

进一步打响湖州历史名人品牌对策研究

市文联党组理论学习中心组



大力发掘历史名人丰富多元的现代价值，全面打造历史名人品牌，对于推动地方文化旅游和经济社会发展具有重要意义。市文联聚焦如何充分发掘和发扬本土历史名人文化价值，做强历史名人品牌，提升名人效应，全面助推人文新湖州建设开展了研究。

一、湖州历史名人品牌打造的具体实践

梳理归类，初步理清湖州历史名人脉络。经梳理，自汉代到清朝，湖州留名正史者有285人之多。以书画出名的有赵孟頫、吴昌硕、王蒙等，以诗文著称的有孟郊、皎然、钱起、沈尹默等。此外还有小说戏曲家凌濛初、臧懋循，茶学家陆羽，经学家胡渭、俞樾，藏书家陆心源等。在政界、商界、科技界也涌现了很多风云人物。

设立奖项，增强历史名人光环效应。近年来，市文联作为主办单位或承办单位，组织了以湖州历史名人冠名的各类奖项的活动策划、组织实施等工作。如徐迟报告文学奖、“赵孟頫杯”全国书法篆刻展、“浙里昌硕”首届书法作品展、“沈尹默奖”湖州市青少年书法篆刻大赛、“管道昇奖”湖州市女子书法篆刻展、德清县文学艺术“孟郊奖”、长兴县文学艺术“臧懋循奖”等。

举办活动，充分发挥历史名人赛事节庆影响。湖笔文化节已举办11届，本届组织开展了“松雪归来——赵孟頫书法碑拓全国巡回展”“赵孟

頫艺术人生·湖笔与中国书画艺术”专题研讨会等系列活动，反响热烈。为纪念沈尹默诞辰140周年，以活动周形式举行了座谈研讨、名家采风、朗诵鉴赏、专题讲座等主题活动，吸引全国名家齐聚湖州。孟郊游子文化节至今举办12届，已成为能够辐射全省、全国乃至全球的心愁盛宴。

二、打响湖州历史名人品牌面临的困难和挑战

湖州历史名人资源一直未得到深度研究开发。一是深入挖掘历史名人资源不够。长期以来，湖州对历史文化名人资源应用性开发不够重视，深入挖掘名人及其作品当代价值元素比较少，迎合现代信息化社会需求的创新挖掘则更少。二是没有建立完整的历史名人品牌识别系统。缺少从全市层面整合名人资源，彰显文化核心价值的形象识别系统。三是历史名人的矩阵效应还未形成。目前除了赵孟頫、吴昌硕、陆羽、孟郊、沈尹默等少数名人受到重点研究和开发外，其他历史名人颇受冷落。

湖州历史名人品牌运作没有形成长期集群效应。一是各区县缺乏全市“一盘棋”思想。区县历史名人资源也非常丰富，比如德清有赵孟頫，安吉有吴昌硕，长兴有臧懋循，南浔有徐迟，吴兴有沈尹默，但在开发上缺乏长远规划。二是历史名人节庆和奖项活动未能持久开展。比如，“赵孟頫奖”全国书画大赛只举办了两届，安吉县吴昌硕国际艺术节只举办了一届，无法形成持久影响力。三是湖州历史名人资源立体化开发利用欠缺。没有对重要历史名人进行整体包装，全方位开发现代价值，形成品牌效应。

湖州历史名人资源开发与文旅产业发展结合度不高。一是与历史名人品牌有关的“拳头”产品没有出现。未形成具有全国性影响的文化产业形

态，如具有市场价值的影视艺术、舞台艺术精品很少。二是以历史名人为主体的旅游新业态没有真正形成。未形成一批历史名人旅游的黄金路线，缺少可感知可互动的文旅产品，历史名人故居、纪念馆未形成集群效应。

