

四季看变化 秋季当攻坚

记者 崔松云

春种秋收，春华秋实。

自我市启动“在湖州看见美丽中国”标志性点位“四季看变化”工作以来，从“春看谋划”

到“夏看热潮”，再到“秋看攻坚”，各项工作一环扣一环，在紧锣密鼓地稳步推进。

秋季的田野，预示着收获的希望。每一阶段有每一阶段的重点任务，每一阶段有每一阶段的重要抓手。“四季看变化”到了关键时

刻，当务之急就是要实干争先、攻坚破难，全力以赴啃“硬骨头”，为“冬看蝶变”奠定扎实基础。

目前，各区县关键性点位建设推进如何？下一步攻坚重点是什么？



大余村青年人才社区项目“青来集”。 通讯员 夏鹏飞 摄

吴兴区

“新青年城市”品牌效应初显

“青绘吴兴·筑梦新城”新青年城市重点项目集中签约暨创意设计大赛颁奖典礼日前在吴兴区举行。活动现场，吴兴新青年城市标识正式对外发布。

今年以来，吴兴扎实推进新青年城市“双十双百”攻坚行动，目前已累计完成投资91.22亿元，超时序进度。潞村之光音乐节、西山漾有趣市、人才夜市招聘会、中秋游园会等系列活动和此次中秋国庆“双节”8天长假期间，西山漾、潞村、滨湖六村等新青年城市热门打卡点吸引游客超80万人次，带动全区接待游客超140万人次、增长20%以上。

“新青年城市”是吴兴的地域品牌。近两年，吴兴倾听青年声音、关注青年需求、回应青年期待，通过“新青年讲述”“新青年说”等渠道，开展了大量的走访调研和座谈交流，逐步明确了“城市主场、青年主力、未来主人”的“三步走”建设思路。“四季度，吴兴将继续聚焦‘双十双百’攻坚行动，全力冲刺项目‘双进’。期待未来有更多的青年才俊能与这座青年新城心心相印、美美与共。”吴兴区委主要负责人表示。



高铁东站（资料图片）

南浔区

扎实做好古镇免票“后半篇文章”

今年中秋国庆长假期间，南浔古镇迎来了今年景区免门票后的第1000万名游客——来自青海的游客李瑜琳。“了解到南浔古镇历史文化底蕴深厚，一直很想来看看。”趁着假期，她带着家人来南浔游玩。

据悉，这是南浔古镇首次实现年内破千万游客。今年年初，南浔古镇在门票上率先破局，成为全省第4个实行免门票政策的国家5A级景区，打开了通往人气景区的“入口”。同时，南浔深入实施古镇复兴“四梁八柱”工程，着眼“功能、时间、区域”三个维度，新业态、老字号、首店经济集群相互呼应，特色文化体验和节庆活动大力加码，各地游客纷至沓来。

“南浔聚焦新青年、新经济、新业态，植入许多年轻人喜欢的元素，与古镇历史厚重的文化元素形成了碰撞，我觉得这是带给我们最大惊喜的地方。”在实地考察古镇复兴部分项目推进情况后，民革市委会专职副主委徐瑾说。

目前，南浔已编制形成了“一核一圈一带”古镇风貌总体设计。“下一步将持续深入实施古镇复兴‘四梁八柱’工程，扎实做好古镇保护、传承和发展的蝶变文章。”南浔区委主要负责负责人表示。今年以来，EARTH PUPU Coffee亚洲首店、图兰朵图书意大利餐厅全国首店和星零界、大英博物馆文创浙江首店等29家首店落户南浔古镇，涉及餐饮、住宿、文创、场景体验等多方面，为南浔古镇注入了更加年轻化时尚化的消费元素与消费业态。

安吉县

培育新经济 注入新活力

赏风景、品美食、看展览、逛夜市……在安吉县山川乡，从繁华都市来到绿水青山间的游客无不赞叹：“如今的乡村真的大变样了，这里才是向往的生活。”

今年以来，山川乡聚力打造高家堂村烟火市集+清华美院艺术工坊项目，目前已举办了多场夜光经济精品活动和艺术展，以活动聚引游客、促进消费，真正把“流量”转化为了“留量”，使文旅经济成为乡村新的经济增长点。

山川乡的良好发展态势，是安吉县加快推进标志性点位“高能级、现代化、国际范”大余村建设的一个缩影。三季度以来，安吉县高质量推进新经济、新文旅、新农业发展，新增各类产业项目21个；自行车俱乐部、听涧文旅、迷笛音乐节等一批多元化业态纷纷落户大余村。在人才集聚方面，安吉持续深化余村合伙人计划，先后引进1000余名大学生来乡村创新创业，DNA余村数字游民公社先后进驻游民1000余人次，部分游民成功孵化落地产业项目，数字游民变数字村民、合伙人变产业带头人，大余村发展正源源不断注入新的活力。

“随着全国生态日的确立和首个全国生态日主场活动在湖州举行，大余村的美誉度、知名度和影响力实现了进一步提升。”安吉县委主要负责负责人表示，将全力打造习近平生态文明思想国际传播高地、中国式现代化乡村路径经典范例，努力成为新时代美丽中国第一展示窗口，让高能级、现代化、国际范的辨识度更高。



