



我市以“数实融合”焕新产业森林

全年将推动100个以上数字经济重点项目建设

记者 邵 鼎

本报讯 省经信厅日前公布了2024年浙江省人工智能应用场景名单，我市浙江三一装备有限公司等3家企业应用场景成功入选。作为行业标杆，该公司依托三一履带起重机数据分析智能体平台，积极打造AI驱动的高端化产品、数字化设计、智能化生产、智慧化供应链、产业互联网服务等场景，在服务公司内部数字化转型、赋能供应链和行业企业成长的同时，拉动机械工程产业集群转型升级。

随着数字技术的广泛深度运用，加快“数实融合”成为工业经济领域

重点工作。去年以来，我市深入贯彻落实数字经济创新提质“一号发展工程”战略部署，推进“一区县一品牌、一行业一示范”专项行动，打造了南太湖半导体产业园、菱湖泛半导体新材料产业园等一批数字经济标志性成果，4个案例入选全省第一批“数据要素×”典型案例，全年规上数字经济核心产业制造业增加值增长14%，高于全省平均6.4个百分点。

“为进一步壮大数字经济产业规模，我们统筹谋划数字经济、‘十五五’发展规划，今年继续深入实施专项行动，加快建立全市数字经济重点项目库，抓实项目要素资源保障，加快推动100个以上数字经济

重点项目建设，力争完成投资超100亿元。”市经信局表示，作为其中重要一环，今年我市将围绕国家级车联网先导区、“车路云一体化”试点，实施智能网联汽车提质攻坚行动，启动智能网联汽车立法工作，推进路测基础设施建设，打造10个以上无人驾驶应用场景。同时，围绕建设北斗规模应用试点城市，制定北斗产业发展和规模化应用计划、政策措施，推进“北斗+”“+北斗”融

消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电（记者 邹多为 谢希瑶）家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025年全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025年全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此启动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路

表示，家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

（下转A03版）

记者 崔松云

本报讯 3月22日是第三十三届“世界水日”。昨天上午，由省水利厅、省河长办、市人民政府共同主办的2025年浙江省“世界水日”主题宣传活动在湖州安吉举行。省水利厅党组书记、厅长李锐，市委副书记、市长连坤明致辞。水利部发展研究中心副主任吴淑娣，省水利厅领导范波芹、周红卫，市领导杨卫东、高峰等参加。

李锐在致辞中说，今年是绿水青山就是金山银山理念提出二十周年。历届省委、省政府始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚持一张蓝图绘到底，实现了从“绿色浙江”到“生态浙江”再到“美丽浙江”的精彩蝶变。下一步，全省水利系统将接续奋斗、砥砺前行，做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者，让保护绿水青山成为自觉行动，积极探索金山银山反哺绿水青山的良性循环机制，为持续缩小“三大差距”、高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量，在美丽中国建设和中国式现代化进程中体现浙江水利的担当。

连坤明在致辞中首先代表市委、市政府向来湖参加活动的领导和嘉宾表示欢迎，并介绍了湖州水生态环境保护和水资源价值转化工作取得的成效。他表示，作为绿水青山就是金山银山理念诞生地，二十年来，湖州始终牢记嘱托、感恩奋进，坚定不移走好生态优先、绿色低碳发展之路。湖州将以此次活动为契机，持续巩固生态文明建设示范先行优势，加力推进水利项目建设、水生态保护、水价值转化等，充分释放水资源的生态价值、经济价值，大力发展水利新质生产力，不断把水生态优势转化为高质量发展胜势。

活动聚焦浙江践行绿水青山就是金山银山理念二十周年的水利实践，通过小品情景演绎、快板歌舞串烧、记者口述等多种艺术表达形式，生动展示了浙江各地治水兴水的孜孜探索和创新实践。

活动现场，省水利厅发布了20个《浙江省水生态产品价值实现典型案例》；水利部发展研究中心推介了《湖州水生态产品价值实现报告》，客观评价了湖州二十年来的水生态环境治理成效，总结提炼了湖州六类水生态产品价值实现模式；省水利厅还联合小红书平台推出“春水计划”城乡共富传播行动，聚焦水美乡村建设、水源保护、水生态价值转化等领域，为优秀案例提供宣传孵化平台；省水利厅和全省11个地级市水利局代表共同发出“绿水青山向未来”倡议。

