

递铺加快建设五大共富产业园

投产后预计年销售收入可达30亿元

记者 王豆豆

本报讯 3月12日，记者探访安吉县递铺街道老庄共富产业园项目建设现场，只见塔吊矗立，工人们正紧锣密鼓地施工，5幢大楼陆续进入封顶状态。据了解，老庄共富产业园将迎来5家企业入驻，力争成为全县首个竣工投产的共富产业园。

去年以来，递铺街道推进低效用地再开发，打造五大共富产业园，包括老庄、义士塔、赤芝、三官集镇和六庄共富产业园。这些产

业园的建设，不仅盘活了闲置土地资源，也为当地经济发展注入了新活力。

“作为全县低效用地再开发试点工作的主阵地，我们始终坚持‘快多好省’的原则，专班化作战、闭环式推进。”递铺街道副主任邢峰介绍，街道创新出台了《促进零星低效用地地块多元化主体开发工作方案》，构建起“国企平台引领、强村公司打样、社会资本参与”的多主体联合开发格局。同时，针对城市规划区内的未开发范围，街道探索

制定了《城市规划区内未开发范围低效用地再利用方案》，通过开发低容积率的仓储用地，有效缓解了县内堆放场地空间不足的问题，实现了土地价值的最大化。

据统计，截至目前，递铺街道已完成勾地120宗，面积1149亩；完成供地82宗，供地面积814亩。五大共富产业园已吸引57家企业入驻，预计今年底前可主体竣工。项目总投资达20亿元，建成投产后年销售收入预计可达30亿元。

“一季度，我们将基本完成所有

工业企业的入库工作。”递铺街道经济发展办公室副主任陈曦说，“同时做好企业的服务员，搭建政企沟通桥梁，及时解决企业难题，保障项目顺利推进。”

递铺街道还建立了低效用地项目全生命周期管理模式，通过优化服务、简化流程，助推土地开发、亩均效益和企业利益实现最大化。目前，街道已完成57家企业个体方案规划，协助8家企业开通绿色通道，并解决了线杆迁移、临时用房搭建等各类问题15个。

“以竹代塑”产业不负春光启新程

记者 崔吉丽

本报讯 生机无限的三月，安吉的“一根竹子”再次从春天出发，向上生长。由安吉县林业局和安吉农高新集团联合设计提供的5600条竹纤维毛巾和200个竹制纸巾盒等一批具有代表性的“以竹代塑”产品，日前在全国两会会场和代表委员驻地亮相。这一抹来自绿水青山就是金山银山理念诞生地的生态之绿，为大会增添了别样的色彩。

“继在浙江省、湖州市、安吉县三级两会亮相后，此次‘以竹代塑’走进全国两会，不仅彰显了竹子替代塑料制品的巨大潜力和表率

作用，更对‘以竹代塑’的广泛推广起到了示范引领作用。而不断变大的展示舞台，也进一步见证了安吉对绿色发展理念的践行和承诺。”安吉农高新集团相关负责人陈洁说。

令人惊喜的是，除了在全国两会上大放异彩外，近期安吉“以竹代塑”产品再次走出国门，吸引世界目光。日前，在联合国环境署举办的亚太地区塑料污染治理闭门会议上，安吉带着琳琅满目的竹制品惊艳亮相，精致实用的产品与其背后所蕴含的生态意义，获得好评。

“近年来，安吉在全球率先落实‘以竹代塑’倡议，通过健全政策支撑体系、聚焦完善产业发展、拓宽

应用场景和浓厚社会参与氛围，持续探索塑料污染源头治理新途径。”闭门会议上，安吉县副县长沈斌将安吉所坚守的这份绿色生态发展理念娓娓道来，同样收获了与会嘉宾的掌声与赞誉。

从山间翠竹到两会现场，从县域创新到全球市场，作为“中国第一竹乡”，安吉依托100万亩竹林面积，通过十几年的深耕细作，成功写下了“以竹代塑”这篇鲜活生动的竹产业文章。获批建设中国首个国家级“以竹代塑”应用推广基地，2024年，全县竹产业总产值突破190亿元；将“以竹代塑”产品嵌入“两山绿币”体系，累计发放

