

习近平在内蒙古调研边境管控和边防部队建设情况时强调 加强部队全面建设 提高边境防卫管控能力 努力锻造卫国戍边钢铁长城

新华社呼和浩特6月9日电（记者 梅常伟）中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7日在内蒙古调研边境管控和边防部队建设情况，代表党中央和中央军委，向驻内蒙古边防部队全体同志致以诚挚问候。他强调，要贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，把握边防工作特点规律，加强部队全面建设，提高边境防卫管控能力，努力锻造卫国戍边钢铁长城，为实现建军一百年奋斗目标作出更大贡献。

六月的内蒙古大地，青山吐翠，碧草如茵。上午10时许，习近平来到内蒙古军区机关，先后听取北部战区、陆军、驻内蒙古边防

旅、内蒙古军区有关情况汇报。习近平对驻内蒙古边防部队长期以来为筑牢祖国北疆安全稳定屏障所发挥的作用给予充分肯定。

习近平指出，党的十八大以来，我国边防工作体制更加健全，力量更加充实，基础更加牢固，党政军警民合力强边固防局面不断巩固。全军边防部队执行党中央和中央军委决策部署，落实改革部署，加强练兵备战，坚决捍卫边防安全和边境地区稳定，有力维护了国家主权、安全、发展利益。

习近平强调，治国必治边。边防工作是治国安邦的大事，关系国家主权和领土完整，关系改革发展稳定大局和对外工作全局，关系强

国建设、民族复兴伟业。要充分认清做好边防工作的重要意义，强化使命担当，为党和人民守好边、固好防。

习近平指出，要高度重视从思想上政治上建设和掌握部队，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，加强政治纪律、群众纪律、外事纪律和民族宗教政策教育，确保部队纯洁巩固和高度集中统一。要紧贴使命任务加强练兵备战，增强战斗力建设适应性和实效性。要加快信息化戍边控边能力建设步伐，转变边防执勤方式，提高边境管控效能。要狠抓依法治军、从严治军，严格军规军纪，创新部队教育管理方式，抓好经常性基础性工作落实，

确保部队秩序正规、安全稳定。要加强一线带兵人培养，加强边防专业人才培养。

习近平强调，边防官兵很辛苦，各级要把官兵冷暖放在心上，主动靠上去解决实际困难，把各方面保障做到位。

习近平最后强调，党政军警民合力强边固防是我国边防的独特优势。军队要积极主动同地方搞好沟通协调，中央和国家机关有关部门、地方各级党委和政府要关心支持边防部队建设，国家边防委员会和各级边防委员会要发挥好职能作用，齐心协力开创边防工作新局面。

何卫东等参加活动。

习近平同南非总统拉马福萨通电话

新华社北京6月9日电 6月9日晚，国家主席习近平应约同南非总统拉马福萨通电话。

习近平指出，中国和南非都是重要的发展中大国，两国有着兄弟般的特殊友好关系。中南关系对于维护广大发展中国家共同利益、引领中非团结合作具有重要战略意义。今年是金砖“南非年”，两国关系面临重要发展机遇。中方愿同南非提升两国关系水平，构建高水平中南命运共同体，一道践行真正的多边主义，携手维护广大发展中国家共同利益，推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展。中方支持南非作为轮值主席国，办好今年金砖合作各项活动。

拉马福萨表示，南非高度重视南中强有力、高水平的战略伙伴关系，对此深感自豪。

南中合作使非洲受益。南非致力于同中方一道，推动南中关系不断发展。南非将同中国等金砖成员国为加强金砖合作深化沟通协调。

双方还就乌克兰危机交换了意见。拉马福萨表示，南非支持中方提出的关于政治解决乌克兰危机的立场文件，希望有关各方尽快恢复谈判。南非等非洲六国领导人组成的和平代表团将访问俄罗斯和乌克兰，推动冲突尽快结束。习近平指出，中方在乌克兰危机上的立场是一贯的，概括起来就是劝和促谈。希望各方通过对话解决危机积累有利条件。总统先生同非洲有关国家领导人组成和平代表团访问俄罗斯和乌克兰，这是好事。希望全世界爱好和平、坚持正义的国家都能够发出劝和促谈的理性声音。

前5月全国累计新办涉税经营主体 643.5 万户

据新华社北京6月9日电（记者 王雨萧）国家税务总局最新发布的数据显示，今年前5个月，全国累计新办涉税经营主体643.5万户，同比增长15.5%。其中，5月新办涉税经营主体152.2万户，同比增长24.9%。截至5月底，全国涉税经营主体共8692万户，比去年同期增长7.5%。

分类型看，5月份，企业、个体工商户分别新办69.1万户和81.7万户，同比分别增长27.1%和33.7%。分产业看，第一、二、三产业的新办涉税经营主体分别为4.5万户、17.3万户和130.4万户，同比分别增长27.5%、15.3%和26.2%。分行