三、打响湖州历史名人品牌对策建议

坚持突出重点，全面实施“8+N”历史名人品牌化战略。一是实施历史文化名人研究工程。重点研究赵孟頫、吴昌硕、陆羽、胡瑗、孟郊、沈家本、徐迟、沈尹默8位历史名人，通过2—3年呈现“三个一”成果，即为每位名人撰写一部文学传记、举办一次名人高端论坛、推出一批最新学术成果。二是打造名人系列重大艺术奖项。精心打造赵孟頫艺术大奖、吴昌硕全国艺术大展、沈尹默全国青少年书法奖等，让其真正产生全国影响力。三是举办以名人命名的重大主题文化活动。持续办好湖笔文化节、陆羽茶文化节、孟郊游子文化节、“湖学”学术论坛、沈家本法学思想学术论坛等，打好组合拳。

坚持品牌导向，努力促成历史名人价值提炼与主题符号深度化融合。一是传承弘扬湖州山水清远的人文情怀。从湖州作为“书画圣地”的文脉出发，进一步探求和突出“山水清远”对当代湖州文化的熏陶，写好“一部书画史，半部在湖州”的“下半部”。二是传承发扬湖州人崇文重教的优良风尚。重振湖州自古以来办学重才、崇文尚教的文化教育理念，在全社会营造尊重知识、尊重人才、尊重文化的浓厚氛围。三是传承弘扬“湖商”敢为人先的进取精神。大力弘扬“敢为人先、务实创新、义利并重、实业报国”的新湖商精神，把建设“六个新湖州”作为施展才华的广

阔舞台。

坚持系统开发，全力推动历史名人资源市场化转换。一是打造历史名人城市文化地标。制定古城保护利用总体规划，推进城区历史文脉挖掘梳理、物化呈现、活化利用，重点打造“赵孟頫故里”“飞英胜境”“安定书院”等文化地标，整合优化衣裳街、小西街、状元街等历史文化街区。二是盘活历史名人文化产业形态。注重联动挖掘人文资源和名人文化内涵。如连片打造莲花庄、赵孟頫墓、赵孟頫艺术中心、赵孟頫纪念馆；丰富沈家本纪念馆展陈资源，修缮沈家本墓、用好沈家本历史文化园；建成“沈尹默纪念馆”中国散文诗图书馆；修缮胡瑗墓、新建胡瑗纪念馆、打造口袋纪念公园；将徐迟纪念馆与中国报告文学馆融为一体；整合提升陆羽纪念馆、孟郊纪念馆。三是培育历史名人文化旅游产业集群。结合区域发展特色，通过“名人+名景+名文化+名产”模式，开发时尚衍生品，培育和完善名人文化旅游产业集群。

坚持与时俱进，大力强化历史名人节事传播和网络化拓展。一是举办节事活动提高名人品牌认知度。规划建设名人文化创意园，举办相关节事与庆典活动，与创意产业融合发展，不断提升历史名人文化品牌的认知度。二是打造更多原创式沉浸式作品提升名人品牌美誉度。策划原创实景演出，生动展示湖州地貌、文脉和商脉。延伸开发以历史名人文化为核心的旅游、影视、演艺、餐饮等系列品牌，以匠心创作开发潜在市场。三是借力全媒体宣传矩阵扩大名人品牌知名度。学习数字敦煌、数字故宫等，打造“云游湖州”数字化历史文化场景。用好微信、微博、小红书等网络媒介，聚焦圈层、打造爆品，扩大地域、内容、人群宣传覆盖面。

近日，在市委党校举办的“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班”，是引领示范全州市管县处级以上干部以真学、细学、深学之姿态，积极投入主题教育之中的重要载体。通过集中研读《党的二十大报告》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》等重要文献和理论读本，聆听专题党课、专家辅导讲座、交流体会等方式，笔者结合所思所悟，深刻认识到党中央安排此次主题教育的极端重要性，深刻感悟到用什么方法学、学哪些内容、成果如何转化的必要性，才能达到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的教育成效。