“两山绿币”4500万个，引导居民参与“以竹代塑”消费5万人次；全县29家部门通力合作，开展竹制品进景区、进民宿、进酒店、进馆所、进商超、进街区“六进工程”，推动“以竹代塑”走进千家万户。

一根竹子挑梦想，不负春光启新程。“今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。我们将继续坚定以竹为媒，联动各部门深入推进产业发展、科技创新、场景建设、宣传推广，加快推动‘以竹代塑’创新发展，推动生态与经济的双赢发展，进而为建设绿色美丽中国贡献更多智慧与力量。”安吉县林业局局长胡可易说。

翰墨存馨

“翰墨存馨”陈大明中国画展近日在安吉县吴昌硕纪念馆举行。据悉，此次展览将持续至3月20日，免费向社会公众开放。

记者 张一灯 见习记者 乐昊天 摄



便民服务入驻幸福驿站

记者 俞 莹

本报讯 由安吉县总工会联合昌硕街道办事处、县委社会工作部共同主办的“便民服务入驻幸福驿站”揭牌仪式，近日在昌硕街道广场社区幸福驿站举行。活动现场热闹非凡。幸福驿站邀请了理发、缝补、维修等领域的优秀商家入驻，为群众提供贴心服务。

小小的幸福驿站，体现的是城市文明和温度。户外劳动者群体日益庞大，由于工作时间碎片化、工作地点分散等原因，他们普遍存在

喝水难、热饭难、歇脚难等问题。近年来，各部门、机构已建立各类户外劳动者服务站点上百个。2023年，为加强对户外劳动者的关心关爱，安吉县总工会联合县各主管部门，打造100个星级幸福驿站，服务内容不断升级。

“站点建立，还需活化利用。我们想到可以将理发、缝补等传统手艺引入其中，实现服务升级。一方面，此项创新工作能助力转岗再就业人员在这里找到才华施展地，实现再就业创业；另一方面，为户外劳动者以及本地居民提供低于市场

价格的便民服务，发挥幸福驿站增值服务功能。”安吉县总工会权益保障部部长李颖说。

当老手艺遇见新驿站，方寸之间的暖心服务正编织成安吉职工群众触手可及的“幸福网”。目前，昌硕街道凤亭社区幸福驿站、天目社区幸福驿站、凤凰社区幸福驿站等五大常设站点均推出了此项内容，邀请快剪、家电维修、磨刀配钥匙、衣服缝补、摄影等便民项目入驻，低价为群众提供服务。

“平时我们店也会经常参加政府组织的义剪活动，用自己的手艺为

困难群体做点好事，我们都很愿意。听说现在的幸福驿站将常设服务点位，我们积极报名，既能做公益，也可以拓展客源。”入驻凤凰社区幸福驿站的理发师吕跃干介绍，服务点对老年群体有优惠价，每月会定期为特殊困难老年人和户外劳动者提供免费义剪。

安吉县总工会党组书记、副主席周春雨说：“目前，‘老手艺+新驿站’的模式已经在昌硕街道试点。后期，我们会总结经验，迭代方法，在全县的星级幸福驿站中推广，惠及更多群众。”

研学路线助力乡村振兴

见习记者 马乐早

本报讯 从党史学堂到方铁城广场，从“零点行动”纪念馆到老石坎水库的大坝上，近日，近百名游客跟随讲解员的步伐，沿着“忆苦思甜”研学路线，深度感受老石坎村的红色人文和绿色生态。

这是孝丰镇老石坎村推出该研学路线后迎来的首批游客。活动现场，游客们在讲解员的带领下，参观场馆、参与互动体验，并在忆苦思甜食堂品尝特色餐饮。“这次活动收获和感触都很多，今后有机会我会带我的儿子、女儿来参加忆苦思甜。”游客王平说。

