

湖州住房公积金新政解读来了！

街巷热点

记者 邵丹红

市住房公积金管理中心日前发布《关于进一步调整优化部分住房公积金使用政策的通知》，明确自3月15日起，对拆迁安置、贷款额度、首付比例及加装电梯提取等方面给予不同程度的政策优惠支持，进一步加大住房公积金使用政策支持力度，满足缴存家庭刚性及改善性住房需求，发挥住房公积金制度保障作用。

那么，本轮政策调整到底有哪些变化？记者走访了市住房公积金管理中心。

拆迁家庭房票可抵首付

针对中心城区城市更新中拆迁安置家庭的痛点，此次新政创造性赋予“房票”与自有资金同等效力，实现关键性突破。

根据新政规定，持房票购房者只需满足首付比例门槛（首套及二套均不低于20%），即可同步使用公积金账户资金。同时，原

按差价（新房总价-拆迁补偿）核定贷款额度调整为按新房总价计算，拆迁补偿款可100%冲抵首付，极大释放贷款空间。

市住房公积金管理中心相关负责人给记者打了个比方：市民王先生持有30万元房票购置100万元房产，原政策需自筹首付14万元（总价100万-房票30万=差价款70万×20%），可贷款56万；新政下房票30万元可直接视作首付，剩余70万元均可申请公积金贷款，贷款金额提高14万元，实现“房票+公积金贷款”无缝衔接的零现金购房。

需要注意的是，拆迁安置楼盘需要与公积金配套。涉及拆迁安置的开发企业要与现在的期房、现房楼盘项目准入一致，需先按规定申请公积金贷款楼盘项目配套合作。

特定群体贷款额度最高上浮30%

此次新政的又一大亮点，在于首次将贷款优待政策覆盖至退役军人、“三献”（无偿献血、造血干细胞捐献者、遗体及人体器官（组织）捐献）人员等特定群体，并参照多子女家庭优惠政策建立阶梯式额度上浮机制，最高可享30%贷款

额度提升。

根据新政规定，两类群体可享受优惠：一是针对退役军人群体：现役及退役军人、烈士遗属等凭《退役军人优待证》《中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证》等证明材料，首套最高可贷91万元（基准70万×130%），二套可贷84万元（基准70万×120%）。二是针对无偿献血等“三献”人员：累计献血≥2000毫升或参与造血干细胞、器官捐献的家庭（含本人、配偶及双方父母子女），凭《浙江省无偿献血荣誉证》或红十字会证明，同等享受上述额度上浮。

据相关数据显示，当前湖州共有退役军人及“三献”人员超10万人，新政预计将释放超亿元购房资金，有效激活改善型住房需求。

记者注意到，新政还设计了“优惠不叠加”原则，即特定群体不得同时享受多子女家庭、高层次人才等其他贷款优惠政策。对此，市住房公积金管理中心相关负责人解释：“通过建立‘优中选优’机制，申请人可自主选择最有利的信贷方案，既避免福利资源过度集中，又确保政策善意精准送达目标群体。”

加装电梯可提公积金

针对老旧小区适老化改造需求，此次新政迭代推出“既有住宅加装共享电梯公积金”提取模式，形成全生命周期的改造资金支持方案。

政策提供2种灵活支取模式：一是选择按月或按年付费模式的，职工本人及配偶需携带身份证、结婚证、不动产证、电梯使用协议书、使用费发票至公积金中心即时办理，每年可提取当年实际支出费用。二是选择终身使用权买断模式的，职工本人及配偶需额外提供电梯检验报告，等材料，可按实际支付费用一次性提取，提取额度以竣工验收日为截止日。

值得一提的是，针对选择终身使用权买断模式的，我市还推出亲属互助机制。当职工账户余额不足时，可提取配偶及直系亲属（父母、子女）公积金，提取后亲属账户保留6个月缴存额。如市民张女士家庭安装电梯需支付5万元，在本人公积金余额2万元、配偶余额1万元基础上，还可提取子女账户2万元完成支付。

社区微工厂招募爱心企业



记者 蒋莹

本报讯 上个月，吴兴区月河街道东湖家园社区联合社区零工市场、社区残疾人之家推出了社区微工厂——“吊牌师”的共富工坊项目，为社区残疾人和周边居民提供了一种全新的灵活就业方式。近日，东湖家园社区零工市场负责人宋源联系“一周一心愿”栏目，希望通过栏目为社区残疾人和灵活就业人员寻找合作企业，帮助他们实现再就业。

“我们前期通过社工联系到了一家爱心企业，他们是做吊牌的，可以让我们这里的残疾人和灵活就业人员进行再加工。”宋源说，现在大家越做越快，而一家企业不需要这么多的劳动力，所以希望拓展更多企业。

记者看到，10多名居民和残疾人围坐在小区活动室内，专注地加工吊牌。简单的粘贴动作，大家做得飞快。据统计，1人半天就能做1000余个。“这样的工作钱虽然不多，但是胜在轻松，和大家一起工作，一下午就过去了。”居民沈林红说。

