

让文化在生活中传承

深评

文化，有多好看？文化，有多生活？

6月1日，习近平总书记考察中国国家版本馆中央总馆，看到馆藏中的连环画时说：“这些小人书很有教育意义，画小人书的人功夫也深，都是大家。”小小连环画之所以入选国家版本馆藏，正是因为它易于阅读、图文并茂、小故事中蕴含着大道理。

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”6月2日，习近平总书记在出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，从党和国家事业发展全局的战略高度，对中华优秀传统文化发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述。

这两天在深圳精彩亮相的第十九届文博会也十分吸睛。在浙江馆，曾亮相2023央视春晚的舞蹈《破步桥》也来到现场，成为全场关注焦点。这一舞蹈的创作灵感，源自温州泰顺县仕阳镇仕水破步桥。踱水过桥，不过是江南水乡生活中的日常场景。但是经过一番演绎后，浙江富饶灵秀的自然风貌和诗意灵动的人文情怀，绽放在了舞者的足尖，也绽放在观众的心间。

到底什么是文化，很多人可能一下子答不上来。但是一本本小人书和一支充满生活气息的舞蹈，正是文化最精彩的注脚。

文化是个大词，既可抽象，又可具象，同时几乎包罗万象。上至价值观念、意识形态、道德伦理，下至岁时节庆、衣食住行、小说电影，都属于文化的宏大范畴。对普通人来说，离洪钟大吕的奏鸣可能稍微远了些，对文化之美的感受，更多来源于生活中的润物无声。著名历史学家赵俪生给文化的定义就

一句话：文化就是生活方式的积累。一方水土养一方人，环境影响人的生活方式，而不同的生活方式会逐渐沉淀成为不同的文化。所以说，中华博大精深传统文化并不是虚无缥缈的，而是体现在日常生活点点滴滴之中的。

文化贴近生活，就是要贴近真实。网剧《漫长的季节》之所以大热，正因其通过对社会生活的细节描摹、时代背景的高精度还原以及专业演员的生动演绎，带着观众走进了富有烟火气的故事情境。真实，是艺术的生命，同样是文化的生命力所在。

当然，文化艺术的真实是更高层级的真实，既要如实反映现实生活，更要反映客观世界的规律，反映现实生活的本质。人民群众喜闻乐见的，正是这样的文化表达。文化的继承和发扬，同样应抓住本真，让中华民族的智慧、精神、基因不断传承、生生不息。

文化来源于生活，更要超越生

活。人们说，文化的“出场”，就是国家的“出场”。文化的价值在于体现和拥有价值观、世界观和话语权。今天的中国，是从中国独特的文化传统里“走”出来的。让文化在生活中更好传承，尤其要注重持续挖掘中国传统文化的时代价值，深刻理解“两个结合”的重大意义。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。更好地认识中华优秀传统文化的价值，才能坚定走自己的路，在守正创新中构筑中华文化新气象、激荡中华文明新活力。

文化不是一个凌空蹈虚的概念，对普通人来说，常常先映入充满烟火气的生活视角，但在深处是对国家民族命运的深情感知。它是儿时的一本小人书，是故乡的河与桥，是流淌的血脉，是落在每一代人肩头的责任。

(逯海涛,载《浙江日报》)

快递业务量超五百亿背后的变迁

国家邮政局监测数据显示，截至5月31日，今年我国快递业务量已达500亿件，比2019年达到500亿件提前了155天，比2022年提前了27天。

快递行业的增长势头迅猛，背后的原因当然也很简单，人们的消费习惯已经大幅度改变，网购越来越普遍，同时基础设施的大规模建设支撑了快递版图的扩张。

快递量的增长，也是经济运行状态的一个指征。这至少说明，人们仍在买买买，社会消费仍在保持活力。同时这也会带动就业，分拣员、快递小哥等从业人员近些年都出现了快速增长。

