

1至7月赴海内外参展60余场

南浔企业抢得订单5.5亿元

记者 张翔

本报讯 2023年中国国际地面材料及铺装技术展览会日前在上海国家会展中心举行,南浔区商务局、区贸促会组织辖区23家重点地面材料及铺装企业参展,进一步推动企业开拓国际市场,帮助企业利用国际知名展会平台了解全球市场行情,掌握行业发展动向趋势,助推企业稳订单、拓市场。

据悉,作为亚太地区最大规模

的地材盛会,本次展馆面积达30万平方米,汇集2500余家全产业链上下游品牌参展。

“这次展会,我们推出的新产品受到了很多海内外客商的关注。”浙江长方木业有限公司总经理陈曙明介绍,通过展会,他们不仅能够展示产品、树立品牌形象,还可以进一步连接人脉、了解行业、开展行业交流,为下一步设计发展提供思路 and 方向。

浙江品阁木业有限公司总经理

李松妹说,本次展会效果非常好,现场专业采购商多,咨询单多,新洽谈客户多,公司在现场已完成订单预定。“展会结束后,我们将继续参加更多的境内外专业展会,进一步拓市场抢订单。”李松妹说。

展会是企业展现新产品、新技术,展示硬实力的舞台。据了解,今年以来,南浔区持续强化走访服务、政策支持、平台拓展,全力助推外贸企业出海拓市抢订单。今年1至7月,已组织辖区130家次企业、

300人次赴海内外参加展会60余场,达成意向订单约5.5亿元。

“我们将进一步创新提升服务方式,筑牢织密服务网络,搭建更广更实交流平台,加强向上沟通协调,开展展会调研,了解国际市场新动态,协助参展企业和国际客商沟通洽谈、达成合作,向采购商宣传和推介南浔的营商环境,加强双方互动沟通,为南浔企业开拓全球市场扩展空间。”南浔区贸促会相关负责人说。

财经新闻

7月湖州PPI环比降0.3%

记者 邵丹红

本报讯 记者日前从国家统计局湖州调查队获悉,受水泥、电力、纺织等产品出厂价格下降的影响,7月,湖州工业生产者出厂价格(PPI)环比下跌0.3%;而受水泥、化工原料等购进价格下降的影响,7月,湖州工业生产者购进价格(IPI)环比下降0.7%。PPI同比下降3.9%,IPI同比下降6.9%。

在所调查的30个行业大类中,有15个行业出厂价格环比下降。其中非金属矿物制品业、电力热力生产和供应业、

纺织业产品出厂价格降幅居前,环比分别下降2.3%、0.8%和0.6%,三者合计下拉总指数0.3个百分点。农副食品加工业、燃气生产和供应业、家具制造业产品出厂价格涨幅居前,环比分别上涨4.4%、3.1%和1.4%,三者合计上拉总指数0.2个百分点。

九大类原材料购进价格环比“六降三涨”。其中,环比降幅居前的是建筑材料及非金属类、化工原料类、燃料动力类,环比分别下降8.1%、1.4%和1.1%,合计下拉总指数0.6个百分点。

夏黑葡萄搭上邮政“极速鲜”

记者 徐虹

本报讯 多亏了邮政的帮忙,我们农场的夏黑葡萄销售不愁啦。”近日,德清县金吴家庭农场负责人姚建英开心地说。

原来,前些天,看着成熟的夏黑葡萄,姚建英可愁了,销售是一大难题。“我都要急死了,阳光玫瑰马上就要上市。早已经成熟的夏黑还挂在枝条上,如果再不摘下来,错过最佳采摘期影响口感,摘下来又卖不掉,农场里没装冷藏设施,常温下,葡萄放两天就坏了。”面对已经成熟急待采摘的夏黑葡萄

和即将成熟上市的阳光玫瑰葡萄,姚建英满是心酸。

金吴家庭农场是德清县邮政分公司的老客户,县分公司惠农片区经理钱江在日常走访时了解到这一情况后,立即公司向渠道部汇报,渠道部第一时间制定了线上线下的销售帮扶计划。从对接邮政系统内部政企大客户,到对接邮乐购掌柜开展社区团购,再到组织直播线上促销,公司渠道部立即明确分工,并制定了“葡萄专项帮扶计划”。

短短两天,通过与战略合作单位接洽、社区团购、线上直播等方

式,德清县邮政分公司累计助销葡萄458箱,共计1800公斤,一下子帮助金吴家庭农场解决了夏黑葡萄销售难题。

随着订单量的激增,葡萄园里的采摘员工忙得不可开交,德清县邮政分公司工作人员又投入到采摘队伍中,一起协助农场员工抢收葡萄。葡萄娇贵,一不小心就容易破损腐烂。德清县邮政分公司用预冷和提前准备好的冰袋、气泡袋,通过邮政“极速鲜”服务,让每一箱葡萄都准时、新鲜地交到每一家客户手中。

