

善琰全域旅游受沪上旅企热捧

上海游客已占省外客源35%以上

记者 朱寅敏

本报讯 “笔承千年 沪动未来”2025年善琰湖笔小镇景区全域旅游推介会（上海专场）日前在湖笔小镇研学营地举行，150家上海旅行社代表齐聚一堂，共同见证善琰镇以全域旅游为支点撬动上海市场的新实践。

善琰镇是中国湖笔发源地，曾因“家家制湖笔”闻名遐迩。近年来，面对产业单一的发展瓶颈，善琰镇抢抓“研学热”机遇，创新全域旅游发展模式，将湖笔文化、非

遗技艺与乡村旅游深度融合，打造出覆盖全龄段的研学课程体系。目前，该镇已开发20余条精品旅游线路和近百门特色课程，内容涵盖湖笔制作、农耕体验、汉字艺术等多个领域。

此次推介会上，善琰镇重点推出“探源湖笔研学”“亲子潮玩”“康养休闲”三大产品线。在沉浸式踩线体验中，旅行社代表们实地走访中国湖笔文化馆、蒙公祠、湖笔厂等文化地标，亲身感受湖笔制作128道工序的匠心传承，并在窑里村艺术公社体验非遗文化魅力。

“善琰将传统文化转化为可触可感的现代文旅IP，这种创新令人印象深刻。”某上海旅行社负责人感慨道。

数据显示，上海游客已占善琰省外客源的35%以上。为进一步深化与上海市场的合作，善琰湖笔小镇景区负责人表示，将通过定制化线路设计、交通接驳优化和联合营销等举措，吸引更多上海家庭体验“一日研学+一日度假”的深度游模式。作为长三角文旅市场的“风向标”，上海市场的持续开拓将为善琰全域旅游发

展注入新动力。

全域旅游的蓬勃发展，不仅吸引游客来善琰感受传统文化魅力，更带动了当地村民增收致富。曾经的农户转型成为研学导师，闲置老厂房变身文创空间，土特产升级为特色伴手礼。目前，善琰镇已吸引超1000名农创客返乡创业，催生出村咖民宿、露营工坊、书画直播等新业态，形成“文化+产业+社区”的共生发展生态。去年以来，善琰累计接待研学游客超4万人次，实现文旅消费3000万元，带动村民户均增收超2万元。

园区管网智慧化改造启动

记者 谢煜明 通讯员 沈红霞

本报讯 连日来，南浔区菱湖化工园区内呈现一派繁忙有序的景象。运输车辆园区道路上来往穿梭，施工人员干劲十足，全身心投入到工作中，共同勾勒出一幅活力满满的建设画卷。经过连续2个多月的实地勘探和设计调整，南浔城市集团“一企一管”智慧管网服务改造项目正式拉开建设序幕。

据悉，该项目包含新建管

网约39公里、新建一体化泵站一座，其中一体化泵站用地面积约1999.84平方米，建筑面积约893.14平方米。

项目将充分利用智能化、信息化技术，打造园区“一企一管”的创新模式，依托大数据智能分析，实现对园区内各企业污水排放的精准监控与智能管理。项目建成后，将有效改善园区周边环境质量，提升园区的生态环境承载能力，为区域生态环境保护作出积极贡献。

占据国内市场75%份额

这家企业儿童雨衣顶呱呱

记者 兮 也

本报讯 连日来，位于南浔区南浔镇的湖州东泰服饰有限公司一派忙碌景象，工人开足马力赶制订单，全力满足市场需求。检验人员正紧张有序地检验刚生产完成的防晒衣。

公司总经理陈小东告诉记者，这款防晒衣凭借新颖的设计、优质的面料和出色的防晒性能，在市场上掀起热销浪潮。这批防晒衣订单从今年2月底就已经开始排单，日产1500余件。

除防晒衣，企业目前生产的中高端儿童雨衣、冲锋衣、滑雪服等产品同样处于热销状态。该企业凭借多年来对品质的坚守和对市场需求的精准把握，生产销售的儿童雨衣占据国内75%的市场份额，今年预计儿童雨衣产量将突破70万件。

陈小东表示，企业将不断加大研发投入，创新设计理念，以创新突围淡季周期，巩固市场优势地位。“今年总产值预计能达到3000万元。计划明年出国参展，把产品推向国际市场。”

油皮丝瓜唱响乡村丰收曲

记者 六 安

本报讯 位于南浔区旧馆街道祝良村的百亩丝瓜生产基地近日迎来丰收。小小油皮丝瓜不仅丰富了市场菜篮子供应，还摇身一变成为带动产业升级、农民增收的“黄金瓜”。

在70多个连栋大棚组成的种植基地，负责人告诉记者，油皮丝瓜与江浙地区传统7月上市的丝瓜不同，能够抢在3月底上市，主要销往长三角地区。

“3月底以来，目前为止已经摘了7.5万公斤左右，日采摘量约2吨，基本上可以摘到10月，预计共能摘45万公斤。”祝

良村党总支副书记朱兴强告诉记者，油皮丝瓜肉质脆嫩，十分受消费者青睐，价格也稍高，年产值能达到350万元左右。

据了解，该基地共种植100亩油皮丝瓜，丝瓜的种植、采收、装运等环节均需人工操作。村里通过打造“共富菜园”产业项目，盘活农村闲置劳动力，为当地村民提供“家门口”的就业岗位。

