

人民政协助力科学民主决策的逻辑建构

吴怡斌

人民政协的政治协商是我国政治运行机制中的一个重要环节，是实现科学民主决策的重要保障，从人民政协政治协商的特点出发，其助力科学民主决策的逻辑建构大致可归纳为以下4个方面：

主题的确当性： 公共议题的科学选择

一方面，人民政协应当根据其“政治协商会议”的性质属性及其三大职能，将“政治协商”作为首要任务，聚焦那些属于“政治”的事务，即关系到国家发展大政方针、重要人事以及重大问题。在这一层面，每年全国各级政协全会对政府工作报告、“两院”报告、经济和社会发展规划等的协商正属于“政治”范畴。另一方面，协商决策的议题必须同时具备公共性、与公众利益密切相关、必须涉及公共财政资金投入这3个条件，而符合这些条件的基本为老旧小区改造、新建医院学校等民生公共项目决策。

2015年中央印发的《关于加强社会主义协商民主建设的意见》明确指出，政协协商的内容包括国家和地方的大政方针以及政治、经济、文化和社会生活中的重要问题。事实上，无论是党委政府的中心工作，还是人民群众的民生实事，只要是公众普遍关注的问题，都应当进入政府公共政策议程，并且在有

公众参与的情况下进行有序协商。而协商于决策之前，推动协商主体的多元参与和协商程序的科学规范，其最重要的就是对相关协商议题的精准把握，以此保证公民参与的主观意愿以及协商成果的有效性。

主体的多元性： 不同协商主体广泛参与

1994年修订的政协章程把人大常委会和政府纳入政协协商主体范围，标志着人民政协协商主体范围的基本完成。当下，社会结构日趋多元，协商议题逐渐广泛，人民政协吸纳了中国共产党、各民主党派和无党派人士、各界别委员和专家学者等成为协商主体，并且根据社会结构和社会关系的变化不断吸纳新阶层、新事物、新力量等成为新的协商主体，充分体现了人民当家作主的民主原则。

与此同时，基层实践的创新也推动了基层协商民主不断发展，如浙江温岭的民主恳谈，深圳盐田的“社区议事会”。基层群众的广泛参与不仅保证了主体的多元性，更是保证决策为民的必然要求。总的来说，协商活动追求协商主体的全覆盖性（专业人士和非专业人士的共同参与），可以有效保证协商的有效性和成果的科学性，也使经由协商而做出的决策在今后能更好地得到执行和实施。

过程的民主性： 公共理性基础上的平等对话

在协商民主实践中，任何一个有沟通能力的利益相关主体都不应该被排除在外，而是应当在对议题有充分了解和掌握的基础上，提出自己的意见并同其他主体进行交流互动。基于此，对于过程的民主性大致可以理解为两方面内容：一是协商主体在身份上的平等，关于某一协商主题的协商主体间，不存在人身隶属关系；同时，不因主体间在身份、地位、性别、年龄、职责等因素上的差异影响其发言。二是协商主体在讨论发言上的平等，每一位协商主体都应具有相同的机会就某个问题进行发言；且每一次民主协商的过程，都应当是基于公共理性的交流、辩论和反思的过程。此外，只有有效构建公民与行政主体平等的对话机制，才能更加科学合理地确保协商过程的民主性，人民政协作为专门协商机构，其在搭建协商平台、促进理性对话、实现协商过程的民主上具有深刻的阐释和论证。

结果的求同性： 各协商主体达成共识

为推动人民政协的协商成果向党

和政府决策转化，协商所形成的共识

探索体育适性教育 让孩子向阳奔跑

沈程辉

湖州市新风实验小学教育集团打破传统校园课间与体育课模式，课间充满欢声笑语，体育课融合多元元素。作为浙江省“体教融合”示范校，学校秉持“适性教育”理念，依托三校区协同创新，打造体育素养奠基、特色课程赋能、多元实践提质的全链条育人体系。在这里，体育超越强身健体范畴，成为塑造人格、激发潜能的“生命课堂”。

体育素养筑基： 多维能力塑造完整人格

学校秉持“体育教育的目标，指向培养终身运动者与积极生活者”的理念，以“运动能力、健康行为、体育品德”为三大核心，构建起分阶段、差异化的素养培育体系。

分级课程——因材施教，精准提升。教育兼具艺术性与科学性，于体育教育而言，依循学生年龄特点精准施教尤为关键。学校以此为遵循，构建“趣味筑基—技能进阶—素养拓展”的阶梯式课程体系，为各成长阶段学生打造专属体育成长路径。对低段（1—2年级）学生，采取游戏筑基，唤醒运动本能。对中段（3—4年级）学生，采取技能进阶，锻造运动品格，聚焦力量、耐力与团队协作能力的系统提升。对高段（5—6年级）学生，采取素养拓展，对接终身运动，注重专项技能提升与健康知识融合。

