

构建绿色为民共享的全民健身公共服务体系

市体育局党组理论学习中心组



党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出“完善全民健身公共服务体系”，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对全民健身事业的高度重视。湖州始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为工作的出发点和落脚点；作为绿水青山就是金山银山理念诞生地，积极践行绿色发展理念，依托独特的山水自然资源和良好的群众体育基础，努力构建绿色为民共享的新时代全民健身公共服务体系。

加大阵地建设，打造绿色健身场景。习近平总书记强调，要紧紧围绕满足人民群众需求，统筹建设全民健身场地设施。近年来，市体育局持续加大体育场地设施建设投入，充分挖掘建设用地资源，利用城市“金角银边”“桥下空间”等闲置地建设体育场地，人均体育场地面积从2020年的2.65平方米增长至2024年的3.60平方米，已连续5年位居全省第一。同时，坚持绿色生态理念推进体育场地设施升级改造，充分利用自然环境打造运动场景。推广二代健身路径，改建新能源场地，推进体育健身设施绿色低碳转型，实现节能降耗、降本增效。充分挖掘群众身边的健身场

地资源，促进全民健身资源均衡配置和开放共享。在学校体育场地设施对外开放基础上，2024年高质量推进机关企事业单位体育场地设施向社会开放工作；高标准推进亚运场馆开放，全年向公众开放350天，服务43.8万人次。充分利用群众健身集聚地、口袋公园开园地，创新推出“运动加油站”项目，建成200个群众家门口的全民健身服务站点，以点带面，辐射周边，打通群众健身的“最后一公里”。2025年计划新建群众身边的体育场地设施500个，积极创建生态友好、便民共享的全民健身新空间。

借力生态资源，创新赛事活动模式。全市体育系统深入贯彻习近平总书记“努力把生态优势转化为发展优势”的重要讲话精神，依托绿水青山的生态资源禀赋，立足湖州体育的独特优势，积极打造山水特色户外运动品牌，推动体育与生态融合发展，成功举办吴兴区西塞山越野赛、南浔古镇柴板公开赛、德清莫干山斯巴达勇士赛等区域性绿色品牌赛事。同时，举办户外净山、低碳骑行等绿色主题活动，常态化开展绿色低碳赛事宣传，鼓励群众参与绿色环保行动，传播运动促健康的生活方式。持续深化“体育+”模式发展，巧妙融合潮流、科技、艺术和娱乐等新兴元素，推动城市运动街头系列挑战赛、潮流体育公开赛等群众性赛事多元化创新，不断释放赛事活动新活力；推进赛事活动进街区、进景区、进商圈，充分整合资源优势，实现体育与商业、文化、旅游等多产业

协同发展，开辟群众性体育赛事活动新模式。2024年，共举办省级以上特色赛事57场次、群众性赛事活动1000余场次，服务人群1000万人次；2025年计划举办湖州马拉松、“百镇千村万人”篮球联赛、活力山水中国行活动等群众身边的赛事活动超1000场次，持续优化全民健身赛事活动供给。

坚持体育惠民，优化公益服务举措。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。市体育局牢固树立以人民为中心的发展思想，推进体育事业高质量发展由人民共享。在公共体育场馆低免开放基础上，在全国首推公共体育场馆“每周三免费开放”活动，不断满足群众健身需求，提升公共服务水平。2024年全市公共体育场馆周三免费开放6.7万余场次，受益群众31万余人次。2025年计划通过政策支持、宣传发动等举措，鼓励社会力量投资运营的体育场地设施向社会低免开放，力争全年免费开放场次、受益群众人次均增幅30%以上。创新推出“十百千万”体育惠民工程，以“我是体育委员”线上直播、“奔跑吧少年”公益培训、“五进”公益项目、“运动是良医”公益培训等为依托，确定“十”余个项目，遴选“百”余位教练员，开展“千”余场培训，邀约“万”余人参与，深入社区、学校、企业等基层单位，助力全周期、全人群、全覆盖体育公益培训。2024年累计开展匹克球、羽毛球、游泳等各类公益培训1041场次，受益群众

