

公共服务,在窗口也要到门口

快评

走出古道「新路子」

作为历史见证者,古道承载着当地深厚的文化底蕴和自然之美。此前报道称,湖州共有古道109条,其中省一级古道10条、二级古道23条、三级古道8条。这些古道不仅是自然生态的宝库,更是历史文化的重要载体。如何让这些古道在新时代走好“新路子”?笔者认为,应充分融合其“根”与“魂”。

保护为“根”,筑牢古道根基。对古道的保护性开发是助其焕新的基础,尤其要打好绿色生态这张“王牌”,以安吉为例,建立综合分级保护体系,对古道本体、周边环境及历史遗存进行分级保护,落实管护责任,确保古道的原始风貌得以保留。这种保护措施,不仅是对自然生态的尊重,更是对历史文化的传承。只有保护好古道的“根”,才能令其在新时代中延续生命。

文化为“魂”,赋予古道内涵。赋能古道文化价值,是助其焕新的核心,湖州的古道蕴含着丰富的历史故事和文化内涵,如独松关古道的军事历史、贡茶古道的茶文化等,通过挖掘底蕴,古道的文化价值得以彰显。赋予古道以文化之“魂”,才能令其在新时代中绽放光彩。

融合为“路”,拓展古道“新路”。古道的焕新离不开产业融合,湖州要执笔写就古道与“文旅+”“体育+”等产业融合的文章。例如,莫干山度假区在古道入口沿线打造艺术街区,并以古道为依托举办各类艺术展览200场,接待游客160万人次。这种融合不仅提升了古道的经济价值,更让古道成为连接过去与未来的桥梁。

湖州古道的焕新,是一场保护与发展的协同之旅。保护为“根”,文化为“魂”,融合为“路”,三者相辅相成,才能共同推动古道走向新的未来。(张钰苑)

媒体报道,长兴县医保局以站点下沉、专员上门的形式,为企业员工定制零距离式医保服务。生活中,公共服务的供给可能会与群众生活节奏有所错位,造成了一些企业员工“上班没空办、下班没处办”的痛点。长兴县医保局将服务从窗口转移到门口,让公共服务随群众需求而动,免去百姓在行政流程中的辗转奔波。

当前,我们有了越来越新兴卓越的科技加持,借助智能终端、大数据等前沿技术手段,政务服务不仅提高了工作效率与响应速度,也让流程更加合规、高效。但我们也需要意识到,不同群体对新技术的应

用能力有所差异,数字化不能成为阻碍患者获取服务的绊脚石。

不得不,造成看病难、看病贵的其中一个原因,可能就是医疗服务与群众之间的信息差。现实中,部分医疗政策可能会涉及一些专业术语或复杂条款,导致普通患者很难凭借自己的理解去准确把握。对于一些医保业务问题,一些年龄较大、文化程度较低或者生活在偏远地区的患者,很可能缺少在何处办、要如何办的准确信息。而一些对政策一知半解的群众,也可能因为复杂的数字化操作界面、陌生的线上服务流程,被无形的数字鸿沟阻挡在便捷服务的大门之外,错过应有的权益。

如何为这些患者提供有效的便捷服务呢?这就要求服务者在依赖数字化的高效应用外,安排专人进行现场指导,手把手、面对面,让患者能够真正理解政策、用好政策。从刚性到柔性,从刻板到灵活,科技进步从来不是阻挡人性化服务的理由,真正的智能服务永远蕴含人性关怀的底色。

更深一层,当医保专员走进企业,脚踏在基层的土地上,躬身示范、解决疑难,让政务服务从冰冷的屏幕交互回归有温度的面对面沟通,才能真正了解真实的民生需求,收集鲜活的民意。例如,当

帮助职工及其家属办理参保缴费、变更登记、异地就医备案等业务时,可能会得到百姓对业务的实时反馈,从而推动更多解决方案的落地;当听到群众对某些流程的抱怨,可能会催化制度的进一步优化;当专员更加理解群众对某些医保问题的困惑,可能会使一些医保政策的制定更加符合实际情况、更加贴近群众需求。

公共服务没有终极答案,只有持续改进的过程。愿所有工作者都能以百姓之心为心,用脚步丈量民情冷暖,去优化办事流程、推动服务效率。

(孙琳)

AI时代为何写作

在人人可以使用“AI大模型”的时代,一个现象值得关注:大量“AI造”文章充斥网络。虽然整体上良莠不齐,但在算法的不断驯化下,有些文章已到了“人机难辨”的地步。

普通民众不借助检测工具已很难辨别内容真伪,这让不少文字工作者感到焦虑,就连“童话大王”郑渊洁都说“AI只用4秒,写得比我好”。越是这种情况,我们越该追问“表达与写作”的价值和意义。越要回答好这样一个问题:AI时代,我们为什么仍要坚持表达与写作?

