市供销社

争当服务"三农"生力军

岁序更替, 华章日新。

当好"田保姆"探索农业适度规模经营新路子,打通农产品出村进城"最后一公里",勇闯供销高质发展新路子。2024年,全市供销社系统坚持为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,不断拓展服务领域、创新服务机制、提升服务能力,在促进现代农业建设、农民增收致富、城乡融合发展等各项为农服务工作上迈出新步伐、取得新成效。

2024年,全市供销社社有企业营收在全省各地市中排名第二位,利润总额在全省各地市中排名第三位;荣获全国供销合作社系统先进集体、劳动模范双项荣誉;全省供销社持续深化综合改革暨基层组织赋能强基建设工作推进会、全国农担体系与供销社系统合作经验观摩交流会先后在湖召开……一项项含金量十足的成绩见证着湖州供销人的坚实步伐。



乘风破浪 老供销焕发新活力

当前正值小麦越冬期。在南浔区 练市镇松亭村,随着螺旋桨的嗡鸣 声,飞防手操控着一架载着药剂的植 保无人机迅速升空,按照设定的路线 在稻田的上方来回飞行,向下喷出均 匀的药剂水雾。"这几天是生长关键 期,供销部门上门服务,让我们省心 不少。"农户沈瑞红说。

去年来,市供销社立足为农服务主责主业,用好改革创新法宝,为农户解决一家一户干不好、干不了、干了不划算等难题,全力构建多层次、复合型现代农业社会化服务体系,促进小农户和现代农业有机衔接。去年,全市组建市、县两级供销社农资保供专班,保障全市农资供应和农资储备任务,确保市场的有效供给。以农业社会化服务联盟为平台,推进"耕种管收烘"一体化的现代农业社会化服务体系建设,农业社会化服务面积达105.5万亩次。

控

继长兴县作为全省唯一的数字化融合"三位一体"深化改革试点县取得阶段性成效后,全省第一批实施区县南浔区"三位一体"为农服务中心全面投入使用,新增实施县德清县也已基本完成"三位一体"为农服务中心建设,织就为农服务网络。

春节前,鱼塘车来人往,南浔区菱湖镇 养殖户老孙喜上眉梢,鲈鱼卖了好价格。前 期因为资金难题,他曾一筹莫展,市农信融 资担保有限公司及时上门帮助解决,40万元 贷款第一时间打到老孙账户中。

让小农户无后顾之忧。去年,全系统为农贷款190笔、30亿元;农合联会员授信1480笔、35.6亿元;为农担保1160笔、10.8亿元。



连日来,湖州供销冷链物流产业园项目现场,施工各环节有序忙碌。 "综合服务楼预计本周结顶。"项目负责人介绍,自开工以来,项目快马加鞭,力争2026年完工,届时将有效填补我市大型冷链物流配套设施空白。

2024年,市供销社多点开花壮大 社有经济。该社所属的美信佳中维药 业年产3.8万吨纤维素醚项目,2条生 产线顺利实现试生产,已累计投资8亿 余元,总体产能将达到全国第二、世 界第五水平。全面运营提升供销农贸 市场项目,湖州供销中心农贸市场成 功新创"浙江省四星级文明规范市 场",供销集市美食广场顺利运营,带 动农贸市场客流量提升50%,商户日 营收增长约30%。 基层供销社强筋壮骨,融入特色产业发展新赛道。全市供销社系统坚持以项目为引领、以赋能强基为抓手,加快基层供销社、产业农合联、农事服务中心等基层组织建设。去年全市基层社在建项目22个,总投资1.12亿元,其中千万元以上投资项目4个,建设市级赋能强基示范样板10家,列入省级示范样板6家,累计新建基层社突破12家,总数达52家。

持续推进产业农合联建设,全市 累计成立52家,会员总数3000多个, 带动农户近万户。高质量建设一批农 事服务中心,集成提供"农机+农 技+农资""科技+品牌+服务"一体 化服务,去年新建农事服务中心4家, 累计42家。

创新出圈 "卖货郎"挑起城乡"扁担"

1月9日至13日,为期5天的2025 湖州名特优农产品新春促消费活动热 闹开展,为市民呈现一场盛大的"年 货大集"。市供销社表示,整个活动销 售额1306万元。

为推动农产品卖得更好、卖到更远,全市供销系统加快完善农产品流通网络,开展"供销集市"进社区、进企业、进景区等活动130余次,全系统累计举办各类农事节庆活动30余场,去年品牌销售额实现3.45亿元。发挥供销社流通优势,以浙北大厦等商贸流通企业为龙头,强化乡镇商贸实体店、村级综合服务社、社区便利店等建设,全系统各类连锁网点1400余家。2024年,全系统商品销售总额达223.5亿元,同比增长5.7%。

湖州素有"菜篮子""粮袋子"之称。过去"土特产"靠各自单打独斗虽然有一些名气,但其社会认知度与影响力局限于原产地,更谈不上品牌溢价。基于这一痛点,这些年,湖州以"两山农品"市级公用品牌为引领,区县公用品牌、著名产业品牌、企业品牌上下联动的"1+N+X"的品牌联合运营体系初步构建,品牌授权

标准健全完善,完成第一批企业授权,授权产品100余种。

带着湖蟹湖羊勇闯北京、搭乘沪 苏湖高铁深入上海社区、在省农展会 等平台亮相出圈·····2024年,"两山农 品"市级农产品区域公用品牌越叫越 响,进一步拓宽了优质农产品销路, 帮助农户增产更增收。

此外,全力推进"两新"工作,进一步健全再生资源回收利用三级网络,助力绿色循环经济发展,年均产值超10亿元。



展望

2025年,市供销社将继续扎根农业农村,聚焦主责主业,深化综合改革,强化机制创新,持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。重点聚焦深化改革、基层基础、主责主业、项目建设、实干争先五个方面走前列、建新功。

文/陆晓芬本版图片由市供销社提供

