

优化营商环境治理体系 打造营商环境最优市

陆建伟

学习宣传贯彻党的二十大精神

营商环境，对中国经济的发展极其关键，对提升地区影响力、综合实力也极其重要。20年前，习近平同志在浙江掌画的“八八战略”，其中浙江发展的“八个优势”第一条就提到进一步发挥浙江的体制机制优势。在党的二十大报告中，习近平总书记又明确指出，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，指明了营商环境的发展方向和目标。湖州市营商环境优化提升“一号改革工程”大会提出，要以永不满足勇争一流的精神和追求全力打造“企业最有感”的营商环境。建立完善的营商环境治理新体系，为打造最优营商环境提供内源动力。

营商环境是否优越，决定着一个个地方的综合竞争力。同时营商环境也是一个地方执政理念、治理水平、行政形象的综合体现。“营商环境没有最好，只有更好”。

一是优化营商环境是续写“八八战略”的必然要求。在“八八战略”的指引下，我市率先走上了科学发展和高质量发展道路。湖州是绿水青山就是金山银山理念诞生地、中国美丽乡村发源地。今年是“八八战略”实施20周年。优化营商环境治理体系，努力打造营商环境最优市，这是我市深入贯彻“八八战略”的必然选择。

二是优化营商环境是提升地方综合竞争力的重要抓手。营商环境是一个地方政治生态、经济生态、社会生态、文

化生态的综合反映，也是区域发展的重要竞争力和软实力。良好的营商环境，会影响市场主体投资、生产和经营行为。良好的营商环境，也会影响创新创业人才的集聚。良好的营商环境，更会提升百姓的幸福感、获得感。

三是优化营商环境是提升政府治理能力的重要体现。营商环境治理体系包括社会、政治、经济、文化、生态等。治理绩效是特定制度安排和外部环境影响下的短期表现，经济体的长久繁荣则有赖于良好的治理体系。企业是市场发展的主体，营商环境好不好，企业家说了算；百姓是一个城市的主人，营商环境好不好，百姓说了算。治理绩效的高低直接决定着民众能否从政治过程中获得期待的利益，满足自我的需求。优化营商环境可以极大地提升公众对政府治理现代化的评价、政府公信力的满意度、认可度。

狭义的营商环境是指市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。而广义的营商环境则包括一切商业行为。打造营商环境最优市，关键在于提升营商环境治理能力。

一是要树立城市运营的理念。上世纪改革开放初期，政府部门依靠一腔热情，着力于土地、税收、人力等支持，那是低端制造业、劳动密集阶段，效果相对显著。到了今天，经济已经不再是

简单的开放，不是给政策就能吸引资本、吸引创新创业，而是需要运营。这就是我们常说的一个城市管理者优先是一个首席运营官。优化营商环境首先要尊重经济的规律、尊重市场的规律、尊重企业的规律。要把有为的政府和有效的市场结合起来，良好的营商环境一定是政府和企业双向共赴的格局。真正的营商环境一定是建立在完善的法治环境基础上。企业要依法生产经营，政府要依法办事。

二是要树立大营商系统思维。要充分认识到营商环境是一项生态系统工程，营商环境是一个生态系统，综合、复杂、有机，涉及到政务环境、法治环境、市场环境、生态环境和人文环境等。既有硬环境，也有软环境，从某种程度上说，生态环境和人文环境比政策、法治环境更为重要。这一生态系统若实现良性循环运转，不仅能护航社会高质量发展，更能改善我们每一个人的生活。

三是要树立区域营商环境一体化意识。优化营商环境要坚持跳出湖州发展湖州理念。区域营商环境发展还存在不平衡不协调不统一的问题，同时，营商环境存在溢出效应和虹吸效应，如果不能打破区域营商环境壁垒，会影响到区域的协同优化。我市优化营商环境，打造最优营商环境市，必须要站在长三角一体化发展角度。

四是要树立企业全生命周期营商环境意识。企业生命周期包括企业投资调研、注册、投资、生产经营到退出的全生命周期。政府部门应该从企业发展每一个阶段的堵点、痛点、关切点入手，