李锐连坤明致辞

2025年浙江省「世界水日」主题宣传活动在湖举行

南太湖新区龙溪街道以提质扩容夯实工业“家底”——蓄势聚能迎蝶变



记者 王家慧 周志斌

连日来，位于南太湖新区龙溪街道的天能新能源（湖州）有限公司车间十分忙碌，6条锂电池产线持续运转，产品下线后将用于通讯储能、工商业储能、新能源汽车等领域。目前企业订单充足，一季度产值预计达到1亿元。

今年初，企业新投产4条产线、

新招1000多名员工，随之而来的问题让企业犯了难。“产线满负荷、员工两班制，但员工住宿解决不了，人就留不住。”企业人力行政部副总监监戢习武说。龙溪街道经济社工得知情况后，及时向上反映，帮助链接周边宿舍资源，解决了企业的燃眉之急。

近年来，龙溪街道持续深化经济社区改革试点，最大限度发挥经济社工服务企业项目最后一公里作用。“我们以网格工作的全量化、精细化，提升服务企业的精准度、颗粒度，让企业能安心发展、放心成长。”街道经发办主任孙笠说。

作为南太湖新区工业经济高质量

转型发展的主阵地，龙溪街道有165家规上工业企业，其中亿元以上工业企业有66家。街道瞄准新能源汽车、半导体及光电等产业链，不断强化要素保障，加快项目落地、建设、投产速度。

连日来，总投资3.8亿元的湖州海华智谷科技园正在加速建设，前后不到半年，园区已形象初显，预计明年6月交付使用。“目前已招引半导体、新材料等产业链3个项目，还有多个项目正在洽谈。”该项目负责人周传俊说。

该项目用地是九九桥村级留用地，曾经聚集了一批“低小散”企业，效益低、隐患多。街道牵头并

联合相关部门协同作战，有效推动该地块“涅槃重生”。“这是街道第一个村级留用地收回重购、全流程服务保障的有机更新项目，接下来将打造成为高端装备制造产业园。”街道项目专员史超说。

为破解工业用地难，该街道以腾退收储、整治提升、低改扩容等举措，推动产业集聚化、集群化、绿色化发展。去年以来，街道完成工业土地有机更新800余亩，其中收回工业用地355亩，拉动投资近40亿元，提升了闲置资产“含金量”。

有力推动“老底子”焕发新意，新领域拔节生长。

（下转A02版）

拧紧“节水阀” 细算增收账 南浔农业用水每年省出“两个西湖”

记者 陆晓芬

本报讯 南浔区善琰镇“万亩方”田畴里，麦苗拔节生长，恰似铺了一层绿。“叮!”昨天上午，随着手机提醒声，种粮大户姚杰拿出手机，远程关闭水泵，“你瞧，麦田喝饱水了!36.8立方米水量。”

站在田埂旁，姚杰直言，老一辈种田，灌溉用水不计量；如今可不同，每座机埠都装上了计量设施，姚杰指着田里的智能仪器，“以前雇人水泵打水，粗放式的大水漫灌影响麦苗根系，人力成本打底每年10万元。现在数字管田，只要用水不超过

定额，还有节水奖励，去年2000亩稻田倒是省了水费近5万元。”

姚杰的节水账是近年来该区农业节水的缩影。“南浔是典型的江南水乡，不缺水，但存在用水浪费、不均衡等现象。”南浔区水利局局长胡建强说，2017年，该区在全省率先启动农业水价综合改革，2023年，入选全国第一批深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点县（区），逐步建立健全水价、水权、奖补和建管等机制，推动农业用水由粗放向集约转变，去年成为全国首个通过试点验收的区县。“8年时间，农业节水近3亿立方米，平均每年省下超过2个西湖的水量。”