动态评价——数据赋能，见证成长。新风实小积极构建动态评价体系，以数据为驱动，精准捕捉每一位

学生的体育成长轨迹。通过对跑步速度、跳绳次数、运动时长、技能掌握进度等多维数据的深入分析，勾勒出学生体育素养提升的清晰图谱，为个性化体育教育方案的制定提供有力支撑。同时，学校将体育评价深度融入整体数字评价体系，以5个维度创设规范营、学习吧、体验台、创演场、荣誉窗，分别设置规范币、学习币、体验币、创演币、荣誉币“串联整个育人过程，实现“以体育人”的具象化与数字化。数据驱动的动态评价模式，打破传统单一评价桎梏，通过量化学生体育学习过程中的表现与成长，让体育素养发展轨迹清晰可溯。这一创新举措不仅为“适性教育”注入科技动能，更通过精准反馈与激励机制，助力学生在体育领域实现个性化发展，推动体育教育向精准化、实效化进阶。

精神浸润——新风实验小学以各类体育赛事为舞台，让学生在拼搏中实现从赛场到人生的精神跨越。学校构建“月月有主题、周周有赛事”的体育活动体系，每学年组织涵盖田径、球类、棋类等50余场分级分层赛事，通过班级联赛、年级对抗赛、校区挑战赛三级联动机制，确保学生100%参与体育竞技。

创新实践路径： 打造“全域运动”生态圈

从特色课程到课间革命，从体育节狂欢到社会资源联动，新风实小因地制宜，构建起“课程+空间+文化+资源”的四维体育生态。

新风实小构建的特色课程群，以“传承文化基因，激活运动未来”为核心理念，巧妙编织传统体育与现代运动的创新脉络。在传统体育的传承上，学校将“跳房子”“萝卜蹲”“九宫格”等经典游戏呈现在课间活动中，锻炼孩子跳跃、反应与协调能力。现代特色课程则展现出创新与多元的活力。学校开设射箭、棒球、匹克球等课程。传统与现代课程的巧妙融合，为学生提供了丰富的体育体验，奏响了适性教育的精彩乐章。

全员参与的成长嘉年华体育节是新风实小的年度盛事，更是一场全员参与的成长嘉年华。每到体育节，校园内便涌动着活力与激情。

为深化家校共育理念，学校精心设计“亲子运动日”，家长们换上运动装，与孩子携手奔跑、并肩协作。此外，学校还联动社区资源，邀请专业体育教练现场指导，形成家校社联动的良好氛围。

为积极响应“双减”政策，切实落实《省教育厅关于进一步优化课间活动管理促进中小学生健康成长的通知》的相关要求，学校对课间安排进行整体统筹，将课间时间从10分钟延长至15分钟，发起活力课间工程。每层楼设置“体能加油站”，分年级提供多样器材，让校园的每一处角落都成为学生强身健体的小天地。

育人成效： 从体质提升到生命绽放的跨越

体质健康数据亮眼。通过丰富多

样的体育活动，学生的体质健康得到显著提升。从整体数据来看，学生的耐力、力量、速度等身体素质指标不断优化，近视率下降，身体机能更加健康。这些亮眼的体质健康数据，是学校体育教育成果的直观展现，为学生的学习与生活奠定了坚实的

心理与人格的双重塑造。体育活动对学生心理与人格的塑造产生了深远影响。在赛场的拼搏中，学生学会了坚韧不拔、自信自强；在团队项目中，培养了责任感与集体荣誉感，面对挑战不退缩，面对成功不骄傲，形成了积极向上的心态与健全的人格。

教育生态的整体优化。学校体育教育的蓬勃发展，优化了整体教育生态。校园内充满生机与活力，师生关系更加融洽，家长积极参与学校体育活动，形成了良好的教育氛围。

湖州市新风实验小学教育集团

当“双减”政策遇见“适性教育”，湖州市新风实验小学教育集团以创新的勇气与温度，为“培养怎样的未来人”这一命题，写下了充满活力的答案。

（作者单位系湖州市新风实验小学教育集团）

倒逼促成转型，转型促其成功，是天能集团的成长轨迹，绿色转型是其成功密码。天能集团董事长张天任在2023年参加国务院新闻办举行的民营企业代表与中外记者见面会时曾表示，“天能实行传统产业高端化、新兴产业规模化，把企业做成生态环保型的绿色能源企业，坚持走创新创业之路。”在宏观经济环境复杂多变、实体经济运行压力加大、行业竞争日趋激烈的形势下，近年来，天能集团逆势而上，秉持绿色发展，坚持科技创新，持续以绿色智造为目标，以变革创新为主线，真正实现了企业高质量可持续良性发展。

