

孵化器要率先走出“舒适区”

深评

孵化器位于服务创业者的“最先一公里”，帮助创业者把一个个创业点子，变成产品，变成生意，变成一家家持续运行的企业。对生物种群而言，孵化是繁衍生息的关键环节。创业生态中的孵化器同样关键，他们是连接研发和产业化的重要一环，承担着促进科技创新转化和经济动能延续的重要职责。

国内孵化器行业已走过36个春秋，成果丰硕；上海拥有500多家孵化器、众创空间，规模庞大。然而，由于创业难度日益增加、科技转化任务日趋紧迫，孵化器行业的不足与积弊也加速显现。孵化器必须努力提高自身能级水平，冲破长期制约孵化成效提升的瓶颈，才能承担起时代赋予的重任，为构建现代化产业体系作出新的贡献。

提高专业服务能力，或者说提升孵化能力，是其中最核心的问题。很长时间内，一些从业者将孵

化器简单理解为提供办公工位的场所，孵化服务就是租赁工位、办理注册、举办活动。但随着越来越多的产业细分市场从“蓝海”变为“红海”，这些“浅服务”越来越难满足科技型创业企业需求。同时，一些孵化器的管理者不具备深厚产业背景和资源，也缺乏创业精神，不少从业者习惯在“舒适区”躺平，满足于依靠赚取“二房东”租金和政府补贴存活，而不愿通过专业服务获取市场回报，更不愿投入真金白银进行天使投资——这些都需要极高的水平，付出极其艰辛的努力。

有统计显示，上海约25%的孵化器是缺乏产业定位的“综合孵化器”。放眼全国，一流的孵化器往往专注于某一细分领域，积极打造垂直上下游生态，按照市场规则服务企业，在服务中创造价值并获取回报。优秀的孵化器管理者可以提供有益的经验，能集聚人脉和资源，让创业者越过沟坎、避开误区、持续成长。同时，他们往往也是天使投资人，基于对创业团队的深入了解，有意愿也有能力提供

天使投资，实现孵化器自身商业模式的完善。

在全球竞争加剧、科技自立自强迫在眉睫的当下，已经不容踌躇拖延，孵化器行业必须加快蜕变。3年前，北京率先启动改革，一改几十年来对孵化器的管理考评办法，重新筛选扶持标杆孵化器。尽管各地改革举措不尽相同，但一个关键点绕不开，那就是必须坚持产业视角，坚持结果导向，以孵化成效来评判孵化器水平，并以此作为政府补贴的指挥棒，倒逼行业改革。

据上海火炬众创孵化博物馆馆长范伟军分析，推进孵化器行业变革，要发挥政策引导力，推动孵化器扶持政策实现两个“转向”：其一，政府部门对孵化器的评判标准，应该从过去关注孵化面积、孵化过程，转化为关注孵化成效，指标包括毕业企业数量、高新技术企业数量、在孵企业知识产权数量、融资金额数量等等，让孵化器沉下心来提升孵化水平。其二，政府扶持资金分配方式，要从过去的平均主义做法，转向重点激励强者，推动优秀者做强做优，倒逼其他孵化

器提升能级。

不仅如此，要大力发展专业孵化器，推动孵化模式优化升级。孵化器的商业模式正在改变，要积极推动上海的孵化器聚焦垂直产业赛道，明确清晰的产业定位，围绕硬科技优化孵化手段，以前沿技术成果转化端作为布局，通过搭建技术测试、中试平台等方式，加速企业成长，源源不断产生“毕业企业”。要大力鼓励孵化器叠加天使投资功能，进行持股孵化。毕竟，只有具备增值服务能力、对企业发展信心坚定的孵化器，才愿意拿出真金白银投资初创企业。

同时，要培养集聚优秀的孵化器管理者，为孵化器提质升级提供有力支撑。上海本身拥有丰富的人才储备，关键在于采取行之有效的举措，吸引科学家、企业高管、VC创业投资者、“海归”、多次创业者等各路人才投身孵化这一充满机遇、孕育希望、快速成长的行业，与创业者共同圆梦，发挥孵化器的独特作用，打通创新链、产业链、资金链的隔阂壁垒。