业看，20个行业门类中，17个行业新办涉税经营主体数量同比正增长，其中，科学技术服务业、租赁和商务服务业、文体娱乐业增长较快，同比分别增长118%、51.7%和50.2%。分经济类型看，民营经济新办涉税经营主体150.9万户，同比增长25%；外资经济新办涉税经营主体0.3万户，同比增长52.9%；国有和集体经济新办涉税经营主体1万户，同比增长16.1%。分地区看，东、中、西部新办涉税经营主体分别为75.4万户、36.3万户和40.5万户，同比分别增长45.1%、2.3%和17.9%。

我国成功发射龙江三号试验卫星

新华社酒泉6月9日电（李国利 郭龙飞）6月9日10时35分，我国在酒泉卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭，成功将龙江三号试验卫星发射升空，卫星顺利进入

预定轨道，发射任务获得圆满成功。

龙江三号试验卫星主要用于卫星通信及遥感技术验证。

这次任务是快舟一号甲运载火箭的第20次飞行。

2023世界动力电池大会在四川宜宾开幕



6月9日，参观者在展览会上了解国产飞行汽车。6月9日，以“绿色新动力 世界新动能”为主题的2023世界动力电池大会在四川省宜宾市开幕。大会突出国际化、专业化、市场化特点，将进行会议、展览、赛事、对话、体验等一系列活动。

新华社发

遗失启事

湖州市南浔区社会组织代表人士联谊会遗失建行湖州南浔支行基本存款账户银行开户许可证，核准号：J3360007648701，声明作废。
湖州铂朗装饰工程有限公司遗失公章一枚，号码：33050210079058，声明作废

业务公告



尊敬的湖州联通用户：

应南浔区城市有机更新需要，为向广大用户提供更优质的网络服务，中国联通湖州市分公司计划在2023年6月11日至6月17日00:00—06:00时段实施通信网络优化，届时南浔区域移动业务、宽带业务会出现短暂中断现象，由此给您带来的不便，敬请谅解！详情请咨询10010。

中国联通湖州市分公司
2023年6月10日

绽放文化自信自强的时代华彩

——来自“中国文化第一展”的一线观察

文化兴国运兴，文化强民族强。6月7日，首届文化强国建设高峰论坛和第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕。

习近平总书记致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中指出，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，不断促进人类文明交流互鉴，为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

一件件文艺精品、一场场文化盛宴背后，是新时代我国文化事业日益繁荣兴盛，是全民族文化创新意识活力不断迸发，是中华文化正在自信自强中展现出永久魅力和时代风采。

在新的历史起点上 继续推动文化繁荣

以“文”会友，“博”览天下。作为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，有“中国文化第一展”之称的文博会堪称全国文化产业发展最新成果和前沿发展趋势的“缩影”。

吸引海内外10多万种文化创意产业展品参展，展商数量从首届的700多家增加到3596家，参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到108个……自2004年创办以来，文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升，已成为助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

从好客山东到和美新疆，从创新安徽到活力四川……文博会各地展馆尽显我国文化产业发展新亮点。

粤港澳大湾区馆内，数百件广东文化产品、香港创意设计作品和澳门文化品牌汇聚一堂。粤港澳携手捧出精品文化硕果，向世界展示大湾区文化产业风采。

跨越十九载的文博会，记录着文化企业辛勤耕耘的优异成绩，刻画着文化产业发展壮大的波澜航程。

随着我国文化产业政策落实见效，文化消费需求快速释放，文化休闲娱乐服务行业恢复明显，文化新业态蓬勃发展的，文化企业利润实现较快增长。根据国家统计局数据，今年一季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入28816亿元，同比增长4.0%，增速比2022年全年快3.1个百分点。

7日发布的“全国文化企业30强”名单显示，骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，守正创新、积极进取，坚持把社会效益放在首位，实现了社会效益和经济效益双丰收。

入选榜单的广东省出版集团不仅打造出花城文学院IP、面向大湾区推出《我的家在中国》系列读本，大众出版专业化特色化品牌化改革成效明显，还取得净资产、营业收入和净利润的“丰收”：与5年前相比，2022年三项经营指标分别增长132%、161%和74%。

主办地深圳因文博会催生出一大批优质文化产业项目，壮大了当地文化产业的实力。2022年，深圳



6月8日，舞蹈演员在文博会“文旅消费馆·一带一路国际馆”为观众呈现精彩表演。 新华社发

文化产业增加值超过2600亿元，占全市GDP比重8%，文化企业数量超过10万家，从业人员超过100万。

让中华文化展现出 永久魅力和时代风采

中华文明延续着国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新，实现创造性转化、创新性发展。

“科技+”“创意+”“旅游+”……通过传统文化的新表达、数字科技的新赋能、文旅资源的新品牌，文化中国充满创新创造活力的百川汇流与气象万千在文博会上得以立体呈现。

前一秒还在“游历”浙江的青山、碧水、田野、海岛、古村落，后一刻夹着纸香和油墨的混合香气便扑面而来……数字化手段营造出的“交叠时空”，在文博会浙江展馆1353平方米的空间中徐徐展开，观众在馆内可以“一镜飞越山海湖泊，一秒穿越历代古画”……

