

东方风劲,全球共享中国机遇

——写在第六届进博会倒计时100天之际



空中俯瞰第六届进博会举办地——国家会展中心(上海) 新华社发

个身份——第四届和第五届进博会免税进境销售的文物艺术品。

受益于政策利好,前两届进博会共成交78件文物艺术品,成交总额达12.5亿元。

上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理谭翼说,第五届进博会前,一件大型雕塑作品在开幕前夜才到机场,通过进博会绿色通道快速完成入库、审批、运输、组装等程序。今年,公司招募了10家新展商,其中包括画廊业态。

“法治是最好的营商环境。”上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任章雄介绍,2022年出台的《上海市服务保障中国国际进口博览会条例》为进博会越办越好提供了有力的法治保障,在此基础上,进博会城市服务保障领导小组今年专设法律服务保障组,为展商提供不间断的专业法律服务,并提供“全链条”的知识产权保护,推动新产品、新技术、新服务在进博会首发、首展。

在继续沿用通关便利、市场准入等19项支持政策的基础上,今年海关总署新增1项支持举措:在评估确认风险可控的前提下,允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品,经特准审批后入境参展。“这项措施将有助于更大范围、更多品类的展品参展。”上海海关副关长江叶建说。

上半年我国经济同比增长5.5%,恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位。

二季度以来,包括联合国、世界银行等多家国际组织和机构纷纷调高今年中国经济增长预期,显示出对中国发展前景的信心。不久前结束的第十四届夏季达沃斯论坛,传递出自信有力的中国声音——全年有望实现5%左右的预期增长目标。

“一展惠全球”,中国正为世界提供更多、更丰富的国际公共产品。”对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉说,年年如约而至,中国举办进博会传递了坚持对外开放、继续支持经济全球化的信号,也展现了负责任的大国形象,中国经济态势稳,为世界经济注入更多确定性。

新华社记者 周蕊
新华社上海7月27日电

100天后,在国家会展中心(上海),备受全球展商期待的第六届中国国际进口博览会将再次如约而至。这一次,将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。

开放育新机、开放促发展、开放促改革,作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会为全球国家和企业分享中国机遇打造了一条“开放快车道”。

开放育新机,进博会疫情后首次全面恢复线下办展

今年11月,第六届进博会即将全面恢复线下办展。

作为全球贸易发展史上的创举,首届进博会2018年11月在上海启幕。在开幕式上,中国向世界庄严承诺,“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

前五届进博会,累计进场观众近330万人次,131个国家和国际组织参加国家综合展,企业商业展参展商15800余家次,首发新产品、新技术和新服务近2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

据中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,截至目前,超过50个国家已确认参展。企业商业展签约展览面积已超过36万平方米,达到预期目标。

大到近200吨重的“金牛座”龙门铣,小到与硬币相当的“心脏起搏器”,进博会已成为全球新品的舞台。

瞄准各类“未来赛道”,设立创新孵化、人工智能等专区,第六届进博会不断优化展区专区设置。孙成海说,今年还将有大量“黑科技”“绿科技”亮相。

与此同时,作为进博会重要部分的第六届虹桥国际经济论坛,将以“携手促发展 开放赢未来”为主题,举办主论坛、“投资中国年”峰会和若干场分论坛。

“我们将继续发布《世界开放报告2023》和最新世界开放指数,为推动世界共同开放、支持世界经济复苏贡献智慧。”孙成海说。

开放促发展,“进博纽带”释放超强磁力

国家会展中心(上海)一街之

隔的绿地全球商品贸易港内,巴基斯坦展商哈比正在擦拭即将亮相第六届进博会的新品骆驼皮灯。

“在第四届进博会上,我们带来的盐灯成为爆款商品。”哈比说,骆驼皮灯是巴基斯坦传承千年的文化遗产,曾经家家户户都用,现在却慢慢在消失,他们正定制一批带有中国特色和元素的骆驼皮灯,希望通过进博会,把这项快要失传的手工艺“救”回来。

“我们即将成为进博会的‘六年级生’”“我们已经签约未来三年进博会”……“进博纽带”串联起全球展商,在展品变商品的同时,更让展商变投资者。

不少全球企业成为进博会的“回头客”。截至目前,第六届进博会有约200家企业连续6年签约参展,还有近20家世界500强和行业龙头企业,以及500多家中小企业首次签约参展。

