

“五一”假期,湖州文旅市场呈全线上扬态势,处处彰显着新服务、新业态、新体验的特点——

“度假之州”的引流密码

直升机观光、露营咖啡、文创研学……如今的太湖南岸,“小而美”的文旅新业态如雨后春笋般涌出。刚刚过去的“五一”假期,上万游客涌入吴兴太湖新溇港,以破竹之势在网络上锋芒尽显,狂飙“出片率”。

与汹涌的人流相对应的,是湖州文旅市场出彩的数据。“五一”假期,湖州各热门旅游目的地、公共文化场所、文旅消费市场等领域暖风频吹。市文旅大数据中心监测显示,截至5月5日16时,全市A级景区、宾馆酒店、乡村旅游点和文博场馆累计接待全域旅游游客549万人次、实现旅游收入68.67亿元,分别同比增长13.9%、15.7%。

乡村到城市,古镇老街到文博场馆,老牌景区到新兴场景,从“五一”假期文旅市场观察这股上扬的发展势头,文旅市场的新项目日益多元,文旅新经济带动效应持续释放,处处彰显着新服务、新业态、新体验的特点。

湖光山色间,湖州正以体贴入微的服务、活力迸发的新业态和体验感满满的文旅线路为城市IP引流!



文/记者 李则名

好评不断——新服务持续迭代

“五一”假期,发生在湖州的3件事情被游客津津乐道:一位上海游客在社交媒体夸赞湖州,他的行李箱竟然可以在景区、酒店、交通站点间“无缝衔接”,不仅解放了双手,还减轻了旅途负担;有外国游客在游览吴兴西塞山旅游度假区时,夸赞当地的外语指示牌精准无误,给他提供了便捷高效的服务;一位上海游客到访小西街,惊讶地发现湖州市中心所有道路停车位全部免费。

这3件事,佐证了湖州文旅在服务两个字上其实下了苦功。

近些年来,为加快建设高水平“旅游强市”,湖州紧紧围绕打造长三角绿色旅游首选地、中国乡村旅游样板地、世界级生态度假胜地的战略目标来推进各项工作,不断强化复利思维、受众思维,把“旅游+体验”摆到了更加突出的位置,从而激发“一业兴、百业旺”的带动效应。

在这样的施策导向下,有效提升了外界对湖州的口碑。游客王先生曾在社交平台晒出一张在途经湖州高速服务区

时收到的小纸条,上面标注了新能源汽车排队充电的预计等待时间,帮助车主快速决定到底是继续等待还是换个地方充电。

这小小的纸条云淡风轻,却又重若千钧,这样的贴心服务让王先生感受到了意料之外的情绪价值。引发网友广泛关注的热门评论之中,不乏“湖州是懂人民群众的!”“湖州真的是一座宝藏城市!”“来了湖州就不想去别的地方了!”等好评和点赞。

湖州市文旅部门负责人表示,细致入微的服务与湖州聚力打造的“湖光山色 度假之州”旅游品牌息息相关。“五一”期间,湖州首次推出“交通首违免罚”等10款套餐,对自驾游游客因不熟悉道路环境造成的轻微交通违法行为或轻微违章停车行为,当场改正不予处罚。针对入境游客还推广“快速住”“便捷付”“优惠游”等5项便利化措施。

“当下的文旅行业早已不是上车就睡觉、下车就拍照、一个景点接着一个景点跑的简单观光,而是全领域、深层



南浔古镇景区,游客乘坐摇橹船游玩。
通讯员 陆志鹏 摄

次的沉浸式体验与文化交融。”该负责人表示,湖州坚持把品质置顶,迭代升级“吃住行游购娱”全要素服务,努力以优质体验“圈粉”更多国内外游客。

作为一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市,湖州拥有得天独厚的自然风光和丰富的旅游资源,是全国拥有国家级旅游度假区数量最多地级市,实现省级以上旅游度假区创建区县全覆盖。

5月4日上午,随着悠长的汽笛声划破长空,满载游客的“甌桂汉宫”号游船从杭州武林门码头启航,穿过拱宸桥,沿着大运河一路北上,经过德清新市,向南浔古镇驶去。

游客张先生是杭州人,也是一名资深摄影师。得知阔别30年的京杭大运河杭湖游线在上个月开启试航,他立即选择“五一”假期前来尝鲜。“此行的目的是前往南浔探秘藏有千余台胶片相机的巨人照相机博物馆。”张先生感慨,以前坐船是为了赶路,现在是慢慢看风景。