首次设置的数字中国展区面积不大但人气超高。数字中国展区相关负责人郑洵说，在传统文化的传承推广上运用更多现代科技创新手段，能让更多人跨时空、跨领域感受古今各地文化和文明的进步。

宜兴紫砂、龙泉青瓷、杭绣、东阳木雕、黄杨木雕、缙丝、云锦、发绣、苏绣、扬州漆器……来自全国各地的非遗和工艺在文博会上集中亮相，众多优秀传统文化正在新时代迸发出“亘古亘今、日新又新”的活力，展示出中华文化的历史底蕴、匠心巧思、东方美学、民族韵味和中国智慧。

被誉为“东方艺术瑰宝”、迄今已有1300余年历史的“唐三彩”摆件吸引了很多观众的目光，小巧可爱、融合唐朝仕女形象的小型摆件更加受到年轻群体的青睐。唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺说：“我们编写了《唐三彩培训课件》系列教材，开展大中小学研学实践培训，让唐三彩代代传承。”

非遗文化、工艺美术、传统艺术与时代元素相得益彰、大放异彩。“让优秀的传统文化更加有活

力，与时俱进才能得到更好的发展。”国家级非遗项目莆田木雕传承人郑春辉说，文化传承要把根扎进传统文化的土壤之中，从中汲取思想精华和文化精髓，在此基础上创造性转化、创新性发展，才能增强传统文化的感染力，体现传统文化的当代价值。

推动文明交流互鉴 丰富世界文明百花园

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。今年正值共建“一带一路”倡议提出10周年，来自50多个国家和地区的超300家海外展商入驻文博会“文旅消费馆·一带一路国际馆”。文博会组委会办公室主任曾相荣说，除了海内外展商及采购商现场对接，主办方还邀请了来自108个国家和地区的2万名海外专业观众线上线下参会。

不少海外参展商表示，参加文博会不仅结识了中国和世界各地的很多顾客，也切身体会到文明交流互鉴的百花竞放、美美与共。

第五次来到文博会的韩国传统文化产业研究所理事郑光昊告诉记者，他们组织了10家传统韩国文化公司参展，“文博会可以创建有效的交流桥梁，希望向中国更多地介绍韩国传统商品和文化”。

来自伊朗的参展商马迪在展台前向观众介绍波斯地毯、藏红花等展品。他说，中国提出的共建“一带一路”倡议让他想起了东方古老的丝绸之路。“这是一个伟大的想法，可以让不同文化的国家增进沟通和理解。希望中伊两国未来继续发展文化交流，增进两国人民的友谊。”

在巴西的展位上，一款酷炫的背包吸引了不少目光。这个配有LED屏的“双眼”、名为“钢铁侠”的背包产品产自深圳，在南美销售火爆。巴西中国文化交流协会中国联络负责人葛霄凌说，这样的跨文化“爆款”现象在中巴文化贸易往来中屡见不鲜。

或是带着自己得意的设计、产品来中国寻找市场，或是希望把有中国特色的文化元素带回所在国家和地区，越来越多的海外参展商和

文化展品表明，文博会正成为世界文明交流互鉴的重要平台。

“和乃生，不和不生。”中国社会科学院学部委员赵元阳在首届文化强国建设高峰论坛发言时说，不同文明之间应当同时互相改善，吸收不同文明最突出的优点。

努力建设 中华民族现代文明

坚定文化自信，归根结底在于铸就文化的新辉煌、创造新的文明形态。

文博会展馆的入口处，“担负新时代新的文化使命 建设中华民族现代文明”的横幅引人注目。

“推进文化自信自强”“铸就新时代文艺高峰”“加强文化遗产保护”“中华文明的世界意义”……在首届文化强国建设高峰论坛上，来自各地各界的专家学者围绕文艺创作、历史文化遗产保护、国际传播等主题各抒己见、碰撞交流。

“百年来，中国已经逐步走出了中国式现代化的道路，我们正在创造这一现代文明的新形态。”清华大学国学研究院院长陈来说。

纵横正有凌云笔，风好恰是扬帆时。

担负新使命，奋发新作为，众多文化单位、文化工作者发出了舍我其谁的强音。央企华侨城集团致力于打造一流中国文化品牌。总经理刘凤喜表示，首届文化强国建设高峰论坛为文化旅游行业注入了强大的发展动力，文化企业更加坚定文化自信，坚定不移做中华文明传承者和传播者。

深圳大学美学与文艺批评研究院院长高建平说：“这是一个文化大发展的时代，要抓住这一历史机遇，增强历史使命感，在文化建设和文化创新方面，作出自己的贡献，将历史的宝藏变成现实的力量。”

厚植文化沃土，奋进复兴之路。新时代中国共产党和中国人民正在担负起新的文化使命，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

新华社记者
新华社深圳6月9日电