

本科新专业+29

今年高考生该怎么选？



记者 张 璐

教育部近日发布《普通高等学校本科专业目录（2025年）》，增设了29种本科新专业，今年的高考生就能报名。值得一提的是，这29种新专业很多都让人耳目一新，比如碳中和科学与工程、数字戏剧等，引起了社会广泛关注，尤其是高三家庭和教育专家。

是新机遇还是风险

“选新专业就像开‘盲盒’一样，很多新专业都是第一次听说，具体的培养方向和未来的职业前景也不清楚，所以我们最近在到处找人问。”市民吴女士的女儿今年高三，就读于湖州市第二中学。她告诉记者，这段时间正是高三家长拼信息差的时候，尤其是专业的选择，除了要考虑孩子的成绩，更会考虑孩子的兴趣所在。

吴女士的担忧代表了一部分高三家长，不过也有不少家长在接受采访时表示，这次部分新增专业听起来还是很契合现在的市场需求，相信未来的就业前景应

该会不错，对于孩子来说或许是新的机遇。

“我们家孩子偏文科，本来有点担心专业不太好选，现在看中了交叉类的AI赋能型新专业。跟孩子简单交流过，她对人工智能蛮感兴趣的。”家长陈先生表示，孩子目前成绩中等偏上，感觉有机会冲一冲。

这是一场双向奔赴

那么这29种新增专业到底如何？就业前景怎样呢？近日，记者就此专门采访了湖州市教育考试中心副主任王凯。

他表示，这29个专业主要围绕国家战略、科技前沿和市场需求三个方面展开，分布在工学、艺术学、管理学、教育学、理学、文学六大门类。像是碳中和科学与工程、海洋科学与技术等专业面向的都是国之所需，智能分子工程、时空信息工程等专业聚焦的都是尖端科技，婴幼儿发展与健康管理、老年医学与健康等专业则是适应市场需求，服务于民。

“我个人认为，这一次的专业调整还是比较有前瞻性的。而且这次教育部首次建立了战略急需专业超常设置机制，对于中央最新部署、高度关注的战略领域，开辟相关专业设置即时响应。”王凯介绍，比如瞄准低空经济快速发展需要，突

破集中申报限制，指导北京航空航天大学等6所高校增设了“低空技术与工程”专业，培养的是低空飞行器设计、运维及管理人才，课程涵盖智能控制、绿色能源等，就业瞄准万亿级低空产业市场。“这种比较适合理工科爱好者，尤其是想投身航空航天或者新兴经济领域的学生”。

“另外，前几年学医大多是理科生的专利，但是新开的老年医学与健康，文科生和理科生都可以报了。”王凯提醒，随着老龄化社会的到来，国家对于健康管理机构、康养产业的政策扶持力度比较大，社会需求也比较稳定，未来的就业前景应该不错，“不难看出，这一次的调整是人才培养与社会高质量发展的‘双向奔赴’”。

理性选择的“三大原则”

了解了教育部新增本科专业设置的大背景，今年的高考生到底应该怎样填报志愿呢？

湖州师范学院社会合作与发展联络办公室主任谢杭给出了“三大原则”：个人兴趣与潜能是关键，院校实力与行业需求做考量，眼光长远看待专业冷热。

“家长们可能更多考虑的是专业前景发展，但是对于孩子来说，如果没有兴趣，学习动力不足，自然

也激发不出个人的潜能。”谢杭有着十多年的高考志愿填报经验，很多家长和孩子在专业选择上都会出现分歧。

比如，“人工智能教育”就要求具备编程基础与教育情怀，“国际传播与数字媒体”则需较强的语言表达和跨文化理解能力。考生和家长都应该理性评估自身优劣势，将个人发展路径与专业前景相结合，这样才能在新兴领域中找准定位，实现长远发展。

他特别强调，以高校来说，新专业往往有个建设期，报考时一定要充分了解院校的实力、专业背景和行业的需求，不然师资力量与行业资源可能都无法保障。就以“低空技术与工程专业”来说，一方面是由北京航空航天大学等6所“双一流”高校开设，另一方面对于未来想回湖工作的学子们来说，该专业与目前德清县与安吉县联动打造的“‘空地地’安全融合飞行、产业服务和共同富裕示范区”项目也都非常契合，“这样的新专业，可能相对而言就比较成熟。”

此外，专业的冷热不会是固定不变的，因此从长远去看，家长们需要考虑的是培养孩子终身学习的能力和适应行业变化的应变能力。

8种海产品昨起禁售

记者 倪 晶

本报讯 5月8日起至8月5日，浙江全省范围内禁止销售带鱼、大黄鱼、小黄鱼、银鲳、鲈鱼、三疣梭子蟹、虾蛄、龙头鱼8种海洋捕捞冰鲜或活体水产品。湖州情况如何？记者近日进行了走访。

5月6日下午，新华农贸市场的水产区依旧热闹，多个摊位在售冰鲜带鱼、大黄鱼、银鲳以及活体三疣梭子蟹。“很多都是库存，卖完就没了。”“肯定要按规定来，不能违规卖的。”多名摊主表示已收到禁售通知，会遵守执行。一名在售三疣梭子蟹的摊主表示，卖的是养殖品种，目前每公斤售价约200元，会根据市场需求不时调整进货量。一些消费者还

