

个税“红包”一减多得

深评

“一老一小”问题关系千家万户，是很多家庭面临的痛点、难点。8月31日，国务院发布通知，大幅度提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人的个税专项附加扣除标准。这是一次“大手笔”的减税行动，通过有针对性地减轻“上有老、下有小”纳税人群体税负，有效增进民生福祉。

2019年开始实施的个税专项附加扣除，是个税改革的最大亮点之一。子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息或者住房租金、赡养老人等支出，可以按照规定标准在税前进行扣除，大大减轻了纳税人的个税负担。3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除是2022年新增的项

目，体现了国家对人民群众生育养育的鼓励和照顾。

此次，政策再度加码，大幅提高与“一老一小”直接相关的三项专项附加扣除标准，其中，3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准，由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元；子女教育专项附加扣除标准，由每个子女每月1000元提高到2000元；赡养老人专项附加扣除标准，由每月2000元提高到3000元。总体上看，预计不少符合情况的纳税人每月可以减税数百元，减负效果十分可观。

老龄化是全球性人口发展大趋势，也是我国发展面临的重大挑战，服务保障好“一老一小”是应对人口老龄化、促进人口长期均衡发展的重要基础。在养老、婴幼儿照护、子女教育上，不少家庭负担较重，往往由此引起压力和焦虑，需要相关经济社会政策同向发力，

一方面要提供好老年人口和婴幼儿照护服务、优质均衡的基本公共教育服务，另一方面要千方百计减轻家庭生育养育和赡养老人的支出负担。这次大幅提高三项专项扣除标准，可谓正当其时、众望所归。

这项重要减税措施的实施，精准针对“上有老、下有小”群体，给予真金白银的支持，减轻家庭抚养赡养负担，更好实现幼有所育、学有所教、老有所养。值得关注的是，在保障和改善民生的同时，这项政策可以明显增加家庭实际收入。居民腰包鼓了，就更加敢消费、能消费，从而释放出消费潜力，有效拉动内需、增强经济发展动能，实现一举多得的效果。

可以说，这是一个分量颇重的减税“红包”。同时，要把好事办好，还需要在落实政策上下功夫，特别是简化、优化办税流程，最大限度方便纳税人享受政策。通过做

好政策解读、宣传辅导，让广大纳税人充分了解掌握政策，实现尽享快享，确保减税红利精准直达、悉数落到群众口袋。值得注意的是，新政策自2023年1月1日起执行，此前多缴的税款可以自动抵减本年度后续月份应纳税款，抵减不完的，可以在办理2023年度综合所得汇算清缴时继续享受，做到“一分都不能少”。

值得一提的是，近期出台的一系列新政策，体现了个税改革持续深化，减负导向明显。除了提高三项专项附加扣除标准，全年一次性奖金单独计税、符合条件的纳税人免于综合所得汇算清缴等多项个税政策延续实施，有效减轻纳税人负担。

“民生无小事，枝叶总关情”。“一老一小”减税政策以及其他改革措施的落实，让人民群众的获得感、幸福感和安全感更加充实、更有保障。（曾金华,载《经济日报》）

生物多样性让城市更美好

昆明翠湖公园，绿化覆盖率达96%，植物的季相结构以绿色为主，各个单元因植物不同形成了独特的季相变化，冬季吸引大量红嘴鸥来此停留。在北京大学校园中，记录到鸟类约230种、高等植物600余种、兽类15种、鱼类26种等，北大校园已成为国内乡土动植物种类最为丰富的城市绿地之一。

当前，城市正成为生物多样性的崭新空间。“城市生物多样性”作为一个专有名词，出现的频率也越来越高。城市中的绿地、公园、植物园、动物园乃至校园，栽培、养殖保护了不同种类的植物和动物，有些甚至是稀有的濒危物种。这些场所还提供了大量的栖息地和食物，供城市中的野生动物生活繁衍。

生物多样性涵盖从基因到物种和生态系统的所有生命形式，包括植物、动物、微生物及其所构成的综合体。它是人类赖以生存的物质基础，是国家安全和可持续发展的绿色基石，也是我国生态文明建设

