

“新”意盎然，“进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

外贸,拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前,国际风云变幻,外部环境不确定性进一步上升,作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为?

新春过后,记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研,深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线,跟随企业向“新”求“进”的步伐,感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭,铆足干劲开新局

企业的忙碌里,升腾着经济的温度。

春节休市期刚过,浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货,开市第一天就下了20多萬元订单,实现‘开门红’,预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心,火热劲儿扑面而来。9日,“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天,7.5万商户开门迎客,210万种商品迭代上新,市场总人流量达23.5万人次,为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋,苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队,奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率,企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说,“参展让我们看到更大的市场空间,接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕,跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”:从春节假期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单,到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会;从港口吞吐量创新高,到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工,成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年,我国外贸经受住多重挑战,交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单:总量首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续8年保持货物贸易第一大国地位,进出口产品结构不断优化升级。

展望未来,全球单边主义、保护主义抬头,贸易壁垒增多,新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。敢于迎难而上,才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来,要主动追风”……记者调研发现,识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下,重庆美心(集团)有限公司



2025年1月9日,轮船靠泊在河北唐山港曹妃甸港区矿石码头卸载。 新华社发

门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来,公司仅1月份就出口门类产品约5万套,产值同比增长9%。“通过不断优化迭代,我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说,企业将继续提高研发投入,加大定制供应,更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际贸易与贸易学院院长张晓涛表示,我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势,且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变,存量增量政策叠加发力,加之企业“苦练内功”,将为外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为,拓展发展新空间

近来,以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈,被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说,企业将加快布局未来产业,在全球竞争中形成比较优势,为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今,要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出,外贸企业必须主动作为,向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后,一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术,让画面色彩鲜艳,但亮而不溢,能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合,我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型焕新,电动汽车、锂电池、光伏

产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年,我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个,创历史新高;电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势,新业态孕育新动能。

眼下,苏州贝宝信息科技有限公司总经理田镠正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品,去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力,持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示,跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向 and 支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合,监管与服务水平进一步提升,外贸提质增量的新空间还将不断拓展。”

2024年,我国跨境电商全年进出口2.63万亿元,比2020年增加1万亿元。与此同时,自主品牌出口占比重同比提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里,展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月,老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来,加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海,让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远,双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里,记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍,这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳,是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%,预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”,才能为外贸提质增量注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中,稳外贸成为关键词之一:广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力;上海表示要千方百计扩大增量,在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫;重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系;浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时,多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场:商务部将鼓励贸易全链条数字化发展;海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新;金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度;中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦,推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来,一系列政策举措将释放重大利好,助力外贸企业轻装上阵,打开更大市场,迎来更大机遇。

今年4月,重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产,预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功,做好创新发展,我们有足够的信心应对变局,迎难而上。”谈及未来发展,公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下,我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力,直面风雨的身姿愈发坚挺,在锻造新优势中展现更大新作为。

新华社记者
新华社北京2月19日电

中国稳外资20条发布

有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度,《2025年稳外资行动方案》2月19日对外发布,从4方面提出了20条措施。

当前,外部环境不确定性增多,我国吸引外资面临多重困难和挑战,行动方案以务实举措释放出进一步扩大开放、加大力度吸引外资的明确信号。

一系列举措在外资准入限制上做“减法”。方案提出,适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点;研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案,适时对外公布并稳步实施;便利创新药加快上市,优化药品带量采购;抓好《外国投资者对上市公司战略投资管理辦法》落实……行动方案在外商关切领域明确了“任务书”。

在营商环境上做“加法”。方

案提出,持续优化营商环境,切实把外资企业的国民待遇落实到位。研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施,促进外资企业在华所获利润更多用于再投资。允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资,为跨国公司在华投资设立总部型机构提供便利。优化外资并购规则和并购交易程序,完善并购管理范围,降低跨境换股门槛等。

“高质量”是行动方案的关键词。一系列举措着力在利用外资上稳存量、促增量、提质量。方案明确,修订扩大鼓励外商投资产业目录,优化外商投资结构,促进外资服务我国制造业高质量发展,引导外资投向现代服务业,支持外资更多投向中西部和东北地区。