据了解，老石坎村是浙北第一党支部诞生地，村里建立的党史学堂一直是党建文化的重要阵地；“零点行动”纪念馆里更是详细记载了1938年太湖治理“零点行动”的始末和对水生态保护的重要意义。但这些馆所分散在村里，缺乏整合利用，仅有游客慕名而来产生的自然流量，无法凝聚起村庄发展的助力。

“我们有老石坎水库的好风景，也有浙北第一党支部的红色文化底色，但文旅一直没有什么起色。”老石坎村村委员会委员戴彩艳说。

如何让这些现有资源发挥“1+1>2”的作用，发展研学成为老石坎村破局的关键一招。去年

底，该村忆苦思甜食堂建设完成，补齐了发展研学的关键一环。今年年初，老石坎村推出“忆苦思甜”研学路线，梳理出红色人文和绿色生态两条主线，将党史学堂、方铁城广场、“零点行动”纪念馆、老石坎水库大坝、忆苦思甜食堂等场景串联起来，形成了一条独具特色的研学线路。

为了提升研学内涵，老石坎村在路线中穿插了多种互动节目，进一步丰富游客的研学体验。与此同时，老石坎村与县内外机关、学校、企业对接，目前已与多所学校和机关单位达成合作意向。

老石坎村党总支书记金泰昌表

示：“预计从4月份起，老石坎村将迎来研学体验的高峰。我们将通过研学路线，让更多人了解老石坎的历史文化和自然生态，推动文旅产业融合发展。”

老石坎村的“忆苦思甜”研学路线，不仅是一次对红色人文与绿色生态资源的深度整合，更是乡村振兴战略的一次积极探索。通过整合资源、创新模式，老石坎村正逐步实现从景点分散到串珠成链的转变，为乡村振兴注入新动力。据介绍，老石坎村将继续挖掘自身优势，推动文旅产业高质量发展，让这座红色村庄在新时代焕发出新的生机与活力。

余村集团获评浙江产业类“AA+”主体信用评级

记者 蒲 易

本报讯 浙江安吉余村建设控股集团(以下简称“余村集团”)经国内权威信用评级机构远东资信评估有限公司综合评定，近日成功获评浙江省首个研文旅行业产业类“AA+”主体信用评级，评级展望为“稳定”，实现了我省国有企业在研文旅行业产业类主体信用评级领域的重大突破。

近年来，“余村集团”充分发挥“小马拉大车”作用，积极谋划从融资平台向产业平台转型，聚焦研文旅产业投资发展、景区经营等方向，通过企业并购、股权投资、合资合作走出去引进来等多种投资手段相结合的方式，负责大余村景区投资经营、研学培训、酒店

经营、研文旅产业投资开发、基础设施代建、乡村能级提升、新经济产业基金投资等业务板块。

与此同时，“余村集团”持续优化布局结构，拓宽营收渠道，积极发挥国企支撑片区发展的作用，与“天山上”一镇两乡24个行政村签订《乡村振兴战略战略合作协议》，探索“政府+国企+村集体+社会资本”的乡村振兴模式，持续梳理24个村集体范围内9大类资产资源，通过评估、划转、收购等方式，全面提升集团资产规模。

据介绍，“余村集团”将以此次信用评级为契机，充分依托已有基础，深化改革创新，提升经营水平，完善管理制度，全面提升市场竞争力。

品牌发布助美丽庭院建设

见习记者 马乐早

本报讯 “美丽庭院·绿美杭垓”品牌发布活动近日在安吉县杭垓镇举行。此次活动由安吉县妇联与杭垓镇人民政府联合主办，希望通过美丽庭院建设，推动生态价值转化，为乡村振兴注入新活力。

活动现场，随着“美丽庭院·绿美杭垓”品牌的正式发布，杭垓镇开启了生态建设与庭院美化相结合的新篇章。该品牌将围绕“生态美、庭院美、生活美”的理念，致力将杭垓镇的每一处庭院打造成绿色生态的美丽风景线。

