

涓涓善流汇大爱

今年“慈善一日捐”已募捐近1.8亿元

记者 施 妍

本报讯 大爱湖州，善心涌动。截至10月9日，全市2023年“慈善一日捐”活动累计筹募款物1.79亿元，其中个人捐款4010.09万元，单位（项目）筹款1.38亿元，共有4666家单位，20.98万人（次）参捐。

据悉，“慈善一日捐”是提倡个人（企业）捐赠不低于一天经济收入（利润），作为延续了20年的全域品牌募捐活动，如今已成为湖州慈善事业的一张金名片。市慈善总会有关负责人告诉记者，今年的“慈善一日捐”活动启动后迅速在全市上下掀起了一场自上而下、全域

推进的募捐热潮。

据介绍，包括行政事业单位、医院、高校等在内的11个系统，今年的个人捐赠额均有不同程度的增长。其中市第一人民医院个人捐赠7.04万元、增长604.36%，湖州师范学院以29.8万元成为个人捐赠体量最大单位；康诚石矿（湖州）有限公司、久立集团等26家单位分别新设立（或增资）慈善冠名基金或大额捐赠，累计捐资1545.46万元，同比增长达131.92%；胜隆石油公司推出的每加1升油、捐赠0.1元特色消费捐项目创造了“慈善一日捐+商业推广”的新形式；浙北明州医院爱心护士长张和梅女士个人带头捐资设立“和梅姐姐天使

慈善基金”，爱心人士薛央清连续第十年个人主动捐款1万元，大家纷纷用不同的形式为湖州的慈善事业添砖加瓦。

作为湖州“慈善一日捐”全面触网的第一年，今年“慈善+互联网”大平台，撬动了更多网络资源向慈善倾斜。“依托流畅稳定的线上平台，我们做到了全过程实时精准监控捐赠，操作步步可查询，从根本上杜绝现金收付过程的风险隐患。同时，实时滚动显示的捐赠人姓名、捐赠金额等信息，也增强了捐赠者的积极性和荣誉感，方便了人人参捐。”市慈善总会副会长姬海荣表示，截至10月9日，市级线上个人捐赠累计490.14万元，共460

家单位，3.54万人（次）参捐，占市级总个人捐赠额的74.24%，总参捐单位的67.65%，总参捐人（次）的84.69%。

依靠今年“慈善一日捐”活动募捐资金，目前包括“关爱百岁老人”“蔷薇锦绣助学”和“慈善光明行”困难家庭眼病救助等在内的首批慈善惠民项目已率先启动。市慈善总会会长杨建新说：“对‘慈善一日捐’获得的每一笔善款，将遵循‘善款来之于民，用之于民’的宗旨，精准用于扶老、济困、救孤、助学、帮残等重点慈善领域，积‘小善’为‘大爱’，推动湖州慈善事业高质量可持续发展。”

让民宿玩转云端



讲述人:周末酒店度假App
合伙人、首席营销官
郭为文

人物名片：

郭为文，男，1967年12月出生，上海人。复旦大学新闻学院、华东师范大学亚欧商学院企业导师。2023年3月成为第二批“余村全球合伙人”。

去年11月，一场国际性的绿色发展创新论坛在余村举办，“周末酒店”在论坛中与余村民宿联盟进行了合作签约。这成为我来到余村并加入“余村全球合伙人计划”的契机。

从去年第一次走进余村，到现在隔三差五过来办公，让我有机会看到了余村的多面性。

余村的生态环境毋庸置疑，远眺是竹海青山，近看有田野房舍，是一座泛着淡然恬静气质的中国式现代化美丽乡村。但与外在气质形成有趣对比的是，余村人非常“跳脱”。近一年来我接触了不少余村人，有村干部、民宿业主，也有村民。他们都非常热情，热爱自己的家乡，对自己正在做的事情有一股执着的拼劲，并且乐于接受新事物、新理念。也正

是余村人身上这股敢想敢做、创新求变的劲头，让我对“周末酒店”与余村之间的合作产生了更多期待。

我们的服务内容，主要围绕余村的40余家民宿和农家乐展开。我了解到，余村是安吉最早开办民宿的乡村之一，目前村里已有不少高品质的精品民宿。

而我们提供的服务，就是基于自己对旅游行业的认知和互联网运营经验、资源，一方面通过公开课培训等形式为民宿业主带来互联网运营思维，协助民宿从硬件设施、软件服务等方面进行提质升级。另一方面则是借助自身的“周末酒店”App及其他互联网平台资源，为村里的民宿进行全网营销推广，帮助其通过互联网获客。

