

“以旧换新”掀起春日消费热潮

见习记者 孙东玉

本报讯 在苹果授权专营店（湖州吾悦店），市民孙先生日前趁着有“国补”政策，购置了一台新手机。他告诉记者：“补贴力度大，加上门店优惠，便宜了1500元，旧手机用了4年，回收还能直接抵现，果断拿下！”

据悉，今年“以旧换新”政策加力扩围，将数码产品、传统家居纳入了补贴范围，同时部分品类的补贴标准也相应提高，释放了存量市场潜力，推动消费规模扩大和品质升级。

消费品“以旧换新”不仅为消费者带来了实惠，也为商家带来了更多客流。走进第六空间商场，家电展位都张贴了政府补贴的宣传标识，吸引不少顾客进店咨询。“现在消费者倾向在一家店配齐全套家电产品，按照成交价格的20%或15%予以政策补贴，算下来单个客户能优惠1万元到1.5万元左右。”博世家电湖州地标店负责人刘敏君介绍，自参与活动以来，门店销售额增长了约20%。

随着传统家居首次纳入国家补贴体系，家居消费市场逐步升温。“政策推出以来，前往商场咨询、选

购家居产品的消费者明显增多。”第六空间商场营运部负责人徐雷方表示，“目前商场内已有50多家商户参与国补资质申报，数量还在不断增长。”

相对于普通消费品，汽车的更换周期较长，但补贴政策的撬动作用依旧十分明显。上周末在湖州臻驰吉利汽车4S店，一进店门就看到熙熙攘攘的人群，现场咨询的声音此起彼伏。工作人员告诉记者，眼下每天来看车的人络绎不绝，基本上都是冲着“以旧换新”来的。“门店月销量在200辆左右，其中两款新车因为口碑好、价格实惠，上个

月销量同步增长100%。”该4S店负责人王军说。

数据显示，“以旧换新”依旧成为拉动消费的主力。截至目前，南太湖新区汽车置换更新总申报数达941条，预发放补贴资金1038.2万元；家电和3C消费品“以旧换新”补贴产品达3874件，涉及补贴资金205.7万元，带动消费1356.9万元。

“下一步将持续压实责任，加强工作调度和通报，深化政企联动，不断优化服务体验，吸引更多商家加入补贴活动，让政策红利更好地惠及百姓，推动消费市场持续繁荣。”新区经发局说。

多元服务体系托起“银龄”幸福晚年

记者 周志斌

本报讯 南太湖新区首个医养示范基地——太湖椿颐康养示范基地日前正式挂牌成立，针对老年群体的“旅居养老需求”，基地打破传统服务模式界限，重点推动“医养养”模式和旅居模式创新融合，为不同需求的老年人提供量身定制的健康管理、康复治疗 and 养老服务。

“无论是长住，还是短期旅游和康养，在这里都可以享受健康医疗、膳食特配、居家保障、专属管家、休闲娱乐、生态康养等多项服务。”该基地相关负责人介绍，其内

部拥有150间养生酒店客房，以及332张椿怡颐养中心养老床位，可同时容纳约2000人入住。

近年来，新区在养老服务领域持续发力，深耕养老模式的“多元选择”，打造新区养老特色。为满足不同老年人的需求，新区稳步推进居家养老、机构养老、旅居养老三种养老模式，为老年人提供多样化、多层次的养老服务体验。

针对老年人“居家养老需求”，新区下辖6个街道级养老服务中心已实现无感服务、智能服务终端配置全覆盖，其中建成智能助餐点位100个、累计助餐18万人次，同时推进

社区老人“近况+综合体质”双向精准健康评估，以“红、黄、蓝”三色智能建档预警，确保老年人获得与当下健康状况相匹配的服务。

龙溪街道民盛社区日前开放的老年食堂，凭借优惠的价格、营养的搭配、暖心的配送，为周边老年人解决用餐问题。“我住在社区养老，真是方便又舒心。和老朋友一起坐在新开的食堂吃饭，聊聊天不孤单。”社区居民王阿姨说。

同时，为满足老年人“特殊养老需求”，新区引导社会力量参与养老服务，大力发展普惠型养老服务机构。截至目前，新区4家养老

机构均设置了特殊护理床位、认知障碍照护床位等，并针对认知障碍老人提供了个性化照护、康复训练、心理干预等专业性、全方位的服务。

“我们还加大资源统筹，将养老楼设置在医院里，实现‘医养养护’院区内服务一体化，建成明德医养中心、环湖凤凰医养中心等，实现‘医养结合’空间闭环，为老年人提供便利服务。”新区社发中心表示，新区将持续深化养老服务改革，努力打造新区养老金名片，让每一名老年人都能安享幸福晚年。

雏形已现

位于南太湖新区科技城的智创湾项目主体近日全面结顶。据悉，该项目以办公与科研创新两大功能为核心，配套商业为辅助，将着力打造集聚高端科研资源、高层次人才团队及高科技含量项目的创新创业基地，预计今年底完成交付。