（孟群舒,载《解放日报》）

整治网络环境 护航精彩亚运

“同呼吸同感受同梦想，同爱同在同分享……”当杭州亚运会主题歌唱响街头巷尾时，“亚运时刻”也在万千期待中迎来了最后冲刺。据中央网信办消息，为做好杭州亚运会和亚残运会保障工作，决定自8月28日至10月29日开展“清朗·杭州亚运会和亚残运会网络环境整治”专项行动。专项行动将围绕赛事举办，集中整治散布涉亚运会和亚残运会虚假信息 etc 8类突出问题。

网络空间虽是虚拟的，但其参与主体却活跃在现实之中。作为亿万民众共同的精神家园，网络环境的风清气正，同样关乎现实世界的有序安宁。8月28日，中国互联网络信息中心发布报告显示，截至2023年6月，我国网民规模已达10.79亿人。可以说，互联网对于很多人而言，正从“可有可无”逐渐变为“不可或缺”，与个体生活“水乳交融”。但在人类与互联网共谱高速发展“协奏曲”之时，一些不和谐的“音符”也不时发出杂音：信息失真、立场失衡、行为失度……舆论场上层出不穷的乱象不容忽视。

此番为保障杭州亚运会和亚残运会顺利举办而“量身定制”的专项行动，可以說覆盖了网络生态重点领域，聚焦了网络生态突出问题，压实了网络治理主体责任，可谓“想在前头，做在前头”。

比如摁住各类虚假信息、造谣传谣行径的“苗头”，不让“莫须有”的假信息、假言论扰乱赛事节奏；纠治煽动群体对立、发布群体歧视的“歪路子”，严惩意图破坏亚洲团结的不法分子；堵住把运动员个人隐私当成“生意”、谩骂攻击等违法行为的“口子”，确保各国运动员能专注比赛、享受比赛；整治挑唆粉丝群体拉踩引战、应援打榜等过度娱乐化现象，尽可能不让粉丝的“追捧”变成“打扰”。

概言之，此次专项行动的各项举措，均剑指网络暴力、人肉搜索、造谣传谣、假冒仿冒、饭圈式追星等互联网乱象，旨在为“亚运时刻”的到来营造清朗的网络空间。

再过20多天，亚洲人民命运与共的美好愿景，将借由杭州亚运会和亚残运会这两场体育盛会一步步从抽象变为具象。从2015年中国杭州获得亚运会举办权，到习近平总书记的一句“相信杭州有能力举办一届成功的亚运会”，全力以赴确保亚运会及亚残运会顺利举办是作为东道主的浙江的千钧重任。紧锣密鼓地筹办8年，我们终于要在2023年的初秋之际，交出属于亚洲、属于中国、属于浙江的“亚运答卷”。

为迎接亚运时刻的到来，浙江全省域开展了“城市品质、城市治理、城市文明”三大提升行动，只为“洒扫门庭，以候佳宾”。“看得见”的城市环境如芝麻开花，一天一个样；而在亚运会迎来最后冲刺之时，全力清扫“看不见”的网络环境，营造风清气正的舆论氛围，更是助力运动员赛出风格、观众看出名堂、赛事办出风采、亚洲人民拥抱希望的应有之义。

网络空间激浊扬清，则精神家园欣欣向荣。身处世界格局风云变幻的当下，我们尤其需要借助一场盛会，推动亚洲文明相融相生，呼唤亚洲人民在精神上“抱团取暖”。正如杭州亚运会主题歌《同爱同在》中所唱：“亿万个骄傲的声音，汇聚成一句话，你和我同住亚细亚。”

