

“赛博采茶” 茶添新味

深评

春来茶事忙。据潮新闻报道，这两天，浙江各处茶园的春茶陆续开采。在传统采茶过程中，茶农们需要频繁上下山，体力消耗很大。不过，今年杭州市西湖区留下街道东穆坞村茶园的茶农，有了腰部助行外骨骼设备加持，多了几分轻松。除了“钢铁骨骼”，在3月20日西湖龙井“龙井43号”的正式开采日上，一架架搭载着多光谱相机的无人机，穿梭于龙井茶园上空，实时监测着每片芽叶的生长状态，更通过AI算法将传统农谚“明前茶，贵如金”转化为可量化的数据模型……

如丝细雨中，采茶工戴着斗笠、背着竹篓、哼着小曲，这是人们记忆中的江南田园风情。当外骨骼、无人机、机器狗开始穿梭在茶园里时，传统的农事活动又增添了浓浓的“赛博”气息。“赛博”种茶、采茶改变了茶叶生产的传统场景，那么，这杯茶还是原来的味道吗？

传统的香味未改，又添了“新”味。这个“新”味，是农业新质生产力之“新”。2025年中央一号文件首提“因地制宜发展农业新质生产力”，并提出“支持发展智慧农业，拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景”。包括茶叶种植在内的现代农业，早已不再是面朝黄土背朝天。近年来一些农业科技手段的运用，很大程度上减轻了人力负担。而新质生产力的注入，将进一步催生农业生产关系的深刻变

革，按下农业现代化发展的“加速键”。利用新技术、新产品、新模式形成新质生产力，变革农业生产方式，有助于提高农业资源的利用效率，降低生产成本。

那么，这篇农业“新”文章，浙江怎么写？

实现“融”的赋能。浙江“七山一水二分田”，是传统农业资源小省，更应把握好这一波机遇，为浙江传统农业生产赋能。比如，可以通过深化科技创新与产业创新融合，促进传统农业、新兴技术与人的良性互动，实现生产效率翻倍提升。还是以西湖龙井为例，如果把机器视觉、AI算法模型、农业大数据等前沿科技运用到茶园管理中，茶农无疑能更轻松实现科学种养，可以想见，茶园品质效益也将大大提升。

找准“智”的抓手。AI点苗机

10秒钟数完3000余尾虾苗，机械臂40秒移栽30株种苗，无人驾驶翻耕机24小时作业……这段时间正是春耕时节，浙江大地处处可见“数字园丁”。从曾经的“流汗农业”到现在的“智慧农业”，逐渐铺开的智能化农业新技术、新设备，大大改变了浙江农业生产的面貌，绘就着“赛博”农业新图景。浙江可以用好数字经济的优势，持续深化“农业产业大脑+未来农场”技术模式，促进智能化手段在农业生产、管理、服务等环节的应用。

农业新质生产力正书写着“中国饭碗”的“新”答卷，浙江有独特优势，更肩负先行先试的责任。明媚春光中，细品一杯香味和新味兼具的“赛博龙井”，可以让我们

（逯海涛，载《浙江日报》）

凝聚多方合力 让“夕阳”无限好

洞见

全国两会期间，“银发经济”“智慧养老”成为高频热词。无论是政府工作报告，还是代表委员的建议提案，无不对智慧养老、科技赋能给予极大关注。在这背后，是百姓对养老生活从满足“基本需求”到“品质升级”的转型期待。前几日，我市聚焦“银发经济”“智慧养老”等话题推出多篇报道。比如，84家养老机构已实现“一床一码”服务全覆盖，实现了

养老床位精准管、财政补贴精准发、照护服务精准给；又如，本月起新一轮以旧换新居家适老化改造开启，品种规模再扩大、补贴标准统一调整为30%；再如，湖州金融监管分局推动辖内银行全面承接社保服务事项，“爱心卡”机具布放覆盖主要社区及乡镇，老年人只需步行几分钟，即可在“家门口”完成业务办理……

