

“共富账本”严守上墅清廉三关

记者 崔吉丽 通讯员 施露花雨

本报讯 入账、清账、出账……这套高效、规范的财务进出账通用流程，正在被安吉县上墅乡纪委汲取灵感，创新实施“共富账本”项目监督模式，提升项目推进质效，提高群众满意度。“目前，我们已对全域重点共富项目进行了梳理和筛选，并根据监督流程实行项目入库。”上墅乡党委委员、纪委书记朱青莲介绍说。

今年，上墅乡启动省级现代农业园区建设，共富小微产业园、乡村振兴示范区运营、林下竹林鸡基地、五彩共富路等项目齐头并进。如何保障以上重点共富项目建设廉

洁高效？上墅乡纪委在原有廉情账本的基础上迭代升级，聚焦共同富裕主线，实施清廉“共富账本”，将监管端口前移至共富项目建设开端，并覆盖建设全流程。“在实施‘共富账本’过程中，我们始终坚持把握三个关键点，使得项目监督内容一目了然，确保监督方向和重点有的放矢。”朱青莲说。

据介绍，三个关键点中首先是保障“入账关”。事实上，列入“共富账本”的项目，大多数是产业发展、民生实事等群众关注度较高，且有望在未来发挥较大共富效应的优质项目。截至目前，经过严格筛选，共富产业园二期、五彩共富路、乡村振兴示范区运营等10个重

点项目“入账”。

“入账”之后，如何执行监督成为重点。因此项目“入账”后，第二个关键点是严格把好“清账关”。“共富账本”针对不同项目，制定了项目建设涉及的重点人、重点事、重点权力等监督事项。根据具体监督事项，上墅乡纪委用活精通业务的项目廉情监督员、多条线联动的共富项目监督专班等力量，动态掌握项目建设进度。如在监督中发现問題，按照“纪检问题调查处理、非纪问题转办科室、综合问题联合会商”模式进行快处理，让项目全速“跑”起来。截至目前，已搜集各类问题及意见建议50余条，80%已推动解决，20%仍在跟踪处置。

最后一个关键点即实施满意度考评，把好“出账关”。实施月通报、季考评机制，公开晾晒项目推进和问题处置进度，并通过户主大会、党员大会等形式，开展项目满意度测评。对按时完成、群众评价好的项目，及时办理“出账”手续，并对责任人在年度综合考核、评先评优中予以加分；对进度滞后、群众满意度低的项目，第一时间下发预警提醒单，启动对责任人的廉政约谈，并跟踪推进情况。

“实施‘共富账本’项目监督模式，旨在推动清廉建设与基层发展同频共振、有机融合。”朱青莲说，“我们将进一步完善这项创新机制，书写共富项目建设清廉底色。”

安吉入选农村客货邮融合发展四星级样板县

记者 王豆豆 通讯员 韩英

本报讯 省交通运输厅日前联合省邮政管理局，公布了2022年农村客货邮融合发展星级样板县名单，全省12个县（市、区）入选星级样板县名单，其中安吉县入选农村客货邮融合发展四星级样板县，全市唯一。

据悉，随着“快递进村”工作的深入推进，安吉邮政管理局联合县交通局、邮政公司等部門，启动农村客货邮融合发展工作，通过开通客货邮合作运输线路，实现客货邮既有网络、运力资源共享。让客运、货运、邮政快递信息共享对接，使快件配送精准、高效，解决偏远乡村物流瓶颈。

据了解，快递公司在完成乡镇派送后，由县城通往乡镇的客货班线进行二次派送，让

偏远山村的村民在家门口就能拿到快递。初步测算，现有运营线路的投递成本能够下降10%左右，快递的投递频次由每日1次提升到每日2次，提高了派件速度。截至目前，该县已建设完成乡镇客货邮服务站点4个，村级站点11个，开通了上墅乡罗村——龙王村——董岭村、梅溪镇（晓墅）——钱坑桥村——铜山村等10条客货邮融合发展路线，合作里程达130公里，日均代运邮件量约150件。

安吉邮政管理局负责人表示，在不断完善农村物流服 务点及乡镇运输服务站等设施建设的基础上，推出“多站合一、一点多能”的村级共富驿站，实现偏远山村客货邮一体化物流服务基本覆盖，为农村群众提供便捷的运输服务，促进乡村振兴。