对于残疾人刘纲来说，工作让他找到了自身价值，他说之前在残疾人之家也会做不少手工，大家以娱乐为主，第一次挣到钱，非常开心。

社区微工厂不仅为居民提供了灵活就业的机会，也为企业履行社会责任、参与社区共建提供了平台。东湖家园社区党委书记冯耀宗表示，希望更多企业都能关注这个项目，与社区微工厂建立长期合作，让更多社区居民和残疾人在家门口实现就业。

“一周一心愿”栏目也希望有更多爱心企业加入社区微工厂项目，为残疾人和灵活就业人员提供更多手工活订单。如果有市民愿意帮助社区微工厂提供手工活订单，可以拨打96345热线，与工作人员联系。

卸下“检查负担”，值得点赞



清单以外无检查、没有计划不检查、亮出码来才能查……近日，我市发布规范涉企行政检查十条准则，直指涉企检查的关键环节，从检查清单化、职责明晰化、计划精准化等十个维度，为涉企行政检查立规矩、定标准。这套“组合拳”精准发力，为企业减负松绑，让企业轻装上阵，值得大大点赞！

行政检查，本应是企业健康发展的“护航员”，但在现实中却“变了味”。一些地方和部门不同程度存在行政检查事项多、频次高、随意性大等问题，甚至出现了“任性检查”“运动式检查”等乱象。企业疲于应付，苦不堪言，哪还有心思搞创新、谋发展？

如何卸下企业的“检查负担”？我市出台的十条准则，可

谓“对症下药”。比如在计划统筹方面，不仅强化单个部门内部统筹，推广“行政检查一件事”“市监查一次”等模式，还统筹全市检查计划，定期发布全市年度执法检查计划，真正做到检查不缺位不越位。这样一来，企业再也不用担心“检查风暴”突然来袭，可以安心把时间和精力投入到研发创新、生产制造、服务提升等关键环节，提升市场竞争力。

优化营商环境，是个常谈常新的话题。规范涉企行政检查只是优化营商环境的其中一环，当然规范检查并非不检查，相关部门也不能当“甩手掌柜”，帮企业发现问题、解决问题才是最终目的，我们既要在服务上做加法，也要在负担中做减法，只有用更可见可感的行动营造“无事不扰、无处不在”的监管氛围，才能让企业轻装上阵、发展如鱼得水。（王晶）

墨韵相融 丹青绘情

记者 忻媛

本报讯 市城市集团下属水务集团菱湖公司近日携手菱湖中学、龙湖水画院及凌波塘摄影文学协会，精心策划开展了“墨韵相融 丹青绘情”主题活动，共庆藏历新年，让远离家乡的雪域学子真切感受第二故乡的温暖。

活动现场，气氛喜庆热烈。书画家与西藏学子在宣纸上挥毫泼墨，在横竖撇捺间感受中国书画的文化底蕴，一笔一划都饱含对藏历新年的美好期许。大家还一起制作藏历新年最具代表性的美食——古

突。揉面、捏团、包馅……当象征团圆的“古突”热气腾腾地出锅，大家一边品尝一边互道“扎西德勒”，欢声笑语充盈着整个会场。

“希望通过这样的方式，让远离家乡的藏族学子在节日中感受到来自第二故乡的暖心陪伴。”据水务集团菱湖公司相关负责人介绍，为更好地帮助藏族学子们在湖学习和成长，近年来，他们持续丰富帮扶形式和内容，在原有结对活动基础上，积极开展户外团建、志愿服务、爱国主义教育等活动，用“清亲”好水持续守护格桑花开。

“卸载驳运自助办”上线

记者 董梁

本报讯 记者昨从市交通运输局获悉，由我市自主开发建设的全省首个“超限运输卸载驳运自助办小程序”（以下简称“卸载驳运自助办”）于近日正式上线。司机可通过“湖州交通运输”微信公众号以及治超站扫码注册使用。

长期以来，违法超限运输的卸载驳运存在三大痛点：合规运输企业匹配困难、流程衔接耗时较长、隐性成本推高支出。这些问题不仅加重驾驶员负担，更影响执法效能，成为制约我市营商环境优化的瓶颈。

据悉，“卸载驳运自助办”以微信小程序为载体，构建司机端、企业端和管理端三大功能模块。司机通过手机端“一

屏操作”，即可完成驳运企业检核、订单下达、价格自主协商、服务评价反馈等全流程服务，实现运输资源智能匹配。具体操作中，超限车辆司机注册登录后，录入车牌号、货物类别、卸载需求等基础信息，系统自动推送属地优质企业列表。经比价选定后，双方可直接联系议价，预计平均卸载驳运时间较传统模式缩短1.5小时。

市交通运输行政执法队作为行业监管部门，严格筛选20家信用评级B级以上的本地优质货运企业入驻平台，并建立动态考核机制。据测算，该平台可有效降低司机卸载驳运成本30%，按2024年全市查处超限卸载总吨位测算，预计年度降低司机卸载驳运支出180余万元。

