



我国明确加快农业强国建设路线图和施工图

新华社北京4月7日电（记者古一平 韩佳诺）中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确，到2027年，农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。

具体来看，到2027年，我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤，重要农产品保持合理自给水

平；农业科技装备支撑持续强化，关键核心技术攻关取得突破，育种攻关取得显著进展；现代乡村产业体系基本健全，产业链供应链价值链延伸拓展，农业国际竞争力进一步提高；宜居宜业和美乡村建设取得积极进展，农村生态环境明显改善；脱贫攻坚成果巩固拓展，农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步，城乡居民收入差距持续缩小。

围绕目标，规划提出全方位夯

实粮食安全根基，把中国人的饭碗端得更牢更稳；全领域推进农业科技装备创新，加快实现高水平农业科技自立自强；全环节完善现代农业经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接；全链条推进农业产业体系升级，提升农业综合效益；进一步深化农业对外合作，培育农业国际竞争新优势；高质量推进宜居宜业和美乡村建设，提升农村现代生活水平；促进城乡融合发展，缩小城乡差别等七方面重点任务。

（下转A03版）

记者 张翔

本报讯“手机点一点，30分钟就到账，装修款不用愁了。”近日，市民张女士的欣喜之情溢于言表，她通过手机银行提交申请，基于公积金、社保等多维度数据授信，很快便获得了浦发银行湖州分行50万元“浦闪贷”贷款，解决了新房装修资金问题。“手续简单，真没想到这么快。”她说。

张女士的便捷体验，是我市以金融赋能激活消费潜能的一个生动缩影。今年以来，湖州金融监管分局在浙江金融监管局统筹指导下，以“政策引领+产品创新+场景融合”为抓手，推动消费金融与实体经济同频共振。一方面，深化跨部门协同机制，推动金融支持政策与产业、财税措施有机衔接，为大力提振消费市场注入长效动力。交通银行长兴支行在落实省、市“以旧换新”政策基础上，推出叠加优惠，消费者购买家电、3C数码等国补产品，满1000元可额外享受100元优惠，既让利百姓，又助推政策落地见效。

另一方面，依托科技赋能与数字化转型，持续引导金融机构开发适配多元场景的消费金融产品，助力消费市场扩容提质。市民戴先生就因此受益，金融机构与零跑汽车合作推出“大额分期卡”，为其提供了10万元5年分期购车方案。“现在通勤轻松多了，周末还能自驾游。”戴先生感慨道。这种“即需即贷”的模式，尤其受到新市民、年轻群体等传统信贷覆盖不足客群的欢迎。

“围绕‘衣食住行游’等民生场景，我们的触角也在不断向县域乡村、社区商圈延伸，以场景化、差异化服务满足群众多层次需求。”湖州金融监管分局介绍。近年来，冰雪经济跃身为湖州冬季假日消费亮点，安吉云上草原滑雪场在雪季前一度面临资金压力，兴业银行湖州安吉绿色支行及时发放2000万元流动资金贷款，助力雪场完成设施维护和营销推广。今年春节，该滑雪场单日最高接待游客1.5万人次，带动周边农家乐、民宿、雪具租赁等产业“热雪沸腾”。

湖州新增9个浙江出口名牌(跨境电商)

记者 陈颖

本报讯 省商务厅近日公布了2024年度浙江出口名牌（跨境电商）名单，我市安吉万宝、德清汇隆新材等9家企业的9个跨境电商品牌上榜，新认定品牌数居全省第一，创历史新高。截至目前，我市拥有省级跨境电商出口品牌数量达40个。

浙江出口名牌（跨境电商）认定工作是深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”和浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划的重

要举措之一。目前，我市正在加快推进跨境电商品牌建设，通过支持企业开展境外商标注册、国际认证、海外DTC品牌打造，建立跨境电商重点品牌企业培育库等，不断提升品牌在国际市场的影响力和竞争力。

据悉，我市将根据《湖州市加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》，持续开展“品牌出海”，通过举办跨境电商服务季系列活动、加大扶持力度等，全面助力企业跨境电商发展。

我市水稻品种连续3年入选省农业主导品种

记者 陆晓芬

本报讯 省农业农村厅近日推介发布2025年农业主导品种，我市选育的“浙粳100”凭借其高产稳产、优质抗逆的综合优势，成功入选2025年浙江省种植业主导品种，该品种已连续3年入选省农业主导品种。