实践探索

植入“绿色基因”，坚持走绿色智造之路。天能扎根新能源产品布局已有37年，在转型升级的过程中，明确了“绿色智造”作为天能发展的主攻方向。全面加强科技研发，着力补齐产业链短板，加速推进变革转型。从绿色产品、绿色车间、绿色工厂、绿色园区、绿色标准、绿色供应链入手，将绿色发展机制贯穿到研发、生产、经营的全流程，用创造性思维打开“两山”转化新通道，释放“绿”的价值，布局多元低碳应用场景，提供更加绿色环保的新能源产品和系统解决方案，为绿色发展注入强劲科创动能，助力国家“双碳”战略。实行绿色智造，首要的是把住污染防治的源头，天能通过引进人才和国外技术，严把设计制造的智能关。此外，通过技术攻关，在生产过程中减少水耗，提升水处理能力，解决了废水排放问题。天能集团牢牢把握环保趋势，通过着力开发绿色智造产品，提升绿色智造园区、构建绿色智造供应链、健全绿色智造标准体系，不断植入“绿色基因”，走出了一条绿色智造的新路子。

提前产品布局，打造绿色智造产业链。我国是铅蓄电池生产和使用大国，产量将近占世界一半，每年约有500万吨铅蓄电池报废。废铅蓄电池可利用率高、循环再利用价值大，是名副其实的“城市矿山”。从2009年开始，天能集团开始布局废旧铅蓄电池回收业务，通过“循环经济生态圈”和“绿色智造产业链”促进企业实现高质量可持续发展。天能集团先后投入50亿元资金建设循环经济产业园区，引进全球最先进的全自动设备、技术和工艺，打造铅蓄电池行业集“回收—冶炼—再生产”于一体的闭环式绿色产业链，实现了产品全生命周期绿色发展质量管理。废旧电池金属回收率达99%以上，塑料回收率达99%，废酸回收率达99%以上；工业用水重复利用率100%，处理后的水质高于国家规定的标准，循环使用不对外排放。在环保形势趋严和铅价大幅波动的背景下，天能捷足先登，率先享受到了提前布局的红利。

强化全生命周期管理，搭建“互联网+”闭环平台。作为全国最大的动力电池生产商，铅蓄电池产品全生命周期管理一直是天能集团关注的重点。通过在生产过程中对铅蓄电池产品统一编码，天能集团建立了从生产、销售、收集、贮存、转移到再生利用的全闭环追溯系统。天能集团相关负责人介绍，2017年开始，通过自主研发“废铅蓄电池收集处理专用信息平台”，从注册登记、合规认证、回收管理、集中转运管理、数据上传、信息公开、数据监管、系统集成等八大方面进行管理，从危废源头到处置利用终端，整个业务链全过程实现数据上传，通过同步到相关主管部门固废系统中，接受生态环境部门的监督和管理，确保达到生态环保的要求。具体而言，在注册登记上，铅蓄电池生产企业及其委托的专业回收企业、回收机构、再生铅企业、物流承运商在平台注册前，主动先向行政管理部门获取相应资质；在回收管理上，回收机构通过合规认证后，对网点、代理商进行基本维护，然后正常开展回收业务。对于集中转运点的管理，严格登记各项信息，包括转运点名称、地址、贮存能力等内容，并上传废物贮存设施环境影响评价报告文件。经过几年的探索实践，天能的“互联网+绿色”平台得到了市场的广泛认可，在同行业中具有领先的市场竞争力。

案例启示

理念决定思路，转型升级首先是理念转型升级。理念决定思路，思路决定出路。有什么样的发展理念就有什么样的发展思路。天能的成长发展正是如此，在绿水青山就是金山银山理念的指引下，天能的决策层认识到，绿色发展、科技创新才是天能的未来。因此在内外合力推动下，天能高度重视人才引进，注重科技创新，通过绿色转型为企业赢得时间和竞争力，从此走上高质量发展之路。天能之变，起于理念之变，发端于解放思想，转变发展观念，这是启示之一。