节水账连着增收账。“按需水量精细灌溉更利于农作物生长，节水的同时还能增产约20%。”南浔区练市镇召林村的湖州飞杰家庭农场负责人毛小飞说，这些年，因为这条“水线”，倒逼农场摸索起循环用水的门道，添置节水设施、探索节水作物，生态农产品附加值直线提升。数据显示，去年该区粮食产量达13.27万吨，较改革前增长41.2%。

水价改革的核心在于建立可持续的建管机制。近年来，南浔区已完成1014座灌溉设施更新，112座机埠实现自动化，全力引进社会资

本参与现代化灌区建设管理。其中，善琰镇创新物化管护模式，委托强村公司全程管护；双林现代农业产业园是个新园区，建设成本压力较大，该镇探索“农田EPC+O+农田水利设施管护”模式；千金镇按照村庄实际，选择“种粮大户+农田水利设施管护”模式等。

随着农业水价综合改革进入深水区，全域基础建设和运行管护资金是个难题。该区创新推出“强村公司+”多元管护模式。善琰镇先行试点的“五个一”管护机制，由强村公司统一管护134座机埠，年节约维护成本20%。

（下转A02版）

10家湖企亮相中国跨境电商交易会

记者 陈 颖

本报讯 第五届中国跨境电商交易会近日在福州举办，我市10家企业参加，通过立体化的推介方式与沉浸式的对接模式，共接待境内外客商3000余人次，意向订单超350万元，迈出了湖州跨境电商产业拓展市场版图的坚实一步。

本届交易会以“数字新丝路，畅通新全球”为主题，共吸引来自全国28个省、市、自治区和特别行政区，以及美国、法国、波兰等国家和地区的1800多家企业参加。

跨境电商是推动传统外贸方式升级与发展的重要途径。近年来，我市基于产业带的特色优势和基础，结合跨境电商发展路径，加快培育跨境电商主体。全

市商务部门针对不同产业出海情况及不同企业发展现状，个性化指导企业开展跨境电商，加强资源对接，积极引导跨境电商平台企业、服务商下沉到相关产业带开展服务。同时，进一步优化跨境电商相关政策及营商环境，持续举办跨境电商服务季系列活动，多链路开展服务对接，为企业开展跨境电商提供配套支持。

此次交易会拓展了我市跨境电商企业的订单渠道，也为湖州跨境电商综试区建设注入新动能。接下来，我市将聚力推动“跨境电商+产业带”发展，充分依托湖州特色产业带的基础和优势，加速构建“品牌出海+数字营销+全球供应链”的跨境电商生态圈，持续推动湖州跨境电商产业高质量发展。

织里童装大学生创新设计大赛启动

记者 王洁涵

本报讯 昨天，2025织里童装大学生创新设计大赛在织里中国童装城启动。

本次大赛主题为“织里童装以时尚语言对话世界”，通过链接全球优势资源，从设计引领、科技创新、文化交流等多维度，为织里童装产业发展注入新动能。比赛时间持续6个月，将邀请国内著名服装设计、专业院校知名教授、童装行业及时尚界权威人士等组成评审委员会，对参赛作品进行评选。

织里童装产业如今已成为中国规模最大、分工协作最紧

密的童装产业集群，集聚1.4万余家童装企业，年产各类童装20亿件（套），去年童装销售额达850亿元。“真诚邀请国内外优秀的高校设计人才，用一流的作品、创新的理念，提升织里童装的四海美名。”织里镇相关负责人表示，通过此次比赛，织里也将向一些有实力、有创意的青年设计师抛出橄榄枝，邀请他们来织里工作、创业，全方位提升织里童装的品质与竞争力，推动童装产业迈向更高的发展台阶。

活动现场，织里·中国童装产联会、全国童装产教融合实践中心、中国纺织工程学会童装产学研融合实践工作站揭牌成立。



位于吴兴区八里店镇的市农科院粮油试验区，工人近日在选育油菜新品种。该试验区承担国家农作物品种试验、国家冬油菜区试验、省农作物品种试验和新品种联合鉴定等10余个科研项目。

记者 项飞 摄