“基地解决了约50个村民的就业问题，每年发放工资180万元左右，预计还可为村里增收50万元，大大带动村民增收，助力乡村振兴。”朱兴强说。

世界计量日主题宣传开展

记者 陆喆文

本报讯 南浔区市场监管局日前联合湖州市质量技术监督检测研究院在南浔吾悦广场开展世界计量日主题科普宣传活动。为市民科普计量知识，开展民生计量咨询。

“通过科普宣传活动，我们对水电、煤气包括加油、计量称重这方面知识有了更多了解。”市民王斌说，这次活动非常好，学到的知识可以用到实际生活中。

本次活动，现场共发放计量知识宣传彩页200余份，收

集关于“民用三表”计量、价格等意见建议7条，解答群众现场提问20余个。

“今年世界计量日期间，我们围绕‘计量顺时代之需，应民生之盼’主题，开展了一系列宣传服务活动，组织专业人员深入社区、企业，提供免费计量检测服务，普及计量知识。下一步，我们将持续聚焦民生热点难点，深入推进‘民用三表’、电子计价秤等计量专项检查，让计量成果更多更公平地惠及全体民众。”该区市场监管局南浔分局副局长禹新城说。

冰雪馆 建设酣

连日来，南浔古镇旅游服务配套提升项目——冰雪馆续建工程总承包项目正在如火如荼建设中。滑雪场总长160米，设置娱雪区、表演冰区和出发平台等，计划于今年底建成营业。 记者 钱杭 摄



普及急救知识 共筑平安防线

记者 谢煜明

本报讯 记者日前来到南浔区南浔镇文兴公园看到，一场生动的“安全课堂”正火热进行。南浔区民安公益应急救援队队员们面向增山、辽西2个社区近百名居民，开展急救知识普及及消防实操演练。通过模拟火灾逃生、灭火器使用教学等环节，让居民“零距离”掌握自救互救技能。

“我们平时除实施专业救援任务

外，还会进社区、进学校、进企业，宣传普及防火逃生、自救等实用知识。”副队长杨晓益告诉记者，通过一系列宣传和演示，能够提高群众的自我保护意识，更好地保护人民群众财产安全。

近年来，南浔区持续深化平安建设，通过整合社会资源、动员专业力量，开展多形式安全教育活动，切实提升群众应急能力和社会安全水平。

从社区居民到特殊群体照护人

员，南浔区发动民安救援队、红十字会等多方社会力量，全方位、多层次开展安全知识普及和技能培训，进一步提升群众的安全意识和应急能力，不断织密基层安全网络，共同筑牢平安建设的坚固防线。

在南浔社会福利中心，区红十字会应急救护宣讲员也在忙着为养老护理员们开展专业的创伤救护培训，详细讲解止血、包扎、固定等处理方法，并结合实际案例进行分析，确保护理员们熟练掌握这些技

能，为老人们的健康安全提供更坚实的保障。

养老护理员朱晓红介绍，通过这次学习，她学会了许多实用的创伤救护技巧，工作生活中遇到小问题，自己就能及时处理。

“每年我们都会联合区红十字会邀请应急救护讲师进学校、进村社、进企业开展应急救护培训，每年开展70多场，让更多人学习急救知识，助力构建更加安全的社会环境。”南浔镇红十字会秘书长王亚斐说。

村里来了文化特派员

见习记者 王涵 通讯员 宋豪亮

湖州学院人文学院文学系党支部日前与南浔区菱湖镇竹墩村党支部签署党建联建协议，以“文化特派员+”为牵引，打造“党建+文化振兴”特色品牌。

市文化特派员谈铮涓正是协议推动者。“高校党建要将组织力转化为乡村振兴的生产力，高校师生要深度参与乡村规划、文化IP开发，推动古

村从‘静态保护’转向‘活化利用’”。她说。

竹墩村是近代书法大家沈尹默的故里，谈铮涓带领团队提出“学术+数字+文旅”三维开发路径：联合人文学院学者挖掘沈尹默书法艺术与教育思想，将书法元素融入竹编、丝织等非遗工艺；推出《给沈尹默的一封信》微短剧，以影视流量带动文旅消费。“因为文化特派员的创新思路，村域访客量同比激增120%，我们还

计划通过建设数字纪念馆、开发文创产品、打造研学基地等方式，更好地把沈尹默文化资源转化为乡村振兴的‘软实力’。”竹墩村党总支书记李小艳说。

去年9月，谈铮涓还发起“乡创乡建计划”，联动高校、企业、政府三方资源，在竹墩村打造“晶涓映像”微短剧创作基地，将南浔古镇、桑基鱼塘等场景转化为影视IP，此举吸引了多个剧组前来取景。今年“五一”期间，千余名游客沿着“江南文

化寻根路线”来到这里，带动菱湖及周边地区民宿入住率提升50%以上。

“乡村振兴不是‘造盆景’，而是‘育森林’。”谈铮涓指着竹墩村文化广场上正在排练的村民剧团解释：“当村民从旁观者变成主创者，当书法拓片从展柜走进直播间，文化才能真正生根。”如今，这场始于竹墩古村的实验，正通过党建联建辐射周边镇村，为文化驱动乡村振兴写下可复制的“脚本”。



南浔区善琰镇含山小学“以体树人 乐舞空竹”总决赛日前举行。自2010年开展“乐舞空竹”特色项目以来，含山小学将抖空竹国家级非遗技艺融入日常教学，通过课程开发、社团活动、赛事举办等多种形式，让传统文化在校园落地生根。 记者 朱寅敏 摄