



市城市集团

勇毅前行担使命 扬帆搏浪启新程

岁序更替,华章又新,回首来时路,满心皆澎湃。

一年步履铿锵,一年成果丰硕。在奋斗中送走2024,在实干中迎来2025。

2024年,对于市城市集团来说,是攻坚克难的一年,是惠民利企的一年,也是开拓进取的一年。这一年,开局就是决战、起步就是冲刺,过程艰难曲折,结果精彩圆满。

2024年,湖州持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践,为市城市集团奋力当好“品质城市建设者、美好生活运营商”指明了前进方向、提供了根本遵循。

一年来,跨越发展,国企先行,掷地有声。全年实现营业收入188.98亿元,利税总额17.07亿元(其中上缴税金11.97亿元),资产总额达1581亿元。

一年来,项目集结,助力经济,惠及民生。57个建设项目完成投资112.1亿元、完成率103.7%。

.....

立足新起点,面向新时代,市城市集团紧扣高质量发展首要任务,积极投身全面推进“大招商大引才大建设大发展”行动等中心工作,在加快打造“六个新湖州”、高质量发展建设生态文明典范城市中展现国企担当、贡献国企力量。



南太湖CBD项目

产业为核 用创新赋能发展

在复杂多变的国内外环境影响下,新时代发展的命题之于市城市集团,在于抢抓先机率先布局,以战略主动谋取历史主动,以战略“落子”激活整盘棋局。

文旅融合,是市城市集团在发展大局上落下的关键一子。

夜幕之下,光影交错,湖城奉胜门外,“青绿湖影”行进式游船夜游拉开绳幕。此处去年8月开通的“水上艺术廊”,如今已成为湖州夜景新的打开方式,吸引超8000人次前来体验。

“打造现代新国企,市城市集团过去是先发、今天要先行,在推动高质量发展的新征程上始终保持改革的勇气和锐气。”该集团相关负责人说,过去一年,他们在扎实推进景区改造、场馆提升、商圈更新的同时,精心筹划明星演唱会、全民音乐比赛、文创市集等文化活动,全力激发文旅融合新活力。

同时,市城市集团紧抓数字化改革利器,抢跑数字经济新赛道,通过与北京等10余个城市实现互联互通互

认,持续拓大数据资产流通“朋友圈”,实现交易额突破3亿元。以智慧水务“湖州经验”的跨省输出,推动业务向江西、广西、吉林等地区延伸。一座时代新城正在蜕变。市城市集团向“高”攀升、向“新”进军、向“融”转化、向“强”蝶变、向“特”突

围,在产业发展上坚持“规模”和“质量”双向发力,在人才培育上坚持“内生”和“外引”双向发力,打出一套活动引才、基金引才、项目引才、海外引才“组合拳”,在深入实施人才强市创新强市首位战略指引下,为城市高质量发展汇聚青春动能。



“青绿湖影”水上夜游

民生为重 用为民赢得民心

晴空下的小梅港体育公园人气爆棚——看,篮球场上,青年小伙激烈争球;瞧,滨湖步道上,银发老人闲庭散步;听,儿童活动区,传来孩子们阵阵欢声笑语……百姓身边的体育公园,带来全方位的运动与生活体验。

人民城市,宜居为始;幸福与否,百姓深知。过去一年,市城市集团始终秉持“城市让生活更美好”的初心使命,坚持把民生福祉落到实处、让民生保障延伸到未来,为湖州百姓排忧解难谋幸福。

从青绿游廊步道环线项目正式开工,到打造市内首个住宅老旧电梯更新改造示范项目,再到完成106公里供水管道更新改造和28个小区燃气立管改造、入户改造12万余户……过去一年,围绕民生关切,一个个生活“小确幸”接连被点亮,一笔一划写在市城市集团年初制定的民生答卷里。

一种幸福生活,正在湖州蔓延。“红色管家”惠民服务体系常建常新,为百姓提供精细化物业服务;新

农贸市场熙熙攘攘,白鱼潭和仁皇山农贸市场人来人往,“菜篮子”保障工程承载着一方人间烟火气和民生微幸福;水务上线企业类用户数字电子发

票业务,各平台业务“零跑”人次达233.31万;打造一号响应一屏统览的接诉即办中心,让民生意见实现“一键直达”……2024年以来,该集团针对现代城市特点,紧盯水气运维、市场保供、物业管理等关键领域,通过强化数字化管理、全域化排查,阻断事故风险链条,加速隐患闭环整治,全力筑牢城市安全运行防线。

人才大厦

履责为本

用项目激发活力

湖州城市品质之变的开端在哪?极目远眺城市天际线,高低起伏的建筑剪影,默默记录着城市跃升轨迹:高楼是主角,太湖南岸318米的南太湖CBD主地标,悄然刷新城市高度;起伏有节奏,西塞山旁的湖州学院新建工程,精心点缀着千亩长卷.....