养老服务事关千家万户，要满足不同年龄、不同健康状况、不同生活需求、不同支付能力人群的养老需求，必须激活多元化养老服务市场。这既是满足老年群体美好生活向往的现实需求，也是必须面对的时代课题。但是，当前养老市场

供给不足的短板仍然存在，还需多方发力，对症下药，进一步完善多元化养老体系，提升养老服务的可及性、便利化，让老年人有更多安全感和幸福感。

养老服务改革任重道远，需要凝聚多方合力。因此，要加大力度培育银发产业，建设多元化养老服务体系。针对养老行业发展面临的专业人才不足、融资困难和准入机制等问题，要通过扩大养老服务创业就业、加大资金支持力度、降低市场准入门槛等新举措，激发社会力量参与养老服务业发展的积极性。要不断优化服务供给，以护、餐、医、康等服务为重点，同时聚焦老年人情感慰藉等多样化、差异

化需求，建立全方位、一站式养老服务。凝聚多方合力的关键在于：政府充分发挥主导作用，市场遵循市场化原则，社会积极构建多元参与格局，三方各司其职且协作互补，共同提升养老服务的质量与效能。

随着社会老龄化程度加深，养老需求真实地摆在每一个人面前。从这个意义上来看，一个健全的养老服务体系就不只是对老年人的托底，更是对每一个人的生命历程的敬畏与珍视。调动每一个社会细胞力量，大力推进老年友好型社会建设，让养老变享老，才能托起最美“夕阳红”。

（寿思越）

“精准获客” 何来隐私安全



智能机器人一天能打10万通电话，有平台号称一天处理100亿条数据……央视3·15晚会提到：近年来，互联网出现了很多“精准获客”的广告，声称通过这种“大数据获客软件”，商家可以精准获取海量目标人群的消费习惯、手机号码等信息，还可将用户习惯进行数字化标注，并将“精准”的个人信息在市场上销售。

技术本身并无善恶，但在利益的驱动下，它们却成为了黑色产业链的核心工具，个人隐私泄露风险也随之攀升。个人信息泄露为何屡禁难止？相关立法亟待完善，进一步明确数据收集、使用的法律边界，构建起完善的数据保护体系。相关部门应加强监管，平台更要担起责任，不能让“保护用户隐私”沦为一句空话。 图/叶品 文/寿思越

激发青年科技人才内生动能

今年的《政府工作报告》明确提出，“大力支持、大胆使用青年科技人才”。这深刻揭示出青年科技人才在我国人才战略布局中的关键地位。青年科技人才作为科技创新的生力军，是推动高质量发展的重要引擎，是实现高水平科技自立自强的核心力量，对我国在全球科技竞争中抢占制高点、赢得主动权意义重大。

近年来，我国青年科技人才规模持续扩大，在国家重大科技任务中展现出卓越担当。中国天眼（FAST）研发团队平均年龄仅30岁，累计发现700多颗新脉冲星，成为全球天文观测领域的标杆；国防科技大学某学院在2023年获批的10项国家自然科学基金项目中，所有申报人均均为35岁以下青年人才，其中多名青年骨干牵头突破多项关键技术。在人工智能、量子通信等前沿领域，青年科技人才承担了60%以上的攻关任务，推动我国在5G、高铁等领域实现从跟跑到领跑的跨越。数据显示，国家自然科学基金获奖者平均年龄44.6岁，国家重点研发计划参研人员中45岁以下占比超80%，青年科技人才已成为科技创新的中坚力量。

不过，在青年科技人才培养过程中，仍存在多重挑战：评价机制不合理抑制创新活力、资源配置不均加剧结构性矛盾、职业发展环境亟待优化、社会支持体系有待完善等。未来，要构建全方位、多层次的发展体系，打破成长阻碍，使相关人才在科技前沿无畏探索，勇攀创新高峰，创造力不断提升。