228万余人次；2025年将持续加大公共体育场馆每周三免费开放力度，鼓励引导私营体育场所参与支持全民健身工作，新增场次30%以上。

引导群众参与，解锁健身指导路径。充分激发全体人民的积极性主动性创造性，更好把人民的智慧和力量凝聚到党和人民事业中来。市体育局广泛动员社会力量，鼓励引导广大群众参与全民健身公共服务。持续强化社会体育指导员队伍建设，连续5年实施社会指导员精英计划，培育2000余名精英社会体育指导员。鼓励引导社会体育指导员入驻“运动加油站”，创新健身活动方式，提供科学健身指导，提升志愿服务实效。运动加油站和社区运动健康中心两个项目作为科学健身指导典型案例分别获央视《焦点访谈》专题报道。2025年将继续发挥“运动加油站”平台优势，推动各站点举办承办各类赛事活动，吸引各协会组织入驻。鼓励市级各单项体育协会开展体育志愿服务，成立网球、篮球、羽毛球等6支协会全民健身志愿服务队伍，驻点体育公园、健身广场、体育场馆开展运动健身指导服务；鼓励各体育社会组织发挥自身优势，强化资源整合，积极参与承办及协办各类大型赛事活动，引进高质量赛事项目，全方位提升承办高水平体育赛事的能力，优化全民健身赛事格局。2024年共承办及协办EMBA网球团体邀请赛、长三角城市联盟射箭精英赛、大学生篮球联赛浙江赛区基础赛等赛事活动200场次以上。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《提振消费专项行动方案》，从8个方面提出了30条具体措施。大力提振消费需要从制约居民消费能力、消费意愿和消费层级的症结入手，把握好收入增加、负担减轻、模式创新三个核心着力点，通过精准施策，构建让消费者能消费、爱消费、乐消费的消费最优路径。

千方百计增加收入，让消费者能消费。一是供需联动，稳定就业市场。从供给端，不断培育经济新增长点，因地制宜发展新质生产力，激发市场主体的创新活力和动力；从需求端，政府作为大规模投资主体应做好表率，带动并引导社会资本、民营企业积极参与投资，增强企业投资主体地位。优化投资环境，破除市场准入壁垒，保证民间投资主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争，推进要素配置市场化改革，支持有能力的民营企业承担国家重大技术攻关任务，形成公平、公正、开放、竞争的投资环境，提振市场主体投资信心。通过供需联动，创造更多的就业岗位，吸纳更多的就业劳动力，实现稳主体稳就业促增收，为居民消费能力提升提供有力支撑。

二是政策帮扶，提升就业能力。实施就业优先和帮扶政策，将稳定和扩大就业作为优先任务，持续推进稳就业工作。既要加强就业困难人员帮扶，也要促进青年人就业，更要加大对特殊群体、重点人群的就业帮扶力度。

三是开源拓渠，增加要素收入。稳定工资性收入基础上，千方百计增加居民财产性收入、要素收入等外源性收入，增收收入来源。在稳定和活跃资本市场，丰富居民可投资金融产品，完善上市公司分红制度，增加居民股息、红利等财产性收入，发展要素市场，挖掘数据要素、信息要素等要素价值，增加居民要素收入。针对农村居民，通过不断完善农村基本经营制度，深化土地承包责任制，探索农村承包地所有权、承包权、经营权分置改革，盘活农户合法拥有的住房、土地、资本等要素资源，通过出租、流转等方式，增加农民要素资源交易收入。

想方设法减轻负担，让消费者爱消费。一是完善社会保障体系，降低居民负担水平。不断完善社会保障体系建设，筑牢社会安全保障网络，通过深化医疗、养老、生育、教育、住房等事关老百姓切身利益的改革，从社会保险、社会救济、社会服务等方面兜住风险，让低收入者有收入，让幼有所育、病有所医、老有所养，扩大教育资源供给、完善医疗保障体系，实实在在减轻居民在民生领域的负担。通过政府“有形之手”的政策调控，加大对基层医疗卫生机构、基础教育、养老机构、保障性住房的投入力度，稳定房价、教育费用和医疗费用等居民负担较重的领域，降低居民的生活成本负担，消除居民不敢消费不愿消费的心理梗阻。

二是加大政策帮扶力度，减轻居民支出压力。基本民生保障是社会稳定和发展的基石，既关系到人民群众的切身利益，更关系到居民的消费意愿。加大积极财政政策的帮扶力度，提高城乡居民最低生活保障标准，扩大救助范围，确保困难群众的基本生活需求得到满足。加大对城乡居民特别是低收入群体的基础养老金、医疗等民生领域的补助，适度提高养老金发放和医保缴费的财政补贴。完善医疗救助制度，提高医疗保险的覆盖范围和报销比例，特别是要加大对大病保险的支持力度，减少居民因病致贫、因病返贫的风险。提高生育补助标准，建立面向多孩的差异化补助政策，适时提高个人所得税税率，扩大个人所得税抵扣范围，建立公益性养老机构，降低家庭育儿与赡养老人的费用支出。