不同的企业有不同的需求，不同的行业有不同的需求，政府部门应该“解码”各类企业不同发展阶段的主要诉求和政策支持点，构建企业全生命周期集成服务体系，优化营商环境，激发市场主体活力。持续开好“亲清直通车·政企恳谈会”，由点及面出台助企纾困政策。发挥好“湖州民营企业家节”的作用，让企业更有感。特别要关注小微企业，水果店、奶茶铺等是一座城市的“烟火气”，小微企业也是市民就业创业的重要途径。

五是要营造人人都是营商环境氛围。我们要深刻地认识到营商环境的主体不仅仅是政府，不仅仅是职能部门，同样，营商环境的受益也不仅仅是企业。要树立人人都是营商环境、事事都关营商环境理念。政府、企业、百姓同频共振，心往一处想，劲往一处使，构筑“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”机制。营商环境的最终目的是满足人民群众对美好生活的向往。“一切为了群众”“人民利益至上”，这是优化营商环境的制胜法宝。

六是要大力弘扬湖商精神。要在全社会营造创新创业创造的文化基因；打造“新湖商”生力军；年轻人是创新创业的主力军。企业家精神不仅指在我们企业家身上能看到，在我们的干部、机构和城市身上，同样也能看见企业家精神。要让创新成为湖州城市的基因，既要对标国际一流，又要构建起适应现代新经济业态的营商环境治理体系，努力形成一批湖州标签的营商环境体制机制。

（作者单位系湖州学院）

随着城市化进程不断加快，城市发展受空间限制逐渐由增量开发向存量更新转变，人们对生活环境品质需求也随之提升，绿色基础设施作为生态、生产、生活空间的重要载体也日益受到广泛重视。湖州是绿水青山就是金山银山理念诞生地，对生态文明建设的探索与实践肩负着样板地、模范生的重大使命。通过梳理绿色基础设施内涵及湖州发展现状，提出构建绿色基础设施体系的路径建议，对生态文明典范城市建设具有重要现实意义。

什么是绿色基础设施

绿色基础设施最早在1999年提出，定义为国家的“自然生命支持系统”，指的是“一个由水系、湿地、森林、野生动物栖息地和其他自然区域，绿道、公园和其他保护区域，农场、牧场、森林和荒野组成的维护生态环境与提高人民生活质量的相互连接的网络”。简单来说，它是指城市有机系统中覆盖的绿色区域，对应灰色基础设施和社会基础设施等“建筑设施”概念而提出，被认为是维持自然生命过程必须具备的“基础设施”。绿色基础设施体系是指在不同尺度下，将“森林、水系、公园、绿地、农田等零散的自然资源进行梳理整合，最终形成的一个完整的蓝绿网络空间”，包括中心地、连接和斑块三大要素。

绿色基础设施建设现状

湖州地处杭嘉湖平原，水网密布，河道纵横。地形既有平原也有丘陵山地。西南部为天目山北坡及其余脉，西北部为低山丘陵与平原相间，最高峰龙王山海拔1587米；东部为平原水网区，平均海拔仅3米左右。湖州共有三大水系，其中苕溪水系包括东苕溪、西苕溪；杭嘉湖平原水系属运河水系；长兴水系包括泗安塘、合溪、乌溪三条主要河流。植被类型为常绿阔叶与落叶阔叶混交林。

截至2022年，全市建成区绿地率均达42%、绿化覆盖率均达45%以上，人均公园绿地面积超过17平方米，形成了点、线、面相结合的绿化体系。湿地总面积达71.7万亩（不包括水稻田），被誉为长江三角洲保存最完好的原生态湿地。拥有省级以上森林公园6个，其中国家级2个。

构建绿色基础设施体系的路径

与绿色基础设施高质量发展需求以及国内外先进水平相比，湖州仍有差距，表现在体系构建不够系统、生态功能较为单一、持续维护整补力度较小等方面。而绿色基础设施分布在城市的各个层面，是城市赖以生存和发展的基础条件，未来需要结合雨洪管理、景观风貌、持续优化等实际需求，考虑从“区域—城区—场地”三个不同尺度出发构建湖州绿色基础设施发展的框架体系，为湖州生态文明典范城市建设发展赋能，增添后劲。

