



2023年第二届陆羽茶文化旅游节开幕式。湖州市新闻传媒中心记者 项飞 摄

文/湖州市新闻传媒中心记者 张钰苑

10月20至22日,“杼山问茶 遇见陆羽”长三角主流媒体聚焦“茶经故里”采访活动在吴兴西塞山旅游度假区举行。来自江浙沪10家媒体的摄影大咖和摄影爱好者用镜头为茶寻根溯源,记录当代中国茶文化、茶美学、茶生活的人文精神和历史底蕴。

“自从陆羽生人间,人间相事春茶。”绿水青山孕育千年文脉,1200多年前,茶圣陆羽寻茶问水,在此地写就世界上第一部论茶专著《茶经》,而位于杼山上的三癸亭,见证了陆羽、皎然及颜真卿三人友情,开启了“茶禅一味”的古佳话。

2022年,“中国茶文化圣地·茶经故里”入选首批浙江省文化标识培育项目;同年11月,首届陆羽茶文化旅游节成功举办,获得业内高度关注与参与。

以茶为媒,共话金秋。此次采风活动恰逢2023年第二届陆羽茶文化旅游节,陆羽茶文化产业高峰论坛、杼山陆羽敬茶茶会、第十四届壹心家草木集人文美学雅集等依次进行,全国各地50位知名茶人和嘉宾跨界聚合,开启传统茶文化当代生活美学方式的创新和表达。

木屋酒店CASA美术馆,12位来自木艺、雕塑、陶艺、漆器、设计、书画等艺术领域的名家,联手打造了一场美学盛宴。“我们想通过创造茶、器、境的和谐之美,让茶与器物更好地融入人们的现代生活。”该展负责人表示。

四角山下的天湖禅院、湖畔的茶事雅集,让爱茶人士体验天湖茶艺独特魅力。作为吴兴区非物质文化遗产代表性项目,天湖茶艺始于唐、盛于元,流传至今。

天湖茶艺是以“饮茶三境界”接引客人的一种独特饮茶方式,包括俱会一处、止语入境、沐手焚香、礼敬三宝、弃其啜余、隽永孝恩、三昧醍醐、作礼而去八道仪式程序,体现中国禅茶文化的品格,提升中国茶文化内涵。

待到华灯初上,再现禅茶文化气象的杼山文化园,绚丽多彩的灯光秀、沉浸式的夜游演出,让游客置身其中,宛如时空穿越重回大唐。据介绍,该园依托杼山原有文化遗存、古籍记载设计,以陆公遗风、石潭塔影、妙雨听松等“杼山十景”,串联起一条休闲赏景、文化寻游、深度体验的禅茶文化游线。

近年来,当地不断解码茶文化基因,擦亮“茶经故里”文化标识,推动农文旅融合发展,促进乡村经济发展。以妙西镇龙山村为例,该村近年来发展文旅产业,盘活闲置的村集体资产,村集体经营性收入从2015年的153万元增长到2022年的122.7万元,促进农民增收,也为国家级旅游度假区的创建贡献有益探索。

# 「杼山问茶 遇见陆羽」

——长三角主流媒体聚焦「茶经故里」



茶艺大咖和游客共聚“茶经故里”,品茶交流。

湖州市新闻传媒中心记者 项飞 摄



游客聚集于此诵读茶经。浙江日报记者 李善宇 摄



露营茶会上的时尚范儿。文汇报记者 赵立荣 摄



一杯香茗待客来。

嘉兴市新闻传媒中心记者 张启帆 摄



茶艺爱好者在度假区茶山交流。

湖州市新闻传媒中心记者 项飞 摄



天湖茶艺之研茶。南京日报记者 崔晓 摄



金秋十月,西塞山旅游度假区风景宜人。湖州市新闻传媒中心记者 吴拯 摄