



习近平致信全国优秀教师代表强调,大力弘扬教育家精神,为强国建设民族复兴伟业作出新的更大贡献 向全国广大教师和教育工作者致以节日问候和诚挚祝福

新华社北京9月9日电 全国优秀教师代表座谈会9月9日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平致信与会教师代表,在第三十九个教师节到来之际,代表党中央,向他们和全

国广大教师及教育工作者致以节日的问候和诚挚的祝福。

习近平在信中说,长期以来,以你们为代表的全国广大教师认真贯彻党的教育方针,教书育人、培根铸魂,培养了一代又一代德智体

美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,造就了大批可堪大用、能担重任的栋梁之才,为国家发展、民族振兴作出了重要贡献。教师群体中涌现出一批教育家和优秀教师, (下转 A03版)

杭州第19届亚洲运动会火炬传递湖州站活动举行

陈广胜致辞 陈浩宣布起跑 洪湖鹏致辞 孙贤龙李上葵等出席

记者 孙文斌 崔松云

本报讯 昨天上午,杭州第19届亚洲运动会火炬传递湖州站活动举行。浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长,火炬传递指挥中心执行指挥长陈广胜致辞。湖州市委书记陈浩宣布起跑。湖州市委副书记、市长洪湖鹏致辞。孙贤龙、李上葵等湖州市四套班子领导出席。杭州第19届亚运会组委会代表、湖州市直有关单位负责人以及社会各界代表等参加。

昨天一早,湖州市行政中心南广场气氛热烈。9时,杭州第19届亚运会火炬传递湖州站起跑仪式在这里举行。8名仪仗队护旗手护送中华人民共和国国旗、亚洲奥林匹克理事会会旗入场,现场奏起中华人民共和国国歌和亚洲奥林匹克理事会会歌。

陈广胜在致辞中说,从9月8日开始,亚运会火炬开启了在浙江省内11个城市的传递之旅。作为火炬传递出杭的首站,湖州始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,举全市之力做好筹办工作,为亚运盛会作出了积极贡献。我们相信,湖州必将以奋进者的姿态,努力争创亚运最佳赛区,向全世界展示“在湖州看见美丽中国”,呈现精彩亚运。

洪湖鹏在致辞中说,作为杭州亚运会五个协办城市之一和绿水青山就是金山银山理念诞生地,湖州全面践行“简约、安全、精彩”的办赛要求,贯彻“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,举全市之

力争创最佳赛区、打造最靓窗口。现在,湖州已经做好准备,同其他兄弟城市一起,努力向全世界奉献一场精彩纷呈的亚运盛会。

致辞结束后,火种护卫队入场,其中一名火种护卫从火种灯引出火种,点燃杭州亚运会火炬“薪火”,交到陈广胜手中,并向观众展示。紧接着,陈广胜将火炬授予陈浩。陈浩高举火炬进行展示后,将火炬授予第一棒火炬手、湖州籍女排奥运冠军周苏红。

9时15分,陈浩宣布:杭州第19届亚洲运动会火炬传递湖州站起跑!在现场观众热烈的掌声和欢呼声中,周苏红开始了第一棒火炬传递。

湖州站火炬传递路线总长约9.5公里,途经湖州奥体中心、湖州影视城、邱城遗址、小梅山等标志性建筑和景观,终点位于太湖南岸的月亮广场。湖州站火炬传递共170棒,火炬手中既有获得过奥运冠军、世界冠军的优秀运动员,也有来自基层的先进模范、科研人员、致富带头人以及少数民族、驻湖部队、残疾人等群体代表,年龄最小的14岁,最大的78岁。

火炬传递沿途道路旁,挤满了前来观看的群众,现场掌声、欢呼声此起彼伏。一路上,龙腾盛世、民族炫风、湖羊滚雪球、竹乐器吹奏、国风礼仪舞等极具湖州特色的节目轮番上演,为火炬传递活动营造了热烈的氛围。

11时10分,最后一棒火炬手、2002年韩国釜山亚运会男子标枪冠军湖州籍运动员李荣祥,跑进位于

月亮广场的收火仪式现场,在主舞台展示火炬后点燃火种盆。随后,火种护卫将火炬熄灭。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长,火炬传递指挥中心执行指挥长陈广胜向湖州市赠送杭州亚运会火炬。

随后,火种护卫队入场,将火种盆中的火种引入火种灯,护送火种灯离场,火种盆被熄灭。

11时15分,湖州市委副书记、市长洪湖鹏宣布:杭州第19届亚洲运动会火炬传递湖州站圆满成功!活动在亚运会推广歌曲《从现在到未来》的歌声中落幕。

结束湖州站的传递后,今天起,杭州亚运会火炬将在嘉兴、绍兴、宁波、舟山、台州、温州、丽水、金华、衢州依次传递,9月20日回到杭州,并完成最后一站传递。



第一棒火炬手、湖州籍奥运冠军周苏红在奔跑。新华社记者 孙非 摄

跟着“薪火”看大美湖州

——杭州第19届亚运会火炬传递湖州站侧记

(详见A02版)

吴兴制造国际市场放异彩

1至7月出口增速达13.3%

记者 李则名 张钰苑

本报讯 位于湖州吴兴区织里镇的浙江贝盛绿能科技有限公司的车间内,自动化流水线连日来正在加紧生产出口欧洲的光伏组件。“我们在全球拥有多个制造基地和超过8个海外分支机构,业务涵盖电池、组件、铝边框以及风光储能电站开发。根据生产需求,目前订单已经排到了年底。”企业负责人介绍,按照当