此外，为了确保品牌建设

落地生根，杭垓镇精心策划了一系列活动。从本月起，每月开展一期“美丽庭院”主题活动，内容丰富多样：送一堂课，普及庭院美化知识；赠一份绿，为庭院增添生机；清洁一次庭院，营造整洁环境；讲一个庭院故事，分享美丽心得；办一场共富市集，助力乡村经济发展。通过这些活动，杭垓镇将全方位提升庭院品质，让“美丽庭院·绿美杭垓”品牌不仅立得住，更要走得远。

据介绍，杭垓镇将以“美丽庭院·绿美杭垓”品牌为引领，持续发力，打造更多生态宜居的美丽庭院，为乡村振兴和生态建设贡献杭垓力量。

专项检查农资质量护春耕

记者 崔吉丽 通讯员 施露花雨

本报讯 惊蛰伊始万物生，春耘沃野待秋声。当下正值春耕备种之际，为规范春季农资市场秩序，确保农资市场安全，维护消费者合法权益。近日，安吉县上墅乡综合行政执法队深入辖区农资店，开展专项检查，从源头上严把质量关、安全关，全力护航春耕生产，为今年的春耕生产打好基础。

检查过程中，检查组采取边检查、边指导、边整改的方式，对辖区内多家农资经营主体开展检查，仔细核对了各家农资店的种子、农药、化肥等农资产品的采购渠道、产品批号、进货单据等情况，了解农资店是否存在虚假宣传、价格欺诈等违法行为。执法人员结

合相关法律法规，向农资经营户宣传销售假冒伪劣农资的处罚政策和承担的法律責任，并提醒商家注意临期农资产品下架，避免出售过期产品。

此外，检查组对辖区内草莓种植户、村共享菜园等种植类区域开展快速农药残留检测，共抽检辣椒、芹菜、白菜等蔬菜10批次，合格率100%。指导农产品质量安全村级检测站做好日常检测、科普宣传、消防安全等工作，牢牢守住农产品质量安全底线，保障人民群众舌尖上的安全。

据悉，上墅乡综合行政执法队将持续聚焦重点农时、领域、品种和环节，俯身一线助力春耕，抢抓农时，做好春耕备耕各项工作，为农业生产保驾护航。

感谢锦旗赠山区年轻中医

记者 蒲 易

本报讯 安吉县山川乡卫生院船村九亩服务站谢昆医生近日收到了船村村的村民赵大伯送来的锦旗。老赵紧紧握住谢昆的手，连连道谢：“谢谢你，要不是你，我家老太婆就危险了！”

原来，前不久，赵大伯的妻子在家突然感到一阵胃痛，紧急联系了医生。谢昆赶到，立刻给患者进行相关检查，初步诊断为急性心肌梗死。他赶紧拨通120，陪伴并安抚阿姨，等待救护车的到来，及时将患者转诊。由于就诊及时，患者得到救治。

无独有偶。半年前，有着慢性肾炎史和中风史的村民顾阿姨长期饱受病痛的折磨。他说：“我会坚守岗位，认真负责，做好自己的工作，守护山区群众的健康。”

了谢昆。谢昆在详细询问病史和仔细检查后，凭借自己的专业知识、临床经验，耐心解答每一个疑问，为顾阿姨量身定制了一套个性化的治疗方案。坚持了半年的中医调理后，顾阿姨身体各项指标明显好转，为了表达对谢医生的感激之情，特地送上了一面锦旗。

这一面面锦旗，不仅是对谢昆个人的赞誉，更是对中医师承的高度肯定。据了解，为了不断提升医疗服务质量，山川乡卫生院每周三派送谢昆去中医院跟师学习。同时，要求医生注重加强与患者的沟通与联系，不断优化服务流程，提高服务质量。作为年轻医生，谢昆勇挑重担，他说：“我会坚守岗位，认真负责，做好自己的工作，守护山区群众的健康。”