

竹乡打造“旅游+咖啡”新网红品牌

记者 俞莹 通讯员 陈玉兰

本报讯 首届咖啡拉花比赛、发布咖啡手绘地图、露营茶咖市集、房车打卡露营咖啡地……自第二届长三角露营大会暨首届安吉茶·咖啡生活节举办以来，安吉再次登上长三角旅游热搜，尤其是“旅游+咖啡”新网红品牌的推出，让游客对安吉更加向往。

乡村咖啡的兴起，满足了年轻人对精神世界的追求。安吉县文体旅游局相关负责人介绍，咖啡曾是大城市的代名词，但如今在安吉，已发展了300余家咖啡店，涌现出深蓝计划、宅门咖啡、一片叶子茶

饮、春下营地·小岛咖啡等一批网红咖啡品牌，“旅游+咖啡”的组合，吸引各地游客前来打卡，比如，深蓝计划不到一年时间，人流近30万人次，今年5月1日当天卖出了5120杯咖啡；宅门咖啡假期日接待量300人左右，日均销售70杯咖啡，稻田瓢虫咖啡单日卖到500多杯，“旅游+咖啡”让咖啡店在盈利的同时，也为村里人提供更多的就业机会。

“咖啡新业态的出现，改变了安吉百姓的生活方式，带动了产业和经济的发展，‘咖啡+音乐’‘咖啡+运动’‘咖啡+文化’等不同模式与露营、民宿、景区等休闲业态共

融、互促发展。”该负责人说，作为旅游大县，安吉要打造文旅行业新网红品牌——“小城大咖、啡属安吉”，从行业管理、宣传推介、政策扶持等方面，加大品牌推广和支持力度。

据介绍，该局将推动多部门成立安吉咖啡行业协会，完善行业自律标准，给游客营造一种规范、优质的服务形象；宣传推介方面，组织召开咖啡品牌大会，根据发布的咖啡手绘地图，邀请各地年轻人沿着地图逛安吉、喝咖啡，并将咖啡打卡路线融入全县旅游路线中，与研学、亲子等业态相结合，同时面向长三角年轻人发放咖啡券，举办

万人咖啡节活动，在各类游戏中植入安吉咖啡元素等；政策扶持方面，结合“引进10万青年大学生”第一战略目标，计划与国企合作，面向长三角青年人才推出线上咖啡优惠政策，反过来作为引进人才的一项举措。

“由于咖啡具有文化交流的媒介属性，乡村咖啡产业对安吉旅游发展起到了补充作用，尤其是解锁了乡村文旅新的玩法。”安吉县文体旅游局党委书记、局长罗福娣表示，要让“旅游+咖啡”成为新热点，创造出更加独特、丰富和有趣的旅游体验，加深游客对安吉地域文化的认知。

两单位成全国自然教育基地

记者 崔吉丽 通讯员 吴兆维

本报讯 记者从安吉县林业局获悉，中国林学会近日公布了第四批全国自然教育基地（学校）名单，安吉小鲵国家级自然保护区管理中心、浙江启蛰自然教育科技有限公司两家单位入选。

近年来，自然教育作为我国素质教育的重要组成部分，在国家政策支持鼓励以及社会团体、企业、个人的积极参与与创新努力下，利用各类自然保护区地丰富的森林植被、古树名木、野生动物、湿地环境、地质遗迹等资源，开展自然教

育活动，目前已发展成为一个蓬勃发展、备受大众青睐的新兴行业。

据介绍，安吉拥有丰富的自然资源、矿产资源和水资源，并且境内有多类特种经济植物，哺乳类动物30余种，鸟类动物约100种，爬行类动物10余种。这些都为发展自然教育行业提供了肥沃的土壤。

安吉县林业局相关负责人表示，将以此次入选名单为契机，进一步挖掘两家单位的自然教育资源，创新自然教育课程，打造富有安吉特色的自然教育品牌，为提升公民学科素质贡献安吉力量。

计量强制检定护消费者权益

记者 俞莹 通讯员 宣晶

本报讯 “全县都是‘安心油’，都可以放心加。”近日，在安吉县中石化安乐加油站，车主张师傅正在加油。他说，刚查询过加油站“黄黑榜”，上榜加油站数量是“0”，这意味着县内加油站的加油枪都通过了定期计量强制检定，大家都能安心加油了。

据了解，加油站“黄黑榜”是安吉县纪委监委对县内逾期未检加油站开展燃油加油机计量问题整治后推出的信息公示榜单。去年第三季度，安吉县有18家加油站被通报逾期未完成定期计量强制检定，可能存在计量不准侵害消费者权益问题。县纪委监委派驻第一纪检组第一时间对全县范围内的72家加油站，开展地毯式摸排，发现其中有17家加油站逾

期未检定，其中最长期超期20天，最大误差达0.26%。随后，县纪委监委派驻第一纪检组对加油站进行区分处理，并指导和督促市场监管部门从制度层面强化约束。

“我们推出加油站‘黄黑榜’，及时发布加油站定期计量强制检定情况，主动接受社会监督，同时加强线下跟踪监督、联动处置。”县纪委监委派驻第一纪检组组长陈东介绍，目前，加油站“黄黑榜”已公布3期，曝光维护主体18家，全县加油枪实际逾期未检情况较去年同期下降95%。

