



成功发射

4月19日6时51分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将试验二十七号卫星01星-06星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。新华社发



记者 崔松云

本报讯 昨天上午，市委副书记、市长连坤明赴德清县调研招商引资、外贸工作，并开展重大项目双月督看。市领导金凯、石一婷等参加。

在浙江金磊软磁材料有限公司年产25万吨高牌号软磁合金新材料、浙江桐大智能装备有限公司年产1200台（套）数字化塑料中空吹塑成套设备和200台（套）数字化涂装输送线、乐源健康科技（湖州）有限公司果汁生产技改提升等项目现场，连坤明详细了解企业产品特性、市场前景及项目进度等情况，对德清县采取“驻企服务员”助推项目建设等相关做法表示肯定。他强调，要坚持“一切围绕项目转、一切围绕项目干”，专人专班跟进解决项目建设各类问题，用心用情做优质服务，确保项目早建成、早投产、早达效。

在浙江物产中大线缆有限公司，连坤明听取企业基本情况及增资扩产项目情况介绍，对项目快速投产表示赞赏；在浙江华莎驰机械有限公司，连坤明详细了解企业产品研发、市场分布、外贸出口等情况。他鼓励企业坚定发展信心，用足用好各类政策资源，做精做强主业，加快核心技术攻关，不断提升市场竞争力和应对风险能力。

调研中，连坤明强调，建设重大项目、扩大有效投资，是经济稳增长、调结构、促转型的“压舱石”。要进一步凝聚“项目为王”的共识，大力实施“项目攻坚年”行动，以“等不起、慢不得、坐不住”的责任感、紧迫感和使命感，全力以赴谋项目、引项目、推项目，持续扩大有效投资、优化投资结构、提高投资效益，为高质量发展注入更多新动能。要始终同广大企业想在一起、站在一起、干在一起，精准施策、靠前服务，全心全意帮助企业解决实际困难，为企业应对环境变化创造良好条件、提供有力支撑。

铆足干劲抓项目 精准发力促发展

连坤明在德清县调研并开展重大项目双月督看时强调

让传统文化“潮起来”“传得远”“火出圈”

我市部署四大历史经典产业传承保护与创新发展的

持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践

高质量发展建设生态文明典范城市

记者 邵 鼎

本报讯 记者从市经信局获悉，为推动我市历史经典产业传承创新发展，全面提升历史经典产业影响力、美誉度、竞争力，日前我市印发《2025年湖州市历史经典产业传承创新发展工作方案》，系统部署湖笔、丝绸、紫砂、折扇四大历史经典产业的传承保护与创新发展路径，通过政策扶持、活动赋能、人

才培育等组合拳，让传统文化在时代浪潮中焕发新生。

据悉，此次方案围绕“传承保护+创新发展”双主线，构建五大行动体系。在传承根基方面，将成立湖笔历史文化研究小组，深度挖掘“蒙恬造笔”等历史典故，同时推动《湖州市湖笔保护和发展条例》落地实施。实施创新扩链行动，聚焦材料革新与数字赋能，探索湖笔制笔技艺简化工艺，打造长三角南浔丝

绸文化产业园，构建“笔、墨、纸、砚”全产业链。

“作为‘文房四宝之乡’和‘丝绸之府’，湖州此次创新实践不仅为历史经典产业转型升级提供样本，更通过现代设计、数字赋能等手段，让传统文化真正‘潮起来’‘传得远’‘火出圈’，在守正创新中走向更广阔的市场。”市经信局表示。

针对产业人才断层痛点，方案提出“传帮带”技能人才培养计划，其中湖州职业技术学院将设立湖笔实训基地，浙理工湖州研究院打造AIGC数字艺术设计孵化器，邀请省级工美大师进课堂。

