

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作方，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化，合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他

们都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还在尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4月11日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍，公司今年很早就开始规划，探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企

业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展位近7.3万个，参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风情的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前，许多企业正积极备战，以新产品新技术新业务全力开

拓新商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理任国云介绍，今年企业在广交会布置了14个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单发货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对，一定能渡过难关，迎来更广阔的发展空间。

新华社记者
新华社北京4月12日电

“挖掘机指数”折射一季度中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电（记者周圆）记者12日获悉，三一重工基于树根工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，较去年同期增幅为1.62%，折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示，一季度，吊装设备表现突出，平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节，其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面，一季度

堆高机同比增长28.65%，正面吊同比增长9.92%，超过其他细分设备。其中，重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%，增速居同类设备的首位；广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%，增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流运输，总工作时长同比大幅度提升，说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看，中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%，位居各区域首位，较去年同期增幅3.46%。

华北和黄淮进入大风最强时段

据新华社北京4月12日电（记者刘诗平）中央气象台12日6时发布大风橙色预警，12日8时至13日8时，内蒙古中部、山西北部、河北北部、北京西部和北部山区等地局地阵风可达12级至13级；13日8时至14日8时，内蒙古中部、河北北部、北京西部和北部山区等地局地阵风可达10级至11级。

随着大风持续，扬尘或浮尘天气将不仅出现在北方，也将扩散至长江中下游流域。中央气象台12日6时同时发布了沙尘暴蓝色预警、强对流天气预警和暴雪预警，预计12日8时至13日8时，新疆南部等地局部有沙尘暴；江西南部、广西东北部、广东北部等地的部分地区将有10级以上雷暴大风，最大风力可达11级以上；内蒙古东部、吉林东南部等地部分地区有大暴雪。

伊朗与美国间接谈判在阿曼开始

新华社马斯喀特4月12日电（记者陈霄汪强）正在阿曼首都马斯喀特参加伊朗与美国间接谈判的伊朗外交部发言人巴加埃12日下午在社交媒体上发文说，伊美间接谈判已经

开始。巴加埃说，谈判在东道主阿曼计划的地点举行，伊方和美国代表将在不同房间就座。双方将通过阿曼外交大臣巴德尔传达伊美双方各自的观点和立场。

大阪世博会开幕 今天正式开园

据新华社大阪4月12日电（记者陈泽安杨智翔）2025年大阪·关西世博会（以下简称“大阪世博会”）12日在日本大阪举行开幕式。大阪世博会将于13日正式开园，中国馆也将于13日举行开馆仪式，正式迎接参观者。

这是大阪时隔55年再度举办综合类世博会，本届世博会以“构想焕发未来的未来社会”为主题，共有158个国家和地区、7个国际组织参展。各展馆将围绕“生命”“循环”等主

题，通过展陈和多媒体技术等方式，展示对未来社会的构想和各自的独特文化。占地面积约3500平方米的中国馆是大阪世博会最大的外国自建馆之一，共设“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三个展区。

日本首相石破茂在开幕式致辞中说，世博会是一面反映时代的镜子，是汇聚国内外智慧的平台。当前世界正面临各种危机，在这样的背景下，围绕“生命”这一主题，汇聚多样的思想与文化，具有极其重要的意义。

▲▲（上接第1版）

今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。

流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。全自动化的分拣线，极速

奔驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划部主任刘江说。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示，未来，随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率，为经济高质量发展注入更强动能。



4月12日，由中铁五局承建的成渝中线高铁全线控制性工程玄天湖双线大桥顺利合龙。玄天湖双线大桥全长460.561米，位于重庆市铜梁区玄天湖4A级景区内，环保要求高，施工难度大。成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，正线全长292公里，设计时速350公里。新华社记者 唐奕 摄

年产值超5000亿元!“鲜花经济”一路生花

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出新变色花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……

为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒，共同打造万花竞艳的“美丽盛宴”，为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示，我国现有近22万家种苗花卉企业，年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元，同比增长10%，其中出口额5.16亿美元，同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上逛一圈就会发现，鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色，也传递着市场新需求，映射产业新发展，“扮靓”美好生活。

抓住消费新趋势，让花样更多，附加值更高——让色彩更流行。走进缤纷园艺（中国）有限公司展台，朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年，我们发现消费者更喜

欢浅色的品种，因此着重加强对不同颜色花卉的培植。这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种，非常受欢迎。”缤纷园艺育种总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋，精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延，花朵与文化的融合，也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵，近年来，鹿角蕨、龟背竹等观叶植物，也美到了消费者的心坎上。

广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到，一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受欢迎。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说，公司花了近两年时间，实现了成功扩繁，让更多国内花友能拥有心仪的观叶植物。

实现供给新突破，让科技味更浓，产业链更实——消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯救濒危……记者发现，科技

的“雕刻”让“鲜花经济”更多元，为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍，公司推出的智能温室，能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管理，调控植物开花、结果时间。“植物定时成熟，不再是产业的新鲜事。”

童话故事里的七色花，也能通过科技照进现实。

“我们用技术手段，将食用色素吸收进花瓣中，让一朵花拥有斑斓色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

“通过给花卉中的‘大熊猫’——兜兰人工授粉，增强其优势品性，我们不断拯救并做大稀少品类。”贵州黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司负责人邓克兰说。

花卉产业的拓展，离不开种业创新。

这次展会上，广州花卉研究中心有限公司董事长周晓云带来自主研发的红掌新品种——美娇、福美、彩蝶、大乔以及凤梨新品种红如意等，一亮相就受到许多新老客

户的关注，并有意向尝试种植。

“在2009年之前，国内一直没有自主知识产权的红掌品种，通过育种者们不断创新研发和新品种培育，陆续培育出国产红掌新品种。”从事花卉研究20多年的周晓云说。

国家林业和草原局、农业农村部2022年联合发布的《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》曾提出了我国花卉业的发展目标，其中明确到2025年，花卉种业创新体系基本建立，自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升。

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际展商参展比例近26%，足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海国展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花，铺就广大花农的“花样”致富路，展现产业发展的旺盛生命力，更释放出从买花到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展，我国“鲜花经济”正不断向新，一路生花。

新华社记者 韩佳诺
新华社上海4月12日电