据悉，该品种为常规晚粳稻，由浙江省农业科学院作物与核技术利用研究所和市农科院联合选育，平均全生育期160天左右。近3年，“浙粳

100”播种面积达到34.95万亩，成为我市常规晚稻的当家品种。

种子是农业的芯片。近年来，我市在粮油领域加大育种科技攻关，自主育成多个常规晚粳稻品种，“浙湖粳58”通过浙江省品种审定，“浙湖粳29”新参加浙江省品种区试，“浙粳优2036”提交国家审定。另外，“湖州橙”通过国家品种登记，这不仅是我市油菜育种的“零突破”，更是全省首个通过国家登记的彩色油菜新品种。

今日导读

家电家居以旧换新补贴品类再扩容

详见A02版

德清在全省首推个体工商户迁移转型“一件事”

详见A02版

陈浩到安吉县调研深入贯彻中央八项规定精神学习教育和基层党建工作

推动基层党建工作争先攀高
以优良作风凝心聚力干事创业

记者 孙文斌

本报讯 昨天下午，市委书记陈浩到安吉县调研深入贯彻中央八项规定精神学习教育和基层党建工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神，认真落实党中央和省委有关部署要求，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，围绕省委提出的统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，全面深化抓党建促乡村振兴，着力抓好党建引领基层治理，纵深推进新兴领域党建工作，不断把党的组织优势转化为发展优势，以优良作风凝心聚力、干事创业，为高质量发展建设生态文明典范城市作出更大贡献。

陈浩先后来到报福镇景溪村、昌硕街道石鹰村，分别与两个村的

村党组织书记面对面交流，详细了解基层党组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育情况。陈浩指出，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是今年党建工作的重点任务，是持续巩固党的执政基础、纵深推进全面从严治党、加快推动高质量发展的必然要求。村级党组织是党的基层组织，与群众关系最为密切，群众对村级党组织的作风形象感受最深、最直接。要切实把握思想和行动统一到习近平总书记重要讲话重要指示精神上上来，统一到党中央和省、市委决策部署上来，紧扣目标任务，统筹做好“学、查、改、促”四篇文章，确保学有质量、查有力度、改有成效、促有实绩。

在景溪村和石鹰村调研时，陈浩还深入部分已落地产业项目和文旅项目，与村干部、企业负责人、

入乡青年等深入交流，了解两个村在发展壮大村级集体经济、带动村民增收致富等方面的做法和成效。据了解，景溪村被纳入2025年全市后进村，今年以来，村干部化压力为动力，加快推进10项村级重点项目，加压奋进、迎头赶超；石鹰村曾连续两年被纳入后进村，近年来，村干部带领村民大力发展文旅产业，村级集体经济连年增长，村民获得感幸福感持续增强。陈浩对两个村的发展态势表示肯定，他说，要着眼建强“县城—中心镇—重点村”发展轴，深入推进抓党建促乡村振兴，持续做好“生态+”“文旅+”的文章，更好地把生态优势转化为发展优势。要夯实村级党组织战斗堡垒，加快打造一支勇于担当、善于创新、富有活力的村干部队伍。要深化乡村片区组团发

展，加强跨区域党建联建，探索乡村、企业、村民、入乡青年等多方共赢的利益联结机制，共同绘就村强民富新图景。

顾青智·安吉昌硕大学生电商基地，是昌硕街道重点打造的集电商直播培训、实践、孵化于一体的综合性电商基地，目前已入驻企业18家，就业、创业人数接近200人，荣获2023年度省级电商直播式“共富工坊”优胜奖以及2024年度省级优秀电商企业。陈浩听取项目负责人关于基地建设运行情况的汇报，并走进内部工作区实地察看。陈浩指出，要加强新就业群体党建工作，发挥好党员在创新创业创造中的示范引领作用，不断增强党在新就业群体中的号召力、凝聚力、影响力。

市委常委、组织部部长阮叶萍参加调研。

湖州造自行车在海外市场“破风”

持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践
高质量发展建设生态文明典范城市

记者 陈颖

本报讯 连日来，德清县的久胜车业有限公司生产车间内，工人有序安装自行车车把、脚踏、车轮等各类零部件，几分钟就能下线一辆自行车。仓库里，一箱箱组装好的成品从货架卸下准备装运，即将发往海外。

