

湖州鲸尾户外用品制造有限公司用新技术给产品“瘦身”,实现螺蛳壳里做道场——

“手掌”气泵,80秒充一个气垫

依靠科技创新
塑造发展新优势

记者 倪晶

连日来,在吴兴区道场乡的湖州鲸尾户外用品制造有限公司车间内,工作人员正熟练地组装着一批不到手掌大小的气泵。“我们在全力赶订单产品,日均要生产7200台左右。”企业生产经理谢述君介绍,气泵生产企业不少,但传统产品往往体积较大。该公司瞄准户外用品市场,聚焦户外装备电动化、轻量化需求,打造“FLEXTAIL鱼尾”

品牌,制造有别于传统大型设备的小气泵。

如何“在螺蛳壳里做道场”?“半导体行业有个摩尔定律,根据这一定律,集成电路上的晶体管数量每2年预计翻倍,性能大幅提升而成本几乎不增加,我们把这一定律应用在气泵上。”“FLEXTAIL鱼尾”品牌研发总监葛仁语介绍,截至目前,公司研发团队已设计出更利于散热的轴流专利结构、开发出微电机等,先后获得国内外260余项专利,助力企业在户外轻量化电动气泵细分赛道处于全球领先水平。

该公司的气泵产品,从2018年面世时的96克,持续更新至65克、

45克,其最新推出的一款气泵,机身和一块士力架巧克力差不多大小,重量仅33克。“最新款气泵,80秒可以充好一个小型户外轻量气垫,满电状态下最多可以充25个。”葛仁语介绍,通过外接气嘴,气泵还能进行抽气,实现物品70%以上的空气压缩,方便收纳。

产品极致轻量化的背后,是企业深耕技术创新求突破。该公司每款新品的研发周期在1年左右,需经过前期的市场调研与开发难度评估,再历经4至7个月的技术攻坚。

“我们始终坚持以研发不能闭门造车,把研发资源都投向用户痛点,通过分析用户需求与评价,确定下

一步的努力方向。”葛仁语表示,这些气泵产品主要用于给气垫、游泳圈等户外用品充气,在此基础上结合用户多元化户外场景需求,近些年还推出了气泵+照明、气泵+驱蚊、气泵+充电宝等创意新品,夺得德国IF设计大奖与亚洲户外装备奖。

“去年我们生产了100多万台气泵,今年预计还会有所增长。”公司计划主管古永介绍,今年2月企业完成了7万多台气泵的生产,3月预计有15万台,4月将进一步增至18万台左右。未来,除了气泵这一拳头产品,企业还计划结合新能源汽车的普及及进行户外用品的新探索,扩展更多产品矩阵,进一步打开市场。

减脂餐 受热捧

连日来,湖州师范学院、湖州学院食堂轻食档口推出“减脂餐”,备受师生追捧。眼下,湖城高校聚焦学生健康,开展一系列活动,从饮食到运动,帮助大学生养成健康生活习惯。 记者 伊凡 摄



▲▲(上接第1版)

“来这儿玩的游客,留宿时间越来越长,行李越带越多,考虑到他们住宿的方便,去年底投入了20多万元加装了这部电梯。”站在屋外,他向记者介绍道。

加装观光电梯,满载着主人的贴心,也折射出山村产业发展的变迁。

“春林山庄”是余村第一批开办的农家乐之一。关停矿山和水泥厂后,全村陷入转型阵痛。因为在水泥厂当过驾驶员,跑过不少地方,潘春林发现附近江南天池等景区有不少游客,办农家乐肯定错不了。

2005年5月1日,“春林山庄”正式开门迎客,但让他意外的是,客人却少得可怜。“怕!”说到当时的心情,他坦言,最担心的是怎么还清那借来的60万元?