（刘晓庆,载《浙江日报》）

实行景区“联票模式”是多赢之举

微评

山东财经大学大二学生王梓轩，近日乘绿皮火车来到山东临沂，开启一场“特种兵”旅行。凭借手里的旅游一卡通，3天下来，他的景区门票费仅花了169元，“去了5个4A级景区，如果挨个买票，总票价应是330多元钱。”今年以来，山东多地探索推出“一票制”，激发文旅消费活力，改变了“每进一道门，先买一张票”模式，有效整合旅游资源。

国家发改委发布的恢复和扩大消费二十条措施明确指出了：“支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制。”当前，国内多家景区实行联票模式，实施一票多次多日使用。相比之下，山东今年4月推

出的“山东399元高铁环游套票”，则可以让各地游客更便捷、更实惠、更全面地畅游山东。

探索实行景区联票模式，无疑是多方共赢之举。从游客的角度来说，可以满足多样化出游需求,提升深度游玩体验,价格上也有折扣。从管理的角度来说,实行景区联票模式,加快了景区一体化管理进程,有效整合旅游资源,实现多项收入互补,形成核心景区与周边景点串珠成链的发展格局。

实践证明，从游客多样化需求和自身资源特色，通过优化组合、减少门票种类、降低门票价格，大力探索实行联票模式，不失为摆脱“门票经济”的好办法。探索实行景区“联票模式”，不只是一个地方或者一个景区的事，而应以更宽视野、更大力度推进，充分激发文旅消费活力，助力经济高质量发展。

（付 彪,载《湖南日报》）

莫让加冰饮品“寒”了顾客心

据报道，有消费者反映，饮品中冰块含量占到饮品总量的2/3，冰块含量过多导致饮用体验感变差。同时，部分饮品在手机上点单页面的温度选项只有“冰”，有些饮料店甚至拒绝消费者提出“去冰”饮品需求。

公众不禁要问，到底谁才是这杯饮料的所有者？店家为何不愿意按照顾客的心意来办？原因很简单，利益使然。同样大小的杯子，冰块多了，饮品耗材自然就少了，商家便节省了成本。每次省一点儿，时间长了，积少成多，利益就有些可观了。不过，这种“小心机”显然不是长久之计。

一方面，中国消费者协会、中国商业企业管理协会近日针对“加冰饮品”的种种问题发出倡议，提示广大餐饮经营者立足诚信经营，尊重消费

者的知情权、自主选择权和公平交易权，在“饮品加冰”的选择上提供更多精细服务。相关内容发布,意味着有关部门已经对饮品市场的“冰块问题”有所关注。随着行业监管规范的日益完善,饮品行业迎来标准化管理只是时间问题。若商家置若罔闻,不能及时“勒马”,未来面临强制监管也在法理之中。

另一方面，随着个性化消费的发展，顾客已然习惯了把选择权掌握在自己手中。饮品赛道竞争激烈，对于消费者来说，诸多产品并非无可替代。尽管大部分消费者对一些“强制加冰”的行为保持沉默，但品牌好感度必然会受影响。店家加到饮品中的冰块会随着气温融化，但若寒了顾客的心，再想回暖，可没那么简单。

（刘 硕,载《广州日报》）

画话

每份馒头要付1元打包费；烧烤串按串数收取外卖包装费，送到时却只装了2个外卖盒……最近，外卖“包装刺客”的话题引发广泛关注。

包装是外卖过程的一部分，在打包食品时，商家付出了一定的原材料成本，合理的外卖包装费无可非议。外卖包装之所以变成“刺客”，是因为其价格超出了消费者的心理预期。包装费要收得透明、合理，需要通过立法立规或是行业发布指南等方式，制定外卖包装费收取标准。商户有据可依，消费者才能放心满意消费。

（文/杨丽 图/张永文,载《新华日报》）



“廉洁教育家长会”也是一道防腐墙

洞见

新学期开学了，很多年轻父母要去参加学校召开的家长会，因为这是了解孩子在学校的学习情况和行为习惯，配合老师和学校教育的重要渠道。在余姚，也有一个家长会，只不过参加对象是年轻干部的父母。在年轻干部选拔入职后、提拔任用前、职位变动时等关键节点、关键阶段，当地纪委会邀请家属参加“家庭助廉”系列活动。