三是重塑收入增长预期，提振居民消费信心。深化财税体制改革，加大减税降费力度，降低企业运营成本，减轻企业负担，激发市场活力和创造力，增强市场主体对经济增长的预期，提振市场主体投资信心，进一步活跃市场，创造更多的就业机会，为居民稳定收入增长预期奠定坚实基础。优化营商环境，营造公平竞争的市场氛围，降低市场准入门槛，清理和废除妨碍统一大市场和公平竞争的各种规定和做法，简化行政审批流程，为企业提供更加便捷、高效的服务，帮助企业提高投资效益，增强企业投资信心，为企业提供稳定的就业岗位，增强居民对未来收入稳定性的预期。

因人而异创新模式，让消费者乐消费。一是创设消费场景，激发消费新活力。随着数字化技术的发展，创设消费场景成为提振消费的重要途径。鼓励企业加大技术创新投入，通过数字化手段，将线上线下消费场景进行深度融合，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，实现线下实体商圈与线上虚拟商圈以及移动商圈无缝连接，打造全方位、立体化的数字消费新场景。

二是创新消费业态，拓展消费新空间。发展新零售、直播带货、信息消费、金融消费等新兴消费业态，满足消费者个性化、多样化的消费需求。围绕消费节、美食节、旅游节、消费品以旧换新等开展多样化的消费模式创新，创设契合消费升级趋向的多样化消费模式，提升消费吸引力，抢抓首发经济、冰雪经济、银发经济、低空经济等发展机遇，拓展首店消费、冰雪消费、银发消费、AI消费等服务消费和消费新热点，创新从养老服务到医疗、康养、抗衰老消费，从博物馆消费到年轻人喜欢的社交消费、文旅消费等消费新业态，带动形成网络直播、知识分享、市集经济等各种新消费业态。

三是创造消费供给，释放消费新动能。深化消费供给侧改革，围绕消费者对消费品“好不好”上下功夫，找准消费者个性化、多样化消费需求点，在教育、医疗、卫生等社会民生领域，以及高端供应链产业链等方面提供精准的有效供给，通过开发绿色、智能、健康等契合消费者需求的新型消费品，满足消费者对高品质生活的追求。鼓励企业加大对科技创新能力、促进绿色转型、新旧动能转换方面的投资力度，开发具有自主知识产权、引领科技和消费潮流的新产品，撬动投资对优化消费供给的带动作用，创造有效供给，释放潜在消费动能。大力发展服务消费，利用数字技术升级优化服务消费的交付、体验、运营等模式，扩充服务消费内容，激活服务消费潜能，促进居民消费层级提升。

（载《浙江日报》）

潘锡泉

大力提振消费的二条路径

四个维度构建完善政协协商民主体系

邢晓鸣

习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上强调，协商民主是全过程人民民主的重要组成部分，是我国社会主义民主政治的特有形式和独特优势，是党的群众路线在政治领域的重要体现。人民政协作为具有中国特色的制度安排，是社会主义协商民主重要渠道和专门协商机构，在发展协商民主方面具有显著优势，理应担负起推动协商民主全面发展的重要责任和使命。近年来，市政协以“1246+X”协商议政新格局为总载体、总抓手，持续丰富协商形式、培育协商文化、健全协商规则、提高协商能力，为“浙里协商”品牌提供了市域样本。

内部健全，系统性重构协商议政机制格局。人民政协是发扬民主、参与国是、团结合作的重要平台，是社会主义协商民主的重要实现形式，健全完善协商议事格局，是实践全过程人民民主的重要形式。一是健全政协协商体系。发挥政协全体会议集中协商优势，对涉及经济社会发展和民生重大问题进行协商；完善常委会会议议政性协商体系，聚焦党委中心工作和事关改革发展稳定大局的部署进行专题议政；规范专题协商，针对社会难点堵点问题，邀请党政领导参加协商；推进提案办理协商，施行党委、政府、政协领导办重点提案，带动提案办理工作整体质量的提升；有序开展对口协商、界别协商和联系部门协商，围绕相关领域、行业问题进行协商。二是完善政协协商制度。把建章