城市面貌不断更新,变化之下,是市城市集团提速奔跑的身影。

过去一年,市城市集团不遗余力匠造美好生活,“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践的过程中,持续推进57个重点项目建设。无论是湖州市中医院、中心城区水上夜游、CBD东西区、农批二期等项目全面竣工,还是湖州学院、长东步行街、市公共临床卫生中心等项目提速快进,又或是西塞科学谷防洪排涝工程、太湖水厂接人管工程等项目克难推进,都记录着铿锵前行的步伐。

持续加强对外招商力度、全力维护本地房地产市场平稳运行,同样是加快提升城市能级量级和核心竞争力的重要举措。去年,市城市集团系统打好招商引资组合拳。对外,主动向市里输送招商特战队员6名,协力共推南太湖未来城“填楼兴楼”;对内,成立集团招商特战队,建立招商统筹机制,深化集团层面“一把手招商、产业链招商、特战队招商、以才引商”等工作。截至目前,南太湖CBD项目已签约约17.4万平方米,已达成意向约26.5万平方米,已在谈约37.8万平方米。同时,在房地产市场整体承压的格局下,自觉强化主力军担当,在产品规划、创新合作、营销策略等方面提质出新,推出桐凤里、春语里等一批优质房产项目,并有序推进草田漾地块、华海园等“新一代好房子”样板建设,以实际行动提振市场信心。



人才大厦

担当实干的沸腾状态、昂扬向上的冲天干劲,铺就市城市集团强企之路。辉煌成就的取得,离不开强根固本带来的强大干事创业气场。

坚持党的领导、加强党的建设,是有效促进国企持续做强做优的强大引擎。过去一年,市城市集团扎实开展党纪学习教育,严格落实“第一议题”和党委理论中心组学习制度,持续深化“大党建”工作格局,探索理论宣讲出新、党建产品出彩的特色党建路径,带动唱响湖州等党建产品矩阵不断升级。截至目前,全年共开展各类学习600余次、覆盖超1.2万人次。

严抓严管给集团带来清新风气。持续健全合规管理体系,制定“三张合规清单”,针对105类岗位、27条业务流程,共梳理风险点152个;推动纪检、经营、财务、法务、审计等力量聚合贯通,靶向发力“三重一大”、工程建设、招标采购、资产管理等权力运行专项监督,以零容忍姿态严查严治违规吃喝、违规收受三礼及公车管理等工作……为集团注入源源不断的发展“廉”动力。

人才的流入,同样激发全员干事创业的无穷动力。为抢抓国企人才引进红利,该集团坚持分层分类做好年轻干部后备库建设,常态化建立年轻干部发现培养选拔机制,推动干部梯队年轻化专业化建设稳步提升。



展望

观我旧往,同我仰春。

在集团全员的接续奋斗和共同努力下,当前的市城市集团已经进入蓄势蝶变的高质量发展之路,向着聚力打造新动能突出、治理高效、充满活力的现代新国企目标大步前行。

身处新时代、开启新征程、建设新湖州,集团上下期待满满、信心十足,坚定“有为之志”,激发“担当实干、创新引领”的力量,锚定“1335”战略布局,以新战略、新目标、新定位、新路径、新动能实现新发展。

秉持“逢山开路、遇水架桥”的精神,立足城市综合运营服务商的职责使命,理清“人产城”的核心逻辑,创新场景、创优品质、创美生活,助力打造高质量城市样本,顺应人民群众对美好生活的新期待,提升城市品质能级、释放城市发展潜能。一种共鸣、一种氛围、一种势能,迅速在市城市集团集聚形成。

文/宁杰
本版图片由市城市集团提供