

人生,要有“退一步”的勇气

深评

日前,“《哪吒之魔童闹海》导演饺子(杨宇)闭关,专注《哪吒3》的准备工作”的消息冲上热搜。饺子的个人经历,也引发了许多人的共情和共鸣——出生于普通家庭,大三时放弃学医的铁饭碗,一头扎进没人看好的动画行业;理念与公司不合,为了实现梦想,辞职回家“啃老”……种种行为,看似给人生按下“后退键”,却总有意想不到的收获。

不可否认,心怀梦想、勇往直前,是奋斗者最美的姿态。但假如你正陷入迷茫、焦虑、落寞,总是在内卷和躺平之间摇摆不定,为生活和工作上的困顿而烦恼,我们也应当允许自己停下来,扪心自问,或许,人生突围还要有退一步的勇气。

“退”为什么需要勇气?

在《康熙字典》的释义中,“退”与

“进”相对,是指向后移动,还有离开、送还、不接受、撤销等含义,似乎它总伴随着牺牲,让渡一部分个人利益,仅从字面上,就给人传递出一丝不太愉悦的情绪。

有些应用场合,“退”似乎还不错,会显得人宽容大度,比如《增广贤文》写道“用心计较般般错,退步思量事事宽”,面对口舌之争时,老人常劝“忍一时风平浪静,退一步海阔天空”,但在人生需要作出重大决定时,退一步又常被“污名化”,认为是软弱无能、缺乏竞争力的表现。

这种矛盾的心理从何而来?“不能输在起跑线上”“高考是人生分水岭”“毕业等于失业”“35岁焦虑”,许多人从孩子时期就被动加入了“卷”的行列,害怕停下脚步就被同龄人超越,为了在激烈的社会竞争中脱颖而出,人们日夜拼搏,责任与期望一波又一波地冲击着内心的防线,不是“不能退”,而是“不敢退”。然而,事实真是如此吗?

曾担任阿里云总裁、蚂蚁集团CEO的胡晓明,去年选择回到湖

州,出任浙北大厦集团董事长、总裁,面对外界的期待和压力,他说:“浙北是湖州传统商业的一张名片,但面对电商和数字化挑战受到了冲击,作为互联网参与者,我想做一些行动来变革。”

“退一步”所需要的勇气,是不迷信盲从,是相信个体再小,也有“发光发热”的价值,将人生的“方向盘”牢牢握在自己的手中,发出“我命由我不由天”的呐喊。

确实,并非所有的后退,都可以帮我们找到那条“出路”,蓄力蜕变的前提,是我们对自身有着足够清晰的认知,正如太湖水总在迂回处积蓄力量,钱塘潮常在退却后酝酿惊涛,起起伏伏间,如何才能厚积薄发,一鸣惊人?

退一步,找准时代的脉搏。很多人以为当下正处于“历史的垃圾时间”,然而,国产游戏《黑神话:悟空》屡获斩获业内大奖、DeepSeek横空出世、“杭州六小龙”破圈、《哪吒2》走出国门,恰恰证明这是最好的时代,退一步也无妨,

重新调整心态,找准时代的脉搏,并随之同频共振,从不被人重视或轻视开始做起,有梦想,何时出发也不晚。

退一步,回归选择的初心。人生的选择很多,有些人喜欢摄影,每一次镜头的捕捉,都会有触及内心的感动;有些人喜欢创新,无论是撰写文章、技术研发还是产品设计,思维的激烈碰撞就能带来兴奋的体验……短暂的停摆并不可怕,只有不忘初心,才能在真刀真枪的实干中稳步前行,成就一番事业。

退一步,享受过程的圆满。冬奥冠军苏翊鸣也曾感慨:“要想把一件事情做到极致,必须是发自内心的热爱。”退后,是为精神成长预留呼吸的空间,让人不再局限于外部的结果和收入,专注内心的满足感和成就感,好好享受过程,追求人生更高的志趣。陆羽子然一身,晚年隐居湖州,写下流传千年的《茶经》,“行到水穷处,坐看云起时”,退一步打开的认知维度,或许恰是抵达圆满的必经之路。(张钰苑)