同时，建立“校企双导师”制，通过技能大赛、非遗传承人收徒等方式，年内计划培养200名以上新生代匠人。

为提升产业影响力，我市还将打造“赛事+展览+体验”立体活动矩阵，将先后开展“百支湖笔书绿水青山”师生书画大赛、中国丝绸创意设计大赛、“北京书画家湖州行”采风活动等。值得关注的是，在太湖古镇、新市古镇等旅游热点，将常态化设置非遗工坊展销区，并计划在杭州萧山国际机场开设历史经典产业展示窗口，实现“文化+旅游+商业”深度融合。

北京市延庆区政府代表团来湖考察

叶大华带队 连坤明陪同

记者 崔松云

本报讯 4月17日至19日，北京市延庆区委副书记、区长叶大华率区政府代表团来湖考察。市委副书记、市长连坤明等陪同。

在湖期间，代表团一行先后赴

南浔区南浔古镇，安吉县天荒坪镇余村、灵峰街道大竹园村和“小瘾·半日村”民宿群，长兴县牧林印象项目、小浦星谷、太湖龙之梦、太湖图影度假区小沈渚村，吴兴区灵粮农场、丝绸小镇、八里店镇潞村等实地考察。

考察中，湖州优美的生态环境和蓬勃的发展态势给代表团一行留下了深刻印象。大家表示，延庆区是首都生态涵养区，始终坚持生态立区理念，实施生态文明发展战略，大力发展绿色经济。这些年，湖州深入践行绿水青山就是金

山银山理念，在生态文明建设、美丽乡村经营、农文旅深度融合等方面积累了许多好经验、好做法，值得延庆学习借鉴。希望两地立足各自优势，加强互学互鉴，深化务实合作，携手共促更高质量发展。

孵化园扎根万亩粮仓

目前，位于吴兴区东林镇的吴兴中化果蔬立体化栽培孵化产业园即将投用。东林镇结合土地开发复垦和非粮化整治工程，高标准建设万亩国家级现代农业产业示范区，东苕溪万亩粮仓加快实现良田精细化打造和现代农业转型升级。

记者 项 飞 摄



唤醒沉睡专利 加速成果转化

浙工大莫干山研究院打造“三大概念验证中心”



记者 姚思思

本报讯 “4楼的设备已经进场，目前正要办理生产许可证。”近日，在浙江工业大学莫干山研究院生命健康概念验证中心，浙江工业大学食品学教授刘建华团队正在为浙江维禾生物科技股份有限公司的投产做最后的准备。

去年3月达成合作意向，至下月投产，从实验室中的专利转化成企业产品，仅需14个月！“项目推进过程中，研究院和康乾街道提供全链条服务，缺人就帮助链接高层次人才，缺场地就帮我们寻找厂房，并

给予租金补贴，让我们感受到家人一般的服务保障。”刘建华介绍，目前概念验证中心共有16名硕士和5名博士。

为更好地服务当地企业，莫干山研究院开展了“百名教授联百企”等助企行动，为手握专利的专家和德清企业搭建桥梁，将企业发展需求与学校学科优势精准对接，支撑德清新质生产力发展，打造集“研发—孵化—产业化”于一体的完整科技创新链。

在一次助企活动中，刘建华得知自己的全谷物营养食品加工技术与湖州维义生物科技股份有限公司的需求高度适配。经过深入交流，公司总经理王威与刘建华团队在莫干山研究院的牵线搭桥下达成合作，三方联合创立新公司，维禾生

物由此诞生。

维禾生物是生命健康概念验证中心孵化的第一个项目。概念验证中心建设是莫干山研究院提升科技成果转化效率和产业化水平的重要载体，该研究院通过布局“创新平台—概念验证中心—产业项目”联动发展模式，建立“专家提前论证、产业资源导入、全过程评价”工作机制，深入探索“自上而下研究院垂直验证”与“自下而上产业导向验证”2种创新验证机制，打造先进智造与高端装备、新能源与功能材料、生命健康三大概念验证中心。其中，生命健康概念验证中心已投入使用，计划在2年内扩充到100人。

