随着“民营经济39条”的出台,湖州民企发展持续获得新动能——

带着“干货”乘风破浪

10月9日，我市重磅推出《湖州市促进民营经济高质量发展若干措施》，十个方面39条举措，既有多个经济领域的政策支持，也有构建良好营商环境的妙手新招，一系列务实举措将促进民营经济高质量发展。

一直以来民营经济都是湖州经济发展的重要组成部分，我市也牢固树立“三个第一”“三有推定”理念，着力营造“以企为贵”的尊重尊崇氛围，始终坚持把企业家的呼声作为工作的第一信号、把企业家的关切作为工作的第一视角、把企业家的认可作为工作的第一标准。随着新政的出台，这份诚意和温情将让民营企业吃下又一颗定心丸。

“民营经济39条”新闻发布会现场

文/图 记者 邵鼎

靶向施策 承接中突出湖州味道

如何看待民营经济在湖州的地位？数据是最好的证明。

从规模来看，民营经济总量占到了我市地区生产总值的70%以上；从发展贡献看，民营经济创造了我市70%以上的技术创新和新产品开发，80%以上的税收和出口，90%以上的就业岗位。

与此同时，面对今年以来宏观经济下行，需求不振和出口回落等挑战，我市民营企业面临着信心不足、转型不快、要素制约等诸多困难，这些问题制约着民营经济高质量发展，亟待解决。

时有所需，必有所为。在贯彻落实国家、省民营经济政策的基础上，聚焦解决当前我市民营企业发展遇到的投资难、贷款难、用工难等突出问题，此次的新政体现出尽承接、集大成、湖州味三个特点。

“在制定我市政策过程中，我们考虑充分承接落实省32条政策措施，做到应接尽接。”市发展改革委相关负责人向记者介绍，同时通过全面梳理集成我市现有政策，如《湖州市人民政府印发关于进一步加快推动经济高质量发展若干政策的通知》《湖州市推动制造业高质量发展实施意见（2023—2025年）》《湖州市人民政府关于进一步鼓励开放型经济发展的若干意见》等，新政又将其中重要的补贴奖励政策、指导性意见等充分吸纳。

比如创新提出“持续办好亲清直通车·政企恳谈会”“打响12345湖商通品牌”“常态化开展创业第一见面人系列服务”“规范培育中介市场”“打造金象金牛民营龙头企业”“支持企业绿色低碳转型”等15条举措，其中全新谋划提出原创性实招硬招5条。特别是持续深入开展每周三“亲清直通车·政企恳谈会”，通过常态化开展政企面对面恳谈，倾听企业呼声、破解企业难题。

市发展规划研究院院长李红伟认为，“民营经济39条”对政府政务服务划定了为与不为的界限，进一步理清政府与市场，政府与企业的边界，有利于形成公开、透明、公平的市场规则，确保各方利益最大化。同时也主动回应了市场和要素获取不公，企业创新动力不强，政策获得感不足，要素供给力度不大等人们普遍关切的问题，为民营经济的发展送上一颗定心丸。

组织培训学习政策

破除壁垒 让民间投资火起来

考量一个地区民营经济的发展，投资意愿强不强，投资体量大不大是一个较为客观的标准。

近年来，全市民间投资占固定资产投资的比重始终居全省前列，但受经济下行等不利因素影响，民间资本不敢投、不能投、不想投的问题突出。此次“民营经济39条”明确了系列创新举措，我市更加注重机制保障和政策支持，让民间投资“愿意投”“可以投”“加快投”。

为解决民间投资问题解决渠道不够优化的问题，进一步增强企业家投资信心，新政中提出，将依托亲清直通车、12345“湖商通”品牌，通过投资项目在线审批监管平台，强化诉求问题收集、交办、反馈闭环管理，常态长效为民营企业解忧纾困。同时积极破除隐形投资壁垒，严格落实市场准入负面清单，不对民间投资主体准入额外设置条件，坚持对民营企业公平对待，如在招标竞标中，民营企业参与投标数量占比不低于总量的三分之一。

李红伟认为，当前亟需提振民营企业的发展信心，打造公平透明可预期的发展环境。“民营经济39条”中提出了持续破除市场准入壁垒、推动招投标领域更加规范公平、支持民营企业投标竞标、规范培育中介市场、严格落实公平竞争审查制度等举措，能够进一步营造公平竞争环境，激发民营经济生机活力。

值得关注的是，支持民间资本参与重大项目建设在此次的新政中有了不少新内容。“民营经济39条”中提出，将以基础设施、社会事业领域为突破口，定期梳理发布项目清单，畅通信息渠道、拓展投资领域。比如提供交通、水利等九大领域重大工程和补短板项目清单、重点产业链供应链项目清单和完全使用者付费的特许经营项目清单三张清单，鼓励民营企业参与重大项目建设。而对市、区县两级国有公司主导投资的新能源、半导体、环保等领域项目，也将释放适当比例股权吸引民营企业参股。

在民间项目投资要素保障上，此次新政也是新招频出。比如：在用地保障上统筹安排全市用地指标，向民间投资项目多倾斜。确保每年民间投资项目用地保障比重不低于70%，其中出让土地总量中工业用地比例不低于40%。在用能保障上，确保每年新增能耗用于民间投资项目的比重不低于70%。对单位工业增加值能耗低于0.52吨标煤/万元的非两高项目，开辟节能审查“快速通道”。在融资需求上，鼓励各类金融机构创新民营企业专属金融产品服务，支持企业评级授信，降低融资成本。政府性融资担保机构对小微企业平均担保费率降至1%以下，市属国有基金对民间投资项目投资比重达80%以上。

政策咨询服务送进企业车间

上门解答企业负责人疑难

闻令而行 聚焦落地率提升精准度

新政诚意满满，条条展现温情。要迅速呈现效果，关键在于落实。

近年来，湖州作为全省优质企业梯度培育改革试点市，我市制定实施并优化迭代了“冠军领航·制造强基”计划，承建“浙企培育”数字化应用，将全市5600余家民营中小企业纳入培育库，建立“创新型中小企业——专精特新中小企业——专精特新‘小巨人’企业——单项冠军企业——产业链领航企业”的五级梯度培育体系，这为接下来的新政快速落地提供了先决条件。

同时，湖州还创新打造“企小帮”志愿服务品牌，聚焦企业培育壮大关键环节，建立了“五个一”的增值服务架构，推动企业服务从“按照政府工作转”转变为“围绕企业需求干”，今年以来，累计开展志愿服务活动近300场，帮助3000余家企业进行诊断服务，为政策信息的无缝对接提供了桥梁。

市经信局负责人表示，目前已经全面开展浙江省“民营经济32条”、湖州市“民营经济39条”和加大先进制造业企业增值税加计抵减等惠企政策宣传，确保民营企业精准直达、应享尽享。特别是安排了总额500万元的中小微企业服务券，支持企业在人才引进、培训服务、数字化应用和市场拓展等方面购买服务。

同时，市级相关单位也正在出台配套政策和实施细则，形成1+N政策体系，加快推进细化表相关任务举措，发挥政策叠加效应，推动各项措施落地见效，确保市场主体“应享尽享”。重点依托“政策一键兑”平台，缩短专项资金审核流程、提高兑付效率，打通政策惠企“最后一公里”。

李红伟表示，要确保政策的细化落地、近期见效，突出政策执行的刚性，让民营企业明白遇到了问题该找谁，推动政策红利精准直达各类经营主体，构建形成可验证的落实闭环。“特别要大力宣传优秀民营企业，形成优质民营企业标杆示范效应，切实把富有含金量的好政策转化为富有获得感的民企好未来。”