

精准施策 助企焕新 安吉一质量管理经验全国推广

记者 张 翔

本报讯 国家市场监督管理总局日前通报了“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作质量评估情况，安吉县市场监管局编制的椅业行业企业质量管理核心过程实施指南入选全国企业和认证机构理解应用ISO9001参考技术文件。

“这是安吉县精准施策小微企业质量管理，助企业焕新的有力体现。”安吉县市场监管局有关负责人介绍，近年来，该县深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动，改善提升企业质量意识、管理制

度、工艺流程、生产效率和产品质量，增强企业质量管理能力和发展潜力。去年，该局《因果分析显身手 工序改善增效益》案例入选2022年全省小微企业质量管理体系认证提升行动优良案例。

为系统化谋划提升帮扶质量，安吉县协同联动形成了“县市场监管局+认证机构+检测中心”的联动工作机制，合力推进椅业和竹产业小微企业宣贯培训、入企帮扶等工作。该县成立专项工作小组，结合安吉县两大支柱产业，调研企业实际，摸清制约小微企业发展的难点问题，形成关键质量问题清单，开

展梯度进阶整改提升。

安吉伊纳福家居有限公司是安吉专业从事家具制造的小微企业，为提升企业质量，公司安装了15台焊接机器人。但是自动焊质量极不稳定，单位产品综合成本不降反升。安吉县市场监管局了解情况后，有目的地导入质量体系，开展质量攻关活动。通过改进，进一步提升自动焊的合格率，单位产品综合成本相比原人工焊降低16%，预计一年可为企业节省成本90万元。

据了解，提升行动以来，实地走访调研小微企业195家，筛选27家企业为重点帮扶对象，指导办公

椅、竹制品两大行业共155家小微企业完成质量管理体系培训，其中27家企业有效导入运行质量管理体系。

“在走访帮扶企业时，我们进行分级分类，采取多样化手段提升企业管理意识。”该负责人介绍，通过“线上+线下”培训，扩大专业培训覆盖面，讲解质量管理等相关内容；邀请专家团队入驻企业，制定差异化培训内容，有针对性开展辅导、体系建设工作；开放实验室，指导企业进行产品质量研发等工作，减轻企业发展负担。累计已组织近200家企业的360余名代表参加线下培训，线上培训500余人次。

一案例获全国供销品牌建设优秀

记者 徐 虹

本报讯 市供销合作社报送的《争做美丽乡村“领跑者”》，近日入选全国供销合作社品牌建设优秀案例集。

近年来，市农合联资产经营有限公司及下属湖州两山农产品贸易有限公司扎实开展湖州名特优农产品市场推广工作，立足长三角区域，打通各类渠道，搭建起电商综合平台，推进湖州农产品区域公用品牌建设。市供销合作社通过湖州

农产品外拓，有效带动湖州农产品销售提升20个百分点，带动农户15万户、生产基地55万亩。作为一个为农服务的平台，各类优质农产品数量从一开始的108种逐步达到近2000种。

“我们利用湖州丰富的渔业资源优势，打造现代化渔业综合性服务交易平台，与叮咚买菜、盒马鲜生以及美团买菜等平台合作，将湖州优质水产品，例如螃蟹、淡水鱼、沼虾等，通过团购、批发等方式进驻上海、苏州、绍兴等地，水产品

日均供应量达1万公斤。”市供销社相关负责人说。

同时，线下与农工商、清美等多家生鲜商超确立合作模式，将湖州农产品包括生鲜蔬菜、湖蟹、湖羊肉等推广到各大商超，并于去年6月开设湖州名特优农产品展销中心，进一步塑造和推广湖州名特优农产品品牌。

线上入驻两山农产品汇App、天猫旗舰店、京东旗舰店、南太湖号等11个平台，借助抖音、爱逛小程序将农产品直播带货常

态化，累计品牌曝光量超400万次，开发“两山味道”自有产品8款。

据统计，市供销社累计举办或承办各类农产品推介会和展示展销会等活动近30场，其中，沪湖供销农产品展销会累计销售额达500万元；在浙江省优质品牌农产品秋季选品会上，湖州湖羊被评为网络主播十大优选商品，湖州湖蟹被评为采购商十大优选产品。通过各类活动，不断提升湖州农产品品牌影响力和市场竞争力。



市本级非税收入电子化缴库全覆盖

记者 邵丹红

本报讯 记者日前从市财政局获悉，该局与中国人民银行湖州市中心支行通力协作，在全省率先实现市本级所有代理银行非税收入电子化缴库业务全覆盖。

据介绍，自去年市本级被列入全省非税收入电子化缴库试点地区以来，市财政局加强与市人行、各代理银行的沟通对接，加快三方系统改造与测试，完善操作规范，优化业务流程，率先实现全覆盖。截至目前，市本级实施非税收入全流