构建产学研协同的创新生态。优化产业布局，聚焦战略性新兴产业，设立专项青年科技人才基金，支持关键技术攻关。通过税收减免等方式，鼓励企业与高校共建联合实验室。完善人才流动机制，打破制度壁垒，建立“科研人才绿卡”制度，促进人才在高校、科研院所、企业间自由流动。实施“区域科技人才振兴计划”，引导青年科技人才向中西部地区和基层流动。强化产业链与人才链衔接，建立“科技人才—产业需求”动态匹配数据库，联合开设定制化培养项目。

打造可持续的人才培育体系。建立阶梯式研发激励机制，设立“青年科技人才攀登计划”。构建双轨制职业发展通道，设立“技术专家序列”晋升体系，待遇对标管理岗位。建立“项目制”培养模式，让青年人才主持重大专项。营造包容性创新文化，推行“创新成果署名权保护”机制，举办青年科技沙龙，搭建技术交流平台。

激发青年科技人才内生动能。构建“T型能力”培养模式，鼓励青年人才在深耕专业的同时，拓展数字化等横向能力，支持在职攻读“微学位”或进行专业认证。完善市场化评价体系，破除“唯论文、唯职称”评价惯性，增加市场化指标权重，推广“代表作”机制。建立全周期成长支持系统，针对不同阶段提供精准支持，初期提供“科研启动包”，中期配套“海外研修计划”，后期设立“技术创业加速器”，同时完善心理健康服务。

青年科技人才是国家创新体系的核心动能。唯有持续优化政策生态、强化企业协同、激发人才内驱力，方能构建“近悦远来”的发展格局，为科技强国建设注入不竭动力。唯有大力支持、大胆使用青年科技人才，方能实现从“跟跑”到“领跑”的历史跨越，书写高质量发展新篇章。

（许月，载《经济日报》）

让孩子跟上AI飞奔的脚步

据央广网报道，北京市教委近日发布《北京市推进中小学人工智能教育工作方案（2025—2027年）》，计划从今年秋季学期开始，全市中小学开设人工智能识记课程，每学年不少于8课时，覆盖小学至高中全学段。

当前，人工智能在各个领域深刻改变着人们的生活。这种形势下，开设人工智能识记课程不是简单的课程增设，而是在人工智能教育方面进行的系统布局、创新实践。小学“体验式”启蒙思维，初中“认知类”赋能生活，高中“实践性”激发创新——这种分层式、阶梯式设计，有助于学生对先进技术做到先感知再应用，进而更好理解技术背后的逻辑与伦理。

AI是学习的对象，也是重构学习方式的途径。上述方案提出将AI教育与信息科技、劳动教育、综合实践等课程深度融合。例如，“AI+智慧体育”可通过运动数据分析优化训练方案，“AI+美育”能借助算法生成个性化艺术创作路径。技术由此成为连接“五育”的纽带，能够更好促进学生全面成长。

学伴助手“京小学”，可依据学生兴趣生成个性化学习路径并全程反馈；心理健康助手“京小健”整合多类数据，构建学生健康模型，变事后干预为全程监测。深度嵌入教育场景的智能体，以人机协同构建新型教育生态，可有效解决标准化与个性化之间的矛盾，更好实现因材施教。

上述方案的出台，对教师也提出了新要求。AI教育落地，需要教师既掌握AI教育工具应用技能，又能在情感引导、价值观塑造等领域强化专业优势。方案中提出“双师课堂”探索，正着眼于加强这种协同关系：AI负责知识传递与数据分析，教师则聚焦创造性教学与人文关怀。

让学生跟上AI飞奔的脚步是大势所趋。上述方案的价值在于探索与探索，更在于引发了全社会对教育本质的再思考：当AI能解答所有考题，教育带给学生的又该是什么？技术的发展迭代不是为了取代人的思考，而是充分释放人的创造力。如此，教育才能点燃学生的思想火花，照亮他们的前行道路。

（孔德淇，载《河北日报》）

悦己消费 商机可期

近年来，随着年轻人情感共鸣需求的增加，悦己消费成为一种新趋势。中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告（2023）》指出，除了追求性价比之外，情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素。

顾名思义，“悦己”是指消费者在购买商品或服务时，更加注重其带来的情绪价值和自我满足感，而非仅仅关注商品的功能性和价格。这种消费观满足了个性化的体验，尤其是在青年群体中越来越受到青睐，已成为消费领域的一个流行趋势。