3个多月后的8月15日,余村迎来一位特殊客人。“当时我在家,后来听村干部说省委书记鼓励余村要发展旅游,村民要吃上生态饭。”潘春林说,村干部说得很有信心,他听得也很带劲。

随着一系列生态治理,余村从山村变成了景区,他的农家乐生意自然也红火了起来。2007年,潘春林就还清了全部欠债。

在保护好生态前提下积极发展多种经营,牢记嘱托,余村上下进行了从绿水青山到金山银山的探索,不断拓宽“两山”转化通道。在外打工的胡加兴回村办起了漂流,第一年就迎来了2万多人游客;俞金宝种的葡萄,一串最高卖268元;老矿工葛元德还是和石头打交道,只不过这回卖的是“石头文化”,家里常被游客挤得水泄不通……

潘春林也没闲着。2010年的一天,他偶然听几个上海游客说来余村没有直达通道,差点被带到其他地方去了。

这让他嗅到了“危机”。一不做二不休,他立马召集了几个农家乐业主,商量买大巴车,直接去上海接客人。

4辆大巴车,就是“春林旅行社”的雏形。从余村到上海,200多公里。“算算这15年来,绕地球大概有15圈多了。”潘春林笑着说,到了2017年,他的洗漆

厂也成立了,解决村里民宿床上用品的洗漆难题。

采访时,潘春林接到了一个电话,3天后一个学生研学团要过来。

“这是我的第3家企业,文化公司,主要做研学。”挂上电话,他心中的线路也已成型:先向学生们介绍余村发展史,再去现场参观5G物联网养鱼、鱼菜共生等数字化农业项目……

在农家乐这条产业链上,“长”出了3家企业,潘春林常常忙得脚不沾地,大家都说他是余村生态经济的金字招牌。

回想2020年3月30日和习总书记近距离接触的机会,潘春林至今倍感振奋,“总书记鼓励我们再接再厉,我有信心把产业经营好。”

如今,在这个花园般的余村,农家乐数量攀升到了60多家,并拓展发展了亲子采摘、咖啡、露营等新业态。2021年,成为联合国“最佳旅游乡村”;去年,村集体经济收入达2205万元,村民人均收入超7万元。

“春林山庄”的变迁是湖州拓宽“两山”转化通道的生动范例。绿色发展是生态文明建设的必由之路,从绿水青山变身金山银山的“转化定律”,在湖州乡土大地演绎着多元化可能。

——依托好山好水,调整农业产业结构,推进农业绿色生产,发展循环农业与生态农业,循环农业模式已覆盖80%以上行政村。应用绿色技术,提升农业生产效率,催生新的经济增长点,湖州农业现代化发展水平连续6年位列浙江省第一;

——将生产力布局拓展到农村,在青山绿水间布局“创谷经济”,“西塞科学谷”成功引进工业控制技术国家重点实验室、西安交大—湖州中子科学实验室等高能级科创平台,落地科研项目11个、带动引进产业项目36个;

——统筹规划、配置、营销“三农”资源,创新推动50%以上行政村开展乡村市场化、品牌化经营,通过农旅融合,发展村咖、露营、康养旅居、创意农业、夜经济等乡村新业态,实现“村游富农”;

……

从“山上一张床胜过城里一套房”到“一天卖出8818杯咖啡”,湖州乡村一次次出圈,在与全世界的“乡”见中,湖州老百姓享受到了实实在在的生态红利。据统计,2016至2023年,湖州乡村旅游经营总收入从60亿元到突破130亿元,乡村旅游收入占农村居民人均可支配收入比重达14.97%。

从丁文文的“实验” 看青年入乡之势

夜幕降临,山村越夜越美丽。大草坪上孩子们玩着飞盘;烧烤摊前欢声笑语;余村公园里,村民踏着音乐的节拍扭动腰肢……

“张店长,在吗?”
3月22日18时许,余村运营CEO丁文文来到后巷“吴均汤包”。

“文文来啦?”汤包店店长张娜热情相迎。
“最近生意怎么样?”“挺好的,游客都拿着你们发的优惠券来消费呢。”……

两人热络地聊着。
这缘起一个“共益窗口”。1988年出生的丁文文介绍:“我们年轻人走进乡村,一方面希望得到村民的接纳,另一方面也要倾听他们的声音。去年我们在走访时,不少在后巷开店的居民反映,因为地段位置原因少有游客光顾。正巧村里提供给我们们的活动空间处于核心位置,我们就在这里打造‘共益窗口’,向有需求的居民提供展示和售卖产品的机会。”

“这真是个神奇的窗口,人流量确实增加了不少。”张娜竖起大拇指,直夸丁文文的团队热心肠、点子多!