一、用什么方法学。《论党的自我革命》第33页《大兴学习之风》一文中，习近平总书记告诉了我们答案：“我们的学习应该是全面的、系统的、富有探索精神的，既要抓住学习重点，也要注意拓展学习领域；既要向书本学习，也要向实践学习；既要向人民群众学习，向专家学者学习，也要向国外有益经验学习。学习有理论知识的学习，也有实践知识的学习。”习近平总书记还强调，领导干部的学习，要正确把握学习的方向；领导干部加强学习，根本的目的是增强工作本领、提高解决实际问题的水平；兴趣是学习最好的老师。为此，我们在学习的方法上应着重把握好三点：一是坚持原原本本、一字一句认真研读。对主题教育规定的学习内容，要以抢占理论高地的政治姿态，强化使命意识的政治站位，把理论学习作为真学实学的鲜明态度、奠定理论根基的助推创新、检验政治自觉的行动体现，用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想统一思想和行动。二是坚持真信笃学、深刻领悟其中精髓。要把理论学习作为立身之本，努力在融会贯通、深研深悟上持续下功夫，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，自觉做到多学多思、学懂弄通、学深悟透。三是坚持全面系统、内化于心外化于形。市委主要领导在开班动员暨专题课上强调，理论学习要注重内化转化，调查研究要坚持求真务实。因此，在教育学习中要坚持全面系统学、循迹溯源学、联系实际学，使之内化于心；要把调查研究作为谋事之基，“靶向发力”发现问题、“解剖麻雀”分析问题、“研以致用”解决问题，使之外化于形。

二、学哪些具体内容。这次主题教育如何在落实诸多学习内容前提下，本着必须学的学到位、重点学的学出成效呢？我感到需把握好以下三个关键点：一是习近平新时代中国特色社会主义思想是我党取得的重大理论成果。习近平总书记在党的二十大报告中指出，我们党勇于进行理论探索的创新，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，取得重大理论新成果，集中体现为新时代中国特色社会主义思想。十九大、十九届六中全会提出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”概括了这一思想的主要内容，必须长期并不断丰富发展。这其实为我们明确了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，这些重要论述集中于《习近平著作选读》第一卷、第二卷中。因此，这是主题教育中学习内容的重中之重。二是《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》是主题教育重要辅助读物。中共中央关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》的通知中明确指出，要组织全体党员认真读原著、学原文、悟原理，并紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，把《纲要（2023年版）》纳入学习计划，作出周密安排，开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训。因此，这其中编撰的十九个章节内容，和《纲要》首尾两篇重要文章都应作为我们的必学内容。三是结合工作，针对性研读习近平总书记系列原创性重要理论文献和重要指示批示。要切切实读悟透深《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平关于调查研究论述摘编》等读本中的报告、讲话、说明、演讲、谈话、文章、贺信、指示、批示等重要文献，其中部分论述为第一次公开发表，我们应在深研细读上下功夫。还要结合工作实际，系统性悟透习近平经济思想、习近平法治思想、习近平生态文明思想、习近平文化思想、习近平关于全面从严治党重要论述的理论内涵和指导工作的实践意义，认真在学习领会习近平总书记对浙江、湖州工作作出的一系列重要指示批示精神中统一思想、坚定信心、凝聚力量。

三、教育成果如何转化。我们应牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，从习近平新时代中国特色社会主义思想的学习中汲取智慧和力量，不断提高自身履职尽责的能力和水平。一是要把理论精髓转化为认知能力。应注重深刻把握“两个结合”的时代实践、“两个确立”的决定性意义、“三个务必”的政治要求、中国式现代化的中国特色、“六个如何始终”大党独有难题等重要论述的内涵要义，并从中汲取丰富精神营养，将理论学习成果转化为认识事物、分析矛盾、解决问题，并付诸于指导实践的领导方法、思想方法、工作方法。二是要把党性锤炼转化为政治忠诚。政治忠诚是对党员干部的本质要求。我们应严格落实“第一议题”制度，通过党委（党组）会、支委会、党小组会等深入学习党中央决策部署和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神。通过参加读书班、培训班、研讨班等多种形式，在自觉接受政治教育、思想教育、警示教育中增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。还要勇于刀刃向内，敢于自我解剖，深入查找在公正用权、为民用权、廉洁用权上存在的问题根源，制定整改措施，推动实现自我完善、自我净化、自我革新、自我提高。三是要把所学所思转化为真抓实干。党员干部应切实找准自身定位，扛起使命担当，锐意进取作为，将主题教育与“在湖州看见美丽中国”主题实践有机融合，按照市委要求，在“实干争先”中深入践行正确政绩观，努力克服五个方面的较大差距，把握好找准方位履职尽责、创造为民新业绩的“十个关键”具体要求，使教育成效在推进把湖州建设成为美丽中国集成之地浓缩之地经典之地的高质量发展中产生叠加动力。