特意赶来尝鲜。市民陈女士买了一些带鱼、大黄鱼：“看到马上要禁售的消息，就赶紧来买一些。”

5月7日上午，大润发湖州店内，海鲜池边还架着梭子蟹的招牌，但工作人员表示近期已不再出售梭子蟹。冰鲜带鱼、大黄鱼等零星陈列，更多的是包装好的冰冻带鱼、小黄鱼等海产品，价格较冰鲜品类便宜近一半。超市工作人员表示：“冷冻库存充足，禁售后将主推这类产品”。

记者走访市场发现，禁售期的到来，并没有影响湖州百姓的“水产自由”。有业内人士介绍，远洋、养殖或进口海鲜将作为市场补充。同时，目前市场上各种贝类、虾、养殖和冷冻水产品供应丰富。

环卫工人小周的“心愿鞋”来啦 “大小正好,太感谢了!”



记者 蒋 莹

本报讯 今年3月底，一通求助电话牵动着记者的心，环卫工人小周由于工作原因，鞋子磨损较为严重，希望征集一双40码的鞋子。报道发出后，一位爱心人士胡女士主动联系记者，表示已经整理了多双鞋子和多件毛衣、外套，希望通过栏目送到小周手上。

近日，记者收到了胡女士捐赠的鞋子和衣物。鞋子都是39码或者40码，鞋底基本没有磨损，洗得干干净净。衣服则是秋冬款式，以灰色、黑色为主，有一件还挂着吊牌。胡女士说：“衣服买来后觉得不是特别适合，有的只是摘了吊

牌，没有穿过，只要小周不介意就好。”

记者带着胡女士捐赠的衣服鞋子，来到吴兴区城图广场的爱心驿站。由于是中午，小周正在这里休息，看到两大袋鞋子和衣物笑得格外灿烂，连声道谢。

小周坐下来，试了试鞋子的大小。“大小正好，太感谢了！”小周穿了又穿，不舍得脱下来。她说，脚上的鞋子不下雨还能穿，穿坏了再换下来。

记者了解到，小周一天打两份工，步行近两万步，鞋子磨损严重。爱心驿站的志愿者们时常也会帮助征集爱心物资，不过小周的鞋码较大，旧鞋较难征集到。“这几双鞋子都是网面的，夏天也适合，小周可以穿好久了。”爱心驿站的志愿者宋国美在一旁看着小周，为她感到高兴。

环卫工人如果有实际困难需要帮助，也可以拨打热线96345，直接和“一周心愿”栏目联系。

来市档案馆感受红色家风

记者 王 磊

本报讯 由中央档案馆、国家档案局、上海市档案局（馆）主办的“中国共产党人的家风”档案展，近日在市档案馆展厅开展。

展览分为“老一辈革命家的家风”“革命先烈的家风”“新中国成立以来优秀共产党员的家风”三个展区,精选书信、家规、题词、诗文、图片等近300件珍贵档案文献展出,集中反映不同

时期老一辈无产阶级革命家和革命先烈在革命、建设和改革过程中,注重家教家风、管好家属子女 and 身边工作人员的生动实践,真实再现了中国共产党人以德传家、以学兴家、以俭持家、以严治家、以廉守家的优良家风,为广大党员干部弘扬革命前辈的红色家风。

据悉,“中国共产党人的家风”档案展将作为固定展长期展出,接待社会各界免费参观交流学习。

城市烟火气,从菜篮开始



近期,《湖州市农贸市场管理条例》施行,为市场带来了生机与活力。其中值得注意的是,要引导农贸市场创新服务方式、丰富经营业态,融合餐饮、购物、文化休闲、生活服务 elements。

诚然,为应对市场日益激烈的竞争,多地农贸市场纷纷开启内卷模式。从优化环境到升级服务,从单一的市场功能到多元的业态布局,湖州也积极投身到这场农贸市场改造的热潮之中。如今湖州的农贸市场,正逐渐摆脱传统印象,变得越来越时尚、越来越多元。新条例的实施,让我们清晰地看到了这场改造背后的宏愿与深意,它既希望于市井喧嚣处,能留存秩序之美,又期望在柴米油盐中,仍能见生活的诗意。

而政策执行得好不好,最终还是要看是否满足了人的需求。就以德清县武康街道的兴康综合市场为例,在这里,直播间的线上直采模式,让消费者对市场内货品的真实情况一目了然,买得安心。借助线上的流量,商户们的销量也随之水涨船高,实现双赢。此外,市场里还专门设置了小修小补的区域,虽然看似不起眼,却精准地满足了市民的民生需求,为市场增添人气。健康驿站、检测室、公平秤等硬件设施的配备,更是体现了市场对消费者权益的重视,收获满满好评。