的重要范畴。在当今中国，“生物多样性是生命，生物多样性就是我们的生命”已成为社会共识。

中国一直积极采取行动，推进生态文明建设和生物多样性保护。中国是最早签署和批准联合国《生物多样性公约》的国家之一。2022年12月，第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议在主席国中国的引领下通过了全球瞩目的“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”。这份框架中的“行动目标12”专门提到了城市生物多样性，提出大幅提高城市和人口密集地区绿地的面积、质量和连通性，并可持续地利用绿地，确保城市规划中的生物多样性包容性，增强本地生物多样性、生态连通性和完整性，改善人类健康和福祉以及与自然的关系，促进包容性和可持续的城市化以及提供生态系统功能和服务。这为我们推进城市生物多样性建设提供了方向指引。

生物多样性的魅力在于其不仅

能为人类提供衣食住行，还能促进人们身心健康。现代城市繁忙的工作、高强度的学习和快节奏的生活，不免给人们带来压力。在工作之余，带上家人朋友或者独自一人，漫步于城市绿地，欣赏绿树和鲜花，听鸟儿歌唱，不仅身体上的疲劳得到缓解，精力也能得到恢复。生物多样性正是通过这种方式提高人们的生活质量，提升幸福感。

城市的绿地、公园、植物园、动物园、树木园、水族馆、种质资源库（圃）、校园等区域和设施，不仅是城市生物多样性的载体，也是城市基本公共服务的重要组成部分。它们不仅为居民提供了日常休闲娱乐和社交活动的重要场所，还丰富了城市空间特色及功能构成。据统计，2020年全国城市公园绿地面积达79.79万公顷，人均城市公园绿地面积超14平方米。

城市植物园、动物园以及公园绿地还是自然教育的理想场所。近年来，用来描述由于和大自然普遍

缺乏联系而出现感统失调等症状的概念“自然缺失症”广泛传播。自然教育的火热与此不无关系。依托“全国自然教育网络”以及多地的公园和湿地，自然教育课程及培训供给不断丰富，让参与者们得以深度体验自然教育，与生物多样性零距离接触，切身感受生物多样性之美。

不过，值得指出的是，当前一些城市在公园绿地建设中存在只重数量而忽视质量的问题。在今后的城市绿地和公园建设中，应进一步加强统筹规划、区域联动、协同发力，并推进评价体系改革，将生物多样性保护成效、生态效益和可持续发展纳入其中。科学规划和保护城市湿地，做好外来物种入侵防控，充分利用本土物种实施多物种、多层次种植等，涵养人与自然和谐共生理念，让生物多样性之花开遍神州大地。相信在未来的城市，居民将享有更丰富的生物多样性，与多彩自然和谐共生。（龙春林,载《光明日报》）

品读

今年上半年，浙江省消保委对在线家政平台、相关搜索平台开展专项消费体察，发现在线家政服务存在不少乱象。对此，浙江省消保委集中约谈58同城、啄木鸟、天鹅到家、到位、百度、UC等9家企业，并对其提出整改要求。

近些年，平台经济之风吹过，家政服务线上化趋势明显增强。例如，居民可以通过美团、啄木鸟等平台一键下单家电维修、家电清洗和家庭护理等多种上门家政服务。从传统的家庭保洁、育儿护理、老年照料等服务，到教育培训、健康管理、家居装修等领域，家政服务的在线化与多元化发展不仅提升了居民生活质量，还促进了消费、带动了就业，创造巨大的社会经济效益。

然而，随着市场规模快速增长，在线家政服务行业也逐渐暴露了“成长的烦恼”，十分影响用户的消费体验。比如，“小病大修”、虚构故障问题突出；假冒官方售后人员现象普遍。当然，这还只是冰山一角。据浙江省消保委调查问卷显示：在使用在线家政服务的过程中，近五成消费者认为在线家政服务收费不合理，近四成消费者认为售后存在问题，近三成消费者表示服务过程中遇到过虚假宣传现象。

无规矩不成方圆。早在2019年，国务院办公厅就发布了《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，以促进家政服务业高质量发展。如今，在线家政服务仍有乱象，显然是未守好“家规”。那么，切入口在哪里？作为一种平台经济，“在线平台”是关键。