区域尺度。区域尺度的绿色基础设施主要包括水资源保护区、自然保护区、湿地、山体、森林公园、地质灾害敏感区、基本农田集中区、永久基本农田和隔离绿地等。其首要任务就是要结合区域生态承载力、生态敏感性等基础要素，合理确定规模、结构和布局，提高全市蓝绿空间总量和生态廊道网络化水平。其次，要注重强化生态保护与管控工作，结合生态安全分级分区要求明确发展底线，为城市生态安全保驾护航。最后，要加快开展生态复合功能探索，以德清下渚湖和长兴仙山湖等湿地为例，积极探索“湿地+”功能，在充分发挥城市绿肺作用和海绵效应的同时，开创湿地科普品牌，打造城市与湿地互惠共生的发展之路。

城区尺度。城区尺度的绿色基础设施主要针对城市绿色廊道和斑块等，包括湖泊、河流、郊野公园、城市公园等。以均衡性、景观化和特色化为原则，统筹布局城区内公园、绿地和生态廊道等绿色基础设施，实施生态廊道建设工程，通过绿道网建设串联莲花庄公园、余家漾公园、霅溪公园及河道滨水绿地等资源，建构“蓝脉绿网”，同时注重与灰色基础设施有机结合，实行统一有序管理，充分发挥综合效能。逐步完善传统市政排水管网与绿色基础设施的闭环管理，打造高效系统的排水防涝体系，逐步激发湖州的整体“海绵”能力。

场地尺度。场地尺度的绿色基础设施数量较多、面积不大、分布广泛。主要对象为绿色停车场、街旁绿地、社区绿地和城市留白地等。针对上述设施，考虑优化城市绿地布局，因地制宜增设各类小型开放绿地；拓展绿化建设空间，充分利用城区内屋前房后、裸露地、废弃地、边角地等，大力实施拆迁建绿、破硬复绿、见缝插绿，拓展公共绿化空间建绿；提升公园园精细化管理水平，加强城区公园日常监督检查，进一步进行问题梳理，及时反馈公园管理单位，结合公园改造和提升，进一步完善公园功能。

（作者单位分别系浙江生态文明干部学院、湖州市发展规划研究院）

从余村发展看乡村现代化建设路径

潘文革

全面建设社会主义现代化国家新征程，就是中国式现代化道路不断推进的过程。而乡村现代化是其重要组成部分。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地的安吉余村，是全国乡村振兴的先进，也是浙江农村改革开放的成功典范。余村的发展既是政策的催生孵化，更是顺势而为的内在觉醒。分析余村的发展历程，我们不难发现余村所蕴含的经典。

党建引领队伍稳定，班子建设深耕厚植。余村的发展源于党建，是在党的富民政策指引下，在绿水青山就是金山银山理念催生下，是浙江农村发展“稳进提质”的典型代表。长期以来，“群众看党员，干部看支部，书记主任作表率”，形成了和谐向上的环境氛围，风清气正，蔚然成风。

注重生态，方得始终，坚持人与自然的和谐共生。余村三面环山，竹山绵延，古树相映，植被覆盖率高达90%以上，空气清新，山清水秀。2003年以来，在“千万工程”指引下，余村坚定走绿色发展之路，继而在美丽乡村建设过程中，对村庄环境建设、生态保护精耕细作，在全省最早开展了村域禁燃禁放烟花爆竹、限药减肥禁止使用草甘膦除草剂、垃圾分类、文明圈养家禽家畜等举措，并一直持续至今。

规划引领，着眼长远，村庄规划持续推进。规划是纲、理念是魂。对此余村人有自己的认识和坚守。如今余村4.86平方公里的村域里，已形成美丽宜居、田园观光、生态旅游和环村绿道