团购客户刘女士感叹道:“一大

早就看到你们朋友圈在发葡萄采摘照片,没想到上午就到我嘴里了,还是冰冰凉凉的,邮政真是快。这刚摘的新鲜葡萄吃起来就是鲜甜,果然不一样。”

“这次真是多亏了邮政,要不然我一年的辛苦努力都要白费了,不仅帮我销售,而且天刚蒙蒙亮,他们就帮我采摘、打包,真的很感动。”姚建英激动地说。

据了解,德清县邮政分公司将围绕乡村特色产业和“一县一品”,逐步扩大重点产业“作战图”,实现村社户企业批量开发,出实招取实效,持续助力乡村振兴。

长兴入选省“地瓜经济”试点

记者 张翔

本报讯 从长兴县商务局获悉,近日,省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”第一批创新试点项目公布,长兴县入选省级构建国际营销体系建设创新试点承接单位。

近年来,长兴县坚持深耕“地瓜经济”,引导企业加快国内国外布局,不断构建国际营销体系,通过在境外建立零售、

售后服务网点、批发展示中心和海外仓等分支机构,不断融入全球供应链,进一步做大做强长兴总部经济,推动外贸提能升级。

截至2022年底,长兴县经备案、核准设立的境外营销网络64个,平均每个境外营销网络年带动出口1000多万美元。全县已累计建立海外仓11个,合计超3.3万平方米,服务外贸企业近百家。

吴兴推动“审事”“察人”贯通

记者 邵丹红

本报讯 记者日前从吴兴区审计局获悉,近年来,该局积极发挥领导干部经济责任审计制度优势,找准审计监督与干部监督的切入点和发力点,积极探索审计监督与组织部门干部监督深度融合的途径。

“我们联合组织部出台《吴兴区党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导干部离任经济事项交接办法》等4项管理制度,加强经济责任审计工作日常管理,提升干部监督效果。”吴兴区审计局相关负责人说。

两年来,共完成38名区管

干部离任交接和任前告知工作,累计组织全区110名科级干部填报履职自检表,推进审计监督全覆盖。

与此同时,吴兴区审计局在审计项目计划的制定上,根据组织部提供的领导干部考核、选人用人专项检查等情况,提出计划建议名单,确定审计重点内容,推动“审事”“察人”相贯通。完善干部监督、经济责任审计等统筹协调工作机制,两年来共召开4次联席会议,在提升工作质效、保障机制落实等方面展开讨论交流,进一步加强监督联席会议单位的业务联系,增强干部监督的整体合力。

安吉多项举措加强国企内审

记者 邵丹红

本报讯 记者日前从安吉县审计局获悉,为保障内部审计机构高效运行、内部审计发现问题全面落实整改,该局多措并举推进国企内部审计工程,更好发挥国企总审计师作用。

一方面,该局强化法制建设的前瞻性、科学性、适应性,专题研究县属国有企业内部审计工作,推动县委、县政府制定出台《关于进一步加强县属国有企业内部审计工作的意见》,确保国企内部审计工作有制度、有方向。

另一方面,该局强化内部审计机构设置和人员配备,推

动7家县属国有企业选配经验丰富业务精的优秀干部担任总审计师一职,实现县属国有企业总审计师全覆盖。

此外,构建大监督格局,对国有企业创新发展、城市建设资金管理、建设工程管理等工作中遇到的新情况、新问题、新风险,该局发动政府审计和内部审计双驱动,定期召开总审计师季度例会,运用新理念、新举措解决审计工作中遇到痛点、难点。同时,抽调国有企业内部审计人员参与国家项目或相关领域专项检查,以审代训加快提升国有企业内部审计业务水平,助力国有企业内部审计提质增效。

系列活动传播绿色发展理念

记者 姚玲利

本报讯 市供销社所属企业浙北大厦集团日前携手吴兴区委宣传部、区生态文明办等单位,开展“青年理响·与千年银杏共赴‘生态之约’”主题宣讲活动,青年宣讲员围坐在银杏树下,畅谈生态湖州故事。

8月中旬,浙北大厦集团围绕首个全国生态日主题开展了系列活动。市中心千年银杏树广场下,一场为期3个月的“持续向野 GO WILD”活动在火热开展中,场内复古绿植盆

栽展销、多类型高端户外装备展、自然课堂等模块,吸引行人打卡。“活动将自然生态融入城市喧嚣,凸显持续向野的外在生命力,希望能唤醒市民对自然原始生态的憧憬与期待。”活动组织负责人说。

与此同时,浙北大厦集团面向湖州青少年群体,开展扎染T恤衫、生态瓶、植物肥皂等活动,面向生态守护者,组织开展一城十园挑战、自然笔记等有趣味、有态度的多样化社群活动,传播湖州绿色发展理念,诠释“在湖州看见美丽中国”城市品牌。

