

妙西镇

奋力书写文旅科创高质量发展新篇章

历史的车轮，在砥砺前行中滚滚向前；时代的华章，在接续奋斗里徐徐铺开。

此刻的吴兴区妙西镇，年味正浓、暖意涌动，政府优服务、干部创实绩、企业谋发展、景区展新貌、群众比风尚，处处都是铿锵有力的奋进步伐，“百舸争流、千帆竞发”的热浪正在这片热土上翻涌。

西塞山旅游度假区十年磨剑，成功创建国家级旅游度假区；全年实现财政总收入3.2亿元，固定资产投资突破25亿元；吸引游客145万人次、过夜游客26万人次、旅游收入15亿元……过去的一年，每一段拼搏的时光都值得铭记，每一个奋斗的身影都在闪闪发光。去年，妙西镇转段突破、斩获荣誉、进位发展，深入推进“在湖州看见美丽中国”主题实践，积极贯彻落实“大抓项目年”决策部署，有力推动全镇经济社会发展承压奋进、稳中向好，累计获得荣誉12项，其中国家级1项、省市级5项，治气攻坚成效连续位居全市前列。



文旅融合

这一年,对标耳目一新、刮目相看,推动文旅产业破题出圈

这一年,保持阔步前进、攀高逐新,推动产业基础坚实稳固

一是紧抓工作推进。咬定全年目标，抓实抓细工作调度、项目进度、攻坚强度，完成亿元以上项目备案7个、其中10亿元以上2个，开工项目7个，其中3亿元以上2个；竣工项目10个，其中3亿元以上4个，高质量完成区定任务，固定资产投资创历史新高。二是紧抓协调解题。排定项目动工、竣工、运营“三张清单”，实现鼎捷数智项目进场施工。推进解决建筑移位、停车场指标等难题，推动卿卿休闲度假酒店、泛微网络、爱德堡庄园等项目主体建筑结顶、竣工。加速开展对下政策处理攻坚、水电路网配套、营业证照办理，区委党校顺利开班办学，十里芳菲·香积岭村等项目对外运营。三是紧抓项目招引。以提升度假品质为发力点，找准定位、精准招引。瞄准民族动漫IP核心企业奥飞娱乐，联动国企国资，推动投资8亿元的奥飞环梦之乡项目签约。引进黄龙系、涵田系等领军企业运营赋能，打造塔塔西班牙风情部落、泊心湾温泉酒店等新体验、新业态。

一是文旅品牌“跨步提升”。以创国成功为契机，受邀参加清华大学2024年旅游度假质量发展论坛，作为唯一新晋国家级旅游度假区做专题发言，不断擦亮“国字号”金招牌。用活用好用文化标识，常态化开展致敬“茶圣”陆羽系列活动，在妙西取景的大型人文纪录片《颜真卿》上线爱奇艺和央视频，收视破亿。举办梅花节、黄桃节等贯穿全年、覆盖四季的活动56场，持续打造令游客印象深刻的西塞山“记忆符号”。

二是文旅业态“提质扩容”。以标准化提升景区品质，原乡小镇、长颈鹿庄园高分通过国家4A级景区复核和景观质量评价，妙山、稍康等核心4个村联合创成市级“山水妙境”乡村旅游集聚示范区。度假产品迭代创新，悦榕·西塞山鸿居酒店创成金鼎级特色文化主题酒店，西塞山前度假村升级打造“疗愈酒店”。旅游业态整装出新，diudiu牧场、六亩豆行、栖·sail沙滩等年轻态、时尚化项目受到市场热捧，成为

新的“网红爆款”。三是文旅宣传“出彩出圈”。以社交媒体为平台，构建“4+N”新媒体矩阵。“请进来、走出去”双向发力，中央电视台大型文旅探访节目“山水间的家”播出后，迅速进入微博热搜主榜前十，各话题阅读量超28.1亿；承办“新场景 新爆款 新消费”2024浙江（湖州）度假产业高质量发展推进活动，参加第21届中国—东盟博览会等活动18场。全年吸引游客同比增长13.33%，过夜游客同比增长35.17%。

一是锻造铁军队伍。即时激励、延时激励、差异激励有机结合，创新实施“金牌村干部”计划，激发乡村带头人干事热情。立足专业化、年轻化培养路径，持续推进“项目首席负责制”，让干部在项目一线、服务前线，学习技能、摔打淬炼。

