



老年人近日在河北省唐山市橡树湾社区养老服务中心练习吹奏乐器。(牟宇 摄 新华社发)

帮老年人远离诈骗陷阱

有媒体近日公布了多起老年人被骗案例，包括诱导老年人出售房产，设赌局掏空老年人钱袋子，送小礼物诱骗老年人购买“三无”保健品，等等。以案释法，普及老年人防诈知识，有利于让社会进一步重视起老年人反诈的课题。

近年来，针对老年群体的诈骗犯罪时有发生，五花八门的诈骗“套路”让许多老年人防不胜防。这些骗局有一些共同点，往往有组织、有预谋，一般都先给些“甜头”，骗取老年人信任，等老年人逐渐放下防备，再悄悄揭开陷阱盖子。以多地出现的“免费鸡蛋”圈套为例，诈骗周期一般持续8天左右，前3至5天为造势阶段，通过发放宣传单、赠送鸡蛋、抽奖、播放电影等方式，吸引老年人到场，之后2至3天为实施阶段，诈骗分子假扮成专家现身讲课，夸大保健品功效，忽悠老年人购买。反诈防诈，不能忽视老年群体。织牢“防护网”很关键，要用法律和技术为老年群体的权益护航。

法治具有根本性、全局性、稳定性和长期性的特点。用好反诈防诈的法治利器，需要完善立法，加大监管和执法力度，在对诈骗分子强化打击的同时，进一步加强对黑灰产人员的打击、对失信人员的惩戒。近年来，《网络安全法》《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见》等法律法规相继出台，为打击针对老年人的诈骗提供了有力武器。

很多针对老年群体的诈骗犯罪，都属于电信诈骗，老年群体获得信息的渠道较为单一，对各种骗术了解不多，容易上当受骗。要加强联防联控，进一步推动电信运营商与互联网公司、银行数据联动处置，以及失信用户数据共享。当发现老年人在短期内手机信息异常、通话异常、银行账户异常等情况，相关单位应给予特别关注。每一个环节联起手、加把力，才能帮老年人远离诈骗陷阱。推动技术创新，加大诈骗反制技术研究和态势监测预警，也有助于遏制诈骗犯罪。推进电信网络实名制、用大数据建模对诈骗行为挖掘分析、智能识别涉诈账号并及时中止交易……用好科技的力量，可以事半功倍地护佑老年人权益。

还有一项反诈举措不能忽视，就是为老年人提供“情感后盾”。家庭和子女，应主动帮助老年人远离套路营销。除了向老年人多科普诈骗套路、多聊聊天社会动态、多进行风险提示，还要关注老年人情感需求、思想心理状态。走入人生的暮年，对孤独的害怕、对陪伴的向往、对健康的渴望，成为老年群体的主要期盼，也容易成为诈骗团伙牟取非法利益的突破点。当推销假冒伪劣保健品的人天天上门嘘寒问暖，“比儿女都暖”，有的老年人便心甘情愿地购买“三无”产品。

莫道桑榆晚，人间重晚晴。家人的关心帮助，可以有效帮老年人形成预防诈骗免疫力，提升老年人自我保护意识和能力。帮老年人远离诈骗陷阱，需要不断完善养老服务，更好满足老年群体的美好生活需要。每个人都会变老，让老年人不仅老有所养而且安心舒心，需要全社会共同努力。

(巩育华,载《人民日报》)



福建省莆田市湄头派出所民警在渡轮上,向中老年村民宣传反诈知识。(周义 摄 新华社发)

“免费旅游”“躺着赚钱”？

新型网络传销盯上“银发族”

邀请中老年人“免费旅游”，期间推荐投资理财软件，吸引他们拿出养老金“投资”，宣称消费就能返利，成为“高级会员”可以“躺着赚钱”……

2022年9月，上海市公安局杨浦分局破获一起诱骗中老年人实施传销犯罪的案件，此案涉及全国35万人，其中50岁以上的有27万多人。目前，检察机关已对该案主要犯罪嫌疑人以涉嫌组织、领导传销活动罪依法决定起诉。

传销活动是如何诱导如此多中老年人深陷其中的？记者进行了调查。

架构庞大、隐蔽性强、极具迷惑性

——模糊层级概念、隐蔽计酬方式，以逃避监管和侦查。

曹某灯到案后向警方供述，会员充值资金都直接进入公司账户，不受第三方监管。公司也无实体经营业务，少数会员得到的所谓奖励，其实是下线缴纳的会员费分成；所谓分润，则是会员每笔交易的手续费分成。

网络传销的组织者为逃避监管、掩盖犯罪活动，会极力进行伪装，甚至聘用精通公司运作、财务知识的专业人员设计传销层级模式，开发更隐蔽的计酬模式，让层级概念趋于模糊，以逃避监管和侦查。

“表面上看，‘网联嘉’对外并没有展示层级，会员的获利方式也没有直接与拉新人的数量挂钩。”金力说，实际上，在“网联嘉”运营模式中，上级会员可以通过下线发展的会员获取收益，表明其存在实质上的层级关系。