围绕“计量为民”这个焦点，县纪委监委启动计量领域专项整治行动，将计量器具强制检定项目拓展到28项，逐步对加油机、水表、燃气表等7项与群众生活息息相关的计量器具开展监督检查。

美丽小区建设提升生活品质

记者 徐超 通讯员 曹云燕

本报讯 吾心湖放鱼、习茶谷采茶、大青坞水上畅玩……在安吉县灵峰街道桃花源小区，四大主题系列活动应接不暇，让这里的住户体验感大幅提升。

住户曾小宁每天晚饭后都会在小区里散步，她表示，在这里，身有所养、情有所依、心有所归的生活愿景得以实现。

今年是安吉县开展“美丽小区”建设的第三年，作为一项为居民提供优质人居环境的民心工程，也是推动城市精细化管理的重要措施，该县从解决小区内群众急难愁盼问题出发，发挥政府主导作用、物业服务作用以及社会志愿作用，凝聚合力为群众创造更高品质的生活空间。

昌硕街道檀香园小区将自身“亲仁善邻”文化融入到街道“小城大爱·协同共治”的理念中，以“美丽小区”建设为契机，积极开展“百家宴”、户外亲子活动、专业知识培训等，为居民架起一座沟通的桥梁，在组织活动的同时，不断提高物业管理水平，以改善居住环境作为“美丽小区”建设的推进器，开展环境集中整治。

安吉县综合行政执法局相关负责人介绍，“美丽小区”建设作为一项系统性工程，并不仅限于改善直观的外部环境，还需致力于提高居民言行素质和修为素养，让小区的美更显气质。截至目前，安吉已打造“美丽小区”40个，今年计划再打造20个，预计10月底前将全面完成。

“云经费”平台规范经费管理

记者 王豆豆 通讯员 李卓夫

本报讯 记者从安吉县总工会获悉，2022年度全县工会经费收缴总额达5889万元，这得益于安吉县总工会建立的“云经费”平台。

据悉，2021年安吉县总工会利用现代化信息技术开发建设了“云经费”平台，实现了工会经费收缴统一、信息分类、任务分块的系统化管理，极大地提高了工会经费收缴的规范化、专业化、信息化水平。

安吉县总工会与县税务局进行协调联动，构建信息交流、数据共享机制，建立缴费单位信息数据库，将全县所有工会缴费数据统一导入网上云管理平台，实现对工会经费收缴数据系统化统

计分析，分类区分缴费企业和机关事业单位，分块管理各乡镇（街道）工会收缴经费，提高了工会经费收缴和管理的精准性。

同时，安吉县总工会加大规范经费依法收缴力度。各乡镇（街道）总工会按照属地管理原则，在“云经费”平台上随时查看基层工会经费收缴情况，发现漏缴、欠缴经费的单位，及时与其联系沟通，查明原因，督促其足额补缴到位；发现应减缓而无减缓多缴工会经费的企业，通知按政策减缓上缴经费。对未按时缴纳工会经费的单位，有针对性地跟进催收，采取有效措施，督促基层单位自觉缴纳工会经费，依法规范收缴，减少经费收缴盲区，提高工会经费收缴足额率和入库率。

记者 王豆豆

本报讯 “看完这个用电安全的小视频，大家来说一说我们现在的教室里有哪些需要注意的安全事项？”安全知识课老师现场提问。“不能用湿的手去触碰开关！”“不能用金属去戳插线板的孔！”课堂上，小朋友踊跃发言，学以致用。7月17日，安吉县产投集团专门为员工子女设立的暑托班开班，职工之家摇身一变成了暑托班专用教室。

这名上课的老师是安吉县产投集团应急管理部工作人员张伟。“第

一次当老师，有些紧张，提前了好几天精心准备开班第一课，我结合实际情况，通过趣味形式，给小朋友讲解生活中常见的交通安全、用电安全，以及防范高空坠落等安全知识。”张伟说，他的孩子也参加了暑托班，每天跟着自己上下班，不用再担忧孩子没地方送、没人带了，妥妥享受集团给员工的一项专属福利了。

每到暑假，孩子没人带、兴趣班没人接送，成了不少双职工家庭的忧心之事。为此，安吉县产投集团前期经过对员工需求的调

研，为员工子女开设为期1个月的暑托班，共有29名员工子女报名参加。

此次暑托班公开招聘了两名设计专业的大学生教授绘画课程以及日常的作业辅导，同时发挥员工及其家属的作用。“集团诸多员工及家属各有特长，我们根据其特长安排了书法、竹编手工等课程。”安吉县产投集团妇联主席韩菁介绍，不少员工家属是教师，他们报名参与了家长志愿者，给小朋友辅导英语、数学等暑期作业。

员工家属王璐是一名幼儿园老

师，得知丈夫单位有这样的暑托班，主动报名参加家长志愿者，被聘为暑托班的班主任。“正好我和儿子都在放暑假，就一起来到了这个暑托班，管理小朋友，我相对有一些经验，这次负责暑托班日常的管理。现在，我们一家三口每天一起‘上下班’了。”王璐笑着说。