“三区一环”的空间布局，使得有限的村域空间里，生产、生活、生态有机融合，相得益彰。新时代赋予余村更大的使命担当，如今余村的发展不仅寻求空间上的拓展，在管理机制上更有大胆创新。从“1+1+4”五村联创抱团发展“大余村”，到以“天荒坪镇、山川乡、上墅乡”三乡共建“天山山”大余村景区，余村的品牌效应正不断彰显。同时，余村的管理机制也在不断创新，从五村联创成立“五子联兴”强村公司，到组建“余村（山川）旅游度假区党工委”，余村的规格体量、管理机制都在不断变革创新。

集体经济巩固壮大，强村富民矢志不渝。几十年来，余村始终牢牢把握集体经济的龙头，坚守共同富裕的初心，走强村富民之路，村级集体经济的发展始终摆在前头。进入新时代，在美丽乡村建设过程中，余村在党的一系列政策指引下，带领群众，走转型发展、绿色发展、和谐发展之路，创建中国美丽乡村精品示范村，建设余村“两山”示范区，精心开展乡村治理，深入探索未来乡村建设新路子，在共同富裕现代化基本单元建设中先行先试，勇于创新，大胆实践，取得斐然成效。

始终围绕共同富裕，用心用情服务村民。共同富裕，是党的初心使命，也是余村一直以来的奋斗目标。2021年7月，余村获评浙江省建设共同富裕现代化基本单元首批试点单位；2022年5月，余村未来社区成为浙江省首批通过验收的共富单元标杆项目。在共同富裕建设中，余村的“领头人”心中始终有

着美好的愿景。余村通过村庄的共享共建，形成“居舍邻里如一家，共享环境如庭院，村庄品位创5A，优美和谐如桃园”。村干部们始终坚持以公平公正之心处事，以“四治融合”之道理事，以共建共享举措惠民，以产业发展强村富民。余村的发展，始终坚持以经济建设为中心的同时，十分注重家庭经济的均衡发展，在村庄规划建设过程中，以村庄规划以及内部道路拓宽建设为抓手，让每一户村民都享有便利的交通，对于一时无法改善交通的住宅，村里结合村庄规划予以搬迁重新安置宅基地解决，使得每一户村民都能享受到村庄发展带来的红利。如今每位村民都成了村里的股民，共享发展的红利。

作风硬朗为人表率，红色基因代代相传。长期以来，余村班子有个信条：“干部干部，先干一步。”作为村干部，任何方面都要作表率。回顾余村的发展，村干部队伍有着很好的精神传承。“清生廉，廉生威”，村两委班子的公信力始终是余村持续发展、干群高度凝聚的最大内因。多年来，余村的村两委传承老一辈的优良作风，始终把村集体事业的发展作为工作的重心，传承艰苦创业、大公无私的品质，用心用情服务乡邻，余村的红色基因持续传承。

忠诚担当敢作敢为，顺势而为实干争先。2003年，在浙江省“千万工程”和安吉县“生态立县”政策的指引下，余村被列为浙江省“千村示范，万村整治”工程的试点村、示范村，余村响应党的号召，舍小局，顾大局，牺牲眼前

的利益，毅然关停矿山和水泥厂。同时努力发展生态旅游经济，创新实施“生态旅游、生态居住、生态工业”新发展路径，以规划布局，以“双带”引路，以服务保障，使余村经济在经历重大转型后快速回升。在安吉县提出“以绣花般的功夫打造美丽乡村”的目标指导下，余村争创国家5A景区，打造“村强、民富、景美、人和”社会主义新农村，在短期内，对村里新发展起来的48家家庭工业予以拆迁或转型，同时积极引进项目，丰富经济业态，打造“余村两山景区”。

