



# 织里童装「穿」出国际范

## 第三届中国童装时尚周落下帷幕

文/记者 李则名 摄/李则名 王洁涵

上周,第三届中国(吴兴织里)童装时尚周在吴兴区织里镇落下帷幕。

回顾本届童装周,2023年中国童装优秀产品创新品牌发布、首次增设中国童装全球采购会环节、汉服秀等内容精彩纷呈,不仅过足了眼瘾,还带来了经济效益,新增各类童装订单总额超3亿元。

这些年,织里童装出海的步伐不断加快,企业、政府、平台正加速锤炼一套新打法,一条通达海外的增长线正在不断上扬。符合条件的经营者在织里镇采购,单票报关商品货值15万美元及以下的童装等湖州市特色产业产品可享受“增值税免征”“通关便捷”“结汇创新”和“网上操作”四大便捷服务。

换言之就是织里(及周边地区)的童装商户可以在家门口快捷、便利地享受免增值税、小批量、多批次、多品种的对外贸易。在这次童装时尚周上,新激励政策释放的信号有迹可循。浙江布衣草人服饰有限公司董事长马伟忠认为,织里正在从“中国童装之都”向“国际童装之都”奋进。

今年,除了推进集货仓、海外仓外,织里镇启动谋划了海外立体智能仓储公共仓、中国童装城高端面料辅料直营仓、国有快递物流公司快递仓等“五仓”项目,并在轧村区块打造面积约147亩的物流产业园,为后续中转及物流等操作环节提供基础支撑,加速成长三角新型贸易集散中心。据织里镇镇长丁百川介绍,1到5月,织里外贸总额达到85.47亿元,同比增长了143.37%,童装产业占比首次达到8亿元。