记者 徐婧钰 杨迪 摄



统筹山水人文资源打造文旅新业态 让更多“头回客”变成“回头客”

记者 徐婧钰

本报讯 位于南太湖新区滨湖街道的黄龙洞景区项目现场，登山步道主体部分日前已见形象，工人们正在进行沿线排水沟工程。项目现场负责人李元领说：“该步道预计今年6月完工并对外开放，同时洞内加固工程也在紧锣密鼓地推进中，洞外公园及酒店计划于今年下半年开工建设。”

据介绍，黄龙洞景区项目南依长田漾，东接小梅山，西临弁山云起谷，是新区文旅版图的重要一

环。“项目以黄龙洞、摩崖石刻等历史人文资源和崖壁溶洞自然风光为特色。”李元领介绍，该项目建成后，将丰富新区文旅资源，提升文旅产业的竞争力。

近年来，新区充分挖掘和运用山水人文资源，通过重点文旅项目建设，加速将资源优势转化为文旅产业发展优势，推动新区文旅产业快速崛起。“我们积极推进文旅产业转型升级，加大项目投资力度，完善基础设施与服务，在保护生态环境的基础上，不断推动新区文旅产业蓬勃发展。”新区相关负责

人说。

长田漾片区生态本底优越，山水林田湖漾齐全，是太湖山水、湿地景观和城市人文的重要承载地。作为该片区重点项目之一，长田漾景区项目正在如火如荼建设中。“自去年项目启动以来，一期工程已全面铺开，环漾路、西入口建筑及配套景观等基础配套工程预计将于第四季度全面竣工。”长田漾景区项目负责人说。

此外，为更好地保护与开发长田漾，新区在规划设计初期便搜集整理了30万字的人文历史资料。“我

们深入挖掘了江东、东坡、玲珑、茶道、溇港、悯农六大人文历史主题，并巧妙地将这些元素融入景区的规划设计与业态布局中。”该负责人介绍。

据悉，新区将继续秉持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，统筹山水人文资源，因地制宜地打造多元化文旅消费新场景、新业态、新模式。同时，通过不断优化文旅产品和服务，吸引更多游客前来体验，努力将“头回客”转化为“回头客”，实现文旅产业的持续繁荣与全年红火。

翔顺工贸：让丝绸老品牌焕发青春活力

通讯员 乔滢煦

本报讯 走进湖州翔顺工贸有限公司二楼展厅，企业负责人郑鹏飞日前正与设计团队细致讨论，为展厅的全新布置做精心准备。“接下来的一个月，我们将对展厅进行升级改造，通过更科学的布局、更多元的产品，全方位提升参观者的体验。”郑鹏飞说。

近几年，翔顺工贸在丝绸文创礼品领域持续深耕，与多位湖州非物质文化遗产代表性传承人紧密合作，深入挖掘传统文化精髓，同时巧妙融入现代城市特色与时尚潮流

元素，推出了一系列备受市场青睐的丝绸文创产品。其中，“金陵十二钗”非遗剪纸方巾尤为亮眼。

“这款方巾将中国传统剪纸艺术与卡通手绘相结合，以动漫形式展现了《红楼梦》中十二位金钗的独特魅力，深受年轻消费者喜爱。”市级非物质文化遗产代表性传承人、翔顺工贸设计总监查理思介绍。

不仅在产品设计上追求创新，翔顺工贸还在丝绸的功能应用上不断突破。企业与浙江丝绸科学研究院、浙江大学、浙江理工大学等科研机构开展合作，共同研发出多个

具有自主知识产权的产品。其中，“数码高功能丝绸家纺”和“高档特宽功能蚕丝床品”两个项目研究出的产品，填补了国内蚕丝功能新型面料的空白。

“蚕丝功能技术通过复杂的加工工序，使蚕丝表面呈现出柔软的绒毛，实现起绒保暖效果，打破了丝绸仅适用于夏天的传统观念。”郑鹏飞介绍，目前，这一技术已成功应用于床品、围巾等多个品类。去年初，企业推出采用这一技术的新品桑蚕丝薄棉家居服，上市后便迅速热销，短时间内销量突破2万套。

自1997年创立以来，翔顺工贸已从一家小型工作坊成长为集丝绸产品的研发、设计、生产和营销为一体的自主品牌企业，更将生产园区打造成了湖州丝绸特色工业文化旅游示范地。5年来，生产园区共接待访客300余批，接待人数超过1.5万人次，成为了传播丝绸文化的新窗口。

“我们相信，只有不断创新和进取，才能让老品牌焕发新活力。”郑鹏飞表示，未来，翔顺工贸将继续努力，为中国丝绸技艺的传承、丝绸文化的传递以及原创设计产业经济的发展贡献更多的力量。