二是护航平安大局。积极创新公共法律服务供给路径，实现15个行政村法律帮扶业务全覆盖。持续完善“一中心两片区三景点”基层治理体系和“节前安全检查、节中驻守一线、全程协同作战”的重大节庆安保模式，深化民警、网格员“警员联动联动”，确保全域平安稳定，获评“平安吴兴建设先进集体”。“平安三率”群众满意度测评排名全区前列、群众诉求按时办结率100%。

三是树牢规矩意识。切实把“法治是最好的营商环境”落到实处，持续提升政府依法行政效能，做到重大决策、重大合同、重大项目法律顾问全流程把关。扎实推动区委巡察工作走深走实。聚焦群众关切，开展镇村联查、交叉督查30余次，整改问题78个。用好监督执纪“四种形态”，为建设高质量干部队伍保驾护航。

这一年,坚持积蓄动能、精准决策,推动经济活力加速释放

一是巩固优势。牢固树立“起跳摘桃”的进位意识，梳理优势指标清单，紧盯高线目标“日督导、周会商、月调度”，确保优势指标争先领跑。全年实现工业投资1.23亿元，限上批发业销售额同比增长185%，一般公共预算收入同比增长24.31%。

二是补齐短板。持续开展营商

环境“促优、暖心、惠企”专项行动，推进龙瑞电子等4个项目落地、竣工，2个项目升规；精准指导富丽华、科尼等新升规企业释放增量，助力鸿鼎混凝土等企业参与全区重点项目建设、拓展产品销路，实现工业产值13.7亿元。

三是提速转化。用好黄金时段，瞄准长三角地区游客，打好文

化牌、亲子牌、美食牌，举办乐游西塞系列活动120余场，推出“央视味道”“西塞渔歌宴”等系列美食产品，点燃“假日经济”消费热潮，以人气增长有效撬动住宿餐饮指标止跌企稳，降幅缩窄33.4%。有序推动新隆酒店、楠山文旅等主体上规入库，有效带动村集体经营性收入率先实现80万元全覆盖。

这一年,坚定初心为民、实事惠民,推动民生福祉可感可及

一是打好生态牌。高标准开展治气攻坚进位行动，铁腕治气、治水、治污，有力管控道路交通、工业企业等治理面源，关停整顿21家、整改问题280个、处罚案件5起，空气优良率同比提升4%，秋冬治气攻坚以来PM_{2.5}指标连续3个月排名全市前2。

二是办好暖心事。聚焦游客出

行，投资1.5亿元启动建设白鹭谷至妙山隧道工程、104国道下穿箱涵工程等，打造核心景区村庄5分钟通行圈。聚焦“一老一小”，扎实做好居家养老、幸福邻里运营，镇中心幼儿园获评市关工委“悦享万家”教育工坊试点单位。聚焦兜底保障，落实教育慈善基金帮扶80人次，精准对接群众就业所求和企业

用工所需，引进青年大学生300多人，重点群体就业帮扶350人，覆盖率达100%。

三是育好新乡风。建立“文化礼堂”长效运营机制，打造“新风村宴”服务品牌，举办2024年湖州“我们的村晚”等活动60场次，解锁家门口的文化阵地，不断激活文明乡风“新引擎”。

展望

2025年，是实现“十四五”规划目标的收官之年，更是妙西镇抢抓机遇、乘势而上的关键一年，必将充满挑战，同时饱含希望。当前的妙西正迎来“增量政策抢抓窗口期”“文旅产业发展机遇期”“城镇协调推进突破期”，党委政府将一如既往坚定信心，充分发挥好自身优势，把握新机遇、迎接新挑战、实现新突破，奋力在打造更高水平新青年吴兴中展现妙西力量、妙西作为、妙西风采。

围绕上述目标，全力实施以下四大行动：一是聚焦平台打造，全力实施“产业提速行动”；二是聚焦高铁机遇，全力实施“文旅提级行动”；三是聚焦民生福祉，全力实施“民生提质行动”；四是聚焦和美乡村，全力实施“强基提能行动”。

新形势、新任务、新使命，妙西镇将在区委区政府的坚强领导下，知责而担、知难而进、知重而行，以超常规状态抓紧每一天、干好每件事，不断提升政府治理能力和工作水平，坚决当好推动高质量发展的执行者、行动派、实干家，奏响“人人上跑道、事事争出彩”的最强音，奋力谱写高质量发展新篇章！

文/李则名
本版图片由妙西镇提供



项目现场



新项目运营