

昔日采矿大村披绿生金走出乡村发展新路子——

红庙的“盛夏时刻”来了

记者 姚玲利

走进安吉县梅溪镇红庙村，空气里处处洋溢着“盛开”的夏日气息。“没想到，盼来了村里首个实践基地。我还成了实务导师。”红庙村党委书记沈永甜日前签下协议，看着浙农林文法学院农村发展研究生实习基地与浙农林村官学院研学基地的牌子，眼里满是笑意。

沈永甜告诉记者，自己在村里工作30余年，从去年起，昔日的采矿大村红庙村迎来了高光时刻。新项目入驻了，游客涌进来了，村里热闹起来了，还成了浙江省第三批“未来乡村”创建单位。

说起村庄新变化，38岁的村民王美娟直呼好几遍没想到。去年，村里的矿坑边开起一家咖啡店“深蓝计划X”，王美娟负责卖门票。

“游客基本都是外地的，真没想到我们村能吸引这么多人来。现在有七八十位村民在这干活呢。”

该村村民和村集体以资金、资源入股，咖啡店生意好，不光让村民在门口实现就业，还让村民拿到了不少分红。“3年前，村集体收入一年不到30万元，去年直接翻了好几番，超过了150万元。”沈永甜说。

“深蓝计划X”带来了矿坑经济，也吸引了一批批团队前来考察取经。说起“深蓝计划X”的成长，沈永甜如数家珍。废弃的水泥厂装修后成了泰式餐厅，沿湖处新增椰子树和沙滩；不远处的原木厂里，“深蓝计划X”的团队在筹备大学生文创集市，计划下半年陆续开放。“户外交流中心建好了，提供了场所交流。未来，这里还将建艺术

中心。”他说。

正如红庙村墙上所写的“乡村理想生活圈·有趣青年in梅溪”一样，这里不断吸引年轻人在此创业。在“深蓝计划X”不远处，有多个海运集装箱改造而成的美术馆坐落于农田旁。“这里自然环境好，有生命力，消费客群具有美学视角，便萌发打造一复合空间的念头。”X-MIND LAB多脑核茶咖负责人陈都介绍，这里集合咖啡、茶饮、轻食、文创以及艺术展览，既展示着竹元素衍生的各类产品，还陈列着独立插画师史莱姆斯的插画作品，文化放映厅等空间为年轻人提供了一处文化灵魂空间。

“红庙村现在不得了。绿化更好了，道路也更宽敞了。”面对翻天覆地的变化，村民都看在眼里。就在今年4月，红庙村还迎来全村首个规

模以上农业企业——安吉美维湖羊养殖基地。

“这里有11栋数字化湖羊养殖车间、数字化茶枝秸秆综合利用有机肥绿色车间、智能化植物生产车间、饲料仓库等。”安吉美维农业发展有限公司负责人徐雪根说，借助数字化养殖技术，计划今年养殖湖羊6000头，未来将其打造成一级种羊场。

“今年，光这个项目，村集体收入就能增加20万元。要是等我们发展出更多的业态，开展深入合作，那就更有‘钱’景了。”沈永甜笑呵呵地算了一笔账。他还不忘指着基地旁刚搭好不久的大棚说：“我们还打算和基地合作，打造一个果蔬采摘园。”

眼下，沈永甜正脚足干劲，迎接红庙村的“盛夏时刻”。



“艺”起迎亚运

长兴县虹星桥镇毕家村、厚全村近日在新时代文明实践站开展“迎亚运‘艺’起来”主题活动，党员、巾帼志愿者和老年学堂“银龄”学子们，用竹编绘制亚运吉祥物、亚运标志等，倡导低碳生活理念。

记者 陆一平 摄



让“1米高度”融入未来社区

德清打造儿童友好15分钟服务圈

记者 徐 震

本报讯“你想如何改造儿童乐园?”“社区书房改造你有什么金点子吗?”……日前，德清县武康街道英溪社区召开了“儿童议事会”，邀请社区内20名10岁左右的孩子参加，提出自己对社区儿童设施改造的想法。“乐园内能不能加些过山车和射击项目。”“书房的座位低一点，这样我们可以坐着看书。”孩子们的建议很快被社区及乐园运营方采纳。

“以前我们都是召开成人议事会，这次请孩子们提想法，就是为他们打造更好的服务圈。”英溪社区党支部书记王洁说，接下来他们会结合孩子的想法，在书房内嵌入亲子阅读、公益讲座等功能，提升阅读的体验感。

今年以来，德清坚持儿童优先

原则，把“1米高度”融入未来社区建设，打造全时、全龄、全面的儿童友好15分钟服务圈，提升儿童生活幸福指数。该县坚持以点带面、串点连线，以百合未来社区为试点打造的“玉见美好儿童友好服务圈”已初具成效，并创新推出公益+市场+普惠等建设运营模式，为0至18周岁等全年龄段儿童提供伴读伴学、兴趣游戏、尊重发展、成长辅导等服务。

