

智慧商圈的实践探索与现实意义

爱山街道党工委理论学习中心组

爱山商圈位于湖州市中心城区核心区，地理位置优越、商业氛围浓郁，是浙北地区唯一一个超百亿级商圈。为加快发展新型消费，推进商贸流通主体提升信息化水平，进一步营造更优消费环境、深化商贸流通供给，去年年底以来，爱山街道启动爱山智慧商圈建设，并不断探索：

一是打造智慧招商场景。针对后疫情时代商业楼宇空置率较高的实际情况，归集整理楼宇招商信息植入智慧管理平台，引用省级业态分析组件，根据商圈消费者人流、

车流、用户年龄、性别客单价和消费频次等多维度的数据，精准描绘“消费者画像”，通过精准分析，明确各综合体商业定位，确定主流客户群体，从而进行业态调整。

二是打造智慧消费场景。爱山商圈作为全省首个数字生活地图应用场景试点，以高品质步行街、“5+10+15”便民生活服务圈等为切入点，率先开发AR漫游、AR红包雨等智慧营销方式，围绕零售场景打造全链路智慧服务，打通线下商圈从“引流入场”到“场内停留”再到“离场后触达”全流程的解决方

案，为消费者提供一整套数字化“游购娱”体验。

三是打造智慧信用场景。依托省级“浙江外卖在线”数字化智慧监管平台，三端发力，全力推进外卖全程“阳光公示”，守好“舌尖上的安全”。在制作环节，通过“打开一堵墙，后厨见阳光”在厨房安装监控探头，实现外卖商家“明厨亮灶”，打造全省首个美团“阳光厨房”专区，消费者可在线实时观看后厨实况，实现对食材加工处理全过程的“云监工”，做到明明白白消费，开开心心享受。

爱山智慧商圈建设以架构未来市场、智慧商圈为总纲，基于爱山现有数字化建设成果，围绕“消费服务、商圈运营、商户经营、公共治理”四大核心，着力在“党群、消费、商业、金融、便民、畅行、平安”等与商圈密切相关的“七件事”上强化子场景应用建设。进一步优化强社惠民新型管理模式，高频效、低成本地为商圈赋能，努力实现湖州中心城区智慧商业综合体、智慧特色街区覆盖整合，完成由区域商圈平台向全域生活平台的转型。

以“社区合伙人”赋能社区运营

湖东街道党工委理论学习中心组

今年以来，湖东街道深化现代社区“强社惠民”集成改革，全市首推“社区合伙人”制度。通过抱团成立“强社惠民”公司，整合闲置公共空间资源，探索租赁和联营模式招募“社区合伙人”项目，以“多方共赢强社、多方共赢惠民”努力实现社区运营自平衡、功能再完善、服务再提升。目前，已招募项目12个，预计每年为社区集体增收60余万元，惠及居民1.5万人。

针对辖区内社区公共空间闲置、中心场地利用率低、党群服务中心功能少等问题，社区按照“资

产底数清、资源分布清、主体归属清”要求，将辖区内闲置土地、仓库、办公楼等闲置资源信息记录成册，累计排摸所辖17个社区73处闲置用房共计2.3万平方米，同时修缮场地设施，完善场地功能，为盘活资产做全准备。

采取“国企+社区”合营模式，由湖东街道实业发展有限公司出资，联合东柿社区居委会、东南湾社区居委会、大升社区居委会、富田家园社区居委会，成立全区首家“强社惠民”公司——湖州吴兴强惠乐居有限责任公司，全面承接社区

空间资源盘活和运营管理，全程管理“合伙人”项目，负责效益把控、全过程风控、法务财务监督审计等方面指导与监督。

围绕资源、商企、人才、公益四大“合伙人”类型招募项目。资源型合伙人即将企业、机关、事业单位的优质资源导入社区，引入多元主体合伙人驻服务。商企型合伙人即通过引进“惠民”属性市场主体，以市场化和公益化相结合的形式合作运营。如章家埭社区“百姓健身房”项目引进健身团队，收益与强社公司五五分成；人才型合伙

人即为创业人才及团队提供综合服务孵化平台，推动优质人才创业项目落地开花；公益型合伙人即挖掘社区工匠、能人和热心群众，建立公益服务队伍，打造社区服务与治理共同体。

出台《湖东街道强社公司规范管理指导意见（试行）》，建立“合伙人”项目“准入一监测一退出”闭环管控机制。项目实施前，由社区党组织联合“强社惠民”公司、业委会、居民代表等召开评审会议，并公开征求居民意见，通过后再投入运营。

城市化进程下村集体经济如何壮大

环渚街道党工委书记 陆继龙

近年来，随着城市影响力扩大、现代化步伐加快，城市化进程加速推进，农村特别是城乡接合部地区的经济和人文环境发生较明显变化，集体经济从经营土地向经营工商业转变，从单一的劳动投入向劳动、资本、技术的综合投入转变。城市化进程在为村集体经济的发展与壮大提供机遇的同时也带来难题和挑战。

环渚街道下辖5个行政村、4个股份经济合作社，随着城市化进程不断推进，去年完成了所有村社的拆迁安置，2万农民进驻社区转变成居民，村集体资产由原有的农田、鱼塘、宅基地、集体工厂