此外，深层次的合作也在同步规划中。“宿集”是近年来民宿行业领域涌现的一个新概念。接下来我们将通过镇、村、企三方联合，依托余村生态人文优势及本身自带的流量，提升民宿整体品质，整合各类新兴业态，打造一处更具吸引力和影响力的“余村宿集”，以此助力余村民宿产业实现多元化的发展。

与余村相遇还不到一年，大胆创新的规划和设想还有很多。在我看来，一直走在创业路上的余村，大有可为，未来可期。

（记者 崔吉丽 整理）

市政协科协界别“请你来协商”座谈会召开

记者 张慧莲

本报讯 市政协科协界别“请你来协商”座谈会近日召开。

围绕“完善要素支撑，推动智能制造企业创新发展”主题，界别委员们实地调研了森赫电梯股份有限公司，详细了解了企业在智能制造、数字化转型等方面的发展情况。会上，市发改委、市经信局、市科技局等部门围绕智能制造企业的创新发展、坚定推进实施制造强市战略等方面工作进行

交流发言。

在了解了我市智能制造相关工作情况后，界别委员和企业代表从强化要素支持、加大人才引进力度、提升科技创新氛围等方面积极建言献策。

市政协相关负责人表示，科协界别将充分利用好科技工作者人才集聚的先天优势，把聚力做强实体经济作为服务中心大局的重要方面来抓，在打造“智造”引擎、提高“智造”水平、做优“智造”生态上下更大功夫，为制造业发展献计出力。

省政府批复同意西塞山度假区总体规划

▲▲（紧接第1版）

湖州和度假区要加强规划实施管理，抓紧编制详细规划，健全完善度假区管理机制，切实保障规划顺利实施。

蔡滨斌介绍，近年来，吴兴西塞山旅游度假区始终坚持把生态资源优势转变为绿色经济优势，落地亿元以上文旅项

目18个，总投资超过201亿元，同时深入挖掘文化资源，打造西塞山桃花源、杼山文化园、陆羽茶文化创意园等一批优质项目。下一步，将坚持“以创促建、以创提质、以创增效”的工作理念，严格对标创建要求，以最强决心、最高标准、最快速度推进度假区提档升级。

让平安法治建设成色更足

▲▲（上接第1版）

当前，市信访局党员干部全天候轮流值班值守平安岗位，用实际行动把主题教育所学所思所悟转化为推动信访工作高质量发展，以实绩验真学。“学思用贯通、知信行统一，最核心是对党忠诚、最具

象是实干争先、最基本是严以律己。”正在参与市信访局“政治关、道德关、品行关”大讨论的“信我湖州”青年学习小组成员嵇晨诗说，将结合信访工作现代化、法治化省级试点，结合实干争先主题实践等要求，不断彰显“为民解难、为党分忧”的信访工作政治责任。

两项目通过国家试点考核

▲▲（紧接第1版）

南浔试点项目建立了集技术创新、标准化研究、技术培训等功能为一体的电梯科技创新公共服务平台，与高等院校、科研院所合作，实现了完善政策保障体系、优化产业发展环境、增强标准化工作成效、提升总体经济效益四大目标，推动电梯行业走上了一条标准化

引领的转型升级之路。

今年，我市又成功申报国家高端装备及材料智能工厂标准应用试点项目，形成智能制造领域“湖州标准”，向全省、全国推广。下一步，市市场监管局将围绕项目实施方案，分步、按计划推进试点项目建设任务，抓好试点项目建设质量，确保如期通过验收，以高标准引领和促进全市重点特色产业高质量发展。

桃儿熟 游客乐

游客日前在安吉县递铺街道青龙村一家庭农场采摘桃子，乐享采摘乐趣。

通讯员 潘鼎轩 摄



“美丽产业”掘金有道

埭溪美妆小镇外贸出口额同比增长210.6%

记者 李则名

本报讯 10月12日下午，吴兴区埭溪镇的湖州御梵化妆品科技有限公司，多条自动化生产线开足马力运转，工人们忙着生产、包装、发货。“尽管已是满负荷运行，但还是赶不上新增订单的数量。”董事长张爱东向记者袒露心中的“甜蜜烦恼”，目前企业出口订单已经排到了年底，营收效益比去年同期增长了近20%。