“七彩”家教呵护成长

记者俞莹

本报讯 安吉县妇联日前联合灵峰街道妇联举办了“迎亚运扬家风”亲子家庭运动会。互动跳绳、智力抢答、运球射门……共有35组家庭参与其中，收获喜悦和健康。

通过亲子运动会、智慧父母成长公益夜话沙龙等活动，搭建亲子平台，打造黄色亲子和谐名片，是该县妇联推出的“七彩”家教其中“一彩”。

近年来，该县妇联准确把握新时代家庭教育和儿童成长的新特点、新需求，将家庭教育家风工作落细落实，积极打造“七彩”家教品牌，提升广大群众的幸福感和获得感。

据悉，“七彩”家教的内核主要包括发挥阵地作用、打造

红色家国家风名片；建设平安家庭、打造橙色安全教育名片；培育生态理念、打造绿色环保涵养名片；坚持以文育人、打造蓝色文化润泽名片等。

“七彩”家教推出后，一系列特色活动为儿童成长增添养分。红色家书诵读、国防教育等活动，引导家长和儿童加强革命理想和红色信念教育；发布绿色事行动倡议、选树先进绿色家庭，呼吁传承优良家风，让环保家教成为新时尚。

“学校教育、家庭教育和社 会教育是国民教育的重要组成部分，三者有机衔接。我们通过‘七彩’家教，将有效形成三方合力，协同育人，为儿童青少年的成长提供良好的成长性支持环境。”安吉县妇联副主席徐迪说。

苏州评弹走进梅溪

记者 崔吉丽 通讯员 王依

本报讯 安吉县梅溪镇文联、梅溪镇新时代文明实践站日前联合举办了一场评弹进社区活动，来自各地的评弹表演爱好者齐聚梅溪镇曲艺茶馆，带来了《苏州好风光》《三笑》《三言》等经典评弹节目。缱绻绵长的吴依软语吸引了百余名戏曲和曲艺爱好者、周边群众观看。这是梅溪镇聚力打造“戏曲原乡”后为群众带来的一道“文化大餐”。

据了解，上世纪80年代至90年代初，梅溪镇依托境内最大的内河港西苕溪优势，商贸贸易发达，江苏、上海、湖州

等地的货轮司机、游客喜好在梅溪老集镇上听曲看戏。因此，老集镇茶馆、戏台、剧院齐全。自去年以来，该镇以省级艺术乡建工作为契机，挖掘并发扬丰富的戏曲文化，打造“戏曲原乡”，为小镇增添了文化新亮点。

该镇相关负责人表示，为进一步弘扬优秀传统文化，不断浓厚文化艺术氛围，梅溪镇还将着眼民生需求，继续完善基础设施配套，精心培育文艺骨干队伍，并举办各类文化艺术活动，不断丰富基层群众的业余精神文化生活，进一步丰富“戏曲原乡”建设内涵。

创新乡村经营模式

记者 徐超

本报讯 一场安吉白茶啤酒·麦浪音乐周活动日前在安吉县天子湖镇高庄村开展。在为期5天的活动时间内，高庄村富民农业产业园的梯田，吸引了3万余名游客“踏浪”而来、争相打卡。

“举办这样的活动，真的让人向往。”游客郑舟告诉记者，除了能听听音乐、吃吃烧烤，还能零距离感受田园乐趣。

据了解，此次安吉白茶啤酒·麦浪音乐周活动面对各个年轻阶层的游客，推出了麦田灯光秀、麦浪音乐周、小麦庆丰收等主题各异的活动十余场，精彩的活动一时间刷爆了安吉人的微信朋友圈。

近年来，高庄村在美丽乡村、乡村振兴、共同富裕等建设过程中，做足土地资源文章，共盘活整理土地8000余亩。通过招商引资，吸引了10余家农业企业入驻，包含侏罗纪营地、富民农业产业园、罗氏沼虾等特色农旅融合产业项目，每年为村集体经济增收60余万元。从2018年开始，该村村集体经济收入平均每年增长8%，去年，农民人均纯收入达到4.8万元。

绷紧安全弦

暑期将至，安吉县市场监管局开展欢乐风暴水上乐园开园前特种设备安全大检查活动，实地查看了水上大型游乐设施运行情况，并就使用单位的主体责任是否落实到位、安全管理制度是否严格执行、设备档案资料是否完备等内容进行了重点检查，保障游客游玩安全。

记者 俞乐斌 摄



竹乡智慧吸引各地来“取经”

记者 王豆豆

本报讯 安吉县大数据局党组书记、局长施月素日前给来自重庆市永川区的47名干部上课，讲解安吉县绿色智慧城市建设经验，通过智慧医疗、智慧交通等案例生动剖析安吉做法。同时听课的还有远在千里之外直播观看的4600余名永川区干部。据悉，这节数字课堂近期在永川区火了。