他们共有的名字叫“创新”

据新华社报道,2月17日在京召开的民营企业座谈会上,华为技术有限公司首席执行官任正非、比亚迪股份有限公司董事长王传福、新希望控股集团有限公司董事长刘永好、上海韦尔半导体股份有限公司董事长虞仁荣、杭州宇树科技有限公司首席执行官王兴兴、小米科技有限责任公司董事长雷军等6位民营企业负责人代表先后发言,就新形势下促进民营经济发展提出意见和建议。在听取民营企业负责人代表发言之后,习近平总书记发表了重要讲话。

单从本次参会发言的企业家所处的行业来看,科技互联网产业的比重相比2018年第一次民营企业座谈会时有所上升,而且覆盖了不同企业规模、不同年龄层次的企业家。即便是看似传统产业的新希望公司,近年来也在智能养殖、农业科技等方面阔步前行。总之,与会民营企业代表,无论是拥抱科技前沿的新锐企业,还是积极用先进科技改造自身的

传统企业,都是创新的弄潮儿。

2024年12月召开的中央经济工作会议明确提出,要以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系,并要求开展“人工智能+”行动。当前,由人工智能引领的新一轮科技革命和产业变革相互促进、相互交织,科技创新为产业新质生产力,产业创新为科技创新提供转化载体和应用场景,正在成为拉动经济的新增长点。

作为新质生产力的重要组成,2025年一开年,中国民营科技企业的创新浪潮就点燃了中国经济蓬勃向上的信心。从机器人登上春晚舞台表演,再到“东方神秘AI力量”开始接入国民应用微信,可以看到,中国科技企业之间以及与社会大众的互动正在越过科技“极客”的小众圈层,成为对全民生活产生影响的未来生产力工具。

当下,民营企业已成为科技创新的生力军,它以其独特的市场敏

感性、高效的市场化资源配置能力和强大的技术转化能力,在推动科技进步和产业升级中发挥了不可替代的作用。在当前全球科技竞争日益激烈的背景下,充分发挥民营经济的科技创新优势,对于实现高水平科技自立自强、推动经济高质量发展有着重要意义。

从区域发展来看,“经济大省挑大梁”的浙江更是在科技创新道路上不断加速。近年来,浙江持续锚定全面建成高水平创新型省份战略目标,加快建设创新浙江,瞄准“推动教育科技人才一体改革发展”“强化科技创新和产业创新深度融合”两篇文章,因地制宜发展新质生产力,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,构建浙江特色现代化产业体系,在以科技创新塑造发展新优势上持续走在前列。以优质的营商和创新环境为基础、最大程度激发民营企业的科技创新能力,正在成为浙江经

济走向科创前沿的一张靓丽名片。

无论是民营企业的发展还是以浙江为代表的区域科技创新能力的提升,都充分展现了“创新驱动发展”的战略正在收获实效。从载人航天、卫星导航到量子信息、大飞机制造等领域都取得了一系列重大创新成果,为加快发展新质生产力奠定了坚实基础。而一些新锐科技型民营企业在市场应用层面的创新,同样为驱动高质量发展贡献了巨大势能。

以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,是大势所趋,也是高质量发展的迫切要求。在这一进程中,如果说技术创新和政策支持是新质生产力的硬件条件,那么企业家精神则是其不可或缺的软件支撑。从这个角度来说,未来要不断打破地促进民营经济发展,让更多科技企业能够被看见和听见,也是加快形成新质生产力、打造经济增长新引擎的题中之义。

(陈白,载《浙江日报》)

洞见

小学和初中每天1节体育课,将“三大球”至少一项纳入必修内容;高中每周3至5节体育课,没有体育课当天要安排不少于45分钟的锻炼……新学期伊始,本市“体育八条”正式发布,进一步细化了中小学体育课时要求。