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝
据新华社北京2月19日电

五部门部署开展优化消费环境三年行动

新华社北京2月19日电(记者 赵文君)记者19日从市场监管总局获悉,市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门近日印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,部署深入开展优化消费环境三年行动。

行动方案提出,到2027年,消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等五大行动深入开展,供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理,商品、服务质量显著提高,消费风险明显降低,消费纠纷源头治理效果显著,经营者诚信意识普遍增强,消费便利度、舒

适度、满意度大幅提升,全国消费环境明显优化。

行动方案明确,在实施消费供给提质行动方面,提升实物消费质量、改善服务消费品质、创造更多消费场景;在实施消费秩序优化行动方面,严守消费安全底线、整治市场交易环境、规范市场竞争秩序、完善综合治理机制;在实施消费维权提效行动方面,强化消费纠纷源头解决、强化消费纠纷行政调解、强化消费者权益司法保护、创新消费纠纷多元化解;在实施消费环境共治行动方面,落实企业主体责任、推动行业自律、加强消协组织建设、强化社会监督引导;在实施消费环境引领行动方面,突出创新引领、注重标杆带动、鼓励区域先行、深化国际合作。

去年我国地方国企完成固定资产投资7万亿

据新华社北京2月19日电(记者 王希)2024年,我国地方国资委监管企业推动重大项目加快落地,全年完成固定资产投资7万亿元,同比增长4.2%。

2月18日至19日,国务院国资委在京举行地方国资委负责人会议。这是记者从此次会议上了解到的信息。

来自会议的信息显示,2024年,地方监管企业实现增加值7.7

万亿元,实现利润总额1.7万亿元;研发经费投入超过6300亿元,同比增长6.6%;地方监管企业加快布局新兴产业,2024年战略性新兴产业投资占比为21.8%,营收占比为16.9%。

在国企改革方面,2024年,各地高位推进国有企业改革深化提升行动,加大重点改革任务落实力度,截至2024年底主体任务平均完成率已超过70%。

保险许可证公示

第25020号

经国家金融监督管理总局湖州监管分局批准,下列机构准许营业并颁发保险许可证,现予以公告。

机构名称:大家人寿保险股份有限公司湖州中心支公司

机构编码:000145330500

许可证流水号:00158903

业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。

批准日期:2025年1月24日

机构住所:浙江省湖州市吴兴区东吴国际广场

龙鼎大厦1810-1812、1815、1816室-1

联系电话:0572-2608770

发证机关:国家金融监督管理总局湖州监管分局

坟墓迁移公告

因后沈埭村后沈埭农民建房集聚区项目建设需要,需征用后沈埭村新坟、汤坟、西山冲、屋脊里等地块土地,涉及征用土地内坟墓急需迁移,请坟主自本公告发布之日起2025年3月1日前持身份证及有关证明材料至妙西镇后沈埭村确认办理相关迁坟登记手续,逾期作无主坟处理。

特此公告!

联系方式:后沈埭村村委会

联系电话:0572-3130772

湖州市妙西镇后沈埭村村民委员会

2025年2月20日

拍卖违约声明

2024年11月26日拍卖的(公告111期)湖州市德清县洛舍镇杨树湾工业区有机更新项目涉及房屋拆除工程的房屋残余值(三标段:振业路以东,东直街以南区片,需拆除的房屋建筑结构有钢筋混凝土、钢、简易等多种建筑结构,其中砖混、钢结构占多数,建筑面积合计99905.42平方米)。拍卖成交款为6212162元。

因买受人未在规定时间内缴清拍卖成交款项,已构成违约。现声明该拍卖标的作废!

经委托人决议,拟对该标的物重新组织公开拍卖程序。

特此声明!