快递行业的发展，带来的不只是数字层面的增长，也包括社会文化的变迁。一个很简单的例子，快递小哥的大量出现，已经改变了城市的人群结构。他们成了街头一景，成了一座城市的“标配”，也构建了新的人际联系，人们或许不认识自己的邻居，但总有个别熟络的快递小哥。也正因为这种联系，社会成员之间有了新的互助意识，快递小哥的生活状态，成了人们观察劳动权益的具象物。这些都在改变人们的认知，人们对市场、法治的理解都因为快递的出现而变得丰满。

快递业发展当然离不开背后的网络电商，快递和电商合在一起，更是对商业文化产生了深远的影响。曾经蔚为大观的“砍价”话术，早已被领券、比价所取代；曾经头疼的维权，被一键“差评”给简单化；这甚至带来了一种平等，商业文明不是专属于城市的独特气质，无论在哪儿，只要快递所及之处，乡村和北上广等一线城市都可以买到同样质地的商品。凡此种种，不一而足，人们的生活方式和思维模式被网购所深度雕塑，人们切实感觉到了生活在现代社会的尊严感，由契约、规则带来的底气：那一声声“亲”的呼唤，就是市场竞争规划出来的。

商业变迁，从来都被视为观察社会形态的窗口。就好像从唐代的东市、西市分立，到宋代汴梁的“无分坊市”就会被视作一种进步，商业向社会融入，边界进一步模糊、消失，总会被看作一种理想中的进化。那么网购、快递当然也符合这种趋势，这已经彻底打破物理、时间的限制，人们动动手指，即可以和地球任何角落的人达成一笔合同，商业已经再无边界了。

当然，随着网购、快递的发展，事实上也对城市治理提出了新的思路要求。规划气派酷炫的商业CBD时，是不是还要想想怎么建快递站点？规划住宅时，是不是也要想想快递小哥怎么住？满街满巷的快递车，道路挤占怎么办？快递既然已经如此普遍，那么由此衍生的连串社会需求也应当提前布局。就好像画一幅清明上河图，百工百业拥挤而有序、热闹而顺畅，有足够的城市精细度，才能更好地适配新型的商业形态。

有一个新成语叫“破递为笑”，说的是打开快递的那一刻忍不住笑了出来，这是一种新型的快乐。这种调侃，意味着网购、快递已经在创造新的社会心态和文化。所以，快递量破500亿只是一种指数显示，由此反映出的整体性、全方位变化，或许才更加深远。

(夏 研,载《光明日报》)

小份菜引领绿色节约“新食尚”

快评

近年来，为了杜绝“舌尖上的浪费”，我国餐饮业连续发起“减少食品浪费 提供小份餐”的倡议。今年以来，多地市场监管部门出台管理办法，推广鼓励餐饮单位提供小份菜、半份菜。这引领了绿色节约“新食尚”，也面临不少阻力。

最直接的阻力，在于商家缺乏动力。做小份菜会增加厨师工作量，人工成本并未降低，要用要洗的餐具增加，也让小份菜的利润比大份菜要少得多，让商家对于推出小份菜缺乏积极性。再者，不少消费者也缺乏节约意识，并不会主动要求商家做小份菜，也使得小份菜销量堪忧。一些商家为了盈利将小份菜定价标高，更

让消费者认为小份菜不划算，形成恶性循环。

反食品浪费法规定，餐饮服务经营者应当按照标准规范制作食品，合理确定数量、分量，提供小份餐等不同规格选择，不得诱导、误导消费者超量点餐。餐饮商家要当好反餐饮浪费的“排头兵”，做好餐饮浪费的“守门员”，要引导消费者按需适量点餐，也要增加面向消费者的节俭消费提示。相关部门还要切实鼓励饭店提供小份菜，如可以考虑对推出小份菜、半份菜的中小餐馆给予一定补助，外卖平台降低小份菜佣金费率等。

对小份菜还需“大推广”，让小份菜成为百姓餐桌的“常见菜”。大力营造厉行节约、反对浪费的良好社会风气，形成各方合力，进行全链条治理，才能把“反浪费”更好推行下去。

(戴先任,载《南方日报》)