为悦己消费买单，年轻群体有不同的偏好。有的注重消费中的神秘感与惊喜感，如盲盒消费。与传统商品不同，盲盒的独特之处在于它带来的不确定性和随机性，激发了消费者的购买欲望。而随着自媒体普及，网上交流越发频繁，“社交+消费”的模式，正逐渐成为年轻人社交的一部分。在快节奏生活中，许多人选择为自己的爱好买单，以此来缓解压力并提升生活质量。有的

则爱好智能科技、注重身心成长等，愿意选择更健康、绿色的产品消费……这些消费新特点新需求，不仅折射出年青一代对美好生活的追求，也为消费市场带来了新机遇新活力。为此，因势利导，积极开发悦己消费相关的新产品新服务，无疑是今后提振消费的一个重点。

当然，还要重视悦己消费中的“非理性”问题。尽管悦己消费强调自我满足，有诸多益处，但它并不等同于过度消费或享乐主义。理性务实地取悦自己，在维持品质与控制预算之间找到平衡，应是悦己经济健康发展的一个大前提。同时还要在提供相应产品和服务时注意避免同质化和低价竞争趋向等。

大力提振消费是2025年要抓好的首要政府工作任务。而悦己消费，是其中的一个重要方面。悦己消费不仅能满足个性化需求，也是塑造独特形象和市场定位的重要手段。总之，悦己消费悄然兴起，商机无限未来可期，正确引导，必将为经济社会高质量发展助一臂之力。

（刘天放，载《四川日报》）

为基层减负，看“减量”更谋“增量”

快评

牌子少了，精力多了；会议少了，走村入户多了；检查少了，实干多了……日前，《半月谈》刊发的《蹲点十村看减负》一文，描绘了记者在湖南10个村看见的鲜活变化。

“少”与“多”之变，印证着整治形式主义为基层减负取得的显著成效。2023年，湖南省委出台政策文件，明确“12个不得”，对召开会议频次、发文要求等作出硬性规定。2024年后，又针对基层治理

“小马拉大车”等突出问题，陆续推出75项减负赋能具体举措。这些规定对症下药，让基层减负有了具体参照，取得了明显效果。

为基层减负，先要看“减”了什么。减少的是过度的“痕迹”、繁冗的“数量”，是基层的非必要消耗性工作。“开不完的会议、填不完的表格、迎不完的检查”等形式主义的东西，曾经占用党员干部大量的时间精力。近段时间以来，各地瞄准基层工作的痛点难点，对一些无意义的基层职责事项、政务应用程序以及检查考核等该归并的归并、该清理的清理、该缩减的缩减，让“‘小马’卸下不该驮的

货”。比如，去年3月湖南全面推行“无扰督查”工作机制后，省级层面督查考核同比下降了62.4%，把基层干部从一些无谓的检查督查中解脱了出来。

为基层减负，更要看“增”了什么。增加的是抓落实的时间、走访群众的主动，是基层干部干事创业的劲头。“会少了，去乡亲们家的时间多了，村子里的狗见了我们也不汪汪叫了。”2025年全国两会上，全国人大代表、贵州省石阡县龙塘镇因牛山村党支部书记鞠华国的一段话，曾引发广泛热议。很多时候，只有到现场看一看、聊一聊、问一问，才能了解群众的具体

诉求，搞清问题的来龙去脉。基层干部应付文山会海、填表留痕的时间少了，推开门、迈开腿，到群众中间去的时间就多了，服务群众、服务发展的主动性也就更强了。

习近平总书记深刻指出：“形式主义少一些、真抓实干多一些，矛盾也会少一些，实绩也会多一些。”“少与多”的辩证法里，蕴含着为基层减负的深远意义。减负是前提，增效才是目的。更多基层干部从“文山会海”中解脱出来，走进田间地头，用更多精力俯下身服务群众，正是基层减负成效最有力的体现。

（万丽君，载《湖南日报》）