德清县洛舍镇人民政府

浙江联合拍卖有限公司

二〇二五年二月二十日

遗失启事

长兴县水泥行业协会遗失开户许可证,核准号:J3362000496503,统一信用代码:513305225022877858,开户行:中国建设银行股份有限公司长兴县支行,账号:33001647237050004996,声明作废。

弃婴公告

某男婴(童),2024年11月17日出生,于2024年11月17日,发现被遗弃在浙江省湖州市安吉县昌硕街道双一村戴村高速公路桥下。请以上弃婴(儿童)的生父母或其他监护人自公告之日起60天内,到吴兴区民政局认领,逾期未认领的,视为查找不到生父母的弃婴(儿童)。同时,在公告期内,如有意向的收养人或家庭可致电咨询:0572-2289920。



吴兴区民政局

2025年2月18日

中国体育彩票

国家公益彩票

中国体育彩票排列3第25040期开奖公告

开奖日期:2025年2月19日
本期全国销售金额:45,446,830元
本省(市、区)销售金额:3,098,362元
本期开奖号码:8 7 5
本期中奖情况
投注方式 全国中奖注数 本地中奖注数 单注奖金
直选 20,063注 1,213注 1,040元
组选3 0注 0注 346元
组选6 36,241注 1,657注 173元
36,835,658.64元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年4月21日,逾期作废奖处理。

中国福利彩票

2元双色球,能中1000万

中国体育彩票排列5第25040期开奖公告

开奖日期:2025年2月19日
本期全国销售金额:22,520,134元
本期开奖号码:8 7 5 2 1
本期中奖情况
奖项 中奖注数 单注奖金 应派奖金合计
一等奖 132注 100,000元 13,200,000元
合计 132注 --- 13,200,000元
35,447,424.22元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日期为2025年4月21日,逾期作弃奖处理。

中国体育彩票浙江省20选5第25040期开奖公告

开奖日期:2025年2月19日
本期全国销售金额:154,808元
本期开奖号码:02 03 04 08 10
本期出球顺序:02 04 03 10 08
本期中奖情况
奖项 本地中奖注数 单注奖金
一等奖 12注 2,830元
二等奖 386注 50元
三等奖 4,518注 5元
0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年4月21日,逾期作废奖处理。

中国体育彩票超级大乐透第25017期开奖公告

开奖日期:2025年2月19日 本期全国销售金额:288,044,955元
本期出球顺序:28 31 26 10 12
本期开奖号码:10 12 26 28 31
前区 后区
奖项 中奖注数 单注奖金 应派奖金合计
一等奖 1注 10,000,000元 10,000,000元
二等奖 93注 144,416元 13,430,688元
三等奖 26注 115,532元 3,003,832元
四等奖 197注 10,000元 1,970,000元
五等奖 757注 3,000元 2,271,000元
六等奖 15,106注 300元 4,531,800元
七等奖 25,873注 200元 5,174,600元
八等奖 34,485注 100元 3,448,500元
九等奖 738,414注 15元 11,076,210元
合计 7,593,477注 5元 37,967,385元
本期兑奖截止日为2025年4月21日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

福彩15选5

第2025040期 开奖时间:2025年2月19日
中奖号码(无需排序) 01 04 05 08 15
奖项 中奖条件 中奖注数(注) 中奖金额
特等奖 中5连4 0 0元/注
一等奖 5个号全中 71 2980元/注
二等奖 中任意4个号 4764 10元/注
本期投注总额617496元。奖池累计金额612164元。
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青铜路99号 电话:2053055

福彩东方6+1

第2025017期 投注销量:545396元
基本号码(需排序) 01 3 9 7 7 1
中奖情况
奖项 中奖条件 中奖注数 奖金
一等奖 基本号和生肖码全部按位相符 0 0元/注
二等奖 6位基本号按位相符 0 0元/注
三等奖 5位基本号按位相符且生肖码也相符 0 10000元/注
四等奖 5位(含基本号和生肖码)按位相符 55 500元/注
五等奖 4位(含基本号和生肖码)按位相符 539 50元/注
六等奖 3位(含基本号和生肖码)按位相符,或1位基本号按位相符且生肖码也相符 14818 5元/注
奖池累计金额:135387665元全额滚入下期。
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青铜路99号 电话:2053055

福彩3D

第2025040期 中奖号码 4 2 8
福彩所有游戏开奖数据以省福彩中心公告为准
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青铜路99号
2025年2月19日
电话:2053055

7乐彩

第2025017期 中奖号 30 05 18 20 23 21 06 特别号14
福彩所有游戏开奖数据以省福彩中心公告为准
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青铜路99号
2025年2月19日
电话:2053055

福彩快乐8

第2025040期
11 19 28 31 33 35 38 40 45 52
53 58 59 61 64 69 72 76 78 79
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青铜路99号
2025年2月19日
电话:2053055