新区文旅 亮相首都

记者 徐婧钰

本报讯 为深入推介南太湖新区文旅资源，推动文化交流与融合，新区首场对外文旅推介活动日前在爱尔兰驻北京大使馆举行。

“作为环太湖流域唯一以湖命名的城市，南太湖新区拥有湖州太湖国家级旅游度假区这一‘金名片’，文旅资源丰富。”推介会上，新区旅游发展局相关负责人从湖州概况、新区概况、人文风光、发展规划等4个方面为大家详细介绍了湖州及南太湖新区，诚挚邀请爱尔兰的朋友来新区投资兴业、旅游观光。

爱尔兰CAPPA马业有限公司

司董事长兼首席执行官Jimmy Quinn对湖州及新区的旅游资源和产品表示了高度的认可，并表达了与新区文旅开展深入合作的强烈意愿。“新区既有悠久的历史底蕴，又有现代化的产业布局，既有美丽的自然风光，又有丰富的人文景观，非常期待能够将我们的项目落户在新区。”Jimmy Quinn说。

“此次推介活动不仅是一次文化的交流，更是一次合作的契机。”新区相关负责人表示，新区文旅将积极“走出去”和“引进来”，主动拓展国际合作的新领域与新空间，以更加开放和包容的姿态，迎接来自世界各地的朋友，共同书写新区文旅发展的新篇章。

暖“新”驿站 温暖同行

记者 周志斌

本报讯 南太湖新区仁皇山街道三欣社区日前联合湖州职院社会发展与公共教育学院、中国联通南太湖新区分公司共同开展“新就业群体关心关爱”活动，让辛勤工作的外卖骑手享受到“娘家人”的贴心服务。

此次慰问活动，三欣社区为外卖骑手准备了餐券、防水手机套等慰问小礼品，湖州职院的学生志愿者们为正在送餐的外卖骑手拍下最美瞬间。此外，中国联通南太湖新区分公司的工作人员现场为外卖骑手

手机贴膜。“平时送单忙，根本没时间给手机贴膜，屏幕都刮花了。这次活动真是太及时了。”外卖骑手孙先生说。

据了解，设立在南太湖新区吾悦广场北侧的暖“新”驿站面积约15平方米，为外卖骑手、户外工作者打造了一个便捷温暖的休憩港湾，饮水机、微波炉、冰箱、空调、爱心药箱、血压仪等服务设施一应俱全。“驿站提供了一站式全天候的服务，冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚。”三欣社区表示，将继续发挥驿站阵地作用，积极探索服务新就业群体的新途径、新方法。

加强执法 守护美丽

见习记者 孙东玉

本报讯 为规范化妆品市场经营秩序，保障消费者用妆安全，连日来，南太湖新区市场监管分局组织开展了化妆品执法检查行动。截至目前，累计出动执法人员21人次，检查化妆品经营单位42家次。

此次行动以祛斑美白、防晒、进口化妆品及儿童化妆品等高风险品类为检查重点，执法人员通过查验进货渠道、索证索票、注册备案信息、标签标识及产品有效期等关键环节，严厉打击销售过期、假冒伪劣化妆品等违法行为，确保

产品来源可溯、质量合规。

检查过程中，执法人员同步推行“监管+执法+服务”三位一体模式，向化妆品经营单位从业人员发放宣传资料，现场解读《化妆品监督管理条例》《化妆品标签管理办法》等法规，指导企业完善进货查验记录及内部管理制度，强化主体责任意识。

新区市场监管分局将持续加大化妆品日常监督检查力度，加强化妆品安全知识科普宣传，严厉打击各类化妆品违法违规行为，筑牢“美丽消费”安全防线，助力行业健康有序发展。

禁毒宣教 筑牢防线

见习记者 孙东玉

本报讯 南太湖新区凤凰街道禁毒办日前联合龙溪社区开展禁毒宣传教育活动，通过多维度宣教提升群众识毒、防毒、拒毒能力，为构建无毒社区筑牢防线。

活动期间，禁毒志愿者在人流密集区域设立宣传点，通过展示毒品仿真样品、发放禁毒宣传手册、面对面讲解等方式，向群众科普新型毒品伪装特征及危害性，重点解析“零食包装”“电子烟”等隐蔽涉毒

手段。同时，凤凰派出所民警结合《中华人民共和国禁毒法》相关条款，以“毒驾”等真实案例警示居民，呼吁群众发现涉毒线索及时举报，形成群防群治合力。“以前觉得毒品离生活很远，今天看到仿真模型才知道新型毒品伪装得这么像零食，必须提高警惕！”居民王女士说。

龙溪社区将发动网格员、志愿者等力量加强重点场所巡查，不断创新宣传方式方法，强化群众禁毒意识，营造一个无毒、健康、和谐的社区环境。

开 跑



3月2日，2025年湖州第一场彩虹跑在浙江鑫达医院南广场鸣枪开跑。来自市内外的300余名跑步爱好者参与其中。

记者 周志斌 摄