（作者系驻市公安局纪检监察组副组长）

下学升

在学思践悟中转化提升主题教育成果

基层文化治理的数字化重构探析

杨传鑫

文化治理目前已经成为我国基层社会治理中的重要组成部分，逐渐成为提升了基层治理体系实现现代化，夯实共同富裕文化基础，推动基层社会实现精神共富的重要一环。进入新时代以来，随着数字化改革工作的不断推进，传统文化治理与新兴数字技术的深度契合具有了现实可行性，数字技术的突破赋予了传统文化治理在广度、深度、效度上的巨大优势，传统文化治理模式正逐渐向数字文化治理转变。因此，利用数字化手段与新技术对基层文化治理体系进行重构，推进实施数字文化治理模式，实现传统文化治理向数字文化治理的飞跃有利于新时代信息化基层文化治理体系的不断完善。

一、当前数字文化治理体系的现实困境

数字文化治理主体的失衡。客观地看，当前基层数字文化治理的治理结构尚有欠缺，部分基层数字文化治理主体出现了失衡现象。从目前数字文化治理的治理模式上看，其治理机制尚未健全，核心目标没有完全确立，治理主体未能充分发挥其核心作用，无法满足数字文化治理中治理资源高速流通、高效管理、高价值加工的现实需要。这一定程度上造成了当前数字文化治理的运用场景较为单一、功能发挥有限，使得基层数字化治理手段在传统文化治理领域的结合

不够深入，未能充分发挥出数字文化治理方式的优势，从而造成了基层数字文化治理未能实现预期的成效。

数字文化资源供需结构的错位。基层良好的数字文化治理离不开大量优质的数字文化资源的供给服务，然而，当前由于基层数字文化治理中数字文化资源的供需结构出现了一定程度的错位，导致了现阶段基层数字文化治理的成效难以发挥出来。一方面，数字文化基础设施、资金投入以及网络建设资源的短板较为明显；另一方面，当前的数字文化资源供给内容和形式无法充分满足基层群众的需求。数字文化资源的供给与基层群众现实的文化需求与偏好存在一定的偏差，产品供给过剩与不足并存，导致了当前数字文化资源供给的针对性和有效性不强，影响了当前基层数字文化治理效能更进一步的发挥。

数据安全性风险的扩大。数据安全性是影响数字文化服务结果的关键性因素，对此必须慎重对待。随着大数据等技术的不断发展和进步，当前数字文化治理中的数据安全性风险也在不断地扩大。数字文化治理主体需要控制好对于用户数据分析领域的授权，并及时将数据采集的发生告知用户，就可以有效地保护用户的隐私不被第三方非法获得或使用，避免因接受服务而使个人信息透明化、公开化。然而，在当下的基层数字文化治理中，在数据安全领域的防护工

作还存在一些短板与不足，需要进一步完善。

二、基层文化治理体系的数字化重构路径

构建党建引领下多部门协同参与机制。公共数字文化治理体制机制的创新和完善需要党和政府提供必要的政策、资金作为坚实的支撑。因此，充分发挥基层党组织的党建引领作用，以基层党组织为主体引导其他数据服务机构与文化机构共同参与到底层数字文化治理的过程中来是一条有效的方法。首先，由基层党组织作为主导，按照科学创新原则对已有的治理机制创新并建立监督和授权制度，强化管理机制。其次，由各个公共文化机构自发组织的创新必须由基层党组织进行协调，授权于某单位或组织进行，党和政府不能直接进入管理体制机制创新过程。第三，公共数字文化治理机制创新的主要目的是为了提高数据资源流通效率，实现资源共享，因此在治理机制创新中必须建立与之相关的评估、监察机制。最后，激励机制的构建和完善也是不可或缺的，从而能够充分激发公共文化组织机构的参与热情。