丁文文坦言,能来到余村,走进村民心里,是一件幸福的事。
虽是安吉人,但她对于余村的印象,还只是停留在小时候听大人说起,这个小山村经历过大改革,发生了大变化。

有海外求学经历、在外企工作过、也在安吉政府部门锻炼过,2020年,因创建浙江省乡村版未来社区,丁文文来到余村工作。
那一年,总书记第2次来到余村,鼓励余村再接再厉、顺势而为、乘胜前进。照着新指示新期望,村干部、村民铆足了一股劲,丁文文也不例外。

一年后,余村顺利评上了浙江省未来乡村。随着项目告一段落,丁文文本该离开,村书记汪玉成的一句话让她心中泛起涟漪:余村的未来还远远没有结束,要不要一起来见证?

“我心动了,因为我相信余村有无限可能。”她说,她也准备做个“实验”,看自己团队的年轻人在余村是否留得住。
自然,她的“实验”成功了。茶或咖啡,年轻人在余村可以不做选择;“大余村”建设如火如荼,说走就走的青年在余村就能坐着缆车去山川乡“云上草原”滑雪……

城里有的村里都有,城里没有的村里也有。基础设施和公共服务的配套建设,吸引

了美丽乡村建设最关键的因素——年轻人。就这样,2022年7月,余村创新推出了“余村全球合伙人计划”,丁文文负责该计划从0到1的系统性落地。

来自上海的“90后”李然来了,她在村道旁租下一栋平房,办起生活灵感便利店,一开便成了“网红”打卡点;“85后”青年陈喆开起国漫主题文创店,把上海美术电影制片厂的IP引入余村……

一批批来自五湖四海的年轻人汇聚在余村的青年社区“青来集”。在这个寓意为“青年来聚集”的地方,50岁的胡青法是常客。

胡青法是余村本土的“合伙人”,他在村里经营着一家民宿,他说,“是文文这批年轻人给了我启发,帮我拓宽了经营思路,用咖啡和茶延长了消费链。”

新老余村人其乐融融。丁文文向记者提供了一组数据,“余村全球合伙人计划”开展2年多来,已有26个项目落地余村,1200多名年轻人来到余村,“新村民”和本村村民比例达到了1:1。

在湖州,越来越多像丁文文这样的青年来到乡村、干在乡村,唱响“在希望的田野上”。那么,湖州靠什么打造这片干事创业的热土?又靠什么来激发青年入乡的热情呢?

——探索以乡镇为中心辐射带动周边乡村快速发展,整合服务资源、提升服务能力。创新开出共富班车,通过提能增效破解公共服务差距问题;

——创新乡村片区化、组团式发展模式,重组优化优势资源,合力提升发展特色,比如余村联动2个“邻居”乡镇一起打造“大余村”景区,空间是50个余村的大小,通过联建联营破解宜居环境差距问题;

——优化平台、政策、设施等服务,推出“全球合伙人”等载体,打造“数字游民公社”“青来集”等社区,让城乡要素流动起来,破解要素配置差距问题;

……
青年和乡村的双向奔赴成了一道动人风景。2019年以来,湖州吸引新增青年就业创业近39.4万人,其中留乡从业的乡村人才达到4万人。去年中东欧国家主流媒体团访问湖州时,对乡村中大量青年创业者的活力现象深表赞叹,表示这反映了中国年轻一代的创新精神和对乡村的信心。

大地回春,万象更新。在绿水青山就是金山银山理念指引下,这些“两山”实践的湖州故事,如同太湖水激荡起的朵朵浪花,在奋力打造美丽中国先行区区域样板的道路上、在中国式现代化的壮阔画卷中奔涌向前,生生不息、岁岁精彩!

记者 王艳琦

逐绿奔跑天地宽

记者在蹲点采访中,再次深切感受到绿水青山就是金山银山理念的真理价值。

一谈起余村,这些年我们脑中会“条件反射”出这样一个发展叙事:从“炮声一响、黄金万两”的狂热,到“扔掉石头饭、端起生态碗”的觉醒。记者通过此次深入蹲点调研采访,则更深刻地理解了这一叙事背后科学理念的意义。绿水青山就是金山银山理念带给我们的,不只是一簇簇绿意、一户户民宿、一拨拨游客,更是打开未来发展的一个个可能。

在绿水青山就是金山银山理念武装下,余村正积极打破桎梏、求新求变。老矿坑变成充满现代感与艺术感的“网红”露天美术馆;水泥厂厂房摇身一变成为“零碳”图书馆和共创空间……一个个新思路中,崛起了一个发展的“新大陆”。