国产美妆品牌近段时间势头强劲，埭溪镇美妆产品的“出海”热潮也随之兴起。“今年以来，埭溪美妆小镇外贸出口额同比增长210.6%，美妆产业经济发展呈快速上升态势。”吴兴经开区党工委委员、管委会副主任陈斌说，上扬的增长曲线背后，完善的产业链结构是核心，这是推动产品卖到全球的

关键。

浙江高妍科技有限公司副总经理李旭东向记者算了一笔账：利用埭溪美妆小镇产业链的整合优势，单个美妆产品的开发到量产耗时要比其他地区快3个月。作为浙江省“十四五”期间化妆品产业的唯一核心承载区，埭溪目前拥有化妆品及相关配套企业254家，已形成集原料种植、研发、生产、包装、物流仓储、销售等于一体的化妆品全产业链，去年化妆品生产企业总产值达67.86亿元。

市场的欣欣向荣催生就业岗位的增加。“我们今年面向市场推出近500款新产品，以满足不同需求的客户群体。较去年同期相比，海外订单增长了194%。”浙江丹尼绒化妆品有限公司总经理胡娟说，外贸通道拓宽了、订单增多了，人手却不足了。

对此，埭溪镇第一时间回应企业诉求，积极开展“一企一服务”，通过差异化服务模式，帮助企业解决难点问题。据不完全统计，今年全镇的化妆品企业新增各类设备130多台、生产线30余条、品类原料和包材200多种，面向市场累计推出近万款美妆产品，新增就业岗位2000多个。

鲜明的导向、具体的要求，也促使政府部门在优化营商环境过程中实招频出。加快向高端制造业和服务业转变过程中，埭溪在全市率先设立了“美妆业务镇级办事服务点”，为化妆品企业提供办证、换证、备案等“一站式”服务，并建立“化妆品企业全生命周期发展指导服务机制”，在品牌企业引育、商业秘密保护、质量标准搭建等方面提供专业指导和柔性服务。

“方便之地”也是风景

湖城16座公厕完成改造提升



记者 宁 杰

本报讯 进门一块电子屏幕，座位信息、接待人数、公厕温度等指标一目了然；智能取纸机、智能感应洗手液机，实现“无接触”如厕；新风系统、除臭机、四合一空气传感器，还公厕清新空气……10月10日9时30分许，走进湖城金婆弄西侧的仪凤桥公厕，不过40平方米的空间却令人眼前一亮。

“周围就是衣裳街、小区和商铺，来来往住的居民和游客本来就不少，9月1日公厕重新装修开放以

后，节假日人流都在1000人以上。”因为常听人夸公厕干净，保洁员杨玉凤谈起工作满脸自豪。

小厕所不仅牵动着社会大民生，更折射出一座城市的文明风尚。干净整洁的公厕环境，是一座城市的外在气质，贴心优质的公共服务，更是城市居民的幸福底色。今年以来，我市以“席地而坐”城市管理品牌建设为契机，在全市范围内掀起阵阵“洁美之风”，美丽公厕便是其中一项建设品类。对此，我市自今年5月8日起，按照分批次关闭施工、分批次开放的原则，对湖城16座城市公厕进行提升改造，目前均已完成。

“每一处公厕都根据实际需求进行调整，比如适当增加潮汐厕间、第三卫生间、卫生间扶手等，在细节处下足功夫，服务好‘大民生’。”市市容环卫中心相关负责人

介绍，同时在设计时结合周围环境，巧妙融入历史文化、飞英塔、竹文化、太湖风、民俗风、书法文化等元素，进一步展现出湖州独有的文化气息。在飞英公园公厕敞亮的洗手区里，不仅醒目的绿色瓷砖与窗外景色相映成趣，抬头一看，造型特别的楼阁吊灯同样大方典雅。

“包括美丽公厕建设在内，‘城市客厅’示范区、‘路见本色’标杆道路和‘公交式清运’的打造，都是湖州城市品质的重要侧写。如今随着43个品牌项目相继落地，一个处处都能席地而坐的湖州形象已经初现雏形。”该负责人说，接下来，我市将紧扣“品质新湖州”建设要求，持续做好“席地而坐”城市管理品牌建设工作，加快推进城市管理理念和模式创新，把最好资源、最美环境留给百姓。