日本知名消费品无印良品今年将首次参加进博会。无印良品中国总经理清水智说,希望借助“进博首秀”,向外界展示企业扎根中国市场的决心。

绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰介绍,今年以来企业携28个国家和地区的海外客商,成功推动近200款进博会同款商品进入浙江、山东、河北等地,实现“进博溢出效应”再放大。

今年上半年,中国新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%。透过

进博会的窗口,更多企业与中国续写更长久的约定,深度嵌入中国的产业链乃至创新链。

一周前,“进博老友”美敦力与浦东新区签约,正式启动美敦力中国二期风险基金。“中国不仅是我们的市场、制造基地,也是全球重要的医疗科技创新策源地,我们对中国经济充满信心。”美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨说。

开放促改革,“进博支点”撬动新发展格局

第六届进博会国家综合展的中国馆里,将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

以进博会为支点,中国高水平对外开放持续深入。前五届进博会开幕式上宣布的多项重大开放举措,有力推动高水平开放取得新进展,充分彰显中国建设开放型世界经济的信心和决心。

孙成海说,作为推动高水平开放的平台,进博会上发布的一条条措施“真刀实枪”,国家有关部门实施的相关政策,包括展客商入境便利、展品留购税收优惠、知识产权保护等,优化了国内营商环境。

浦东碧云美术馆内,一场特别的文物艺术品公益展正在举办,黄宾虹、齐白石、张大千、草间弥生等中外艺术家的28件精品之作吸引公众慕名而来,这些作品还有另一

第三十一届世界大学生夏季运动会开幕式今晚在四川成都举行

习近平将出席开幕式并宣布大运会开幕

新华社北京7月27日电 第三十一届世界大学生夏季运动会开幕式7月28日晚在四川省成都市举行。国家主席习近平将出

席开幕式并宣布本届大运会开幕。届时,中央广播电视总台将进行现场直播,新华网进行图文直播。

杭州亚运会运动员报名人数创历届之最

新华社杭州7月27日电 (记者 胡佳丽) 27日,杭州亚运会第二场媒体吹风会在杭州举行。记者在会上获悉,杭州亚运会运动员报名人数创历届之最。

杭州亚运会40个大项、61个分项、483个小项已全部确定,共有来自亚洲45个国家(地区)代表团的12527名运动员报名参赛,报名人数创历届

之最。亚运会总赛程、单元、小项赛程基本完成,竞赛指挥中心、竞赛信息中心、78个竞赛团队和31个训练团队全部组建完毕,各类体育竞赛出版物完成了主体编制,杭州亚运会的竞赛核心筹备工作基本就绪。

此外,亚运村和亚运分村目前已基本具备入住条件。主媒体中心已完成基础搭建,将于9月18日正式运行。

▲▲(上接第1版)

习近平指出,今年是我提出建设更为紧密的中国-东盟命运共同体10周年,也是中国加入《东南亚友好合作条约》20周年。中方愿同东盟深化全面战略伙伴关系,支持印尼担任今年东盟轮值主席国,引领东盟坚持战略自主、团结自强,共同打造地区稳定中心、发展高地。中方愿同印尼加强在二十国集团和金砖国家等多边机制沟通协作,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,维护地区和全球和平稳定,推动构建人类命运共同体。

佐科表示,去年我在巴厘岛接待习近平主席访问以来,两国关系又取得很多实质进展。雅万高铁将于今年8月按期通车,中方积极参与的印尼新

首都建设和北加里曼丹工业园开发等战略性项目进展顺利。印尼坚定奉行一个中国政策,愿同中方继续加强投资、海洋渔业、粮食安全、医疗卫生等方面合作,进一步促进两国全面战略伙伴关系发展。习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议是开放包容的,印尼积极支持。感谢中方支持印尼担任东盟轮值主席国工作,支持维护东盟在地区架构中的中心地位。印尼愿和中方密切战略沟通,共同维护地区和平稳定与发展繁荣。

会见后,两国元首共同见证签署农产品输华、卫生、联合研发以及印尼新首都、中印尼“两国双园”建设等多项双边合作文件。

蔡奇、丁薛祥、王毅、谌贻琴等参加上述活动。



在湖州看见美丽中国
BEAUTIFUL CHINA
DYNAMIC HUZHOU

讲文明 树新风
公益广告

绿水青山就是金山银山

绿水青山就是金山银山