

涵养更为开放的创新生态

深评

2023年浦江创新论坛日前在上海举办,本次论坛的主题为“开放的创新生态:创新与全球链接”。

浦江创新论坛已举办16届,知名度、影响力逐步扩大,打造了国际创新论坛的“中国品牌”。自创设以来,浦江创新论坛始终以创新为核心关键词,积极塑造前沿创新思想的“策源地”、世界科技发展的“风向标”、国际科技合作的“助推器”、全球创新人才的“引力场”、全球技术转移的“枢纽地”,为我国持续推进国际科技交流合作、建设开放创新生态写下生动注脚。

党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施

科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。近年来,我国在载人航天、探月探火、深海深地探测、超级计算机、卫星导航、量子信息、核电技术、大飞机制造、生物医药等方面均取得重大成果,无一不与创新有关,无一不与关键核心技术实现突破有关。

目前,我国已进入创新型国家行列。一项值得提及的“硬指标”是,我国在全球创新指标中的排名,已经从2012年的第34位跃升到2022年的第11位。科技实力大幅跃升,科技创新引领产业转型发展,科技应用赋能区域发展,科技创新成果不断满足人民对美好生活的需要,这些科技发展成就就让人看得见、摸得着、感受得到。

创新无止境。当前,我们把科技创新摆在国家发展全局的核心位置。如何加快实现高水平科技自立自强,

如何在更多领域解决“卡脖子”难题,如何更好提升民生福祉,仍需向科技要答案、向创新要动力。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。创新的重要性,无论怎么强调都不为过,但是创新从来都不是凭空生成的。创新,需要环境,需要条件,需要引擎来发动,需要火把来点燃,需要生态来涵养。习近平总书记曾指出,要积极营造有利于创新的政策环境和制度环境,对看准的、急需支持的,政府可以采取一些合理的、差别化的激励政策。

近年来,我国不断深化科技体制改革。加快科技体制改革步伐,破除束缚创新驱动发展的观念和体制机制障碍,就能激励更多的创新主体奋发有为、攻坚克难,就能更有力推动科技创新,让科技成果不断涌现出来。科技攻关要坚持问题导向,奔着最紧急、最紧迫的问题去。2023年浦江创新论坛释放的

3381项创新需求,既彰显了该论坛的独特优势和强大魅力,也折射出创新从来不缺需求,关键是如何引导需求、满足需求。近年来,我国设立并举办了多元化的创新论坛,它们既扮演了平台的角色,也扮演了助力器的角色,发挥着连接沟通的重要作用。以2023年浦江创新论坛为例,本届论坛首次设立全球创业投资大会,吸引了全球1000多个创业项目、500多家孵化机构和200多家投资机构参与。为项目搭个桥,为机构牵个线,为创新添把火,这正是平台的价值所在。

需要提及的是,强调自主创新,并不意味着关起门来自己创新。坚持开放合作、促进国际交流,坚持“引进来”与“走出去”相结合,这也是创新不可或缺的条件,是实现更高层次突破的前提,也是优化科技创新环境的应有之义。(王石川,载《光明日报》)

树立尊重自然、尊重规律的大绿化观

城市建设要以自然为美,把山好水好风光融入城市。大力开展生态修复,让城市再现绿水青山,这就要求我们树立尊重自然、尊重规律的大绿化观,扩大城市绿色生态空间,改善城市环境质量,小地块尽量用在绿化上,增加“口袋公园”“巴掌绿地”,增强城市抵御和减缓自然灾害能力。

尊重自然、尊重规律,树立大绿化观,要强化红线约束,把耕地和永久基本农田保护红线、生态保护红线和城镇开发边界三条控制线管起来。大绿化观要做好“小块文章”,城市绿化要结合城市基础设施建设和老旧小区改造、空闲土地整治,搞

好微观空间治理,城市内绿化不要脱离实际搞大公园、大广场、大马路,要精打细算,缝缝补补,珍惜每一片空闲地块的生态价值。

尊重自然、尊重规律,树立大绿化观,必须尊重城市发展规律。城市发展是一个自然历史过程,有其自身规律。我国很多城市都经历几百年甚至上千年发展,老城区的千年古树、百年大树,是自然历史积淀。“造城运动”、大拆大建,对城市历史文脉的损害是不可逆的,对城市生态空间的损害也不可逆。2000多年前,管子就提出“因天材,就地利,故城郭不必中规矩,道路不必中准绳”。城市绿化一定要