随着近年来低碳出行成为新风尚，全球“骑行热”持续升温，从而带动骑行品类销售火爆。据海关数据统计，今年1至2月，湖州地区自行车出口货值约3000万元，同比增长63.4%。

久胜车业是一家专注于中高档自行车研发与生产的省专精特新中

小企业，产品涵盖公路车、山地车、童车等多个品类。“我们公司生产的自行车款式众多，深受海外消费者喜爱，在韩国、澳大利亚、南非、菲律宾等多个国家和地区都有客户。”企业外贸经理梁伟娟介绍着自行车出口的情况，“这几年，我们一直紧抓消费潮流，加强产品创新往海外。

研发，出口保持持续增长。眼下正是出口热潮，我们已经开开生产线，全力以赴保障生产。”

为帮助辖区企业更好地抢抓“骑行热”机遇，湖州海关赴企提供“一对一”精准辅导，解答自贸协定关税税率、原产地累积规则等方面的疑难问题，帮助企业灵活运用原产地规则，选择最优优惠方案。凭借中国—澳大利亚、中国—韩国等自贸协定原产地证书，久胜车业出口的儿童自行车、公路车在进口国的关税可从5%降为零，大大提升了

产品的海外竞争力。

“现在我们只需要在国际贸易单一窗口上及时提交电子数据，几秒钟就可以完成审核，足不出户就能实现原产地证书打印，实在是太方便了。这种不见面审签模式不仅节省了我们的时间和成本，还确保证书能及时获取，让我们对开拓海外市场更有信心了。”梁伟娟表示，海关推广的“智能审核+自助打印”智慧签证模式，不仅让企业能高效申领原产地证书，更助力企业在扬帆出海的路上轻装前行。

技术拓新
订单排队

连日来，湖州华卓自动化设备有限公司工人加紧生产，忙着赶制国内外订单产品。该企业聚焦汽车包覆设备、新能源热压技术及塑料焊接等领域，采用国际先进技术，融合智能数控设计，推动行业智能化升级。目前企业订单已排至5月。

记者 陆一平 摄

在古村编织“洄游青年”梦

2019至2023年间，我在杭州从事乡村文旅策划。2024年的夏天，一次偶然的机会，湖州递来的“橄榄枝”落在了我的案头——南浔区农业农村分局邀请我参与当地乡村运营。

定位摇摆期是最难熬的时光。当时南浔面临一个共性难题：古镇游客匆匆而过，古村资源沉睡未醒。于是我提出了“古镇配古村”的运营思路，利用南浔古镇的流量虹吸效应，将游客导入周边特色古村。

而在旧馆，面临的不仅是游客少的冷启动，更是一场艰难的定位突围战。如何摘下“旧标签”，重新出

发？历经10余次定位试错后，我抓住沪苏杭“1小时生活圈”区位优势，将目标锁定城市青年的精神需求，正式启动“港廊青年洄游计划”。

作为该计划的核心承载地，我推动港廊构建青年的“创变生态”。政府是我们的“创业合伙人”，经过多次沟通协调，他们调整招商政策，将闲置老宅月租金降至每平方米10元，并联合银行推出低息贷款方案，为青年提供“燃料”。我们团队则放弃大拆大建，采用“微改造”模式打造出廊街小酒馆、手作艺术馆、田间咖啡馆等青年空间。这些改造既延

续着“老宅新生”的演绎，也打造出“洄游青年”在此旅游、旅居、旅创的新未来。

培育本土运营力量也是我关注的着力点。团队6名核心成员中，5名是“00后”本地青年，有的是深挖文化的故事捕手，有的是新媒体端的“造浪者”，还有的化身动线设计师。我们建立的“乡创实验室”已与湖州师范学院等高校达成合作，将蚕桑文化转化为国潮盲盒等文创产品。这些“在地育苗”的年轻人，正用数字技术重构古村的运营逻辑。

（下转A02版）



讲述人：南浔区旧馆街道港廊乡村运营官陈鸳鸯

我毕业于浙江大学汉语教育专业，如今成为了港廊古村落的乡村运营官，通过“港廊青年洄游计划”探索青年入乡的新诗篇。