让“不知道”变成“都知道”

据《宁波日报》报道，“在楼道里停放电动自行车或者充电影响消防安全，一旦发生火灾，将造成很大的损失。”面对小区租户为什么不能在楼道里停车充电的询问，海曙区石碶街道应急消防管理所的工作人员耐心解释。

被罚的车主表示，“之前并不知道楼道内不能停车”。“不知道楼道内不能停车”，有的是一种辩解，有的确实不知道。从既往的相关报道来看，“不知道楼道内不能停车”的居民还是有不少。因为“不知道”，这些居民就会将电动自行车停放在楼道内，就会带来消防安全隐患。

对楼道里停车要查处当然是必须的。但宁波小区多、楼

道多，以相关部门有限的人力物力，是很难将查处覆盖到每一条楼道的。笔者以为，面对楼道内的违规停放电动自行车行为，除了要及时查处之外，相关部门更要采取措施让广大居民“都知道”。这就需要 we 加强相关法规的宣传力度，将过往发生的楼道内停放电动自行车引发火灾的案例当作反面教材广而告之，同时物业也要对小区居民开展入户宣传和检查等。

可以说，只要有关方面加强宣传，就能让大家“都知道”楼道内不能停放电动自行车，从而消除楼道内违规停放电动自行车带来的安全隐患，让小区更安全。

(王锦南,载《宁波日报》)

依法断事莫让“珠峰救人”烂尾

此前，湖南省登山队两名队员为救人放弃登顶珠峰的义举广泛获赞。可这两天，此事再次登上热搜，原因竟是被救女子不愿支付全部救援费用，只肯出1万美元中的4000美元。

这样的后续令人意外，也让网友们纷纷为两名队员鸣不平。的确，承担他人因自己造成的损失本属“应当应分”。更何况，珠峰上救人绝不仅仅是钱的事。

据报道，遇险地点已处于海拔8450米处，在自然环境异常恶劣的情况下，大部分登山者默认没有义务救助遇险者。而两位队员决定停下来救人时，距自己登顶只有不到400米，此前为这一目标付出的时间、精力等成本难以计量。冒着危险，放弃梦想，如今却可能面临“倒贴钱”的局面，换谁能不寒心呢？

当然，此事究竟如何解决，最终还是要尊重当事人的意愿与选择。但值得关注的是，相关话题一经发酵，便再次掀起了“好人难做”的争论。更有有人拿“救不救”类比“扶不扶”，称“以后遇见这种事少给自己找麻烦”。诚然，好人是

社会的大多数，大伙也都向往向善其群的社会氛围。正如两位队员所言，“不后悔，救人是比登顶更重要的事”“这是一个人性的选择，在我心中生命高于一切。”可网上的“气话”还是给社会以提醒：正义需要呵护，好人需要撑腰。

除了舆论声援，消解争议最终离不开明晰的法律解。就拿险区救人来说，此前各地都出现过“驴友被困”现象。根据相关法律，旅游者接受相关组织或者机构的救助后，需支付应由个人承担的费用。景区、救援队也正是依托于此，很大程度上避免了被救人“逃单”。但回到上述案例，这次救人属于私人行为并不涉及公共资源，且遇险者当时并不具备主动接受、承诺赔偿的能力。这种情况应该如何判定责任？一旦出现纠纷怎样保护出力者？种种问题还需要进一步推敲。

温暖的故事，不该以冰凉收尾。期待更加健全的法律制度，撑起人们对世道人心的期待，推动社会涌现出更多见义勇为、扶危济困的好人。

(关 末,载《北京日报》)

问题仍然突出，推进高质量发展还有许多卡点瓶颈。坚持以人为本，始终把最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，促进人的全面发展，切实做好人文经济学的“暖文章”，有效推动卡点瓶颈的解决，让城市发展更有温度，乡村振兴更有热度，时时处处都涌动着人文之暖。