立制作为关键环节来抓，积极健全政协工作制度机制，加快构建互相衔接、上下配套、程序合理、环节完整的政协协商民主制度体系，确保各项工作有制可依、有规可守、有章可循、有序可遵。三是构建协商反馈闭环。完善协商成果采纳、落实和反馈机制，规范和拓展协商成果报送渠道。强化重大协商成果的跟踪问效，通过提案、大会发言、社情民意等途径，促进协商成果转化运用，进一步提高协商质量和实效，使协商过程成为民主决策的完整闭环。

外部协同，加强新时代协商民主文化建设。协商民主文化是一个综合、多元、完整的要素集合体，包括理念、意识、理论、能力等内容，对于促进民主决策、增强社会和谐、提升公民政治素养、推动国家治理现代化具有重要作用。一是加强学习研究。加强对协商民主理论学习，进一步提升协商民主的工作方法，掌握协商民主的工作规律。加强人民政协重大理论和实践问题研究，总结提炼新时代人民政协实践创新、理论创新、制度创新成果，深化规律性认识，丰富和发展党的人民政协理论。二是营造协商氛围。倡导平等协商、合作共事、求同存异、体谅包容的理念，广泛宣传阐释协商民主，做到平等协商而不强加于人，有序协商而不各说各话，真诚协商而不偏激偏执，推动政协协商有来有往、良性互动、层层深入。三是拓宽参与渠道。增强协商议政的开放度、融合度、活跃度，确保公众得到平等参与协商活动的机会。如设立主席接

待日，邀请界别群众参与接待日活动，亲身感受政协民主协商氛围。如探索建立新时代政协协商实践基地，让社会公众通过陈列展示、学习交流、互动体验等形式感知协商民主魅力，充分展现协商民主制度优越性。

横向联动，创新政协协商与其他协商衔接模式。随着全过程人民民主理念的深入实践和社会利益格局的日益复杂化，协商民主面临着更高的发展要求和挑战。加强政协协商与其他协商形式的有机衔接，是构建程序合理、环节完整的协商民主体系的重要环节。一是拓宽“政协协商+”模式。加强政协协商同其他协商形式的协同配合，探索政协协商与基层协商和社会组织协商等衔接，推进协商民主广泛多层次制度化发展。如市政协创新性邀请100名界别群众列席全体会议开幕仪式，制度化安排新兴社会组织和新的社会阶层人士在协商活动中建言资政，在更好联系服务界别群众的基础上，不断扩大人民有序的政治参与。二是探索“线上+线下”模式。发挥“协商之治”与“数字之治”的融合叠加优势，深化“数字政协”建设，把网络议政、远程议政、联动议政作为重要衔接模式，通过“线上+线下”模式，拓展不同意见互动交流、各种观点深入沟通的渠道。三是打造“内引+外联”模式。加强平台载体建设和制度体系创新，如打造“一委一品”，将其他松散协商资源引入到政协协商之中；如建立信息共享机制，让政协履职成果为其他协商形

式提供借鉴参考；如搭建与智库机构的常态化资源互通机制，促进政协履职能力和协商水平进一步提升。

纵向贯通，健全完善基层政协协商体系建设。在基层社会治理主体日益多元、利益诉求日益多样的背景下，如何充分发挥政协专门协商机构作用，推进政协协商与基层协商有效衔接，是政协在履职实践中的重要课题。一是优化整合协商平台载体。人民政协作为专门协商机构，主要工作是协商，工作方式是搭台，要秉持“协商于民、协商为民”的理念，进一步优化完善各类协商平台和载体功能建设，聚焦民生热点、难点，广泛开展协商议事活动，切实做到到位不越位、融合不替代、帮忙不添乱，更好释放专门协商机构的潜能和效能。二是构建有序参与基层协商制度体系。坚持以协商主体衔接为基础、以协商议题衔接为纽带、以协商平台衔接为依托，制度化推进基层协商体系建设，如市政协在全省率先制定首个《民生议事堂协商工作规范》地方标准，纵深推进民生议事堂等“三位一体”提档升级，推动基层政协协商从“政治性”到“日常化”转变。三是完善政协委员联系服务基层模式。发挥政协委员联系广泛的优势，制度化推动政协委员的力量向基层治理拓展，如将政协委员分解到各乡镇街道，解决基层协商力量薄弱的问题。如市政协构建委员联系界别群众“五联”矩阵，组织委员深入基层常态化开展联系基层活动等。