等转换为用村级留用地置换而来的店铺、商贸楼等。村集体经济收入主要来源从种植、渔业、集体工厂经营收入转换为房屋出租、投资存储收入。

环渚街道从群众角度出发，把发展村集体经济纳入全街道经济工作和社会发展规划，在做好监督工作的同时，积极指导帮助村社，提供法律、行政和资源支持，顺利解决华丰商贸楼租赁困惑，盘活大东商贸楼近集体资产，协助后庄菜场招引优秀投资方入驻等，保障村集体收入稳定增长。

强化扶持引导，激发集体经济

发展动力。设立村集体增收专项资金，减轻村集体启动资金压力。相关专业部门、重点村定期召开联席会议，聚焦实际需求，在发展壮大村集体经济进程中提供帮助指导，以此帮助村组织及时了解、充分利用政策，培育发展农村集体经济多样化。

聚焦人才引进，注入集体经济发展活力。加强农村经营管理人才队伍建设，支持村集体经济组织聘请农村职业经理人，组建专业运营团队，依据运营团队年度经营状况给予财政补助。同时，实施“领头雁”计划，对村干部推行“以奖代补”，根据村组人口数量和集体创收

额度，对表现突出的村干部予以鼓励和奖励，以此让懂经营、善管理、能致富的人才带领群众壮大集体经济。

依托强村集团，激发集体经济发展潜力。突破村域限制，统筹村集体经济发展，着眼地域、产业、资源等关键因素，探索创新抱团组建模式，让村村能入股、村村能受益。如以实力较强的村为核心，聚合周边若干资源较弱的村，实现组团发展，强村带弱村。在村级力量不足的情况下，引入国有企业持股或控股，充分发挥国有企业资金和运营优势，带动村集体经济发展。



捕鱼节 庆丰收



12月2日，吴兴区八里店镇在移沿山生态景区举行第三届捕鱼节活动。村民开湖捕鱼，吸引游客前来感受冬季江南水乡的丰收图景。图为村民展示捕获的两条大鱼。

记者 李则名 摄

吴兴区破题赋权乡镇（街道）行政执法事项评估

吴兴区委编办

吴兴区着眼为“一支队伍管执法”改革赋能增效，聚焦已赋权镇街的执法事项“有偏差”、基层承接“有落差”，执法事项可赋权性的评估方向不清、标准不一、运用不足等问题，探索赋权乡镇（街道）行政执法事项评估指标体系，推动事项精准调整、高效运行，实现基层执法效能有力跃升。成功揭榜全省“大综合一体化”执法改革制度试点项目，相关工作入选2023年全省“大综合一体化”行政执法改革优秀案例。

坚持问效与问需、主观与客观、线上与线下相结合，综合运用镇街自评、实地访查、抽样调查、统计分析等方式，迭代优化具体评估路径。

以结果转化与运用放大评估工作生命力，通过形成两办法一报告，从三个层面为优化评估机制、提升执法效能做足支撑，让成果从“纸上”落到“地上”。

聚焦评估缺依据、缺标准、缺规范等问题，通过引入

加速提升城市园林品质

吴兴区住建局

吴兴区着力建设一批高品质城市公园、绿道。今年以来，已完成改建口袋公园5个。建成区绿地率达到41.52%，城市公园绿地服务半径覆盖率超90%。

早在建区之初，吴兴就把生态作为首位战略。依托特色自然资源，吴兴区以绿为笔，着墨生态，绘就新时代“山水清远图”，为打造新青年城市增色添彩。

目前，吴兴区录入省级公园名录16个，省级优质综合公园4个。2022年新增绿地23.72公顷，其中新增公园绿地6.2公顷。接下来，将以西山漾国家湿地为核心，积极推进“十山环吴，十漾连兴，一塘串链”的花园城区建设，打造“水城一体”的花园之城，形成“园中有城、城中有园、城园相融”的公园化城市生态格局。

今年，家田花园口袋公

园、富康路警务站口袋公园、晓河新村口袋公园建设全部完成。这些“口袋公园”一经投入使用，就深受周边市民青睐。同时，高标准建成区域内省级1号线绿道——滨湖大道绿道、织东绿道，并建设各具特色的市（县）级绿道、社区级绿道，如杨山坞绿道、妙山绿道等郊野型绿道和山地型绿道，完善城乡绿道网络体系。目前，全区建成城乡绿道长度145公里，其中省级绿道长度23.7公里。去年頔塘绿道成功申报省级最美绿道。

去年以来，吴兴还通过实施重要道路及节点、入城口景观提升工作，加强以乡土适生落叶乔木为主的林荫路体系建设，加大城市林荫路推广率，对环渚互通、申嘉湖妙西互通等入城门户进行精细化提升改造，塑造好城市门户形象。

遗失启事

湖州吴兴高新技术产业园区管理委员会遗失由湖州市新闻传媒中心开具的增值税普通发票一张,发票号码为68217118,金额为20万元,声明作废。

太湖寻鲜

11月30日，在吴兴高新区举行的2023杨桂珍非遗吃蟹节活动上，千余名游客齐聚这里，品太湖好蟹、赏滨湖风光，体验108种大闸蟹花样吃法，感受别样的“太湖寻鲜”之旅。图为吴兴高新区的现代化的太湖蟹养殖场。

记者 项飞 摄



争创东亚文化之都

在湖州看见美丽中国