖心服务送到群众心坎上。

练市镇召林村的老金因病痛伴随行走困难，一直卧床在家无法自行前往医院进行残疾评定。镇残联的工作人员了解情况后，及时将老人资料整理上报，经区残联审核后，老人符合上门

评定条件，于是区残联与区人民医院评定医生直接前往老人住处开展“上门评残”服务。

据了解，为切实开展好“上门评残”服务，自去年11月以来，南浔区残联在与区人民医院合作的基础上，将菱湖镇人民医院也纳入评定机构，有效增强了评定力量，提高了评定效率。此次上门评残涉及全区32户残疾人家庭，评定结束后将及时完成评残对象公示、审核和发证工作，让符合条件的残疾人享受相关政策和扶助。

## 整合优势打响农产品区域品牌

# “南浔知味”香飘大江南北

记者 张斌

本报讯 “这个‘跑道鱼’肉质紧致，新鲜营养，我要两条。”日前，在“南浔知味”官方旗舰店，家住上海的李先生通过手机“抢鲜”下单，“2个月前在南浔出差吃到过，现在手机上就能下单购买，十分方便。”

接单后，百公里外的南浔区“跑道鱼”现代养殖区，盛江家庭农场负责人盛素红看到信息后，立马安排人员捕鱼打包，当天新鲜发货。

2019年，南浔区发布农产品区域公共品牌“南浔知味”，进一步整

合全市农业特色优势、生态优势和品牌优势，形成竞争合力。

南浔“滋味”好不好，来“南浔知味”就知道。记者了解到，“南浔知味”产业链现已覆盖南浔农业全区域、全产业，主要涉及门店经营、食堂配送、农旅开发、新品研发、网络电商、大宗农产品交易等。目前，南浔知味直营门店已达18家，加盟店52家，全区实现了门店全覆盖；线上运营网点7家（得味心选自有官方商城、淘宝店铺、拼多多小店、抖音店铺、网上农博等），实现了线上线下联动发展。

湖州南浔新欣现代农业发展有限公司紧扣本地农业特色产业，加快品牌打造，目前已形成了“南浔知味区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的三品结构农产品品牌模式，创建了二级子品牌11个，农产品溯源体系和农产品产销一体化平台建设的基础系统已成功上线。

同时，通过组建南浔蔬果联盟、渔业联盟等聚焦南浔区特色产业，“南浔知味”区域品牌抱团合作形成区域产业合力，赋能产业发展，提升经营主体生产、经营、销售能力，并与长三角地区大型销售

平台谋求合作，向外力推南浔区特色农产品。

如今，南浔知味发展三产融合，双林箍桶兜村“得稻·知味馆”杨港村“得鱼·百味馆”农旅项目已对外运营，通过开发乡村旅游进一步挖掘了“南浔知味”区域公用品牌内在价值。

“通过‘南浔知味’公共品牌，推进‘一村一品’‘一镇一业’建设，不断激发农业特色精品优质、高效的发展活力，让更多的‘南浔味道’香飘大江南北，走出国门。”南浔新欣现代农业相关负责人表示。

## 曲棍球场展风采



南浔区双林镇庆同小学曲棍球队日前迎来南浔思进小学的挑战。体育场上，两队攻防此起彼伏。活动丰富了同学们的校园生活。

记者 张斌 摄

# 医保服务持续为肺动脉高压患者减负

记者 陈静怡 通讯员 项安琪

本报讯 “终于进医保了，能省一半的钱。”日前，南浔区双林镇肺动脉高压患者姚大爷对于国家医保政策不胜感激。

去年，姚大爷确诊了肺动脉高压，需要按疗程治疗，仅一个疗程3个月里，每月就需要用4支曲前列尔注射液，附加辅助药配合使用后，每月需花费4万多元。核算下来一年几十万元的医疗费用对于他们这样的普通家庭来说，实在是压在

心口的一块巨石。

值得高兴的是，像他这样的肺动脉高压患者的费用负担在今年3月得到有效减轻。2022年7月，国家肺动脉高压专科联盟在北京正式成立，进一步优化了肺动脉高压的诊疗策略，推动了肺动脉高压诊疗生态圈的良性发展。

国家医保局历经多次谈判，终于为该患者带来福音，成功将每支近9000元的曲前列尔注射液列入了国家医保目录，并于今年3月1日起正式实施，极大缓解患者看病

贵的问题。

政策落地后，南浔区医保局及时开展相关政策宣传和药品相关咨询解释工作，不断扩大政策知晓面，确保患者医疗待遇落实到位，让更多姚大爷一样的患者尽早享受到政策优待。

每一种药品进入医保目录的背后，都关系着群众的身体健康。3月1日起实施的最新版国家目录内，药品总数达到2967种，相比于上一版，新增111个药品，其中治疗领域包括慢性病、抗肿瘤、罕见病以

及新冠治疗。谈判和竞价新准入的药品价格显著下降，平均降幅达60.1%。

“我们正在出台配套措施，确保新药进医保后落地落实。如将定点医疗机构合理配备使用谈判药的情况纳入协议内容，并对医疗机构年度医保总额和考核指标作出合理调整，为其使用谈判药品清除限制。同时采取定点医疗机构和定点零售药店‘双通道’报销等措施，加速谈判药品的推广。”南浔区医保局相关负责人表示。

# 荻港古村长效治水擦亮生态底色

记者 徐新

本报讯 水在村中、路在绿中、人在景中，日前，走进南浔区和孚镇荻港村，如同沉浸在一幅人文共美的和谐生态画卷中。

引人注目的是，该村农污处理终端设备外的大屏上，进水量、出水量、污泥处理量、水质指标等数据一一呈现。

说起家门口的这吴家浜河，村民章元林打开了话匣子。多年前，这里

还是垃圾漂浮、淤泥深积的黑臭河，人人路过都要捂鼻绕行。

随着水环境整治攻坚战的全面打响，村干部牵头天天巡查河道，河道保洁、排污口封堵、违章清理、河道疏浚、水质改善各项工作，在荻港村有序开展起来，从前“脏乱臭”的河道，逐渐回到了水乡常态。

值得一提的是，荻港村有一支德高望重的党员“六老”队伍，他们都是村里的老党员、老干部、老教师、老职工、老队长和老农民，经

验丰富，责任心强，争相要为村里治水出力。当天，记者看到“六老”成员老钱在河道边转悠，手中拿着手机，不时地弯腰或蹲身拍着照。

南浔区委组织部（驻荻港）、荻港村党委书记、村委会主任杨升辉表示，“六老”们充当起“补丁”者的角色，将这治水网编得更密集、更厚实，将治水工作具体落实到家家户户，向每家每户介绍宣传治水工作，使群众有着治水自觉性；他们走街串户通过面对面的方式听取

群众的声音、集中群众的问题、汲取群众的智慧，将工作范围从湖泊溪漾拓展到小微水体，为根治水工作查漏补缺。

活水活旅游。这些年来，荻港村旅游的招牌打得越来越响亮，好消息又不断，该村目前拥有全球重要农业文化遗产桑基鱼塘，全国精品休闲渔业示范基地荻港渔庄等。“我们还打算开通‘水上游’线路，让游客在水上领略整个荻港村的美好景色。”杨升辉说。