

跨境电商助力“湖货出口”再加速

——湖州跨境电商综合试验区试点三年成果回顾

近几年,受客观因素影响,传统外贸企业倍感压力。今年,出口形势依然严峻,但有匹黑马杀出了重围。

作为新兴业态,跨境电商借助国内巨大的产能基础,发展迅猛,逆势而火,已成为湖州外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和经济高质量发展的新抓手。

我市自2020年获批第五批国家跨境电子商务综合试验区试点以来,立足本市实际,顺应发展趋势,通过打造“一个中心”、集合“两大优势”、建设“三大平台”、推动“四大创新”和实施“五大行动”的“12345”重点任务和举措,推动实现跨境电商综试区“升级版”和湖州开放型经济发展“新格局”,让“小个子”迸发大能量。3年来,我市实现跨境电商进出口额超500亿元,其中,2022年实现跨境电商进出口额(省商务厅公布数据)328.7亿元,为去年同期的1.9倍。

优化顶层设计 形成工作合力

一串串亮眼成绩的取得,离不开市委、市政府的高度重视。综试区获批后,我市第一时间召开市委常委会、市政府常务会议,专题研究部署跨境电商工作。

通过建章立制,强化组织保障。编制跨境电商综试区建设方案,成立以市政府主要领导为组长的湖州跨境电商综试区建设工作领导小组,明确了25个成员单位及其职责分工;设立“跨境电商综试区处”,增设“湖州通关服务中心”事业单位,各区县均配备不少于5人的跨境电商团队。

同时,组建专班,形成工作机制。组织商务、海关、税务、信保、邮管等单位业务骨干建立工作专班,定期召开工作例会,每月开展核查通报,每季召开全市工作推进会,每年年初制定出台年度工作方案,明确细化目标任务和责任清单,形成市、区县、乡镇全域化三级联动推进机制。

“针对跨境电商、市场采购等新业态,我市在原《湖州市促进电子商务加快发展新十条扶持政策》基础上,叠加升级出台了《湖州市促进贸易新业态新模式发展若干政策》。去年,湖州综试区还出台‘暖心助企十条’,全力稳住外贸基本盘。”据市商务局介绍,我市一方面加大政策支持,一方面通过宣传造势,营造浓厚氛围,综试区成立以来,新媒体和传统媒体联动发力开展综试区建设相关报道,让更多的外贸企业了解这一新兴业态。

加强主体培育 聚力扩量提质

在安吉经济开发区的万宝智能家居有限公司生产车间内,8条生产线马力全开,每天2000把电竞椅、办公椅、功能沙发等从这里整装待发,通过跨境电商平台,销往全球各地。

说起跨境电商之路,公司董事长薛栋感慨颇多:“我从2016年开始,摒弃附加值低的贴牌销售、代工业务等,开始在一些国际平台做跨境电商,并提前布局海外仓储,新研发的‘重磅椅’供不应求利润可观。”但在2021年,这一切都变了。出货量减少、库存积压、产品价格提不上等成为不少外贸企业面临的难题。去年6月,万宝在困难中寻求新机遇,受到沃尔玛邀请建立B2B账号,以后产品不光能在沃尔玛线上直供,还能在美国乃至全球的沃尔玛超市里陈列展示。

今年,万宝又开始布局欧美本土的专业家居电子商务平台,并在美国自行搭建电子分销平台,由万宝自主运营,发展海外线上品牌授权代理商。

无论是哪个环节,万宝都确保向着自主生产、自主定价、自主出口的目标前进,加大产品和渠道的开发力度,多渠道、多账号开拓市场,做大做强自己的品牌。

近年来,像万宝一样从事跨境电商的出口企业不在少数。我市围绕跨境电商自建平台企业、应用企业、服务企业的三类经营主体,大力培育一批跨境电商骨干企业。目前,全市现有恒林家居、三一重工等93家跨境电商进出口亿元龙头企业,拥有跨境电商注册商标310个,培育省级跨境电商出口知名品牌20个、高新技术企业243家。

“我们还不断做精做深‘跨境电商+产业集群’,加快特色优势产业链线上线下融合发展,吴兴纺织服装(童装)、安吉绿色家居、南浔木业、德清休闲文化、长兴纺织面料先后入选省级产业集群跨境电商发展试点。截至目前,全市已累计获得省级跨境电商专项激励资金4200万元。”据市商务局介绍,除了加大主体培育、推进产业集群发展外,还积极推动平台型项目落地,引进跨境电商平台型、总部型项目,加快构建跨境贸易生态链及服务圈。