优化数字文化资源的供给机制。为了逐渐提高数字文化治理中数据资源的利用率，有必要制定综合性的管理制度，从而以制度为核心，优化数字文化资源的供给机制。数字文化资

源供给机制的优化与创新离不开多种服务机构的共同参与。一方面，要考虑到不同数字文化资源的性质、内容及资源获取形式，实现有针对性地对供给机制进行规范和优化；另一方面，供给管理制度的优化和完善不应局限在数字文化资源治理主体的内部，还要考虑到公共文化资源获取机构等治理参与主体的意见建议，就数字文化资源的获取目的做出分析，结合不同参与主体的供给服务模式，汲取有益经验，确定供给制度管理目标，最终构建以目标为导向的数字文化资源供给机制，从而优化数字文化资源供需结构。

完善数据安全性风险应对机制。数字文化安全是数字文化治理中不可或缺的组成部分。建立和完善数据安全性风险应对机制是十分必要且迫切的。完善数据安全性风险应对机制包括两个方面：一是建立数据安全管理体系。数字文化治理主体应该拟定完善的数据安全管理制度和操作流程，以便规范数据采集、存储、处理和共享等过程，从而确保数据的安全性、完整性和可用性。二是加强网络安全防护。数字文化治理主体需采取更严格的网络安全防护措施，例如实施网络监测、漏洞扫描以及使用防病毒软件等工具，以防范黑客攻击和病毒入侵等安全威胁。

（作者系长兴县委党校党史党建教研室副主任）

“农光互补”助力农业现代化

陈 静

我省农业与能源先天资源不足，能源消耗大且土地资源紧缺，发展“光伏+农业”可以实现农业现代化与低碳能源的优势结合。

抓住光伏农业机遇，提升农业设施水平。我省城乡发展区域差距较小，但耕地面积有限，农业基础设施和技术装备不够先进，发展光伏农业可以实现农业基础设施硬件提升，推动农业现代化迈出新步伐。

通过项目引入社会资本，改造农村电力基础设施。农村基础设施建设是农业现代化的基础，省级以上财政对农业的投资多数针对大型项目，难以顾及乡村大量小型基础设施建设，

通过建设光伏电站，可以提升农村电网柔性，消纳光伏产业的产能。

利用现有土地资源，实现农业集约式发展。我省农业发展的资源约束在于耕地面积少，通过立体集约式养殖的方式，可以充分利用光伏大棚的空间，提升较贫瘠土壤的利用率；通过光伏电站与农业结合，创建现代农业园区，发展高科技农业，可以改良和普及优质农业品种。

提高农光互补项目质量，促进农业技术创新。通过加强农业科技进步与自主创新体系建设，增强农业现代化建设推动力；农光互补项目的成功对我国农业未来发展意义重大，必须

集合各方力量，攻坚克难，实现低碳生态农业的突破。

加强过程管理，提升高科技农业质量。通过发展光伏农业，加强农光互补项目规范，强化农业监督管理；推行农业、林业等部门的农业光伏项目建设规范，坚持农业光伏用地政策，确保现有农业耕地基本盘不变；推进农光互补项目过程化管理，通过项目组执行落实日常工作，及时解决农业设施建设与生产的冲突和矛盾。

推动技术在地创新，加强农业与新能源协同发展。加强农业光伏的田间管理、作物生产和光伏组件的科技创新，助推光伏设施农业建设；由农

业专家审核项目方案，充分调研光照资源、土地地质、单位产值、产品销售市场等，做到前期工作扎实有据；鼓励农业科研院所、光伏企业、国家电网进行农光互补项目跟踪，解决“农光互补”的技术问题；积极探索“农光互补”的浙江经验，推出应用指导手册，提升农业生产效益。

培育产业人才，打造低碳农业产业链。积极培育熟悉农业项目与光伏能源项目的复合型人才，建设高素质的农业生产队伍；在此基础上，综合发展项目附加的观光农业、农产品存贮与物流运输业，打通各产业上下游渠道。

（载《浙江日报》）