四通八达的交通网络、“长三角之心”的区域优势,让湖州成为假日里的轻松就能到达的旅游目的地。数据显示,“五一”假日期间,南浔古镇累计接待游客165万人次,同比增长55.66%;太湖龙之梦累计接待游客55万人次,销售客房4.5万间;安吉云上草原累计接待游客7.1万人次,实现旅游收入2650万元。

“紧密携手上海和杭州等一线城市,从文旅共兴看,这是湖州必走的一步棋。”湖州旅游协会旅行社分会秘书长裘安娜认为,随着沪苏湖高铁正式通车,目前来湖州的游客客群分布中,长三角的游客占一半以上,仅上海客源就每年接待近千万人次,未来这个数字还将持续攀高。

优势叠加下,湖州抢抓机遇,创新打造了吴兴区“茶经故里·丝路桃源”之旅、安吉县“花漾安吉·醉美春光”之旅2条省级春季乡村旅游精品线路,和1条“太湖9号公路春日漫游计划”省级春季自驾线路。湖州交通集团下属湖州公交在湖州东站与南浔站新建了2处公交换乘中心站,布局8处沿线公交站点,新增及优化14条公交线路。

推动交通更便利、线路更丰富的同时,“五一”假期湖州围绕“最江南”生活美学举办文博展览、图书漂流、汉服快闪、露天影院等文化活动318场,其中文艺赋美演出63场、文博和艺术展览65场、非遗市集6个,让游客的体验值不断“拉满”。

优势叠加——体验值不断「拉满」



众多游客来到德清县上渚山景区游玩。
记者 谢尚国 摄



游客在长兴县小浦镇下南芥银杏林间参观“杏会八都”许江作品展。
通讯员 谭云俸 摄



游客在长兴县龙之梦乐园太湖古镇欣赏精彩节目。
记者 陆一平 摄

村咖百变——新业态百花齐放

翻看“五一”假期里的朋友圈,村咖的“亮晒浓度”绝对称得上顶呱呱。一边喝着咖啡一边闲聊,一旁的小狗酣睡着露出了肚皮……惬意的时光中,湖州的村咖成为诸多游客青睐的“诗和远方”。

在安吉县灵峰街道大竹园村稻田瓢虫咖啡馆,合伙人蒋桢澍道出今年以来的傲人业绩:门店的粉丝约有20万名,平时能卖100单/天左右,周末能到200单/天,假日高峰期可以到600单/天。

群山间、稻田边、竹林里,当打着新潮标签的咖啡与带着泥土气的乡村相遇,“一村一景一咖啡”正成为湖州乡村文旅的“流量密码”。在村咖的助推下,假日期间,德清莫干山、安吉小瘾半日村、吴兴西塞山、长兴水口上海村等4大民宿集聚区,客房平均出租率分别达90.9%、90%、83%、80%,专家预测湖州全市600多家村咖的年接待游客超

1000万人次,已形成规模超10亿元的富民产业。

数字背后,其实是湖州酝酿已久的2张“王牌”:良好的生态环境和优质的营商环境。浙江传媒学院创业学院副教授刘燕认为,生产资料是咖啡和乡村风光,生产方式是场景化打造,这正是文旅业态消费场景的创新。

一方面,作为中国美丽乡村发源地,湖州村咖得以依山而建、傍水而居,每一处风景都是独一无二的布景板。以“深蓝计划X”咖啡馆为例,凭借绝美风光,这里曾创下单日售出8818杯咖啡的全国纪录。

另一方面,为持续优化营商环境,近年来湖州以青年入乡发展为主线,创新实施现代“新农人”培育行动,通过优势产业、资源要素、市场理念、公共服务、暖心政策的系统布局,让青年在

乡村创业有机会、干事有舞台、发展有空间。

在这些“组合拳”的推动下,村咖在湖州各地百花齐放,进一步推动湖州文旅业态从传统的景点景区扩大到了风景各异的乡村,促进产业发展能级持续跃升,成为深化文旅创新融合的新路径。

在省农业农村厅乡村振兴促进中心主任王健看来,这正是未来文旅融合的新机遇。“村咖可不是卖一杯咖啡而已,它可以举办各种文化活动,打造集阅读、看展、休闲为一体的文旅目的地;村咖也是可塑的,可以是餐厅、服装店、民宿和工作室,也可以是瀑布、草坪、洞穴和水库!总之,有风景的地方,就可以有村咖。”他说。



假期里,人们纷纷走出家门,享受假期美好时光。
通讯员 何伟卫 摄



南浔区石涂镇花海景区流光溢彩,吸引了众多游客前来赏花、品龙虾、享音乐。“五一”假期,当地精心融合网红美食、热气球、滑翔伞、篝火狂欢夜、全民K歌、汉服巡游等,激活水乡农文旅融合新消费。
记者 项飞 摄