总体来看，平台首先要对存在的问题仔细复盘，厘清与商家的责任，发挥监管作用；其次要规范在线家政服务流程，明确收费标准和售后保障等；最后要充分倾听消费者声音，提高准入门槛，提升服务人员专业技能和自身管理水平。当然，具体问题也要具体分析。比如，针对用户关切的收费问题，平台不妨通过数字化手段建立异常价格监控体系，实现实时监控和异常预警；同时要加强联系回访，对违规订单进行核查。

随着生活方式变化和用户需求增加，在线家政服务拥有广阔的市场前景；而要想良性发展，服务质量的稳定可靠必然是关键。因此，在线家政服务应当守好“家规”，逐步迈入提质扩容阶段。（虞亚男,载《广州日报》）

放大“技高者多得”的激励作用

微评

“职工在科技创新、发明创造等方面作出了贡献，应该让他们的收入和技能相匹配，进一步激发他们创新创造的热情。”近日，在广西壮族自治区能级工资集体协商柳州试点观摩会上，柳钢集团作为试点单位进行能级工资集体协商演示。

技能人才是支撑中国创造、中国创造的重要力量。当前，无论是突破“卡脖子”技术，还是建设制造强国，都需要更多本领高强的技能人才贡献智慧和力量。近年来，《关于提高技术工人待遇的意见》《技能人才薪酬分配指引》等政策相继出台，引导企业建立体现技能价值激励导向的薪酬分配制度，提升技能人才待遇水平，打造高素质技能人才队伍。让技能水平、劳动贡献真正与薪酬等级挂钩，有助于改变技能劳动者收入水平偏低的

状况，激发劳动者提高技能、钻研技能的热情。

打造高水平的技能人才队伍，是一项综合性、系统工程。其中，提高待遇，加大收入激励力度，不断提升技能人才获得感与幸福感，是重要抓手。在“以技提薪”激励效应下，那些技高一筹的工人会用自己高超的技能、卓越的创新能力为企业和社会生产出高品质产品。从这个层面上说，“以技提薪”有助于推动企业构建起和谐的劳动关系，契合了劳动者的成长需求，也符合企业及社会的发展需要。因此，“技高者多得”的薪酬激励导向价值效应可推广放大。

但凡制造业强国，都有一支数量充足的高素质技能人才队伍，也都有与国家发展阶段相匹配的技能人才培养和激励制度。加强技能人才队伍建设，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，才能切实激发技能人才的积极性、主动性和创造性，为高质量发展注入强劲动能。（沈 峰,载《湖南日报》）

“美酒加咖啡”关键是留住“这一杯”

某咖啡品牌与某知名酒企日前做起了跨界联名。“美酒加咖啡，就爱这一杯”，大家纷纷下单并在朋友圈里晒出与该产品的合影，形成一道独特的消费风景。

“联名”听着新潮，却是个颇有历史的营销概念。就国内来看，这些年“跨界联名”风头很劲，有的球鞋服饰把几家品牌的标识印在一起，瞬间身价翻几番；有的老国货大胆玩混搭、玩创意，逆势突围华丽转型；还有不少老企业利用自身品牌、渠道优势，勇敢跨入快消行业，以“反差萌”实现企业形象的年轻态……一时间，“跨界联名”似乎成为时尚风口，吸引越来越多企业和企业来玩“排列组合”。

就现实来看，联名创意虽好，也并非应灵升。在消费升级的大趋势下，一些传统品牌确可借此焕新、亦有行业新秀凭此吸粉，但因“联名”过于猎奇而招致反噬的，也不是一家两家。跨界联名，本质上是两个或多个品牌在品牌力、设计力、影响力、消费力、渠道力等领域的资源融合，通过催

生“人无我有”的体验，激发消费者的注意力和好奇心。但随着联名越来越多，消费者也日渐审美疲劳，眼见一些强行捆绑却相当不搭的“拉郎配”，也会心生一种“想方设法割韭菜”的嫌弃。