“无体育,不教育”,让孩子们拥有强健体魄、阳光心态,最直接的方式莫过于跑出去、动起来。近年来,随着“开齐开足体育课”成为广泛呼声并逐步落实,青少年体质健康达标优良率有所上升。但也要看到,体育课被边缘化的现象仍时有发生。在孩子们眼中,“体育老师今天有事”成了心照不宣的“玩笑”;课时安排或能达标,可很多时候也无非是做热身、跑上两圈,而后就原地解散自由活动了。现实里,“小胖墩”“豆芽菜”的情况依然突出,青少年心理健康风险也不容忽视。

“体育八条”剑指“不流汗”的体育课,初衷就是避免课程安排流于形式。事实上,我国义务教育课程方案明确要求,“体育与健康”课程在一至九年级总课时占比为10%—11%,这已经高于很多欧美发达国家。“阴阳课表”之所以长期存在,一个原因是部分学校的场地设施、师资力量等硬件条件确实不足。但更重要的是,则是体育的真正意义并没有深入人心。在部分学校乃至家长的理念中,上体育课就等于“玩闹”,低年级的怕磕碰着,高年级的怕耽误学习。哪怕有技术上的评价指标,也常莫名转化为“应试焦虑”,或是围绕测试项目“考什么教什么”,或是考试前才搞突击培训。

课有了,如何上好,是更值得关注的问题。从上新的“体育八条”来看,在师资力量上,将深入推进体教融合,定期安排体教教练员和优秀退役运动员进校;在兴趣培养上,要求各中小学根据实际情况制定方案,组织学生开展班级联赛,真正做到“班班有比赛、人人都参与”……让孩子们在跑跑跳跳中感受趣味,在比拼对抗中涵养自信,在团结协作中结交朋友,相信一定能激发更多活力。当然,“体育课”也不仅限于校园,家长也要提供更多支持,从源头上树立起“健康第一”的教育理念。

今天,电子产品无孔不入,或许孩子们比以往任何时候都需要拥抱自然、乐享运动。期待“健康大礼包”点亮新学期,让校园真正成为化育为人、快乐成长的天地。

(关末,载《北京日报》)

警惕AI造假乱象

快评

近日,一则关于“截至2024年末,80后死亡率突破5.2%,相当于每20个80后中就有1人已经去世”的观点在网络媒体上大肆刷屏,引发了不少“80后”“90后”的焦虑不安。后经调查,该消息并不属实,并且最早有可能是在与AI对话时产生的。这也为我们敲响警钟,AI时代,要警惕那些以假乱真的谣言。

类似的信息是如何以讹传讹的?当下,许多网络搜索引擎链接了“AI自动生成”功能,在未经核实的情况下,用户搜索“80后死亡率”等关键词,都会被系统自动推送“热点”,而部分自媒体为“博眼球、赚流量”,大肆转载引用,也起到了推波助澜的作用。

如何让此类谣言不攻自破?面对AI造假乱象,相关部门和平台应加强审核,严格执行相关政策,对违规者采取措,从源头上杜绝。对于公众而言,“网上冲浪”依然要保持警惕,不要轻信和传播未经证实的信息,不妨“让子弹飞一会”,等官方信息发布后再作判断。

(张钰苑)

“加价选座”岂能成为生财之道

平常,咱们在网上购买机票、高铁票、电影票时,都会有“选座”服务,人们根据个人喜好挑选理想的座位,先到先得,并不需要支付额外费用。但最近,部分航空公司开始对这一基本服务引入加价机制,选择靠窗、靠过道或经济舱前排等座位都要另外再付一笔钱。“加价选座”是否合理,引发网友热议。

一般说来,靠窗、靠过道或经济舱前排等座位相对要宽松一些,或是视野要开阔一些,这也会让旅客的体验感更好一些。因此有些人就觉得花点小钱、换个舒服,算是一笔划算的买卖。而航司和乘客之间,“加价选座”是否合理,可謂“生财有道”。

不过,细想一下就觉得不太对劲。原本免费就能获得的服务,突然就需要花钱了,无形中增加了旅行成本。而且,原本飞机上就有头等舱、商务舱、经济舱之分,现在又把经济舱分出三六九等,加价出售,这其实就是在变相涨价,增加消费者负担。此举还可能带来一种后果,就是一家人出行或朋友结伴出行更难选到相邻座位,造成各种不便。更令人担心的是,一些特殊座位原本还承担“爱心专座”功能,必要时可提供给身高超高、体重超重的乘客或残障人士等,如果被加价出售,人性化服务也就不复存在了。