聚焦改革创新 开拓贸易新路

位于吴兴区织里镇的湖州象屿产业发展有限责任公司,总经理吴鸿近日打开电脑,查看跨境贸易流量进度表。

“湖州象屿跨境电商产业服务平台是跨境电商全产业链公共服务平台,通过线上、线下联动,构建具有区域特色的产业生态圈。一期的‘选品平台’于去年6月正式运营,让织里的生产企业可以‘一键出海’,快速链接全球高潜力消费市场,至今已达成55个跨境账号上线。”吴鸿介绍,今年平台已服务跨境贸易流量超2.5亿美元。接下去,二期规划的“跨境贸易综合服务平台”,将为跨境电商及关联企业提供一站式口岸通关、物流集拼、海外推广等

深化地校合作 梯度培养人才

湖州职业技术学院、湖州学院新增设立跨境电子商务专业,设立跨境电商教学资源库1个,开发实操性专业课程6门,出版相关新业态教材3本;成立

完善公共服务 健全生态体系

跨境电商的发展驶上快车道,挑战和机遇并存,对配套服务的需求也大幅增加。

为了推动跨境电商快速且良性发展,我市一方面强化政策保障,人行、商务、金融办、工商联、中信保等部门联合出台一系列金融支持政策,另一方面,完善公共服务体系,建立

综合服务。

2020年,我市相继获批跨境电商综试区和市场采购贸易试点两个国家级试点,我市以此为契机,积极推动“跨境电商+市场采购”融合发展。推进织里海关监管场所建设,并于2022年初启用,成为全省首创的“跨境电商+市场采购”融合监管的综合性场站。三年来,全市“跨境电商+市场采购”交易额超700亿元。

“我们还全国首创‘承保跨境电商+海外仓+外综服’模式,截至一季度,已为245家企业提供1886票、10921.7万美元信保服务,有效缓解跨境电商企业资金被占用、融资难以及境外海外仓实体企业批复信用限额等问题,提高企

产教融合发展联盟,共同推进“双创”孵化中心建设,建立校外跨境电商人才孵化基地5个;孵化跨境电商创业型企业15家,创业团队20个……

人才是第一资源。为推动政产学研深度融合,我市积极探索中高本一体化人才培养衔接机制,在建设湖州跨境电商学院基础上,建立以湖州师院、湖州职院、湖州学院为代表的跨境电商学院分校,分别成立50人以上的“双师型”导师队伍、专家智库团队,着力打造服务湖州重点产业集群的跨境电商人才培养“湖州模式”。

同时,通过举办“湖州市推进长三角新型贸易中心建设专题研讨班”主题

跨境电商公共服务联盟,成立跨境电商商务公共服务中心,实现区县全覆盖。同时,加强资源对接服务。三年来,举办了“2021eBay‘领军计划’嘉湖产业带资源对接会”“首届华东产业带跨境电商线上峰会”等资源对接活动90余场。

有了政策和服务保障的基石,我市还不断加快平台建设。线下平台方

业防风险能力。并在此基础上,又迭代升级‘跨信融’合作模式,持续为跨境电商企业‘出海’保驾护航。”市商务局介绍,此外,聚焦“快递+跨境电商”特色,在全省首推商农邮合作模式,引导国际快递企业带动本地跨境电商企业拓展海外营销渠道。

荣耀时刻

- 2020.4.27 湖州市入选第五批中国跨境电子商务综合试验区名单。
- 2020.7.20 湖州跨境电商综试区首单业务开通。
- 2020.10.30 湖州跨境电商B2B直接出口业务实现市域全覆盖。
- 2021.3.18 湖州获批跨境电商零售进口试点城市。
- 2021.6.8 湖州织里象屿跨境电商产业服务平台正式启动。
- 2022.1.5 湖州市中源、诺力、泰普森、中山化工、美欣达、沃克斯迅达、万宝、德立8个境外品牌成功入选全省首批跨境电商出口知名品牌名单。
- 2022.3.15 湖州跨境电商综试区线上综合服务平台正式上线运营,平台9710报关模式实现首单突破。
- 2022.3.24 设立湖州市跨境电商电子商务学院,积极打造湖州跨境电商人才培养“湖州模式”。
- 2022.3.25 在2021年全国105个跨境电商综试区评估中,湖州综试区获得第二档“成绩较好”,9710、9810出口报关单模式业务量始终保持全省第一。
- 2022.5.10 湖州市首票跨境电商1210零售进口业务通关。
- 2023.3.13 全市省级跨境电商出口知名品牌达20个。

文/陈颖