联名只是第一步，如何服务好新的受众，如何给存量客户提供更多价值，才是值得长期关注的课题。要看到，联名是手段，不是目的。联名不是一联了之，更不能为了一时热度而舍本逐末，还应当基于品牌意义和内涵进行产品创新。更重要的是，联名不是玩票，而是责任，其所带来的关注度既是一份品牌营销的成绩，也是很多消费者对于手上这件商品的期许。对企业来说，联名的东风不妨惜，但品质才是立身之本，惟此才能做到既立得了情怀，又经得起市场考验。

“我们消费的，其实不只是物，而是物所代表的符号。”今天，消费品既有实用价值，也代表了某种社会身份和品位，热衷搞“联名”的企业要关注后者，更别忘了前者。（鲍 南,载《北京日报》）

画话

保健品欺诈该休矣

近日举行的最高人民检察院新闻发布会介绍，2020年7月份至2023年6月份，全国检察机关聚焦专项活动划定的重点食药领域共立案办理公益诉讼案件4.1万件。其中，保健品违法添加和虚假宣传问题突出。日益频繁的保健食品欺诈问题给行业健康发展带来负面影响。消费者也要提高警惕，注意防范各类保健品销售套路。（陶小冀作,载《经济日报》）



“终身禁入”敲打 文明教育立规

洞见

近日，两名游客在成都大熊猫繁育研究基地参观时，向幼年大熊猫别墅活动场内的大熊猫投喂竹笋和花生。成都方面通报表示，鉴于这两人的不文明参观及对大熊猫可能造成危害的行为，禁止其终身再次进入熊猫基地（含熊猫谷）参观。这一新闻引起许多网友关注。

游客因不文明行为被公园、景区“终身禁入”，类似事件并非第一次发生。公园、景区设置自己的“黑名单”或对某些游客“禁入”，限制范围一般不大，对于涉事游客来说，算不得一种很严厉的惩罚，但能起到震慑和提醒的作用——凡

是有正常的公德心和名誉意识的人，总不至于主动再犯同样的错误。可以说，“终身禁入”等约束办法，其实际意义主要不在于弥补已经发生的事，而在于引导相关人的后续行为，使其趋向文明。

“终身禁入”，意在倡导文明。文明行为有两个层面，第一层是遵守规则，更深一层是理解规则，而这个目标要靠相应的文明教育来实现。对于参观动物园、动物繁育基地的游客来说，应当学习如何正确对待动物，以及为什么要这么做；对于行走在马路上的人、驾驶机动车的司机来说，应当了解车祸之危，以及紧急制动不是万能的；对于倡导绿色生活的人们来说，应当明白为何要保护生态环境、如何保护生态环境，等等。“终身禁入”“行政处罚”等手段，都是在针对“不遵

守规则”的行为表现进行“敲打”，而文明教育则是从根本上对一个人的认知和行为进行“塑模”。明白了规则背后的道理，遵守规则就不再是难事；当形势发生变化，旧有规则不再符合当前需求，需要与时俱进的时候，我们也能够据理提出改进的建议、做出正确的选择。

现实生活是丰富多样的，我们并不总是行走在有明确规则约束的领域。很多时候，没有明确禁令并不表示某种行为可行。比如，一家动物园处处做了“禁止投喂”的标识，另一家动物园可能没有相应标识，但不意味着在这里就可以投喂，以“无标识”为由，为不文明行为找借口，是站不住脚的。再比如，公共场所有禁烟标识，一般人家家里多半不会有这样的标识，要是到别人家里做客，未经主人允许就

开始吸烟，就可能被认作是一种冒犯。避免这类尴尬，其实只需要接受基本的文明教育，理解大多数人的好恶，牢记通行的文明做法，视情况而用之。古人云“君子慎独”，要求在没有旁人盯着的时候依然保持君子之行；在没有明确禁令的地方，依然保持公共场所应有的表现，就能大概率避免不文明行为。

很多时候，看似没有明确的禁令和规则，但仍有隐形的规则存在，悄然发生作用。小到人际交往，大到地球生态、人类命运，都在这些规则的作用下，不断对个体的认知和行为进行约束。我们应当形成并坚持这样的共识：广泛践行社会主义核心价值观，追求真善美，明大德、守公德、严私德，一定能让自己“绿灯”常伴、畅然前行。（吴长青,载《南京日报》）