减少对自然的干扰损害,树立大绿化观,就要尊重自然,尊重历史,尊重文化,不搞大树进城,开山造地,围湖填海。要让城市融入自然,传承文脉,让居民望得见山,看得见水,记得住乡愁。

尊重自然、尊重规律,树立大绿化观,就要遵循生命共同体的理念。城市绿化同样要按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律,统筹考虑自然生态各要素。如果种树的只管种树、治水的只管治水、护田的单纯护田,很容易顾此失彼,最终造成生态的系统性破坏。要增强部门协调性,城市绿化不只是园林部门种树种花,

城市河道管理、海绵城市建设、地下管网维护、城市内涝防治,都是大绿化范畴。河道、地面、墙体,要少一些密不透风的方砖水泥“硬覆盖”,多一些树木、花卉、草坪植物“软覆盖”。

一方水土养一方人,一方水土养一方物。城市绿化不要贪大求洋,多养护适应性强的本地物种,从而吸引多种适应性动物栖息,让树林有鸟声蝉噪,让草地有蝶飞虫鸣,努力恢复城市生物多样性和城市生态系统完整性,增强城市抵御和减缓自然灾害的能力。(王立彬,据新华社)

重视被损展品的警示意义

馆藏展品被损坏,怎么办?前段时间,一名男子在成都生命奥秘博物馆参观时撕断枪鱼标本的肋骨,引发广泛关注。9月13日,馆方决定不修复被损坏的展品,而是将其做成“文明观展教育”展位。据悉,这是全国首个“文明观展教育”展位,旨在通过此举呼吁游客文明观展、爱护展品。

原样展出,是为了更深的铭记、更好的参观。试想这样一幅画面:偌大的枪鱼标本透出清晰的结构、精美的纹理,然而被人为撕断的一小段肋骨成为败笔、格外刺眼。两相对比,更显爱护展品的重要与迫切。由此,我们不难体会到馆方的怜惜与无奈,亦更能明白其良苦用心。

今年暑假,文博游备受热捧,但不少乱象也伴之而来:常出现在“打卡式观展”中的“霸照”行为严重影响其他观众的体验,一些家长视博物馆为大型“遛娃”场所……一个博物馆就是一所大学,众多游客就是这所学校的大学生,一言一行都折射出其道德的高度、修养的深度。在本应守护文明、传承文化的场所,部分参观者竟以相反的姿态给文明“减分”,着实不应该。

“为什么不用玻璃罩将标本保护起来?”“为什么不驱走那些大吵大嚷的游客?”……出于对不文明观展

行为的愤慨,不乏热心网友为博物馆建言献策。需要指出的是,广大网友的建议虽有一定道理,但博物馆也有自己的使命与坚守。比如,成都生命奥秘博物馆之所以采用开放式展陈,是为了让游客清晰地观察每个标本的结构细节,以更好提升科普工作的效果。标本制作不易、藏品展出不易,博物馆的这份可贵真心同样不易。唯有以文明的素质回应先进的开放理念,以礼貌的观展行为回馈贴心的办展服务,才能更好实现博物馆与游客的“双向奔赴”。

必须承认,为营造与维护和谐的观展环境,既离不开游客的自我“软约束”,外部的“硬约束”也不可或缺。比如,《中国国家博物馆文明观展须知》明确提到,未经批准,禁止进行讲学、表演、采访、商业性拍摄、自媒体直播、录播等非参观活动。再比如,近来媒体屡屡曝光破坏展品或者文物受到法律制裁的案例,教训不可谓不深,警钟不可谓不响。从这个角度看,唯有引以为戒,才能实现观展逛馆更文明。

方寸之间览千年,方寸之间见文明。随着国庆假期的临近,博物馆等一众文旅单位势将再迎一波热潮。观展也是观人,希望广大游客心怀尊重、文明得体,用最正确的方式打开博物馆、寻根天地间。(静子,载《南方日报》)

画话

标本兼治 打击“黄牛”