要感受一座城市的生活气息,一定得去农贸市场转转,看看菜叶上沾着的露水、商户身上流下的汗水,这其中混合着的,便是生活的滋味。城市里看似平凡无奇的农贸市场,正是当地市民城市生活的缩影。期望在新条例的引领下,我们能拥有更多文明与温度。(孙琳)

寻美太湖溇港

市图书馆日前举办“品读湖州·寻美太湖溇港”活动。带领读者参观太湖溇港文化展示中心,以浙水遗韵丛书《清丽湖州》等开展延伸阅读,解读太湖溇港的历史、水利地位以及文化景观价值等,让读者在书香中深入了解湖州生态文化。 记者 王洁涵 摄



陪拍服务悄然兴起

从业者和消费者都应注意安全

记者 朱乐佳

手持反光板和各类拍摄器材的年轻人已然成为各地景点的新特色,他们是通过社交平台接单的陪拍摄影师。这项时薪50至300元不等的新兴服务,正在年轻群体中催生独特的“快门经济”。记者调查发现,这种融合场景定制、情绪陪伴的新型社交消费模式,折射出消费群体对记录权的重新定义——既要专业影像,更需情感共鸣。

打开小红书搜索“湖州陪拍”,114.6万浏览量的背后,是超过十万+讨论度的活跃市场。从业者以自由摄影师、跨界兼职者、在校大学

生为主体,服务内容涵盖古风写真、探店跟拍等主题,包含妆造指导、场景规划等增值服务。

在半岛公园咖啡馆,湖州学院大一学生李梦莹展示着工作包里的补光灯、拍立得、CCD相机和妆造配饰。从消费者转型服务者,入行仅两月,她已深谙陪拍精髓:“现在流行松弛感,真实的生活瞬间比精修大片更受欢迎。”在南浔古镇独自旅行的广西游客王女士则认为陪拍师既是记录者又是玩伴,这种有距离的亲密反而更自在。

陪拍经济本质是“情绪价值商品化”的延伸,不同于传统影楼的标准服务,陪拍师们深耕情绪价

值。“现在的客人愿意为情绪价值付费,有人愿意花大价钱吃手工现炒的火锅底料。”作为火锅店老板,“斜杠青年”张晴天给陪伴经济打了个形象的比喻,“七分聊天三分拍照,要会讲故事。”在他刚完成的订单中,杭州客户陈女士特意乘坐高铁,赴双林三桥拍摄35岁生日写真:“影楼的假花布景太刻意,我想要老街晨雾里的烟火气”。

这类跨城订单并非个例。在梁希森林公园,同样是陪拍摄影师的倪先生,他的档期已排至两周后。但陪拍服务的兴起也伴随隐忧:部分新人将时薪压至30元,引发了从业者对时间成本的集体

焦虑。对此,头部从业者开始探索差异化服务:有人开发“情绪写真”定制化服务,有人策划“湖州十二时辰”拍摄路线,开启差异化竞争。

然而,当镜头对准生活时,也要给安全留个取景框。有关部门提醒:在陪拍服务尚未建立职业资质认证体系的当下,镜头两端的参与者需共同构筑“安全构图”——消费者宜优先选择入驻实体工作室的摄影师,拍摄前通过平台核验服务者信用档案;从业者应避免承接模糊拍摄需求的订单,建议采用标准化电子协议明确权责。

这个免费停车场,为何遭居民吐槽?

不免费,这究竟怎么回事?

近日,家住金湖人家小区的沈先生遇到了一件恼火的事情。他把车停在了小区南门对面的停车场,结果第二天去取车时,却发现被一辆外地牌照车堵了。沈先生拨打了挪车电话,对方手机却关机了,直到第三天,他才联系到对方,把车开出来。

沈先生告诉记者,小区对面的停车场已建成近两年,一直免费开放。平时车位供不应求,好不容易抢到,却发生了这么糟心的事。

5月7日上午9时许,记者来到该停车场。场地不大,仅有30余个停车位,但现场停了50多辆车。不少车辆随意停在车行道上,有些甚至压占了绿化带。记者注意到,现场大部分车辆挂外地牌照。一名车主告诉记者:“停在这里的大多是租住在附近的来湖务工人员,由于小区内部停车紧张,所以都挤进了免费停车场。”

记者向南太湖新区公用中心核实现到,该停车场业主单位为湖州经开投资发展集团有限公司,但一直

未移交。一名工作人员透露:“由于无人管理,破坏绿化停车的情况屡禁不止,草坪损毁严重。我们希望这个免费停车场能早日有人接管。”

对此,湖州经开建设管理有限公司督察部部长朱湛琪表示,企业已计划启用停车场道闸,由经开物业进驻管理日常运营。至于是收费管理还是继续免费开放,目前尚未最终决定。“我们的计划是,先规范管理,在满足居民停车需求的同时,提高车位周转效率与利用率,缓解周边停车难问题。”朱湛琪说。



记者 程 超

本报讯 如今,城区免费的停车场越来越少了,但在南太湖新区金湖人家小区附近,却有一个免费开放的停车场,这对周边小区居民来说,是妥妥的福利。可是最近,有市民来电吐槽,这免费停车场不如