激活“水经济”

长兴县和平镇吴村村依托良好的水资源生态优势,探索“党建引领,乡贤助力,河长自治”的河道管理模式,通过开展“净滩、护水”等河道整治工作,成功打造“河畅、水清、岸绿、景美”的南山漂流景区项目。自今年6月以来,南山漂流景区已累计接待游客4万人次左右,总收入达220万元,同比增长35%,村集体增收30余万元,带动了当地农家乐、民宿等延伸产业的发展。

记者 邵鼎 摄



“共富直播间”拓宽湖柯助农新路子

记者 姚玲利 通讯员 李琪琪

本报讯 “大家现在看到的是柯小驼骆驼奶,柯坪县拥有208万亩原生态荒漠有机碱性牧场,从源头上保证了骆驼奶的绿色有机,口感醇厚且高营养,大家赶紧下单带回家吧。”日前,来自柯坪的迪丽尼格·依明首次出现在吴上兴鲜“共富直播间”,与来自湖州的主播搭档,推介柯坪农产品。

前期,吴兴区区域公用品牌吴

上兴鲜运营团队与新疆柯坪县供销社等相关部门多次深入对接,积极沟通对接产品名录,推进本次活动顺利进行。迪丽尼格·依明是“浙疆情·筑新梦”阿克苏地区2023年短视频运营和直播电商双创培训第三期学员,已有丰富的直播经验。

直播中,来自柯坪的纸皮核桃、原味巴旦木、黄杏干、新疆柯坪小山羊肉等特色农产品,逐一亮相直播间。两名主播如数家珍地介绍产品的特色和品质,并在线试

吃,让更多网友真实了解柯坪的产业、民生和人文特色等相关情况,随着主播推介,订单接踵而至。

“开展此次活动,是希望社会各界的爱心人士能一如既往地支持对口支援和对口合作工作,踊跃购买对口援建地的特色农产品,采取‘以购代捐、以买代帮’的方式,贡献自己的一份爱心。”吴上兴鲜副总经理谭越华介绍,目前,吴上兴鲜已与柯坪县当地多家农产品企业、专业合作社、家庭农场等达成了“对

口帮扶”农产品战略合作项目,积极将柯坪的特色农产品引到湖州。

近年来,湖州援疆指挥部多措并举将“输血”式援建转变为“造血”式援建,促进对口援建地产业健康发展。在湖州援疆指挥部指导下,柯坪县积极搭建电子商务公共服务平台,引导当地群众转变销售方式,让柯坪县恰玛古、黄杏、羊肉等特色农产品搭上直播“云快车”走出去,带动当地经济发展,助力乡村振兴。

靶向服务助木地板“铺”向“一带一路”

记者 陈颖

本报讯 湖州海关关员近日来到位于南浔区的浙江品阁新材料科技有限公司,对一批即将出口的木地板进行属地查检,查检合格后,该批货物被准予放行,该公司员工迅速打包装箱运往泰国。

“今年,公司面向‘一带一路’沿线国家出口业务增长迅速,紧急订单比较多,多亏海关的及时指导和帮助,货物都能准时交付,为公司开拓市场注入了强心剂。”该公司

外贸业务负责人介绍,今年1至7月,该公司出口泰国的贸易额迅速增长,下半年订单也很稳定。

从湖州海关获悉,今年1至7月,累计监管木地板出口“一带一路”沿线国家超3亿元,目前,湖州木地板企业已成功开拓泰国、马来西亚、越南等“一带一路”沿线国家市场。

“南浔是著名的‘中国木地板之都’,木地板产业集群已成为当地最活跃的经济产业集群之一,拥有2000多家木业生产加工企业,其中

木地板企业400多家,构建了完整、成熟、可持续发展的绿色产业链,实木地板年产量占全国60%。”

为助力更多“湖州造”木地板“铺”向“一带一路”,湖州海关积极落实《海关优化营商环境16条》,一方面,通过对木地板出口企业生产、加工、存放全过程监督管理,引导企业建立健全质量管理体系,执行防疫除害措施,提升自检自控能力,确保产品质量;另一方面,持续优化属地查检作业流程,推广检验检疫证书“云签发”模式,针

对性做好RCEP、中国——东盟等贸易协定优惠政策解读,帮助木地板出口企业享受优惠政策便利,降本增效,助力湖州木地板远“铺”海外。

“‘一带一路’倡议既是助力世界经济增长的引擎之一,也是促进跨区域合作互信的重要机制。”湖州海关相关负责人表示,将继续发挥职能作用,紧抓“一带一路”发展机遇,助力更多湖州企业搭上“一带一路”快车,促进湖州外贸高质量发展。