程电子化缴库业务共计17笔，缴库金额7067万元。

非税收入电子化缴库业务是如何进行线上操作的？市财政局综合处相关负责人告诉记者，财政部门通过电子凭证库，将电子缴款书发送至代理银行和人民银行。代理银行接收电子缴款书，划缴非税资金。人民银行办理非税资金入库并反馈缴库情况至财政部门 and 代理银行。各业务方利用信息技术，采用电子凭证库方式，依法经电子签章（名）的合法、有效的电子报文指令，及时办理非税资金入库，

提高缴库工作效率，确保财政资金安全。

“非税收入电子化缴库未实施前，我们财政部门需要手工开具纸质支票和缴款书，手工加盖印鉴，人工传递凭证，花费的人力成本较大。”该负责人表示，如今，通过系统自动生成汇总缴款书和电子缴库凭证，并加盖电子印章，省时又省力。

与此同时，对于代理银行来说，以前需要人工传递凭证，非税代理银行资金及缴款书需先交换给国库代理银行再缴库，花费时间较

长。现在由系统传递电子凭证后，资金将直接划转金库，电子回执返回财政，再也不用线下跑单。同样，对于人行来说，相较于之前人工核实纸质缴款书和缴库资金信息，存在不及时等风险，现在通过系统直接获得缴库信息和资金信息，并进行自动核对，大大缩短了业务链条，财政资金更加安全及时。

“将继续推进非税收入电子化缴库业务在全市推广应用，持续优化业务操作流程，完善联合管理机制，为全省推广应用提供湖州经验。”该负责人说。

改建农贸市场 激发城市活力

记者 徐 虹

本报讯 “帮我装6个腌好的鸡中翅。”“好嘞。”位于湖州中心农贸市场1楼“真滋味”的店主李明丽麻利地给顾客称好预制菜。短短4天，李明丽就尝到了市场升级改造后的甜头，“不仅1楼的区域分布大变样了，整个市场更整洁宽敞了很多。”

据了解，从今年4月开始，中心农贸市场部分进行升级改造。“今年初，市供销社成立了市供销农贸市场有限公司，承包经营湖州中心农贸、湖东农贸、练市农贸、双林农

贸、善琚农贸共5家农贸市场。”市供销农贸市场有限公司副总经理吴国伟告诉记者，从年初公司接手市场前，位于1楼的水产批发商陆续搬离了中心农贸市场，集中至浙北农副产品交易中心，为此，中心农贸重新作了规划，从水产批发的重心转移至农副产品零售，把位于2楼的经营户全部搬至1楼，对市场进行改建升级。

“目前只能说是一期工程已经完毕，总共投资了250万元，对1楼9000多平方米区域进行改造，摊位增加20多个，目前共有摊位和营业房120余个。”吴国伟介绍，其中，原先主要经营水产批发有26个依旧

保留在这里的经营摊位，打算除了批发继续开拓零售。

蔬菜摊位的店主邵艳艳对市场充满信心：“原来，我主要是以批发为主，零售为辅，现在搬到1楼，没想到零售销量比以前翻了3倍多。”

经过一个月的改建，整个中心农贸市场1楼目前已完成改造升级。全部区域被整齐地规划成蔬菜区、肉类区和水产区，周边还分布着预制菜类、调味品类、水果类、百货类和卤味区等。

目前，2楼正在进行农展会。据介绍，本次农展会共61个展位，包括南浔的冰富冰激凌、吴兴的莫家栅粉丝、德清的林家妈妈，还有安

吉的吴均汤包等。“等农展会结束之后，我们会进行第二期改造，主要针对的是2楼的区域，一是做供销农展会常态化的准备，二是招引一批餐饮、小吃进驻，把整个中心农贸市场打造成一个便民集市。为入驻的经营户提供一个良好的经营环境，也让周边居民享受到便捷的服务。”吴国伟说。

除了中心农贸市场外，市供销农贸市场有限公司对湖东农贸、练市农贸、双林农贸等农贸市场，通过新建、改建、扩建等多种形式赋能农贸市场提档升级，以供销农贸的微光点燃城市烟火气，润养城市新活力。

安吉问政专项资金预算

财经新闻

300名海内外博士湖州行

记者 邵 鼎

本报讯 为进一步吸引更多博士人才来湖州创新创业，助推企业高质量发展，湖州未来大会系列专题活动——“赋能新智造·才企赢未来”百名海外博士湖州行活动日前举行。

此次百名海外博士湖州行活动，邀请了308名海内外博士集中参加湖州未来大会开幕式、湖州市高端人力资源对接会和区县活动。各区县以座谈、展示等形式推介当地重点

企业、科技创新等情况，精准对接企业高层次人才需求，邀请人才与企业面对面洽谈，共商产业技术突破。

活动期间，湖州市高端人力资源对接会成功为全球168名海内外高层次人才与全市50余家重点骨干企业、高校及科研院所实现了链接，并通过“一对一”专场对接形式，让人才与需求企业进行双向匹配，使人才真正成为企业壮大的赋能剂、融合发展的连接器、创新应用的倍增器。