在绿水青山就是金山银山理念指引下,余村的绿色发展不再是“农家+餐饮+住宿”的单一模式,还衍生出村咖、露营、康养旅居、创意农业、夜经济等乡村新业态,绿水青山迸发出强大“品牌力”。

今天湖州很多乡村已经在“保护”“建设”中走向“运营”新阶段。谁来运营?怎么运营?如何通过运营实现有机更新?在绿水青山就是金山银山理念启发下,余村创新破解、善于破局,向“入乡青年”“全球合伙人”抛出橄榄枝,从一个“小山村”变成联合周边乡镇共建的“大余村”,迈向全球

人纷纷奔来的“地球村”。

蝶变的余村是湖州绿色发展大场景中的精彩一隅。拉长时间轴,绿水青山就是金山银山理念在湖州诞生并不断拓展深化,正引领湖州乃至全国发生历史性、转折性、全局性变化,让良好生态环境不仅成为经济社会可持续发展的支撑点,也成了打造增量的新增增长点。绿色成为湖州最鲜明、最厚重、最牢靠的底色。

绿色守护,湖州毫不手软。自2015年以来,先后出台生态文明领域地方性法规十余部,推动生态治理由“事”向“制”迭代跃升。

绿色转化,湖州毫不懈怠。“民宿+旅拍”“民宿+体育”“民宿+艺术”等新业态,激活乡村“造血”功能;有形转变加无形转化,探索生态产品价值实现,让竹林变“碳库”、空气变“真金”,存入“绿水青山”可以取出“金山银山”。

绿色尊崇,湖州毫不迟疑。首创全国绿色低碳生活方式评价标准,倡导全市上下向“绿”而行。数据显示,2024年湖州市绿色低碳生活指数为96.6,较上一年提高了2.4,较高程度实现了生活方式绿色低碳转型。

有学者认为:贫与富,不一定能从人身上看出来,却一定能从生态环境上直接看出来。这样的观点,在“生态美、产业绿、百姓富”的湖州,正逐渐被印证。

放宽经营宣传 简化审批流程

南太湖新区新招激发小微企业活力

记者 王艳琦

本报讯 在南太湖新区星火天际外滩广场,许多商户日前纷纷在自家玻璃橱窗上张贴了宣传海报,在店门口放置了一些宣传小灯笼。“眼下正是我们招人的好时候,这样把招聘广告贴在店外,对我们和求职者都很方便!”这些由综合执法队员提前介入指导完成的广告,正是我市优化营商环境与城市管理的生动体现。

为创新服务小微主体,日前,南太湖新区综合行政执法分局在市综合行政执法局的指导下,出台《优化营商环境暨精准服务小微个体实施方案》,由属地街道协同推进,在仁皇山街道吾悦广场、星火天际外滩广场等商圈先行先试,允许商户在自有区域内开展14类规范化经营宣传活动,以柔性执法为核心,聚焦小微商户经营宣传和广告设置的实际需求,通过放宽限制、简化流程、主动服务等举措,在规范市容秩序与释放商业活力间找到平衡点。

按照《方案》,审批流程同步优化,推出店招设置“五服务”机制。连锁品牌可结合太湖山水、江南古镇元素定制特色店招,凭相关证明材料可在3个工作日内快速备案,避免重复审核;新装修商户由执法中队提供“管家式”服务,上门指导规范设计、快捷办理备案手续,实现“一次不用跑”;存量不规范店招分类处置方面,无安全隐患的指导整改补办手续,违规的限期拆除;对于新建商圈,该分局联合相关部门提前规划广告位,推动“交付即开业”;商户在确保安全的前提下可自主设计店招色彩与风格,释放创意活力。

贴心、创新的服务,正转化为商户的“获得感”。在欧亚达家居广场,执法队员逐户讲解新规:“在自有区域内设置临时宣传物,只需确保设施安全、不影响通行并及时维护。”从“被动整改”到“主动合规”的转变背后,正是一套事前指导、事中监管、事后跟踪的全流程服务机制,通过划定“可为与不可为”的清晰边界,既满足企业宣传需求,有守住城市管理底线。

南太湖新区综合行政执法局相关负责人表示,接下来将以创建试点商圈街区为契机,推进“放管服”模式优化升级,持续深化“预约服务”“上门代办”等举措,为小微主体拓展发展空间。