不管“加价选座”说起来有多么合理,它实质上就是在侵犯消费者合法权益,而且只要有公司从中“尝到甜头”,很快就会被行业效仿,甚至成为“潜规则”和“行业惯例”,破坏现有生态。对于这种“生财之道”,消费者应当理直气壮地说“不”,坚决予以抵制。而行业主管部门、市场监管部门和消费者协会也应及时叫停“加价选座”,并对顶风作案者进行严厉处罚,如此才能维护好消费者合法权益,促进行业健康发展。

(胡波,载《新华日报》)

画话

再打一份“工”

有网友近日在社交平台发帖称,某民营医院欠薪数月后,竟提出用“体检卡”抵部分工资。员工本来正常上班就能拿到工资,如今却需要再打一份工——用销售员的身份推销体检套餐,卖出多少,工资就“剩”多少。这种“移花接木”的做法,实则是违法且不合理的。面对这种情况,职能部门必须加大执法力度,一查到底。企业更应加强自省,唯有依法依规保障员工权益,才能在市场的浪潮中稳健前行。

(文/白乔 图/叶品)



别让“电商专供”暗藏价格陷阱

实体款、电商款、专供款,为什么“永远买不到主播手里那一款”?近年来,很多消费者在购物过程中发现同一个品牌同一款商品却出现了不同的“分身”,并且价格、质量都有所区别,如此“套路”令人迷惑也让消费体验打折。

随着电子商务模式的兴起,在线购物平台上有特有的商品款式即“电商款”,心照不宣地成为平台和商家低价竞争的秘密。经常网购的朋友都比较熟悉这些“操作”:有的线上型号实体店“查无此货”,有的各平台间相同款式型号却各不相同,有的电商专供款质量参差不齐……因此,虽然某些商品价格可能看起来更低,但由于定价的不透明、质量

的不稳定,使得商品是不是真的便宜,还得打一个问号。

某种程度上,消费者强调“货比三家”指的是比较性价比,并非单纯的价格。考虑到线上线下销售渠道、定价策略等方面存在的差异性,“同款同价”并不一定适用于所有商品,但这不能构成“电商专供”随意损害消费者的知情权和比价权的理由。“电商专供”等促销手段,固然可能带来一波短期流量,但长期来看,不利于消费者建立品牌认可度和忠诚度,更可能影响消费信心、扰乱市场秩序。

不难发现,“电商专供”中的价格陷阱,既有商家“冲量”的直接原因,也离不开平台大打“价格

战”,竞相喊出“全网最低价”的推波助澜。另外,直播带货等模式的方兴未艾,更是为各种“电商专供”“直播间专供”打开了新的空间。然而,如果忽略了产品的品质和性价比,一味通过“专供”“特供”打价格牌,舍本逐末,最终将被明智的消费者所抛弃。

从更大层面来看,“电商款”还能卖多久,跟“价格战”还会打多久息息相关。去年底的中央经济工作会议特别强调,要综合整治“内卷式”竞争,规范地方政府和企业行为,其中平台和电商企业无疑也是重要方面。今年以来,多部门对此进一步表态,比如市场监管总局相关负责人就表示,将从促进平台

规则公平透明、降低平台内商户成本负担、净化直播电商行业生态等方面着力规范市场竞争秩序。凡此种种,“直播间专供”打着“电商专供”旗号,侵犯消费者合法权益的现象或将纳入整治范围。

此外,“线下专供”,线上难以兑现优惠,“平台专供”,营造虚假比价等套路,也值得警惕。有必要对不同平台间、线上线下间刻意制造的“虚假低价”进行整治,引导平台和企业如实透明向消费者提供商品价格、性能、质量等信息,避免消费者被“专供”“比价”“破价”等障眼法蒙蔽,营造更加令人放心的消费环境。

(陆夷,载《南方日报》)