长合区创新综合体项目（资料图片）

德清县

奋力推动“一城一圈一谷一平台”精彩蝶变

地信智慧城限上信息服务业营业收入预计增长30%，三季度新引进“地信+”项目46个、较二季度增加20个……

环浙工大创新经济圈金鹅湖公园、AI超级电影工厂等项目有序推进，创新创业园、产业创新园、天安云谷等近百万平方的产业空间陆续交付……

莫干“论剑谷”举办莫干山音乐节等20余场形式多样的特色活动，“十一”期间共接待游客45.5万人次，入住游客7.3万人次，同比上涨46.1%……

车联智造万亩千亿产业平台三季度新引进3亿元以上智能网联汽车相关零部件项目3个、累计达到9个，新完成3亿元以上项目开工4个、竣工2个，累计各达到7个，均提前完成年度目标……

三季度是黄金攻坚期，德清紧扣“一城一圈一谷一平台”核心区块功能定位，集中力量抓重点、攻难点、拼速度，使之成为县域“最快有变化、最大释放变量”的区域。“每个项目都是精心谋划部署、稳妥开局起步、强力落实推进，一天一变化、季季换新颜。”市政协委员、市物资化建民爆有限公司董事长兼总经理陈忠看过后忍不住为德清如火如荼的发展态势点赞。

高标准办好第一届中国测绘地理信息大会、推进浙大儿院莫干山院区等20个功能配套项目建设……各项重点工作推进计划正加速实施，朝着以一地一域精彩蝶变赋能德清高质量发展的目标阔步前进。

南太湖新区

加快推动未来城“北片成城、南片成型”

南太湖未来城是新区建设的启动区。新地标——南太湖CBD，将在这里拔地而起。

目前，南太湖CBD项目东西区及次地标共计26幢产业大楼除主地标外已全数结顶，并进入外立面装饰和内部装修阶段。主地标核心筒空中造楼机施工至45层平面，年底预计冲出288米，成为湖州第一高度。总部园内宁波银行、吴兴农商行、东屹大厦等9个项目、14幢产业大楼全部完成外立面装饰，绿色金融大厦、天能新能源科创园、天和大厦等项目已基本完成装修，计划年底入住。

太湖南岸“地标级”天际线日渐成形。未来城项目建设、招商引资、基础设施等都跑出了加速度，处处呈现新面貌、新气象。

产业是发展之基。硬件建设日新月异，产业招商也在加快推进。新区坚持“请进来”与“走出去”相结合，紧密围绕“4+2”现代产业体系精准发力，把“聚产业、聚人气”作为当前工作的重中之重。今年以来，产业项目新引进25个，新开工5个，竣工5个，投运4个；1至8月完成产业项目固定资产投资20.2亿元。

新区管委会主要负责负责人表示，下一步将按照“打造兼具显示度、代表性、引领力的标志性点位”要求，锁定“四季有变化”节点目标，大抓产业、大干项目，创新实干、奔跑前行，加快推动未来城“北片成城、南片成型”。

主地标的物理高度如竹拔节，日日攀新高。新区蝶变，未来可期。



长东片区南太湖CBD项目（资料图片）

长兴县

全力打造高能级战略平台

今年以来，开发区新签约亿元以上标志性产业项目17个，其中3亿元以上10个；累计腾退低散乱企业56家，腾出用能4.39万吨标煤、用地981.2亩。天能帅福得项目、捷威新能源电池项目，一期均已试生产；科佳新能源汽车项目，目前主体结构施工；吉利高端纯电车型总成部件项目，厂房主体已结顶，部分车间正在试生产。

标志性点位项目建设如火如荼，重点产业招商捷报频频传来。长兴县紧扣首位产业链培育、标志性点位项目建设、新型工业化推进、营商环境优化等重点，全力比学赶超、争先创优，标志性点位“四季看变化”工作正呈现出可喜变化。

“下一步，长兴将锚定‘全国一流方阵、全省十强园区、县内硬核担当的一流国家级开发区’目标，深入抓好省级高能级战略平台、‘万亩千亿’新产业平台等建设，力争在全省、全国开发区综合排名中提档进位。”长兴县委主要负责负责人表示。

长合区

积蓄新动能 跑出加速度

长三角（湖州）产业合作区是落实长三角一体化发展国家战略的标志性省际合作平台。

9月底，在“拥抱长三角，建设新长合”长合区项目签约暨招商推介活动现场，一期计划总投资108亿元的重大装备轴承产业化项目正式签约，标志着长合区实现百亿项目“零”的突破。

据悉，今年1至9月，长合区累计签约3亿元以上项目32个，其中10至20亿元项目8个，20至50亿元项目2个，50至100亿元、百亿元以上项目各1个。同时，长合区全力以赴推进工业全域有机更新，1至9月，累计关停淘汰低效企业11家，腾出用地563亩、用能1.8万吨标煤。

“下一步，长合区将抓紧实施路、水、电、气、污等各项平台基础设施项目，加快打造高铁新城、核心商圈等城市功能区，进一步提升平台能级，用实绩实效和可及可感的变化展示长合蝶变。”长合区管委会主要负责负责人表示。