（作者单位系市政协人资环委）

壮大文化特派员队伍 发展农业新质生产力

吴 春

论宣讲、文艺活动与产业帮扶紧密结合。例如，浙江杭州余杭区特派员通过挖掘当地竹编非遗技艺，联合电商平台打造“竹艺小镇”，开发竹制家居、文创礼盒等产品，带动村民年均增收超万元，产品入驻全国50余家线下体验店。湖南选派1200余名文化驻村指导员开展培训3000余场，其中湘西土家族苗族自治州将传统织锦技艺与现代设计相结合，推出苗绣服饰、箱包等系列产品，年销售额突破3000万元，并带动200余名留守妇女就业。这些实践不仅激活了地方文化资源，更培育出一批兼具传统技艺与现代经营理念的新农人，为农业新质生产力注入创新动能。

文化与产业的深度融合，正在重构农业产业链价值。陕西袁家村通过挖掘关中民俗文化，打造“一户一品”特色餐饮与手工艺产业链，村民以自家院落为经营单元，差异化开发凉皮、豆腐、辣子等传统小吃，年接待游客超600万人次，旅游收入突破10亿元。节庆赛事同样成为农业与文化联动的纽带。贵

州“村BA”篮球赛融入苗族芦笙舞、银饰工艺等元素，单场赛事网络观看量超5000万，带动当地腊肉、酸汤等农产品销量增长40%，周边民宿入住率提升60%。此类案例表明，文化驱动不仅提升了传统农业附加值，更催生出“农业+文旅”“农业+节庆”等新业态，为农业新质生产力开辟增长空间。

科技与文化的协同创新，为农业价值链升级提供新路径。山东寿光将农耕文化与智慧农业结合，通过VR（虚拟现实）、AI（人工智能）技术打造“蔬菜博览会”，游客可沉浸式体验“从种子到餐桌”的全流程，展会年接待量突破200万人次，带动种子研发、冷链物流等上下游产业协同发展，区域品牌价值超千亿元。更前沿的探索正在涌现，例如，广东茂名引入区块链技术，为荔枝贴上“文化溯源标签”，消费者扫码即可了解种植故事与非遗加工工艺，推动荔枝溢价15%，2023年出口量同比增长18%。这些实践表明，数字化手段不仅提高了农业生产效率，更通过文化叙

事与科技体验的融合，推动农业从规模扩张向质量增值转型。

取得众多成绩的同时，也要看到，当前部分地区文化资源开发同质化严重，数字化基础设施薄弱，专业人才储备不足。对此，须从多维度深化文化、科技与农业的融合生态。在制度层面，可推广文化特派员下乡机制，并设立专项基金支持非遗活化、IP孵化等项目，同时建立绩效考核体系，确保政策精准落地；在技术层面，建议建设全国农产品文化IP数据库，整合地域故事、非遗技艺等资源，推动重点品牌数字化升级，培育直播运营、内容创作等复合型人才；在区域协作层面，可建立东西部结对机制，形成跨区域联动的文化驱动网络。

从非遗活化到数字升级，从节庆入围到科技破局，文化正以多元路径驱动农业新质生产力的创新发展。这些探索不仅关乎经济效益，更承载着赓续农耕文明、守护乡土记忆的时代使命。

（载《光明日报》）

文化特派员制度的影响力正在不断扩大。据报道，自2024年4月浙江实施文化特派员制度以来，1573位文化特派员累计开展理论宣讲6200余场次、文化文艺活动1.92万场次，组织基层文化队伍近4000支，带动派驻地增收1.21亿元。这一实践不仅为乡村全面振兴注入新活力，更成为全国探索文化驱动农业新质生产力的重要范例。

2025年中央一号文件明确提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。当前，文化正通过非遗传承、数字技术、产业融合等多元路径，与农业深度交织，驱动农业新质生产力的创新发展。无论是浙江的文化特派员，还是湖南的文化驻村指导员，抑或是四川的“文化扶贫专员”计划、贵州的乡村振兴文化人才骨干培训，都为乡村全面振兴注入源源不断的动力。

制度创新是文化驱动农业新质生产力的重要突破口。浙江首创的文化特派员制度，以“一人带一村”模式，将理