家住舞阳街道玉屏社区时代公馆的小朋友布布最近报名了小蓝鲸少儿体适能，教练会针对年龄特点、发展规律进行专项训练。玉屏社区在创建之初，将党群服务中心三楼闲置空间进行出租，引入小蓝鲸商业主体，采用“市场+普惠+公益”的形式，以低于市场价50%让利出租给机构，机构将让利部分对

参与的儿童进行价格普惠。

除了进一步丰富公共设施，德清还全面构筑0至3周岁婴幼儿照护服务体系，在婴幼儿照护服务驿站设置活动区、阅读区、视频宣教区、母婴区等功能区块，并创新探索“医育结合”联盟模式，打通社区卫生服务中心与照护驿站间壁垒。目前，德清已建成“婴幼儿照护服务指导中心”13家，“婴幼儿照护服务机构”95家，每千人托位数达4.21个，实现镇（街道）“家门口的育儿站”全覆盖。



随叫随到 服务周到 说到做到

南浔联企服务卡架起政企连心桥

记者 张 斌

本报讯“我们刚搬过来不久，对区里政策不太了解，想申报项目也没有头绪。多亏了联企服务卡这么体贴周到的服务，有问题就可以第一时间跟联企专员联系，再也不用担心有问题该找哪个部门咨询解决了。”日前，申领到第一笔专利抵押贷款后，广能智能装备（浙江）有限公司负责人高兴地说。

今年以来，南浔经济开发区建立干部职工联企制度，全体干部职工每人联系2至4家企业，与200多家企业开展联企帮扶、联责解困、联心发展。

记者了解到，联企服务卡涵盖多项功能，正面印有南浔经济开发区二维码，企业可以获得开发区重

点工作动态，背面印有南浔经济开发区各部门的联系电话等，便于企业遇到困难和问题时，第一时间知道找“谁”，能找到“谁”。开发区各部门承诺做到“随叫随到、服务周到、说到做到”。

谈及发放联企服务卡的初衷，开发区相关负责人表示，一方面，涉企需求呈现多样化、复杂化趋势；另一方面，现有的诉求渠道在解决企业问题时，存在平台多、处理机制不统一的现象。尤其是一些涉及跨部门的事宜，交办不畅、处理时间过长、部门之间职能交叉，难以真正满足企业的需求。

联企专员近日在收到华荣照明对新产品不太清楚如何鉴定的诉求后，向专业机构进行咨询，仔细研究发现企业满足申报要求，协助公

司将产品纳入鉴定验收流程，全力支持企业发展需求。

“现在有了联企服务卡，又有专门的工作人员跟我们企业结对，这让我们发展起来更有底气了。”华荣照明相关负责人说道。

高效联动、有效对接、下沉行动、贴心服务……联企专员在联系服务企业过程中，化身政策宣传员、困难协调员、情况调查员、发展指导员等多个角色，摸排解决各类问题，推动服务内容精细化，服务效果更优化，打通联企服务“最后一公里”。

截至目前，共收集到企业诉求50余条，当即为企业解决问题率达80%以上，难点问题通过限时交办职能部门，帮助企业解决剩余15%的难题，5%的遗留问题通过专人专项协商解决。

家庭教育工作推进会召开

记者 徐 虹

本报讯 记者从日前召开的全市家庭教育工作推进会了解到，我市正式发布《关于进一步健全完善学校家庭社会协同育人机制加强家庭教育工作的实施意见》。

《实施意见》围绕立德树人根本任务，增强家校社协同育人共识，按照政府主导、部门协同、家庭尽责、学校指导、社区配合的原则，推进家庭教育指导服务和学校家庭社会协同育人工作，积极构建我市未成年人健康成长的良好环境，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

截至目前，全市已构建“15

分钟家庭教育服务圈”，全市1181个社区（村）家长学校实现全覆盖全运行。家庭教育相关工作连续两年列入市政府十大民生实事子项目，列入全市共富班车重点项目。在各区县设立家庭教育个案指导服务工作室，规范个案指导服务流程，实施“未你护航”家庭教育指导服务项目，聚焦家长关注的热点难点，全面提升家庭教育个案指导服务质效。

会上，还印发了《湖州市家庭教育指导师“双优”培育三年行动计划（2023—2025年）的实施方案》，到2025年全市培训专业的家庭教育指导师不少于300人，辐射培养家庭教育基层指导员不少于1000人，服务覆盖家庭不少于10万户。