“安吉的智慧医疗建设打破不同医共体之间信息孤岛，让医疗信息共享，医院之间检查检验互认，为群众提供便利又省钱。我要把安吉

的经验带回永川。”重庆市永川区卫健委党委委员李国俊拿着记得密密麻麻的笔记本告诉记者。

今年3月，安吉县大数据局与安吉两山转化数字研究院推出了以“新形势下的县域绿色智慧城市”为主题的数字课堂，开班授课，分享安吉经验。

如何建设安吉版绿色智慧城市？“针对县级智慧城市建设资源能力分散、缺少总体规划、难以统筹发力等问题，我们从资源集约化、能力统筹化、管理精细化入手，逐个破解难题。”施月素说，确立绿色智慧城市“3+N”总体架构，“3”

是指统筹部门安吉县大数据局、项目建设与运营单位浙江文澜信息发展有限公司、作为智慧团的安吉两山转化数字研究院；“N”则指N家服务安吉的信息化技术公司，构建起了“政府主导、市场参与、上下联动、整体推进”的高效运行体系。

安吉依托城市大脑平台，在医疗、交通、农业、旅游、社会保障等各大领域不断进行智慧化改革创新，竹林碳汇、安心享等优秀应用场景层出不穷，城市服务、治理和运营能力得到明显提升。在绿色智慧城市建设中走出了绿水青山就是金山银山数字转化新路子，相继亮

相世界互联网大会、中国国际高新技术成果交易会，荣获世界智慧城市中国赛区“治理与服务”大奖、中国领军智慧县级城市大奖等。作为首个县域样本，安吉与国家信息中心合作，参与《绿色智慧城市评价指标体系》团体标准编制。

一个可持续的绿色智慧城市样本，让全国各地慕名而来“取经”。据安吉县大数据局党组成员、副局长陈诚介绍，近3个月，已接待、培训来自重庆、安徽、青海、甘肃、福建、山东、天津等地的智慧城市建设相关政府部门、企事业单位18批次，累计1000余人。

执法重服务 护航杨梅季

记者 徐超 通讯员 王融

本报讯 “谢谢！多亏你们帮忙，今晚我终于可以睡个好觉了。”近日，在安吉县递铺街道三官村精品杨梅种植园里，梅农丁大爷握着安吉县综合行政执法局递铺中队执法队员的手连连致谢。

原来，丁大爷种植了40余棵杨梅树，平时都由他一人维护、管理。眼下到了杨梅采摘季，他看着满山红彤彤的杨梅，仅靠一个人根本忙不过来，愁得他晚上睡觉都睡不着。

得知情况后，递铺中队执法人员服务进果园，义务帮助采摘杨梅。经过一上午的劳作，果园里已成熟的杨梅基本采摘完，共采摘杨梅300余斤。在场队员自行认购10篮爱心杨梅，同时通过朋友圈帮销等方式，帮助销售杨梅。不单将当日采收的300余斤杨梅售罄，还帮助额外预定销售杨梅100余斤，解决了丁大爷的杨梅销售难题。

如今，杨梅在三官村已成当地一部分村民名副其实的致富果。今年是杨梅生长大年，产量高，6月以来，三官杨梅进入采摘旺季。递铺

中队“童队长”助农团从杨梅上市以来，一直贴心服务梅农，认真履职护航杨梅交易。

今年，该村大多数种植户都开放果园供游客上山自行采摘。为保障游客的安全，执法人员上山对种植户开展安全责任普法教育。根据走访中了解的情况，递铺中队与三官村取得联系，联合村委会积极对接相关部门，及时解决了公厕水压低的问题，提升游客采摘体验。

为了保护和维护“三官杨梅”的原产地品牌，督促自产自销梅农自觉遵守相关法律法规和维护区域

品牌。递铺中队执法人员对三官村周边主干道沿线、杨梅临时销售点、周边水果商超的杨梅销售情况进行检查，要求所有经营主体主动标明所售杨梅品名、产地、价格等信息。同时对计量器具进行仔细检查，防止缺少斤两等情况发生。针对冒充三官杨梅销售和占道无证经营等行为进行立案查处。

杨梅正“甜”，服务持续。截至目前，递铺中队已累计服务了杨梅果农30余家，代销杨梅600余斤，解决梅农采摘难、游客停车难、如厕难等10余个难题。