



市商务局

凝心聚力谋发展 踔厉奋发向未来

新故相推舒画卷，丹青妙手向翠峰。

过去的一年，市商务局深入贯彻市委、市政府决策部署，持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，围绕打造活力新湖州，全力抓招引、稳外贸、扩消费、守底线，全市商务经济发展稳中向好。创新实施了五外联动、产业出海、特战招商、绿色粮食仓储等一系列新体系新思路新举措；全面整合优化商务政策；成功举办第二届“湖洽会”；商务主要指标发展蹄疾步稳，两次获评全市“奔跑者”，商务影响力进一步提升。



吾悦广场 通讯员 屠旭东摄

■ 凝聚合力深化招商引资

新年伊始，市招商中心（特战队）捷报频传，高端五轴数控机床研发制造项目、半导体特殊气体专用设备制造项目、蛋鸡养殖示范基地项目成功签约，分别落户长合区、南太湖新区和德清县，计划总投资11.7亿元。这些项目填补了我在高端数控机床、半导体特殊气体专用设备、农业高标准养殖等方面的空白，进一步提升我市相关产业链的核心竞争力与产业集聚度。

招商引资是高质量发展的源头活水。去年以来，市商务局持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，全力实施“1168”招商引资工程，成功举办第二届“湖洽会”，新组建服务业招商中心（特战队），高质量项目招引成效显著。去年1至11月，全市新引进3亿元以上项目302个，累计投资2054.1亿元，其中10亿元以上项目为75个；引进且备案固投3亿元以上八大链新兴产业项目占比76.8%；全市实到外资约6.39亿美元，同比增速为13.4%，居全省前列；其中制造业利用外资3.42亿美元，占比53.47%。

尤其是上月底，随着沪苏湖高铁的开通，我市加强招商活动组织，推进在谈项目，走访重点企业，探索低空经济招商，抢抓机遇，积极打造虹桥国际开放枢纽金

西翼，加快融入上海大都市圈。

为进一步提升招商引资效率和质量，市商务局不断优化顶层设计，推进“大招商”行动提质增速，打好招商组合拳，推进招大引强引优，强化延链补链，推进全领域协同招引。进一步完善“1+8+7+N”体制机制，强化全市“一盘棋”统筹、完

善“链长主建”机制、推动招商工作“比学赶超”。同时，优化招商队伍，积极拓展境外驻点招商，统筹做好城市推荐，用好国别产业园外资招引载体，不断落实OFLP基金试点建设，创新招商打法，以全方位、多层次的招商策略吸引更多优质项目落户我市。



第二届“在湖州看见美丽中国”投资科技合作推介会

■ 五外联动稳住外贸出口

去年初，全省首个“1+N”国际商务综合服务平台在湖州落地，德国、墨西哥、巴西、塞尔维亚、泰国、比利时6个海外中心启动运行。8月，该平台再添美国、法国、意大利、澳大利亚、俄罗斯、新加坡、卢旺达7个海外中心，加速湖州企业“出海”步伐，打通产业“出海”新渠道。

据市商务局介绍，该平台采用和政府及行业协会合作的方式，全面整合大量海内外机构和侨领、侨团资源，搭建“1个湖州工作站”和“N个海外中心”相结合

的内外联动网络，通过“1+N”的运营模式，为政府和企业“走出去、引进来”提供全方位、综合性服务。

加快海外营销中心实体化运营，是我市进一步培育外贸发展新优势、提升外贸发展新动能的重要举措。去年以来，为全力稳住外贸出口，我市创新构建外贸、外资、外包、外经、外智“五外”联动开放体系，“一业一策”谋划八大产业出海拓市；加大外贸主体培育力度，推进小微外贸企业上规升级，推动龙头企业上规模、增实力，进而提升产业集聚力；围绕“闯

全球、走全国、惠湖州”开展“我和企业拓市场”专项行动，通过展会、国际采购对接会等深化拓市增单；发展新兴业态，加快跨境电商发展，发布《湖州市加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》，并稳步推进市场采购发展。同时，强化政策支持、金融帮扶，加大涉外法律服务，强化预警监测，不断优化服务，为外贸企业纾困解难。去年1至11月，全市实现外贸出口1402.7亿元，其中生产型企业出口增长9.4%，较上年同期回升18.3个百分点。