——名目繁多、花样翻新，欺骗性、迷惑性更大。

新型网络传销名目繁多，极具迷惑性。金力介绍，不法分子以电子商务、虚拟货币、消费返利、健康保健等为名，常歪曲利用数字货币、区块链技术、元宇宙、互联网金融等热门概念混淆视听，给遏制此类犯罪带来不小挑战。

此外，搭建传销网站技术简单、可复制性强，不法分子可同时运作多个网络传销平台。“他们熟谙犯罪手法和参与人的投机心理，不停翻新花样，给警方打击增加难度。”林植表示。

经审查，犯罪嫌疑人曹某灯注册成立上海巨赢客数字科技有限公司，以推广“刷脸支付”软件“网联嘉”为幌子，诱骗中老年人交纳会员费，并层层发展下线会员充值，进而组织、领导传销活动。

相比传统传销的线下传播，网络传销的传播渠道向社交软件、直播授课、视频会议等线上形式转变，传销产品由实体商品向虚拟商品、数字产品转变；其传播模式更复杂，传播范围更广，波及地域更多，发展速度更快，社会危害性也更大。

——借助互联网发展，传销层级更多，架构更加庞大复杂。

经由互联网裂变式推广和营销，“网联嘉”迅速发展壮大，会员遍及全国。截至案发，共有实名注册并交纳会员费的参与者多达35万余人。

金力介绍，“网联嘉”宣称，6个等级的会员交纳198元至25万元不等的会员费后，只要不断推荐给其他人下载并充值，就可以得到高达40%至75%的发展下线奖励。经调查，“网联嘉”发展层级最多达32层，资金流水高达8.5亿元，大部分收益是会员费。

“支付入门费、发展下线、复式计酬等等，这些都是网络传销的明显特征。”上海市公安局经侦总队七支队副支队长林植说，“网联嘉”没有实体经营的项目和产业，其本质就是通过高额奖励拉拢中老年群体交费，并不断“拉人头”发展下线，是典型的以传销为手段实施犯罪的团伙。

「免费旅游」噱头诱骗中老年人

2022年春天，56岁的IT行业从业者陈某在老友推荐下，参加了一场“免费旅游”。在浙江台州的一处“农家乐”，他和来自各地的人们一起吃饭，舞台上有人讲着“发财梦想成真”的“励志故事”。

“我们公司研发了一款‘刷脸支付’软件，只要消费就可以返利。”台上人员称，这款叫“网联嘉”的软件，是“集电商和新消费体验于一体”“天天有收益、日日现金流”的第四方支付平台。

根据所谓“奖励机制”，只要充值成为会员并不断推荐他人充值就可以得到高额回报，即所谓的“直推奖”；同时，被推荐人之间的每一层级延展，也会产生相应的收益，即所谓的“间推奖”。

迷惑陈某的，是他们抛出的“数字区块链”“企业数字化转型”等听起来很“悬乎”的概念。于是，他充值5万元升级为区域代理，“这样可以拿到高额返利。”越来越多的人被卷入其中。

几个月后，这家位于上海杨浦区五角场某商务楼内的公司，因中老年人频繁出入，被警方发现异常并展开调查。

这些中老年人，被“免费旅游”“一元换购黄金饰品”等噱头吸引，前来咨询，由此落入传销圈套。由于这家公司承诺的回报率远高于普通的投资理财产品，在天花乱坠的企业宣传和他人推介下，不少中老年人拿出养老金来“投资”。

为防止更多人陷入传销骗局，在上海市公安局经侦总队指导下，杨浦警方抽调精干警力成立专案组，先后梳理资金流水10万余条、数据500万余条，全面收集该团伙犯罪证据。

2022年9月，专案组一举抓获以曹某灯为首的团伙成员共16人，查处从事传销犯罪的总部及分部5个，打击从“后台开发”到“前端运营”的全链条。

“中老年人占绝大多数。”上海市公安局杨浦分局经侦支队民警金力介绍，犯罪团伙专门针对中老年人，设计了“发挥剩余价值”“稳定的副业”等话术，抛出了“免费旅游、免费诊疗”等噱头。中老年人由于警惕性低、生活信息少、儿女不在身边等，容易成为犯罪分子侵害的对象。



近日,浙江省丽水市青田农商银行“小蜻蜓”服务队志愿者为当地百姓提供金融反诈宣传等服务。(徐昱 摄 新华社发)

新闻链接

民政部公布养老服务领域诈骗犯罪典型案例

近日，民政部发布7件养老服务领域诈骗犯罪典型案例，揭露诈骗“套路”手段及其危害，希望帮助老年人提高识骗防骗能力，坚决铲除养老诈骗滋生土壤，最大限度挤压“行骗空间”，保护好老年人的“养老钱”。

(据央视新闻客户端)



扫一扫，看视频

专题 新型网络传销盯上“银发族”