创新决定出路，创新育新是转型升级的主线。美国最负盛名的管理学大师托马斯·彼得斯曾经说过这样一句话，“差距已经消失，要么创新，要么灭亡”。从这句名言中我们体味到创新的重要性和紧迫性。诚然，在当下发展格局中，国与国之间的差距、地区与地区之间的差距，我国国内各省区间的发展差距相对来说越来越呈现微距化，不创新就会被超越。天能在近20年的发展中，始终把创新作为公司的主轴，通过理念创新、管理创新、产品创新、科技创新等递推转型升级，一次次遇阻一次次突破，并探索到了具有“天能模式”的创新发展之路。如在产品创新方面，早期就提出了发展锂电产品来提升全产品结构的合理性和可持续发展力，在新赛道上提前领跑；在科技创新方面建立了国家级技术中心，为天能的绿色转型发展提供了强劲支撑。从中可以论证一个结论：惟创新者强，惟改革创新者胜，这是启示之二。

科技决定质量，依托科技是实现转型的必然路径。处于新的特殊历史时期，全球经济呈现出新的发展特点及复杂性，但总言之，生态保护与坚持绿色发展仍是全球各国的共识。谁能在新兴产业培育、发展绿色智造上占领先机，谁将在高质量发展中占领高地。对一个国家来说如此，对一个县域如此，对一个企业来说更是如此。企业在发展过程中必须要具备现代化理念与格局。天能公司自己创建“国家级技术中心”，专注技术升级与研发，倡导绿色智造，具有超前战略思维能力，为企业不断赢得时间与空间。天能历程又告诉了我们这样一个道理：科技支撑是实现绿色发展的根本出路，绿色智造是企业高质量发展的必然路径，这是启示之三。

制造业是立国之本、强国之基。党的二十届三中全会强调，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。在数字经济与实体经济深度融合背景下，作为实体经济的重要组成部分，传统制造业实现数智化、绿色化深度融合与协同发展，将成为经济高质量发展的重要引擎。湖州的企业要抓住战略机遇，学习借鉴天能做法，超前思维，率先行动，实现传统产业的绿色转型与高质量发展。

（作者单位系长兴县委党校）

天能绿色转型的探索与启示

殷荣林

文旅融合发展的创新之路

倪健 周俊祺

习近平总书记指出，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。这些年，“诗”与“远方”的融合已是大势所趋，人们不断挖掘文化和旅游的各种组合方式。浙江兼具传统气息、江南韵味与现代气派。丰富的旅游资源、灿烂辉煌的

历史、深厚的文化底蕴是浙江得天独厚的优势，为文旅融合提供了源源不断的灵感和故事，如何不断去挖掘、去探索，让文旅事业点上开花、面上成景，更需我们深想一层、深迈一步，努力把“好风景”讲出“好故事”、把“好故事”做成“好产品”。

浙江以创新型、服务型为导向，坚持“有为政府”与“有效市

场”结合，通过顶层设计与基层创新联动，形成了资源、资本、创新“三轮驱动”的文旅融合发展道路。浙江各地从“非遗+数字”“传统+时尚”“自然+人文”等角度进行创新，成果颇丰。《黑神话：悟空》以惊艳的东方美学刷屏全球，越剧《新龙门客栈》在青年群体中掀起“戏曲热”，浙江用“文化+科技”的方式解构古与今、新与旧，用现代语言重新诠释传统基因，催生了一批批现象级文旅IP。

浙江的破题之道，在于肯用“绣花功夫”谋划产品。位于杭州的南宋德寿宫遗址博物馆自开放以来，经常一票难求，博物馆探索宋韵建筑形态的现代阐释和活化利用，打造集中展示平台和载体，让“地下的气象万千”真正成为“眼前的精彩纷呈”。在台州三门蛇蟠岛，

当地依托千年采石遗址、海岛生态资源，打造特色文旅产品，深挖“石窟文化”与“讨小海文化”，推出洞穴探险、滩涂赶海等沉浸式体验，联动青蟹产业链，设计养殖研学、红树林慢行系统，通过微改造、精提升，实现历史遗产与文旅消费的有机共生，成为浙江海岛旅游的样板。

文旅深度融合创新少不了新业态的场景培育，也离不开丰富的产品供给。湖州吴兴的西塞山旅游度假区，坚持打造“茶经故里”文化标识，十年磨一剑，成功创建国家级旅游度假区，“跟着陆羽去问茶”入选了全国乡村旅游精品线路，千年古韵化作生不息的产业动能，绘就“诗与远方”的美好图景。在温州瓯海，当地正加快建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，梧田老街历史文化

（载《浙江日报》）