

『在湖州看见美丽中国』实干争先主题实践

实干争先  
奋斗有我



## “在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践开展一年来—— 吴兴何以变得更年轻？

千里迢迢,我们为什么要去音乐节现场？

办音乐节,究竟为了什么？

与思念已久的朋友侃侃而谈？  
回家与挂念你的父母共进晚餐？

抑或是久违的一次独自散步？  
快节奏的生活中,我们在社交平台似乎遗失了种种关于生活的深刻感知,报纸前的你,还记得刚刚过去的半年里,发生了哪些印象深刻的事情吗？

“在一个大雨滂沱的傍晚,我去了吴兴新青年城市超级音乐节。”在南太湖号新闻客户端的留言板块,这个另类的回答引起了笔者的注意。

时光拉回到6月22日,吴兴新青年城市超级音乐节如期举行,一场邀请了崔健、谭维维、黄子韬等知名音乐人的户外草坪音乐系列活动吸引了全国各地的音乐爱好者齐聚湖州。

当天,在吴兴乐城里的演出现场,来到此处的年轻人跟随音乐的节奏一起律动,沉浸在音乐的海洋里。以乐为媒、以节促旅是本次音乐节活动的主题之一。事后,吴兴的工作人员介绍,这场为期两天的户外音乐活动一共售出约2万张门票,其中不乏来自北京、上海、成都等地的年轻乐迷。

如今,音乐节的火热已经随着时间的推移逐渐褪去,不过留给我们的思考有很多。

一句“宇宙的有趣我才不在意”登顶音乐榜首？

短短几天播放量破40亿？  
如果打开B站的任何一首告五人版本的《给你一瓶魔法药水》,播放量几乎全部超过100万。提及音乐,每个人都会有不同的感受,不同的人会喜欢不同类型的音乐。

音乐,说起来很简单,它只有那么几个音符,但就是“这么几个音符”,承载着人们的喜怒哀乐,奏响了世间的悲欢离合,浸润着不同的人生智慧和生活情感。

在百度百科上,音乐节的解释格外的简单:音乐节,即在露天场所举办,由多位艺人轮流演出,可与数万名观众现场互动,自带时尚、自由、热烈、狂欢等属性。

近10年间,从“草莓”到“迷笛”,

从“氧气”到“西湖”,众多音乐节“厂牌”接连涌现,使音乐节演变为一种潮流生活方式,甚至成为一个文化消费符号。

为契合年轻人的喜好,吴兴新青年城市超级音乐节活动没有设置传统表演曲目歌单,登台歌手也没有明确的演唱曲目和演唱数量,活动自由度很高,曲风融合了流行、摇滚、乡村、重金属等各类元素。

活动现场,从出演嘉宾名气,到现场观众人气,即便下着大雨,现场依旧氛围感十足。许多湖州本地人坦言:“半个朋友圈都来了吴兴超级音乐节!”

湖州市文联的一位学者认为,从传统舞台到城乡间草地,户外音乐节这种将娱乐、休闲互相融为一体新方式不仅拉近了年轻人之间的距离,其实也丰富了当地居民和外来游客的精神享受。



青年,喜欢怎样的城市? 城市,想要怎样的青年?

放眼全省,浙江打造青年发展型省份,被外界看作是持续提升城市吸引力的一大策略,城市的发展需要广大青年的智慧和实干担当。

去年以来,杭州、温州、嘉兴等地陆续在城市发展定位中强调“青年城”。目前,11个设区市均已出台青年发展规划。由此我们思考,吴兴提出的新青年城市有何特别?青年,究竟喜欢怎样的城市?城市,到底想要怎样的青年?

当前,人口结构、产业形态、社会文化等加速变革,年轻一代思潮也在不断变化,城市之间的“卷”也透露出,新青年其实就是地方区域经济社会发展的未来。一个事实是,不管地方政府造什么样的“青年城”,一个理念是共通的,那就是:人是根本。

求贤若渴的心思,从吴兴的一项行动中显露无遗。就在上周,“凤栖吴兴·创见未来”第六届湖州吴兴全球高层次人才创业大赛南京城市赛在秦淮硅港大学科技园落下帷幕。跟办超级音乐节的初衷一样,