前的生产势头,预计三季度的出口总量同期增长50%。

“贝盛绿能”是吴兴制造走向国际市场的生动注脚。吴兴区商务局相关负责人介绍,面对复杂严峻的外贸发展环境,该区积极应对,深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,推动主导产业的产业链供应链体系、内外贸综合实力、重要开放平台、企业主体提能升级。数据显示,1至7月该区出

口增速达到13.3%,居全市第一。

“这其中,行业龙头企业的带动作用明显。”该区商务局负责人介绍,今年该区提前布局,引导“中电”“美欣达”“杰诚威”等企业在东南亚、中东欧区域设立制造基地和搭建营销网络。1至7月,全区“出口排名前30强企业”累计实现出口69.7亿元,增长13%,拉高全区出口增速5.3个百分点。

此外,吴兴加码制定惠企政策措施,出台《关于进一步加快推动经济高质量发展若干政策》,从降低拓市成本、推进出入境便利化、加强涉外法律援助等全方位精准纾困企业。“我们联合区司法局成立全市

首个涉外志愿法律服务团,遴选8位专业律师为辖区企业提供日常法律咨询等服务积极推进区外经贸法律服务活动,为60余家企业提供涉外法律培训。”区市场监管局相关负责人介绍。

聚焦吴兴特色产业,该区还发动外贸企业组团“出海”,通过市贸促会引荐,积极参加各类贸易展览,对接以色列亚洲商会、德国汉堡驻中国联络处等境外机构。“童装、美妆、物流装备等都是我们进军海外市场的家底和底气,截至目前,累计243家企业参与了88场境内外国际性贸易展会。”该区政府相关负责人介绍。

庆祝第39个教师节大会举行

记者 汤若静

本报讯 昨天下午,“躬耕教坛 强国有我”——湖州市庆祝第三十九个教师节大会举行。

活动为省“师德楷模”、省“农村突出贡献奖”、省“教坛新秀”、市“春蚕奖”等荣誉称号获得者进行了表彰,并向教师们致以节日问候。

市教育局相关负责人表示,湖州教育离不开全市广大教师和教育工作者的默默耕耘、无私奉献,希望广大教师

争做理想之师、品行之师、学问之师和仁爱之师,成为人民满意、学生喜爱的好老师。下一步,我市将深化教育改革、推动教育科学发展,为全方位打响“学在湖州”品牌营造良好环境,继续坚持教育优先发展战略,把教师工作置于教育事业发展的核心领域,优先谋划教师发展,优先保障教师待遇,优先满足教师诉求,努力营造尊重教师、热爱教育、发展教育的浓厚氛围。

第二届海峡两岸禅茶大会举办

记者 陈虹 张慧莲

本报讯 昨天,以“禅茶一味 两岸同根”为主题的第二届(2023)海峡两岸禅茶大会在长兴县举办,来自海峡两岸的150余位嘉宾齐聚水口顾渚山下,以禅茶为媒,弘扬中华优秀传统文化,促进两岸融合发展。

长兴既是《茶经》故里,也是“帝乡佛国”,有着独特的

禅茶文化历史底蕴。1200多年前,茶僧皎然、茶圣陆羽等名士,在这里谈诗联句、品茗参禅,成就了一段“缙素忘年之交”的传世佳话。海峡两岸茶树同根,茶道同源,茶文化各具特色、各有千秋,但“茶”始终是两岸人民心灵的契合点,是联结两岸民生福祉和情感互融的纽带。

(下转 A02版)

记者 张斌 陆晓芬

本报讯 游客刘海东一家日前来南浔古镇外滩五号咖啡店打卡,孩子穿着霍格沃茨学院服深度体验哈利波特魔法世界,他和家人则喝着咖啡欣赏江南美景。该店原是市文物保护单位——南浔粮站总粮仓,外观保留粮仓原貌,内部装修融入南浔张石铭故居的布置陈设和年轻人青睐的魔法元素。“一开业就红出圈,单日营业额最高达5万元。”咖啡店负责人说。

这是南浔古镇首店经济引领消

费新潮流的缩影。今年以来,南浔古镇首店扎堆落地,已引入首店商户29家,其中亚洲首店1家、全国首店2家、浙江首店7家,业态涉及餐饮、服饰、体验类等新赛道,店均日客流量超2000人次,间接导入古镇游客流量超100万人。

首店品牌为何青睐南浔古镇?一方面,今年南浔区启动古镇复兴“四梁八柱”工程,打造“新青年、新经济、新业态”南浔古镇,特别是南浔古镇景区宣布永久免费开放后,游客人数明显增加,目前已接待游客超700万人,同比增长近7

倍,大量年轻人涌入,吸引消费品牌“用脚投票”。另一方面,在项目招引上,南浔区组织部门、企业赴上海、杭州、苏州等地实地考察调研,从政策引领、招引举措、服务保障等多维度学习借鉴集聚国际知名品牌方面的好经验、好做法,取长补短,为我所用。

布兰兔的植物庄园南浔店负责人胡明惠说:“南浔古镇有文化历史内涵又充满活力,政府对首店支持力度大,消费群体潜力大,所以我们选择了这里,落地后营业额也是成倍增长。”

首店含金量足、开放度高、带

动力强,能够为区域经济发展注入强大动力,各地争抢首店经济的背景下,南浔古镇亮眼的是国内外品牌与本土文化品牌输出双轮驱动,多元化、多样化的高端消费新场景、新体验正在南浔古镇被逐一“解锁”。南浔高新区相关负责人说,聚力打造具有能持续吸引外来品牌落户的消费环境,提升南浔古镇精细化运营,用好优惠扶持政策,为国内外品牌进入南浔古镇提供更便利的措施等,同时也结合南浔古镇特点和定位,挖掘本土文化,培育更多“出圈”的特色首店。