“概念验证就是将科研成果或者科研人员的构想进行可行性研究，

看能否转化为实用性的技术或产品，从而进一步分析推广的价值。”莫干山研究院科技创新办负责人蔡铖介绍，以往不少科研成果，往往止步于实验室，要想实现市场化，要么需要冗长的周期，要么坐“冷板凳”，概念验证中心可唤醒沉睡的专利。

作为德清创新发展的主力军，莫干山研究院聚焦科技创新与产业创新的深度融合，概念验证中心则为研究成果或创新想法形成产品、迈向市场化产业化提供了摇篮。康乾街道党工委书记陈晓峰表示，将全力以赴推进德清“青创新城”集成领跑区建设，全面推进3个概念验证中心建设，确保莫干山研究院创成省级新型研发机构，进一步搭建青年成才平台。

湖州市全民阅读系列活动昨启动

记者 张志伟

本报讯 芳菲四月，书香满城。昨天上午，由市委宣传部主办的“在湖州看见美丽中国”——2025湖州市全民阅读系列活动正式启动。

本次活动旨在响应全民阅读号召，大力推进“书香湖州”建设，更好满足市民精神文化需求。现场发布了2025年度全民阅读系列活动，特邀作家和市民代表进行了阅读分享。

去年以来，我市围绕“悦读越美”品牌，持续推进书香“进机关、进社区、进家庭、进学校、进企业、进农村”，新建城市书房13家、文旅驿站13家、乡村博物馆23家，新增“15分钟品质文化生活圈”125个。高质量承办中华传统晒书大会、浙江诗词大会，组织

“小小书香大使评选”“书香有约·阅享未来”“乡村领读人”“我在家乡领读”等各类特色阅读活动，阅读的传播力、影响力和群众参与度不断扩大，居民综合阅读率大幅提升，全民阅读正越来越成为湖州人的精神自觉。

据悉，今年我市还将深化“1+6+N”书香湖州品牌矩阵，以此次活动为起点，推出区县特色活动，推动阅读与党建、研学、文旅等融合。打造10个最美阅读空间、选树20位最美乡村阅读推广人、评选50组最美阅读家庭，开展千场阅读活动，让书香触达更多的群体。探索“咖啡+图书”“民宿+书吧”等新场景，推广“童书漂流”“指尖阅读”等新形式，用数字化手段让阅读资源“活起来”，让阅读服务“暖起来”，让书香浸润城市的每个角落。

首个整年制大学生产教基地在湖结硕果

记者 陆晓芬

本报讯 安吉县“青年入乡首选地”高校实习实践发展会暨“安吉联大”产教融合实训基地春季人才双选会近日举行。首批80名来自洛阳文化旅游职业学院的学生，在完成为期1年的实训后，实现毕业即就业。这场双向奔赴，不仅为青年学子打开职业发展大门，更为当地乡村振兴注入源头活水。

据悉，作为全国首个整年制大学生产教融合实践基地，“安吉联大”采用“2+1”实践模式——“青年入乡”与“产教融合”双轨并行，学生在湖州开展1学年的实践学时。基地负责人刁苏文表示：“我们打通学校教学与地方产业的壁垒，让学生提前融入市场化实践，

真正实现从课堂到职场的无缝衔接。”

除了专业课程，基地还根据就业市场需求，设计因地制宜、因人而异的教学实践内容，提升地方人才转化率。洛阳文化旅游职业学院学生汤奇强和团队在今年2月成立湖州锦鸿文化传媒有限公司，通过电商矩阵销售农产品，春茶产销期间日均直播销售额突破10万元。他说：“我们不仅找到职业方向，更与当地产业形成良性互动。”

当天的人才双选会上，安吉江南天池景区人事经理胡莹莹拿着一叠简历，直言收获满满：“这次我们带来了导游、景区讲解员等岗位，学生的履历与岗位需求高度契合，招聘效果超出预期。”

（下转A02版）