



埭溪镇

向“新”而行 打造“最江南”生活美学窗口

这里,美妆企业高度聚集,是国际范十足的美妆小镇;

这里,人文底蕴深厚,宋韵文化成为独特地域标识;

这里,城乡蓬勃发展,人们脸上洋溢幸福笑容……

这里是吴兴区埭溪镇。

过去一年,埭溪镇完成财政总收入12亿元,同比增长13%;规上工业总产值91亿元,同比增长14.06%;新增规上工业企业10家;固定资产投资48.2亿元,同比增长38.66%,其中工业性投入20.2亿元,同比增长9.3%;实到外资1811万美元,同比增长31.2%。一幅生态美环境优、生产美产业兴、生活美百姓富的“三生三美”斑斓画卷,正在埭溪生动铺展。



美妆小镇鸟瞰

来时路

『美丽经济』向新升级

不久前,埭溪镇人民政府携手浙江药科职业大学、湖州市现代农业技术学校,进行了浙江药科职业大学美妆产业学院的签约。三方将深度合作,共同把美妆产业学院打造成高素质技术技能人才培养基地、化妆品创新与转化中心、湖州化妆品行业高技能人才培养中心。

为美妆小镇插上“创新之翼”,始终是埭溪镇努力的方向。美妆小镇里,检测研发中心、美妆博物馆、科技孵化园等高端配套不断完善,设立了全省首个化妆品行业监管所和美妆业务镇级办事服务点,就地办理普通化妆品备案业务2000余件,首次备案一次性通过率从30%提升至50%。同时,埭溪镇着力推动“美丽经济”扬帆出海,去年组织珀莱雅等29家企业抱团出海,助推欧思兰等3家企业达成国际化业务合作意向,让国货美妆“出圈”海外。

眼下,美妆小镇已集聚近300家化妆品上下游产业链配套的相关企业,形成一条以化妆品为主导,涵盖了原料种植、研发、生产、包装、物流、销售、供应链等为一体的美妆全产业链,成为浙江省“十四五”期间化妆品产业的核心承载区、全国三大化妆品集聚中心之一。2024年1至11月,埭溪镇美妆及相关配套企业规上产值29.97亿元,同比增长57.16%;出口额2.45亿元,同比增长9.3%。

日前,走进浙江力聚热能装备股份有限公司的车间,多条先进生产线快速运转,工人们穿梭其间,组装起一套套成品设备。去年7月底,企业在上海证券交易所主板成功上市。

“在地方政府的帮助下,企业按下上市‘加速键’。”谈起力聚公司的发展,企业负责人笑意盈盈。不只是力聚公司,自2017年以来,埭溪镇创出了7年上市3家企业的佳绩。

成绩背后,是埭溪镇持续优化营商环境的坚持。多年来,小镇一直秉承开放、包容、合作、共赢的理念,坚守高效的服务标准,吸引着越来越多的企业落户这里。目前,镇上90%以上的企业都是对外招引而来的。

企业落地往往伴随着项目,离不开要素资源的坚强保障。2024年,埭溪镇通过工业有机更新,着力破除土地空间限制,推进低效工业厂房开发利用、盘活存量厂房,同时高效盘活土地资源,新增存量工业用地约170亩。

空间拓展带来发展提质。去年以来,埭溪镇新签约3亿元以上项目9个,其中10亿元以上项目1个。同时,越来越多的企业从想投到愿投、敢投,按下项目建设“快进键”。2024年,埭溪完成亿元以上项目开工入库14个,竣工3个、投产4个。

宋韵底色日久弥新

2024年11月5日晚,浙江诗词大会(2024)主题展暨颁奖典礼在埭溪镇举行。活动以“宋词之州·中华之美”为主题,通过诗词尤其是宋词串联

起湖州历代标志性文化元素。这是埭溪镇连续第二年承办浙江诗词大会主体活动。

以词铸魂,埭溪有底蕴。有“一代



民生福祉展新画卷

菜品新鲜、荤素搭配……2024年,随着埭溪镇余山村有了老年食堂,村里的老人们很乐意前来就餐。“味道很好,煮得软糯,很适合我们老年人吃。”吃着可口的暖心餐,村民许大爷连连夸赞。

在埭溪镇,发展的旨归始终为民。2024年,埭溪镇聚焦美丽乡村建设,累计投入6000余万元,打造诸影秀谷样板

片区、山背精品村、茅坞省级历史文化村落。提升农业基础设施,推进联山、上强共3500余亩高标准农田建设。聚焦老年群体实际需求,新增余山村、联山社区老年食堂,开展“助浴”“剪发”等惠民服务,服务人次达1.3万余人。同时,省级民生实事埭溪镇水库上游农村污水终端改造项目顺利完工,埭溪镇应急消防管理站入选2024年度省政府民生