今年以来,随着接触型消费逐步回暖,旅游景点、文博场馆、演出市场等时常出现开售秒空、一票难求的现象。与此同时,“黄牛”非法倒票现象逐渐活跃起来。正规渠道求购不得,“黄牛票”却溢出天价,这种倒卖行为是对消费者正当权益的侵犯和对文旅市场良性发展的破坏,对此,应下大力气加以整顿。(陶小莫作,载《经济日报》)

老国货“翻红”不能只靠情怀

洞见

近日,受“花西子”事件影响,不少老国货重新进入消费者视野,其中以蜂花最为出名。在互联网狂欢的拥簇之下,连日来,蜂花频频登上热搜,甚至因产能不足卖断货,只能在直播间打出“理性消费”的提醒。

不仅是蜂花,莲花味精、孔凤春、戴春林、谢馥春、上海硫磺皂、白玉牙膏等一众老牌国货纷纷出动,大打情怀牌,借势营销,希望被消费者看到。不少网友也下单力挺国货,表示“这波天富贵接好了”。

不过,并不是每一个国货都接得住这“泼天富贵”。靠打情怀牌的营销策略,或许能让老国货赢得一时路人缘,从“翻红”到“长红”却没这么简单。

不可否认,“消费情怀”对国货品牌而言,的确是一个可贵的崛起机遇。尤其当下正成为消费主力的新生代消费者,他们对国际名牌的仰慕相对较低,对于国货天然有着更高的接受度。在一波波狂热的热情袭来时,他们将情怀“变现”,以行动支持国货,托举起一次次的网络狂欢。

2022年新华网发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示,对比十年前,国潮热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择国产品牌。年轻人选择国产品牌成为时尚

潮流,传递着对中国品牌、中国制造以及国内消费力的信心。

“国货”势头昂扬,当然是令人振奋的。但必须看到,人们支持国货,不仅是为情怀买单,也是因为国货真的越来越“给力”了。

当下,华为产品受到欢迎,比亚迪亮相德国慕尼黑车展引人注目,C919大飞机成功商飞,都成为国货崛起的标志性事件。“国货之光”成为顶流,用科技、品质、创新为中国制造注入了新内涵。

作为中国人,当然乐见华为、比亚迪这样的“国货之光”越来越多。但作为消费者,掏钱时更在意的还是产品的品质、技术和价格。

话说回来,情怀归情怀,消费却是一个理性的权衡。对老国货来说,消费情怀确实能够带来一波流

量,但“野性消费”离场后,“理性消费”依然是主流。当下消费分层,消费者越来越注重产品的性价比、品质、个性。而产品单一、品牌老化、创新不足,曾是不少老国货品牌存在的短板。

身处民族情怀爆发、中国制造崛起、中国设计觉醒的今天,老国货要想一直“活下去”且“活得好”,绝不能躲在情怀的外衣下,“倚老卖老”或“以上为荣”,而是要不断创新——产品创新,发掘自身品牌价值和核心竞争力;审美创新,将中华美学精神和当代审美追求相结合;营销创新,让国货品牌更贴近年轻一代,传承老味道的同时玩出新花样。唯此,老“国货”才能真正“回潮”。(朱浙萍,载《浙江日报》)

品读

中秋、国庆双节连休8天的“超长黄金周”在即,“探亲+旅游+亚运”等多重需求交织,旅游市场有望迎来近年来需求最集中释放的出游热潮。

“最火暑假”刚过,“超长黄金周”即将接棒而至。国庆中秋双重利好叠加下,势必迎来新一波旅游高峰。刷刷朋友圈就不难发现,不少地方车票开售即“秒空”,热门旅行目的地门票更是纷纷“爆单”。另有数据为证,某知名出游平台9月13日发布的《国庆节假期出游风向标》显示,截至目前,国庆节假期的国内游产品预订量比去年增长近6倍,出境游产品预订量比去年增长超20倍。种种迹象表明,广大游客的出游热情已是十分高涨。要回应这番热情、火爆,就必须配套更优质的旅游服务。

越是“黄金周”这样的特殊窗口,越能够反映出各地方、各部门的真实服务水平。一定程度上说,每一次出游高峰都是对旅游服务行业的一次整体大考,更是一次压力测试。从出行方案安排设计到各个景区的应急设置,工程庞大、牵涉良多,需要相关部门、相关经营主体花更多力气、下更大功夫去做好各个环节的“功课”。