■ 以旧换新激发消费活力

“马上年底了，店里肯定有优惠活动，再加上现在有汽车置换的补贴政策，我来看一下新能源车。”去年12月中旬，记者在比亚迪王朝网湖州和御4S店碰到前来咨询购车的市民姚云金，他表示“补上加补”激发了他的购车欲。

去年，自消费品“以旧换新”政策出台以来，我市持续推进落实，全市消费品以旧换新资金累计使用6.95亿元，进度排全省第2。同时，结合金秋购物节、“双十一”等活动多轮驱动，加速释放消费潜力，1至11月，我市实现社会消费品零售总额1611.5亿元，同比增长4.1%。

政策将“真金白银”的实惠送达消费者，有效提振了消费信心，激发了消费市场活力。“我们根据湖州本地市场的需求、消费者偏好，在省定家电8大类和家居13大类之外，新增烘干机、微波炉等18种类别，家电家居

补贴品类增至39种，同时，抢抓国庆假期、“双十一”等消费节点，联合协会、企业打造“焕新消费季”‘以旧换新进社区’等活动，市、区县还联动发放金秋消费券，多重资源结合，大大激发了消费市场的潜力。”据市商务局介绍，去年该局多措并举推动全市消费品“以旧换新”工作，促进消费市场提质扩容，引领“换能、换智、焕新”的生活方式，惠及消费者超15万人、带动消费超30亿元。

为推动消费市场加速回暖，我市还通过提升现有商圈品质、招引新型消费场景、培育壮大社区消费，全域提升，持续优化消费场景。通过举办系列促消费活动、多领域融合促消费以及消费券拉动等，统筹制定全年促消费活动计划，多部门多领域联动，营造贯穿全年的消费氛围。

■ 夯实基础保障粮食安全

“今年又爆仓了，新增的一条产线已超负荷运转，明年还得增加至少一条产线。近期，粮价虽有波动，但我们保了稻谷订单价格指数保险，稻谷收割后就无后顾之忧了。”去年12月中旬，南浔区瑞乡家庭农场负责人、种粮大户沈瑞红说。

为防控价格风险，助力优质粮食工程建设，我市创新绿色保险服务模式，探索发挥农业保险在“五优联动”的支点和连接作用，全国首创优质稻谷订单价格指数保险落地。去年10月，沈瑞红与湖州佳良粮油股份有限公司、湖州市储备粮管理有限公司以三方订单形式，向人保财险湖州市南浔支公司签订全国首单“五优联动”稻谷订单价格指数保险。

“该保险依托我们‘长三角稻谷价格监测平台’对长三角区域稻谷市场交易价格进行监测，保障粮食生产者销售期间和粮食经营者收储期间的稻谷价格波动风险。”市商务局介绍，通过价格

保险机制引导生产者优粮优产、经营者优粮优储，从源头上夯实粮食安全根基，进一步深化“五优联动”。

在推进全市现代化粮食收购服务体系过程中，我市还创新开展“粮食共富驿站”建设试点，全省首个“粮食共富驿站”在南浔区揭牌运营；开展“振兴浙粮 湖米飘香”系列活动，带动“湖州好大米”月销量超900吨；联合综合行政执法、市场监管等部门，强化粮食收购等关键环节的监管。去年，全市按时完成1.57万吨地方储备粮新增任务，全市地方储备粮食规模达到23.05万吨。



晚稻收割

展望

乘风破浪、砥砺前行。

2025年，市商务局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实“要在深化改革、扩大开放上续写新篇”总要求，按照聚焦1个目标（打造高能级开放强市，推动全市商务经济高质量发展）、完善3个体系（招商引资、开放发展、粮食安全3个体系）、实施5大工程（招商迭代、开放领航、消费强基、优质粮安、商务智治5大工程）的“135”商务工作布局，实干争先、奋力奔跑，为加快打造“六个新湖州”、高质量发展建设生态文明典范城市贡献商务力量。

文/陈颖
本版部分图片由市商务局提供



国家级跨境电商综试区

国家级市场采购贸易试点

织里童装城