队伍建设显新气象

2024年10月,埭溪镇举办年轻干部“项目首席负责制”亮晒交流活动。活动中,18名年轻干部立足自身工作岗位实际,围绕“最满意的一件事”,进行分享与交流,展现了埭溪镇年轻干部敢于担当、勇于创新的精神风貌。

高质量发展需要夯实人才基石。2024年,埭溪镇始终以党建为引领,扎实锤炼组织队伍,深入开展党员模

块化教育,组织集中培训7次、党员轮训60场、专题党课百余场,覆盖党员1900余人。同时,持续深化29个党建联建项目,省市联动建立“浙妆红”联建机制,以“党建链”加持“产业链”,并改造提升党建阵地4个,擦亮“党员好邻居”等党建品牌,有力吸引青年入乡,培育了新生代“红领创客”30余人,上强村、芳

词宗“词学殿军”之称的晚清大儒朱祖谋正是埭溪人。他编订出版的《宋词三百首》风行海内,是至今最好的普及性宋词选本。赓续宋韵文脉,如何连接传统文化与现代生活?近年来,埭溪镇一直在探索一条可行之路,将宋韵与文旅产业相结合,融文化为故事,化故事为场景,变游览为游戏,让宋韵文化走进千家万户。

为此,埭溪镇先后在埭溪历史文化街区建成疆村词学馆、上强里驿、楷模展示馆等,立足资源禀赋,厚植宋韵内涵,聚焦“老街长效运营、宋韵氛围加持、美妆产业联动”三条主线,全力打造融人文、旅游、产业、体验于一体的宋韵历史文化街区,举办多场主题突出、特色鲜明的宋韵文化活动,多维度、全景式擦亮埭溪宋韵文化品牌。2024年,埭溪镇首发“疆村悦读”全民阅读品牌,首办埭溪校园诗词大会,还举办了宋韵雅集、文化沙龙、有礼市集等50余场活动,推动宋韵文化真正“走近身边、走进生活”。

实事优质项目培育点位。

与此同时,埭溪镇坚持和发展新时代“枫桥经验”,积极构建埭溪司法所、派出所“所所联动”工作模式,并依托“美妆·云调”品牌调解室,畅通埭溪镇调委会、四片区司法驿站、21个村(社区)调委会三级调解网络,实现及时排查化解和调解成功率均达100%。

山村成功获评浙江省红色根脉强基示范村。

为推动优秀年轻干部加快成长成才,埭溪镇还组织年轻干部“溪望”成长计划3.0,开展红色教育、述职评议、沙龙座谈等活动7期,35名干部实行轮岗交流、AB岗多岗位历练,让青春之花在基层一线灿烂绽放,聚成推动埭溪发展的蓬勃后浪。



田野“丰”景

未来式

2025年是习近平总书记绿水青山就是金山银山理念提出20周年,是“十四五”收官、“十五五”谋划之年,是进一步全面深化改革的关键一年。站上新征程,埭溪镇将始终坚持工业强镇、产业兴镇、商贸旺镇的总目标,扎实推进以人为本的新型城镇化,奋力打造“产城人文”深度融合的现代化城镇新标杆。

在扩大投资上,坚持内挖外引并举、增量提质并重,围绕美妆、装备制造等核心产业,聚焦生物医药、轻医美等新赛道,重点关注“专精特新”“隐形冠军”“单项冠军”企业,推进招商引资再提质。

在美妆特色上,以美妆小镇十周年为新起点,探索“生态+美妆”“农业+美妆”“工业+美妆”“旅游+美妆”三产融合新路径,不断拓展美妆线下消费场景,实现“产、城、人、文、时尚”有机融合。

在企业出海上,落实参展拓市激励,积极搭建经贸交流平台,多渠道组织外向型企业参加对外投资促进活动,通过商会推介、链式带动,推动研发、生产、销售等全链条出击,抢占国际市场和话语权。

在平台挖潜上,瞄准外通内畅、转换高效、区间融合的镇区路网新格局,不断完善镇域路网规划,高质量推进低效用地腾退收储和闲置厂房再利用工作,持续抓好产业园质效提升,推动发展空间不断拓展。

在为民惠民上,扎实推进以人为核心的新型城镇化建设,深化市场监管领域的关键改革,持续推进助企惠民的“十件实事”,按照“周周有主题、月月有活动、场场有特色”的宗旨,举办文体旅系列活动,构建“15分钟品质文化圈”。

在自我建设上,提升“一中心四片区”社会治理现代化体系,推动基层治理向常态化、精细化转变,搭建老中青村干梯队,深化年轻干部首席项目领办制度,确保政令畅通,群众利益得到维护。

文/倪晶
本版图片由埭溪镇提供



老虎潭