“济大事者，必以人为本”，中华文化历来强调对人的尊重和关怀，汉字“经济”的本意原是经世济民。治国常有常，利民为本。“把发

展成果不断转化为生活品质”“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，是让全体人民共享发展成果的现代化。

习近平总书记强调，着力解决人民群众急难愁盼问题，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。这就要求我们要以人文之暖，筑民生之基；以春风送暖，促万物蓬勃；引人心向暖，聚发展伟力。聚人间烟火汇成发展成果，用发展成果点亮万家灯火。

(冯 源,据新华社)

画话

畅通招聘渠道



人社部
6月6日启动

2023年百日千万
招聘专项行动

人社部日前启动2023年百日千万招聘专项行动，将利用100天时间集中为高校毕业生等群体提供超千万就业岗位，助力高校毕业生及各类劳动者求职就业。行动期间，各地将聚焦需求量大、市场紧缺、发展前沿的领域，面向医药卫生、信息技术、先进制造、节能环保等重点行业，推出行业性专场招聘活动。同时，聚焦高校毕业生等青年，兼顾其他各类群体求职需求，推出不同定位、不同特色的群体性专场招聘活动，进一步强化青年就业服务。

(王琪 作，新华社发)

提升就医体验应做好“加减法”

洞见

去医院就诊，常见到这样的场景：门诊大厅里，挂号、结算的患者和家属排起“长龙”，焦急等待；有些病人和家属不熟悉环境，找不到检查科室，四处询问……近日，国家卫生健康委、国家中医药管理局印发《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》，提出于2023年至2025年在全国实施改善就医感受、提升患者体验主题活动，进一步解决群众看病就医急难愁盼问题。

近年来，我国医疗卫生服务资源总量持续增长，医疗技术能力和

医疗质量水平持续提升，已建成世界上规模最大的医疗卫生体系，形成覆盖城乡的医疗卫生服务网。然而，部分医疗机构也存在候诊时间长、就医体验差等问题，直接影响患者心情和就医质量。群众盼望享有更优质的就医体验，不仅要看得上病、看得好病，还要看病更舒心、服务更体贴。医疗机构在努力提高诊疗疑难危重症能力的同时，应更加关注病人感受，提升就医体验。

就医流程做“减法”。在诊室前等叫号、在检查室门口等结果、在收费窗口排队缴费、在治疗室等输液等，需要花费患者大量时间，既影响患者就医感受，又浪费医疗资源。就医流程是影响医疗服务整体质量的重要环节，医疗机构应自我

“把脉”，打通流程堵点，让患者就医更便捷。优化门诊流程设计，简化门诊取号、缴费、打印报告等环节，加强引导服务，缩短患者门诊等候时间。科学规划门诊布局，将分散在各部门的业务集中，让需要进行多项检查的患者不再往返于各检查科室，减少无序流动。加强“智慧医院”建设，利用大数据等新技术实现检验结果和相关资料互通共享，不仅实现患者“无纸化”就诊，也能够让医生对患者病情有更全面的了解。畅通双向转诊“绿色通道”，规范转诊制度，提升转诊服务质量，为患者提供更多便利。

人文关怀做“加法”。求医问药时，不管是患者还是家属，身心都脆弱，需要更多关爱与支持。西安某医院在ICU病房外设置收费低廉

功能齐全的陪护睡眠舱，供陪护重症患者家属休息使用，可谓“雪中送炭”。不仅如此，有的医院还提供免费使用的共享厨房，让患者吃上可口的饭菜，感受“家的味道”；有的医院把结算窗口“搬到床边”，让出院患者“零跑腿”……患者至上、服务至上，医疗机构应围绕患者及家属的痛点、难点，丰富医疗服务内涵，推动医疗服务系统化、专业化，拿出更多暖心举措，营造舒心就医环境，让患者及家属更顺心。

医者仁心。把“以病人为中心”贯穿医疗服务各环节，形成流程更科学、模式更连续、服务更高效、环境更舒适的服务模式，进一步增强群众就医获得感、幸福感和安全感。

(徐 海,载《安徽日报》)