把高层次人才创业大赛的擂台搬到全国各地,以此吸引优秀的人才关注湖州、走近湖州,这是吴兴这些年一直努力的方向。

去年开始,在东部新城的范围基础上,吴兴进一步划定了核心区总规划面积约25平方公里的新青年城市建设范围,聚焦新青年特质,以青年人喜欢、喜欢青年人为核心逻辑,重点打造“创新、运动、音乐、时尚、文化”五大标志性主题。

以青年之视角来谋、青年之力量来建、青年之审美来评,吴兴深度研究青年人衣食住行、宜居宜业的重点任务和关键小事,建设一批青年人喜欢的新场景、新业态,着力解决青年人现实关注的需求,从而实现让青年城与青年人同频共振。

目标越来越清晰,成效也越来越明显。眼下,湖州新青年中心、湖州奥林匹克青少年文化中心、矿坑运动乐园、风华万达广场等一大批新青年特质东部新城标志性点位正在加速建设中,涵盖交通、音乐、运动等多个领域,带动性强、惠及范围大,推动东部新城活起来、旺起来。

你知道吗?中国城市规划设计研究院在2021年曾做过一项特殊的统计,根据统计结果,31%的受访者会因为娱乐活动而关注一个城市。

站在这个角度看,音乐节其实承载了很多期待,既想要在短时间内引流,又能顺势推介地方形象和产业。

不过,在吴兴新青年城市超级音乐节举办前夕,吴兴区委常委、副区长费屹巍向笔者透露了更加明确的答案。他说,新青年其实就是未来,办年轻人喜欢的超级音乐节活动,其实也是为了擦亮城市的文化名片,培育吴兴新青年城市的专属品牌,从而提升城市的吸引力,进一步优化营商环境,吸引青年才俊来湖州创新创业。这些年,说起吴兴,大家首先想到便是湖州的主城区。

查看历史典籍,吴兴其实也是旧时湖州的古称,三国吴甘露二年(266年),吴主孙皓取“吴国兴盛”之意改“乌程”为吴兴,并设吴兴郡,辖地相当于湖州市全境;楚考烈王十五年(前248年),春申君黄歇徙封于吴,于今吴兴区道场乡菰城村筑菰城,置“菰城县”。

2003年1月初,国务院同意设立湖州市吴兴区。曾经有一种说法,在吴兴,平均不到8人就有1个是做生意的“老板”。

这句话形容的自然是地方的经济发展势头。势头,其实是一个地方发展的风向标、经济腾飞的晴雨表。为了让势头长期良好地保持下去,这些年,以民营经济起家的吴兴在不遗余力地推动各项工作。今年是湖州撤地建市40周年、吴兴建区20周年。20年飞跃万重山,一个地区的发



展,其实就印在一圈一圈的年轮中。温良、勤勉、聪慧,是刻入吴兴人骨髓的文化基因,百姓始终明白幸福不靠“百担”,而需得双手劳作换来。

近几年,在省市的指导部署下,吴兴喊出了建设“新青年城市”的新口号,并提出将深化市区一体、奋进奔跑赶超,以永不满足、勇争一流的精神和追求,全力打造“最有感”的营商环境。

站在这样的背景看,吴兴新青年城市超级音乐节刮起的这阵时尚新风,其实也是一股关于推动城市形象迭代升级的城市新风。

文/李则名  
本版图片由吴兴区融媒体中心提供

争先时刻

6月25日,吴兴区重大项目集中签约和开工仪式在吴兴高新区举行。此次吴兴区集中签约项目共65个,总投资354.2亿元,涵盖了以半导体、工程机械等为代表的制造业项目,以数字经济产业为代表的科技人才项目,契合新青年城市特质的功能型项目和高端文旅项目在内的现代服务业项目等。开工项目75个,总投资400.7亿元,其中制造业项目39个,总投资156.2亿元;属于八大新兴产业链项目21个,总投资87.7亿元。竣工项目65个,总投资289.3亿元,其中制造业项目42个,总投资219亿元;属于八大新兴产业链项目24

个,总投资149.8亿元。

今年以来,吴兴区坚持以“八八战略”为总纲,全面落实省三个“一号工程”和“十项重大工程”,积极投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践,聚焦加快打造“六个新湖州”、高水平建设生态文明典范城市,创新推出“158”工作体系,扬长补短、实干争先,大抓项目攻坚,以高质量投资推动高质量发展,1至5月,新引进3亿元以上项目27个,新开工入库亿元以上项目55个,获评省制造业高质量发展财政专项激励、全省投资“赛马”激励。