比如,从交通出行方面来看,由于这段时间游客出行时间高度集中,出现运力紧张情况在所难免。针对假期客流高峰,相关部门要做好科学调配运力资源、加大运力投放的工作。特别是对一些流量高但规模小的旅行地而言,旅游承载力毕竟有限,其客流量容纳度、接待能力不一定能跟得上。在这方面,各部门、各景区理应做好准备和引导,视人流情况加强运力保障、维护好旅游秩序。再如,结合过往旅游市场的经验来看,每逢旅游旺季,就时有坐地起价的“酒店刺客”杀出。今年“五一”假期期间,部分民宿、酒店价格也因涨价过于离谱而引发不少消费者吐槽,搅乱了游人兴致,也扰乱了正常经营秩序。提前做好市场的规范引导、把该管的真正管住,这一步必不可少。

眼下,距离“超长黄金周”已不足半月。各地都有必要早做准备,把服务方案预案想得再细一点,工作做得再扎实一点,呵护好民众的出游消费热情。(付迎红,载《广州日报》)

育人情怀需要激发和传承

微评

地活一辈子,应把理想当作人生的指路明灯,逐梦前行。

感受老一代教育人淳朴的育人情怀。陈老师的从教经历彰显了一点,即不把教书仅仅当作谋生手段,做到按部就班就问心无愧,而是真正把教书育人当作事业,全情投入,为学生的一生负责。

读懂藏品主人的“呆劲”。34年间,陈老师经常翻检“理想册”,谁的理想完成了,谁的理想改变了……然后一一注明。这么做,似乎意义不大。但做教育,恰恰需要这种“呆劲”“韧劲”。十年树木,百年树人,说的就是这个理。

希望老师们参观宁波教育博物馆时,不要错过这4本“理想册”,多驻足一会儿,读懂“理想册”背后的含义,激发和传承育人情怀。果如此,“理想册”就适得其所了。(王学进,载《宁波日报》)

3D面具堵住漏洞是关键

据媒体报道,近日,博主“荒唐制造局”发布视频称,其花10万元定制了能完全还原本人的人脸面具,并用该面具解锁了多款手机,还成功在支付软件刷脸支付。记者还调查发现,目前市场上已有利用3D打印制造人脸模型、进而制造人脸面具的相关业务,但报价不一。

以人脸识别技术为核心的身份认证系统在生活中应用越来越广泛,跟大家的切身利益密切相关,安全无疑非常重要。该博主拍摄的视频,揭示了3D打印行业可能存在的风险,不能不引起重视。有关部门一是有必要介入调查事情的真实性;二是调查网上相关业务到底存不存在,有哪些人在从事相关行业?都有哪些人定制了此类面具?有没有流向非法渠道?

打印制作他人3D人脸面具或涉嫌侵权和犯罪。因此,记者询问商家,对制作3D人脸面具是否需要制作者提供身份信息和使用用途,并到公安部门备案。结果商家予以否认。显然,这样一种宽松的管理模式并不符合法律的规定和要求。

另一方面,完成面具制作的道具公司传统上属于影视刷行业,这样的定位也可能导致监管上存在漏洞。(高路,载《钱江晚报》)

现实生活中,我国已有利用人脸支付系统漏洞破解支付软件的案例。成都市郫都区人民法院披露的一份判决书中显示,有不法分子获取他人信息制作“3D人脸动态图”,突破了人脸识别认证系统后登录支付软件,转移资金2.4万余元。最终,参与人员全部获利。

长期以来,有关部门对人脸识别技术采取了不少监管措施,取得了一定成效,相关法律也对人脸识别的应用场景、使用目的、责任认定等作出规范。前不久,为规范人脸识别技术应用,国家网信办公布《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》,对一些具体场景中的人脸识别技术应用了“红线”,详细规定了平台、个人等安装图像采集、个人身份识别设备的前提、条件和程序。

此外,有关部门要展开积极防范,加强对相关行业的管理,针对可能存在的漏洞向社会发布风险提示。同时,对滥用人脸识别技术侵犯他人安全及利益的行为重拳出击。

当然,我们也无须过度担忧,“3D人脸面具”并非无法可治,随着技术的进步升级,会一一堵上漏洞,让不法分子无机可乘。(高路,载《钱江晚报》)

「超长黄金周」预案要做足