非遗进村 文化惠民

长兴县太湖图影旅游度假区日前开展“绒光韵影”非遗传承活动，妇女和孩子们在非遗传承人的指导下学习制作绒花。近年来，随着文化下乡的深入实施，该区文化站特聘非遗传承人、民间艺人开展非遗民俗手工特色活动，丰富村民精神文化生活。

记者 吴拯 摄



千里归途 暖心相送

记者 施妍

本报讯 途经4省14市，当120救护车历经2天1夜的颠簸，停在云南省文山壮族苗族自治州州医院急诊门口，近日，市救助站工作人员悬着的心终于落了地。“我们把你送回家了。”看着躺在担架床上的朱兰芬，工作人员轻声说道。

去年的一场意外，39岁的文山人朱兰芬不幸成了植物人。湖州与文山相隔2200公里，对于无依无靠

的她来说，“回家”成了一件奢侈的事。无奈之下，前不久，朱兰芬的女儿向市救助站发起求助，希望能帮她把妈妈送回家。

接到求助后，市救助站当即启动救助程序。经调查，朱兰芬属于在湖临时遇困人员，她的情况符合生活无着人员救助管理有关规定。于是，市救助站决定将其护送回云南老家。

“路程远倒不怕，最难的是朱兰芬是植物人，怎样才能安全把她送到家，才是大问题。”工作人员说，

这是市救助站首次护送丧失知觉且无法行走的人员，为了确保护送工作顺利进行，前期工作人员做了不少准备工作，“我们制定了‘一站式’返乡预案，还和当地民政部门多次进行沟通，确保朱兰芬回家后能得到妥善的康复治疗。”

当救护车抵达文山，朱兰芬的亲人早已泣不成声。看着平安归来的朱兰芬，他们赶紧将提前准备好的一面写着“关怀之心暖人间 救助之情永难忘”字样的锦旗送到随行

人员的手中，表达心中的感激之情。

“每次护送返乡，哪怕路途再远再艰辛，只要看到受助人员和亲人的笑容，心里总有一股说不出的暖流。”市救助管理站站长沈树强说，出门在外，难免会遇到困难，对于因走失、务工不着、寻亲不遇、家庭暴力受害者等临时遇困人员来说，只要有需要，都可以及时向市救助站求助，他们将调动各方力量，提供贴心救助服务，确保在湖临时遇困人员得到及时有效的救助。

想买“史密斯”，却错买成“史密思智联”

网购电器，需注意这些细节

联”，之所以选择该品牌是因为广告影响。“装修的师傅建议这个品牌，以前也听到过广告，名气比较大，就买了。”陈先生说。经过对比，陈先生购买的热水器并非国际知名品牌A.O.史密斯。两个品牌在名称上，“思”与“斯”虽然同音，但不同字。

那是否有可能两个品牌之间存在关联？记者拨打了A.O.史密斯官方客服热线进行求证。客服2063号工作人员表示：“我们产品的品牌logo、标志是唯一的。如果品牌中出现汉字不对或者英文字母不对，都不是我们公司的产品。”记者查询A.O.史密斯官方旗舰店，价格最低的款式也要1499元，在享受政府补贴等各项优惠后，也要1199元左右，而陈先生购买的机型不到500元。由此可以确定，陈先生所购买的热水器品牌并非他知晓的品牌。

目前，陈先生购买的店铺在淘宝平台上已无法找到，通过爱企查商标查询渠道得知，“史密思智联”这个商标归属于珠海市镁斯电器有限公司，申请日期为2021年4月。商标服务项目一栏明确表明，有淋浴热水器等产品项目，记者尝试联系公司公布的企业法定代表人的手机号码，却无法接通。

记者在调查中还发现，淘宝平台部分推荐页面显示的“A.O.史密斯”电热水器，点击以后就变成“AOSMSIR 史密思电热水器”，“史密斯”秒变“史密思”。为何会出现这种情况？记者联系淘宝平台进行求证。工号018980号工作人员回应“淘宝推荐页面上的商品名称是商家自行录入。”针对商品名称与实际不符的情况，客服人员回应：“可以进行举报投诉，平台会进行落实。”目前记者已将掌握的信息向平台反馈。

市市场监管局工作人员提醒，类似陈先生的网购案例有不少，消费者在网购时粗心大意、未看清品牌真实信息、未在官方旗舰店购买等多种原因，会导致自身权益受损。为此，市市场监管局提醒消费者，在网络平台购买家用电器需要注意以下细节：一是要选择正规平台，购买前核实商家资质。网购时优先选择信誉良好、官方认证的平台或旗舰店。二是面对“低价秒杀”“满减优惠”等促销活动时，应保持理性，切勿盲目跟风，仔细对比商品历史价格、质量参数及售后服务条款。三是商品下单前，需仔细阅读商品详情、规格型号等，保存订单记录、支付凭证、聊天记录和宣传海报等电子证据，在出现自身权益受损时能及时提交。一旦发生消费纠纷，可先与商家或平台协商解决。如协商未果，可向市场监管部门反映情况。