民主决策制度保障，众人之事众人商定。长期以来余村始终坚持“民主决策，四治融合”，以“自治、法治、德治、智治”作为第一思想，凝聚人心，推进工作的重要方法。村里先后成立了民主议事会、道德评议会、红白理事会、健康生活会等村民自我管理组织，在重大决策中形成了民主议事“五步法”。村里还建有《自来水管理制度》《村民行为考核30条》《村民约》等一系列制度。多年来，余村的各项工作都能顺利落地，“凡是村里制定的制度没有不被执行的，凡是村里决定的事项没有做不下去的，凡是村里决定的重大工程项目没有落不了地的，凡是村里向村民承诺的没有不被兑现的，凡是村里的重大决策和项目建设都是公开公示的”。当了村干部说话就必须算数，言行一致，群众以这样的标准要求干部，干部以这样的标准时刻检视自己。

（作者单位系中共安吉县委党校）

多举措弥合老年群体“数字鸿沟”

赵春珍 龚伟

在大多数群体享受数字技术红利的同时，老年群体却有些困窘。主要原因是老年人在面对数字技术时存在着三个“鸿沟”。

一是数字融入的“基础鸿沟”。老年群体数字融入的基础前提是有能够接入网络的基础设施和必要的智能设备。截至2022年12月，我国60岁及以上非网民群体占非网民总体的比例为37.4%，很多老年人因为没有智能手机或网络经验，日新月异的技术技术不但没有为他们带来生活上的便利，反而成为他们无法有效获取基本公共服务的“鸿沟”。

二是数字融入的“应用鸿沟”。这是基础设备和网络条件具备前提下的技术使用鸿沟。老年人普遍对智能手机的数字化操作感到有困难，不能有效满足他们的数字生活需求。

三是数字融入的“知识鸿沟”。在数字化社会，使用 and 接受信息通信技术的能力对受教育程度也有一定要求。老年群体在信息获取、处理与运用上困难重重。作为信息弱势群体的老年人无法获得和使用数字信息服务，从而丧失了为自己争取权利的机会，并限制了能力提升和社会福利的分享。

弥合老年群体的数字鸿沟，需要以“兜住底，能兼容”的顶层设计和建设路径帮助老年人弥合“数字鸿沟”。

首先，基础设施要“兜住底”，加大信息基础设施建设。一是纾解数字化建设鸿沟。重点提高信息通信技术基础设施覆盖率，结合智慧社区等建设，为老年群体等数字弱势群体构建线下梯度对接平台的新型服务渠道。二是破解老年群体的数字化应用鸿沟。关键就是提高老年群体获取信息的能力。由于缺乏

基本的信息通信技术技能是老年人“数字贫困”的首要特征，因此要运用智能移动设备延伸社会服务触角，不断提升服务深度、广度和温度，让科技创新成果真正让老年人想用、能用、会用、敢用。

其次，软硬件“能兼容”，实现传统服务方式与数字化服务创新并行，充分展现数字时代的人文关怀。数字科技只有与人文关怀相结合，才能增强老年人的效能感与安全感。一是引领企业承担社会责任，提供更多的数字化适老产品和服务。二是保留传统线下服务，与智能服务相互配合做好过渡。三是各社区、企业和部门要充分把握“地缘、亲缘、人缘”固有优势，善用外力、合作共赢，助力老年群体数字化转型。四是年轻群体要“数字反哺”老年群体，以代际互动有效带动老年人数字融入。

再次，在“兜住底，能兼容”的顶层设计下坚持产业协同，行稳致远。两者的有机结合有助于形成一个健康的商业生态与造血机制，能够产生良性的经济循环反哺产业。在数字化时代，发展“银发经济”、关注老年群体的特殊性，不仅具有社会效益，也会具有经济效益。因此，以国家政策为引导，实现产业协同是弥合老年人“数字鸿沟”的一个重要方面，要重点发展包括老年金融业、用品业和服务业等老年产业。

最后，老年群体应加强自助互助，主动弥合数字鸿沟。现在，越来越多的老年人进入老年大学课堂，积极参与社区老年人信息能力培训。活到老、学到老，通过主动拥抱数字技术，积极主动地推动自身的信息化，老年人依然可以享受美好幸福的数字化生活。

（载《浙江日报》）

从三大尺度构建湖州绿色基础设施体系

刘孝斌 徐逸敏