原创音乐剧《江南红嫂》首演

记者 赵 斌

本报讯 由中共长兴县委宣传部出品，湖州师范学院音乐学院、湖州市新闻传媒中心、中共长兴县煤山镇委员会等联合制作的原创音乐剧《江南红嫂》，近日在长兴县和平镇滩龙桥村文化礼堂首演，为当地群众带去原创文艺作品，也为长兴艺术乡建赋能。

活动现场，湖州师范学院音乐学院“湖音新青年”暑期社会实践团队27名师生的倾情演绎，将现场观众拉回到当年激情燃烧、热血澎湃的革命岁月。

本剧以发生在“江南小延安”——长兴一带血火交融、感人至深的军民鱼水一家亲的系列原型故事为主体素材，围绕三个具有典型代表性的江南红嫂的动人故事展开原创音乐剧范式叙事，勾勒出江南一带红嫂们爱党爱军爱民、坚守理想信念、使命担当的高尚品格图景。同时，以新四军红嫂“小雪”的人生经历为主线，展开音乐剧故事构筑，并以小雪、花妮、淑芬三位红嫂在追求“革命理想高于天”的人生征程中所历经的种种跌宕起伏、悲欢离合，来展现当年激情燃烧的烽火岁月。

刘祖鹏中国画作品展开展

记者 王一堡

本报讯 大美竹海——刘祖鹏中国画作品展暨《中国近现代名家画集——刘祖鹏》首发式近日在安吉县吴昌硕纪念馆举行。

刘祖鹏是湖州当代画家的杰出代表，从艺60年来，他笔耕不辍、佳作不断，潜心致力

于“湖州竹派”文脉的传承和发扬，创作了一批人民性、时代性、艺术性相统一的作品。此次展览以大美竹海为主题，共展出中国画作品25件，作品呈现出了竹海之襟怀、天地之大美，是“湖州竹派”在新时代新发展中的创新表达，展期持续至7月24日。

完善体系拓宽服务广度

7月1日晚，在爱山家园志愿服务广场，光荣在党50年的吴子江和胡经峰老人正绘声绘色地向过往行人讲述入党故事。现场还开展了理论宣讲、有奖互动、“颂党恩”为主题的文艺演出等多个节目。

爱山家园志愿服务广场正是我市志愿服务阵地不断扩面壮大的生动写照。近年来，我市先后在商场商圈、旅游景区、公共场所等人流聚集场所，打造“家园志愿”广场806个，结合“3·5”学雷锋日、“我们的节日”等重要时间节点，开展理论政策宣讲、医疗健康、文化服务等志愿服务10500余场次。

组织构架、活动阵地的完善，为爱心汇聚、志愿服务提供了坚实基础。

“只有以制度为支撑和保障，提高志愿服务工作各环节的专业性和科学性、可持续性和可操作性，才能让志愿精神不断开花结果、开枝散叶。”市文明办有关负责人介绍，我市坚持“家园志愿”专项，为项目实施提供坚实保障。截至目前，募集善款3800余万元，扶持优质项目114个、资金1200余万元。

现如今，“周周有活动、月月有主题、季季有特色”已经成为湖州志愿服务体系建设的一大亮点。近年来，我市先后开展“家园志愿”服务活动6.2万余场，惠及群众400万余人次，帮助3万余困难群众增收4800万元。

哪里需要帮助，哪有就有志愿者的身影。全市71.2万余名家园志愿者用行动传递爱心、传播文明，以自己的担当和奉献，助力讲好“在湖州看见美丽中国”的生动故事。

『足球+』释放夏日消费活力

本报讯 上周，2023赛季中超联赛浙江队与上海申花队比赛在湖州奥体中心举行。场内比赛氛围热烈，场外的“浙北·奥体之夜”活动同样人气鼎沸。本次活动推出了“外贸优品”展区，成为了本地居民、外来游客享受夜间消费、赛事消费的好去处。

据悉，“浙北·奥体之夜”活动根据2023中超赛事安排将持续至10月底，其间配套发放200万元赛事场景消费券。截至目前，已发放消费券6万张，核销率约75%，带动现场消费近300万元。

“7至8月正值暑期，为满足夏日消费需求，我们将进一步丰富夏日消费业态、配套活动，打造“足球+”盛宴，同时，每场活动发放2万张消费券，消费者可在现场购买外贸优品、文创产品等特色产品，畅享啤酒+烧烤，感受夏日热烈消费氛围。”市商务局相关负责人说。

湖州新添一国家体育产业示范单位

▲▲（紧接第1版）

接待游客超300万人次，营收近11亿元。在其带动下，安吉县山川乡依托大型体育IP，形成了涵盖“高山滑雪、峡谷漂流、攀岩溯溪、山地骑行、户外拓展、品牌赛事”等形式丰富、特色鲜明、品质精良的山地运动休闲生态，2018年至今，该乡已累计接待体育游客超700万人次，去年涉及运动休闲产业财政收入2193万元，占比52%。