经济普查工作会议召开

记者 邵丹红

本报讯 全市经济普查工作会议日前召开，会议传达了省有关经普工作会议精神，各区县汇报普查工作开展情况，市经普办部署下一步工作。

会议指出，五经普筹备以来，各区县主动作为，认真落实上级各项要求，扎实开展专项试点，努力争取经费落实，积极沟通部门数据，五经普筹备工作扎实有序推进。

会议要求，五经普是一项艰巨复杂的系统工程，各区县要切实履行职责，组织开展好

五经普，及时解决普查中遇到的重大问题。要抽调政治过硬、业务精通、经验丰富、作风严谨的干部，组建一支责任心强、既懂普查又了解基层情况的“两员”队伍。要主动与财政等职能部门对接，积极争取普查经费和工作条件，确保普查顺利开展。要建立一级抓一级、层层抓落实的工作机制，挂图作战、明确时间、责任到人，保质保量完成各阶段的普查任务。要建立有效的督促检查机制，加强对薄弱地区的督促和检查，对发现的问题及时给予指导和解决。

安吉问政专项资金预算

记者 邵丹红

本报讯 安吉县近日召开人大常委会全县部分财政专项资金预算调整问政会。部分财政专项资金预算调整问政会是安吉县把握当前财政工作新形势、新要求，联合多方监督部门，对财政资金使用进行监督的新探索、新尝试。

据介绍，财政专项资金预算调整问政会是安吉县加强县预算审查监督的新模式，由审计、人大等监督部门组成问政主体，具体监督县财政及其他涉及部门财政专项资金预算编制调整使用情况。问政会

上，审计部门围绕专项资金调增依据、项目确定原则、奖补标准、绩效目标等重要内容参与问政，层层把关，发挥审计监督职能，为财政资金高效使用保驾护航。

“通过问政会的形式，我们联合人大等其他监督部门，重点聚焦财政专项资金预算调整中涉及金额较大、潜在风险较大的预算调整事项。”安吉县审计局有关负责人介绍，从而进一步研判项目预算调整的必要性、合规性，将审计监督贯穿于财政资金使用的全流程，从财政资金使用的源头上防范化解财政风险。

湖丽供销签订山海协作

记者 徐 虹

本报讯 2023湖州—丽水山海协作供销对接交流活动近日在我市举行。

活动期间，两地供销社就山海协作、产销合作及项目对接意向等进行了座谈交流，签订了《山海协作支持山区高质量发展合作协议》《推动粽业和箬叶产业高质量发展合作协议》。与会人员先后实地考察参观了国芳、良中良、有德鲜生、先锋农机等单位。

市供销社高度重视山海协作工作，坚持优势互补、资源共享，在产销赋能、精准对接

上持续发力，推进与丽水地区的产业、消费合作，以专馆展销、网站推销、展会助销等多种形式，助力丽水木耳、菌菇等农特优产品多领域、深层次打开湖州市场，聚力画好共谋发展最大“同心圆”，赋能两地山海协作加速跑。去年，全市供销系统共帮助销售丽水地区农特产品1500余万元。

市供销社相关负责人表示，将继续助力对口地区巩固脱贫攻坚成果，加快电子商务线上线下融合发展和产销对接，带动小农户与大市场有序对接，从产品到商品的连接，把农户嵌入消费帮扶产业链。

“世界计量日”活动举行

记者 张 翔

本报讯 湖州市第24个“世界计量日”主场活动日前举行。据了解，今年世界计量日全球主题是“测量支撑全球粮食体系”，中国主题是“计量助力中国式现代化”。

活动现场，有关方面开展了“点滴计量‘油’我护航”燃油加油机计量准确性现场直播活动，邀请群众监督员走进直播间，通过有奖竞答、在线问答、科普实验等形式，现场演示燃油加油机强制检定操作流程，介绍加油站日常计量监

管情况，解答群众普遍关心关注的燃油加油机计量准确性有关问题。

去年以来，我市通过全方位一体推进、全领域摸排检查、全过程常态管理等举措，不断强化计量监管和计量服务。全面开展“计量为民”专项检查，共检查燃气表、压力仪表、燃气泄漏报警器（数显）等各类重点计量器具6000余台件，发现并整改问题近200项。推进计量器具强制检定工作，免费检定2000余家企业、个体工商户等单位的20余万台件强检计量器具。