“AI造”文章,只是“看起来很好”。“AI造”文章,乍一看,很惊艳,遣词造句与逻辑框架都很漂亮,但看久了,就容易审美疲劳。大多“AI造”文章,都是在常识范

畴内去不断翻花,喜欢堆砌辞藻、硬造新词,且隐晦难懂,很难给出稀缺观点、价值增量,缺乏思想性、创造性,好似欧阳修反对的“骈体文”。欧阳修提倡的简约自然文风,侧重关注现实,在AI时代更值得“重温”。

“AI造”文章还存“AI幻觉”,即一本正经胡说八道,会造成信息污染。有人说因AI被滥用,互联网正在沦为“信息垃圾场”。“金玉其外,败絮其中”式“AI造”文章泛滥,反而越彰显人表达与写作的重要与稀缺。坚持表达与写作,不让步不妥协,是我们避免陷入“AI造”信息茧房的主要方式。

“AI”写得再好,也缺少“人味儿”。最近,中学生作文《旧轨还乡》,沂蒙村妇“土味诗歌”火了,引发广泛共情共鸣,很大程度

因为其来自于人的真实情感。这些情感是独一无二不可复制的存在。文字的背后永远站着人,文字之所以有生命力,是因为其发自内心的肺腑,带有人的价值判断和情感温度,充满“人味儿”。这恰恰是“AI造”文章所缺失的。

今天,我们坚持表达与写作,就是要对八股式、套路模板化文章说“不”,强调人的观察与思考,把人的感受与温度融入到文章里。宫崎骏80多岁依然坚持手绘,这不是固执,因为他知道AI不能完全取代人,触碰不到人的情感温度。在AI大爆炸时代,我们需要这样的坚守与清醒。

完全依赖AI写文章,会让人失去写作的快乐。人为什么要写作?只是为了写篇稿子完成任务吗?不,这也是人

们表达自我、提升自我和实现自我价值的一种方式。大家希望通过写作得到精神享受,向他人和社会传递想法、情感乃至思想,让分享意义具象化。

完全用AI来替代人的表达与写作,人可能就会沦为没有灵魂的躯壳。我们坚持表达与写作,也是为了守住快乐,得到精神慰藉。

表达与写作,是人的本能。无论科技怎么发达,AI如何智能,人都不应本末倒置,丧失本能。“我在故我思,我写故我在”,通过自我创造来定义自己,所探寻的是人生的意义。AI本质上是人在“自我创造”过程中的一个工具,“以我为主,为我所用”才是AI的正确打开方式。未来,真正的好文章,或许就诞生于科技与人文情感的交融中。(王彬,载《浙江日报》)

谁来评估“好评”的重量

最近,科技博主“老师你好我叫何同学”发布的一条个人动态中提到“过去面对网约车司机的好评请求会口头答应但事后遗忘,现在改为直接拒绝”,并称之为“克服‘讨好型人格’的锻炼方式”。

这样的表达无疑犯了众怒。有人点明“与人为善不是讨好,社交礼仪并非病态”;有人反讽“我决定不给予‘一键三连’”;也有人对“何同学”本人提出批评,认为他“膨胀了”“忘不了”,缺乏与普通劳动者共情。

“何同学”的表达看似是记录生活,网友为何不买账?问题在于他的话语太“轻飘飘”,太不切实际。若司机提供了分内的服务,动手给个好评,或是口头感谢一下,也谈不上“锻炼”自己,未免有些小题大做、惺惺作态。

“何同学”的话“不中听”,那“要好评”的声音就全是友善的吗?也不尽然。现实生活中,许多人时常感到被好评“绑架”:网约车司机、外卖员“面对面要好评”,网友担心“他手里握着方向盘”“他知道你家地址”并非多余;网约客服、外卖商家或是“动之以情”,哭诉开店不易、工资难