“暑托班不仅让员工子女有了好去处，更是加强了员工的凝聚力。”安吉县产投集团党委副书记陆健斌介绍，此次暑托班发挥了员工及其家属的作用，同时，把员工的小家庭连成集团大家庭。



感受文博魅力

安吉古城国家考古遗址公园日前推出特色课程，内容涵盖考古课、探营课、文物修复课等众多研学内容，让小朋友近距离感受文博的魅力。

记者 俞乐斌 通讯员 陈亚辉 摄

提升监督效能 守护幸福滋味

记者 崔吉丽 通讯员 谢雯岚

本报讯 运营情况究竟如何？菜品质量如何保障？老年人吃得是否满意？……连日来，带着这些群众关心的问题，安吉县孝源街道纪工委对街道开设的“共享食堂”进行了走访查看。

今年3月，为解决孝源中心村及周边村的老年人就餐难题，孝源街道专为老年人打造“共享食堂”，为老年人群体及企业职工提供就餐服

务。据了解，该“共享食堂”位于孝源村农贸市场2楼，由原来的文化礼堂改造而成，总面积996平方米，分厨房、打菜区、用餐区等，其中用餐区面积800平方米，大厅内配有35张圆桌，一次性可满足350人就餐。

“我们面向包括年老行动不便人员、残障人士、低保户、特困户等老年人群体，提供物美价廉的用餐服务。”孝源街道社会事务办相关负责人介绍，目前，街道已制定用餐

优惠政策，每日菜品为一荤二素一汤，定价15元，根据年龄情况分四档进行补贴。此外，街道残联对非上述年龄段的重度残疾人提供每人自费3元的用餐优惠。

孝源街道纪工委书记卢柏鑫说：“为了让群众感到暖心、吃得安心，我们组织了这次现场走访，关注点落在背后运营相关的诸多事宜，如食材的采购渠道、长效卫生监管模式、优惠补助政策落实等。任何一个环节掉链子都会让惠民良

策脱轨，全链条闭环管理才能让老年人吃得安心。”

针对走访查看过程中发现的问题，孝源街道纪工委第一时间梳理问题清单及运营监管意见、建议，并对接相关科室，推动问题及时落实解决。

卢柏鑫表示，街道纪工委将继续聚焦民生、倾听民意，顺应人民群众对老有所养的期盼，提升基层监督效能，用实际行动让更多的人共享幸福滋味。

推进“拆改用” 迈向“持久美”

记者 徐 超

本报讯 安吉县孝丰镇拆违攻坚组日前对城北社区一户违建厂房开展实体勘验及约谈，并实施拆除。据了解，该厂房建设于2004年，未取得建设规划许可证，建筑面积约400平方米左右，经执法人员现场踏勘后，发现该厂房存在建筑和安全隐患，因是存量违法建筑，属于工业企业发展过程中历史遗留问题。为有效、平稳推进违建处置工作，该镇结合城市有机更新契机，以“两违两无”整治为抓手，将该违建纳入拆违攻坚清单，并按工作计划进行销号。

今年以来，该镇致力走在“两无两违”整治前列，以“快、准、狠”的工作节奏，全面排查、整治、消除企业安全隐患。以“试点先行、以点带面、逐步推进”的工作思路，开展集中攻坚行动，推进存量违建消化处置。截至目前，共计拆除违建15万平方米左右，为后续园区建设奠定基础。

科学定制工作机制，扬起“以实绩论英雄”风向标。记者了解到，该镇今年制定有机更新专项行动实施方案，坚持治理违建与项目建设、产业转型升级同步推进的工作方法，采取“挂图作战、分片包干、综合保障”的工作机制，把每

一平方米任务“焊”到点，把每一平方米主体责任“铆”到位，形成闭环相担责任网。

具体工作中实施三步走工作方案，第一步是做好初步调查，对存量违建进行记录留档，开展初步调查，并针对每处情况结合项目征迁标准制定处置办法；第二步对要拆除的各类违建进行现场评估，多渠道开展工作，由镇、村干部与当事人进行约谈；第三步制定拆除方案，开展由多部门参加的大型拆除行动，集中人力物力打好攻坚战，开展每周揭榜挂帅工作会议，汇报工作进度，讨论解决工作难点，合力推进项目开展与整治工作。

通过拆改，一方面优化环境，另一方面腾出发展空间。今年以来，该镇把拆违工作与美丽乡村建设、共富产业园、景观治理、横溪整治、专精特新示范园区、“腾笼换鸟”整治提升等工作有机结合，以拆为手段、以改为目标，走出一条“拆改用”三项结合的路子。

孝丰镇综合信息指挥室主任王天杰介绍，做好拆后综合利用，拆后土地利用效益最大化，为城市建设、招商引资腾出土地空间。以环境美促进生态美、乡村美、产业美，不断激发乡村振兴内生动力和活力，打造孝丰文明规范新风貌，将“一时美”迈向“持久美”。