这样的“廉洁教育家长会”，已经成为余姚年轻干部“青”廉课堂的必修课。据《宁波日报》报道，余姚四明山镇新入职年轻干部家属廉洁教育活动结束后，一名父亲深有感触，“参加过好多次家长会，这是最特殊的一次，既能坐下来谈谈儿子的职业规划，又可以深入了解儿子的工作环境、工作纪律，还分享了我们家的家风、家训”。

让年轻干部的父母参加“廉洁

教育家长会”，目的正在于，让父母了解子女在单位的工作情况，特别是廉洁情况，时不时地提醒子女，用好手中权力，做好分内之事，走好人生道路。

以前，流行一种说法，叫“59岁现象”，是说一些干部临近退休，想着“有权不用，过期作废”，便抓紧贪腐，谁知东窗事发，跌落深渊，晚节不保。现在，则流行另一个词，叫“35岁现象”，是说一些年轻干部初掌权柄，志得意满，忘乎所以，极易遭人“围猎”或甘于“被围猎”，违法乱纪大胆而粗暴，好人生刚刚开始就步入歧途，自毁前程不说，也给父母、妻儿造成莫大伤害，可谓代价沉重、教训深刻，是谓“早节不保”。前段时间，中央纪委通报了一批腐化堕落的年轻干部，这些“90后”“95后”不顾后果贪污受贿、大肆挥霍的行径，让人瞠目结舌。

贪腐的本质，是对权力的滥用，无外乎搞权钱交易、权色交易。吃了不该吃的饭，拿了不该拿的钱，做了不该做的事，也许可以骗得了别人，但往往很难逃过父

母、妻子（丈夫）的眼睛。如果家属参加过“廉洁教育家长会”，知道“自家人”的任职情况、收入水平、工作特点，再看看其“8小时外”的交往人群、消费情况，那就不难知道，他交的人是不是对路，花的钱是不是正当，做的事是不是合规。

就像有专家分析的，现在的年轻干部，多是独生子女，从小受惯了宠爱，有些人年纪不小了，心理却不成熟，缺乏敬畏、耽于玩乐、我行我素、不计后果，称之为“巨婴”并不为过。正因如此，有的人一旦手里有权，被不怀好意者盯上，就很容易被“搞定”“拿下”。这是反腐败工作面临的新形势，也对领导干部家属“保护好家人”提出了新要求。

妻子劝说丈夫，被喻为“吹枕边风”。这风，有吹得正的，劝丈夫保持清醒头脑，用权办事不逾雷池半步；也有尽吹“歪风”，怂恿丈夫大肆贪腐，供自己和家人享用的。

古人有言“子不教，父之过”，俗话说“妻贤夫祸少，子孝父心宽”。拒腐防变，不仅是党员干部的

本分，也是每个家庭成员共同的责任。家属参加“廉洁教育家长会”这样的活动，多听听在耳边敲响的警钟，多看看那些“悔之晚矣”“惨痛不已”的教训，心里应该会有所动、有所戒，时不时地提醒自己的儿女（丈夫、妻子）慎用手中之权力，不要“废职亡家”。

防范官员腐败，前些年流行“算好账”，也算政治账、经济账、法纪账、良心账、家庭账等。有些干部听进去了，把公权和私利的账，算得清清楚楚，人生顺风顺水；有些人则算偏、算错了账，把自己算到监狱里去了，有的还带上了妻子、儿女、兄妹。这样的事例和教训，太多太多。

民谚说，“篱笆扎得紧，野狗钻不进”。单从自利的角度来说，自己的家人要自己疼，也要自己管。“廉洁教育家长会”，不能说百分之百有用，但它也是一道防腐墙，至少能对年轻干部多些“及时雨”般的教育监督，减少“不洞不补、大洞难堵”的家庭悲剧。

（易其洋,载《宁波日报》）