拿,或是“晓之以理”,寄送“好评返现小卡片”;评论区里,刷好评的水军肆虐,甚至有平台操纵评分机制,让“五星好评”也变得不再可信……好评与否,是一个涉及消费者权益的严肃话题。

随着平台经济的不断发展,评价的意义也随之变化。从好的一面来看,消费者确实获得了更大限度的自由,个人的意见不仅可以直接影响服务质量,还能给其他消费者提供参考。然而,给出评价的是消费者,决定收入的却是平台,“没有好评吃不饱”的薪资结构可能引发过度竞争;提供服务的却是劳动者,间接操纵服务质量的却是算法,不合理的时间配置下,劳动者也有苦衷。

更重要的一点是,网约车司机也好,外卖员也罢,都缺少反馈申诉的渠道,甚至被个别顾客用差评威胁。一个随手的差评,却可能影响到一整天的收入,被“绑架”的不止消费者,劳动者同样不好受,与其激化二者之间的矛盾,不如解开源头处的症结,这也需要平台企业更为深入地反思和改进。

保障消费者的评价权利,也要让好评更加真实、更有力量。它不该是一句轻飘飘的话,同样也不能压得人喘不过气。(默达,载《南方日报》)

让教师回归教学

画话



如今越来越多的教师承受着非教学事务的摊派,在开会、代收费、填表、检查等压力下疲于奔命。非教学事务挤占的是教师为学生传道授业的时间与精力,影响教育质量。让教师回归教学的本职工作,是对教育最大的敬畏。

文/孙琳 图/叶品

遗失启事

长兴县第一小学工会委员会遗失开户许可证,核准号:Z3362000079001,声明作废。

国家公益彩票

中国体育彩票排列3第25095期开奖公告

开奖日期:2025年4月15日
本期全国销售金额:55,622,330元
本省(市、区)销售金额:3,500,918元

本期开奖号码:6 7 2

本期中奖情况

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	22,817注	1,851注	1,040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	83,246注	4,393注	173元

35,248,928.24元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年6月16日,逾期作废处理。

中国体育彩票排列5第25095期开奖公告

开奖日期:2025年4月15日
本期全国销售金额:23,430,818元

本期开奖号码:6 7 2 7 8

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	134注	100,000元	13,400,000元
合计	134注	---	13,400,000元

42,531,134.96元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年6月16日,逾期作废处理。

中国体育彩票浙江省20选5第25095期开奖公告

开奖日期:2025年4月15日
本期全国销售金额:160,074元

本期开奖号码:03 11 13 15 16

本期出球顺序:15 11 03 13 16

本期中奖情况

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	9注	1,689元
二等奖	581注	50元
三等奖	6,837注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年6月16日,逾期作废处理。

中国体育彩票7星彩第25041期开奖公告

开奖日期:2025年4月15日
本期全国销售金额:17,575,418元

本期开奖号码:7 5 1 8 7 1+4

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	---	0元
二等奖	1注	3,569,336元	3,569,336元
三等奖	19注	3,000元	57,000元
四等奖	1,488注	500元	744,000元
五等奖	19,412注	30元	582,360元
六等奖	652,533注	5元	3,262,665元
合计	673,453注	---	8,215,361元

303,008,780.16元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年6月16日,逾期作废处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国福利彩票

买福彩·献爱心·中大奖

2元双色球,能中1000万

福彩15选5

第2025095期 开奖时间:2025年4月15日
中奖号码(无需排序):05 06 13 14 15

奖等	中奖条件	中奖注数(注)	中奖金额
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	45	4894元/注
二等奖	中任意4个号	3947	10元/注

本期投注总额622098元。奖池累计金额751310元。
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青桐路99号 电话:2053055

福彩双色球

第2025041期 开奖时间:2025年4月15日
中奖号码:红色球(●) 蓝色球(●)

6	31	25	10	19	17	6
---	----	----	----	----	----	---

湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青桐路99号
电话:2053055

福彩3D

第2025095期
中奖号码

0	6	8
---	---	---

福彩所有游戏开奖数据以省福彩中心公告为准
湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青桐路99号
2025年04月15日
电话:2053055

福彩快乐8

第2025095期

05	07	10	19	24	26	29	30	32	43
47	60	61	63	66	67	71	75	77	80

湖州市福利彩票发行中心
地址:湖州市青桐路99号
2025年04月15日
电话:2053055