

# 用好“开山斧”，辟出新路来

深评

想深入了解一座城市，就要去它的博物馆。

前不久，记者来到湖北大冶铜绿山古铜矿遗址博物馆新馆。展台上陈列的开矿铜斧、如同“地下迷宫”的7号矿体，都在诉说着悠长岁月中的故事。古铜矿遗址是沉睡2000余年的古代矿坑，不仅是中国青铜文化的生动例证，也为大冶这座城市写下资源富集的注脚。

有矿就有出路，这是很多资源型城市曾经的发展之道。大冶的采矿及相关产业一度占当地税收70%以上。2010年前后，大冶资源濒临枯竭，目前各类主要矿产储

量，已不足探明总量的30%。转型升级、找新赛道成为重要的发展课题，摒弃靠矿吃矿的路径依赖，还上采矿挖地的生态欠账，补齐人才不足的发展短板，都是必须完成的任务。

从大冶的实践来看，用好科技创新这把“开山斧”，以科技为支点，以创新为引擎，就能为资源型城市转型发展注入新动能。

向科技创新要潜力。大冶冯家山矿区，全自动生产线上，机器正从白色硅灰石中提取比发丝更细的高端纤维。冯家山硅纤公司负责人王德强自豪地说，过去卖矿石，每吨只有400元；现在产品深加工，每吨售价超1.3万元。一项钻研10多年的提纯技术，打破了国外产品垄断，同时也让矿产资源实现价值跃升。资源增值、产业增效、发展提质，就要向新求变，

借力科技赋能，推动粗加工迈向“高精尖”。

向链延链强链要活力。转型发展，不能只看眼前。只有在更大坐标系中找准定位、链接各方，才能形成新的增长点。站在黄荆山巅远眺，高速路上车流如织，驶向光谷科创大走廊。大冶湖高新区内，一座有多家企业入驻的电子信息产业园拔地而起，积极链接武汉丰富的科创资源，为武汉“光芯屏端网”万亿产业集群做配套。飞地经济让精深加工矿产品和氢能源等领域的大冶企业，在光电子信息、智能网联汽车等产业浪潮中找到位置。产业链上做文章，必须用好自身禀赋、对接外部需求，在产业协同、区域发展中塑造新优势。

向资源再造要空间。先进技术做后盾，资源优势是有望“再造”

的。借助中冶武勘工程技术有限公司的岩洞储氢技术，曾经的废弃矿山能变身为“氢能仓库”；依托中国科学院武汉岩土力学研究所的临氢材料等关键技术，废弃矿洞可实现“采空区变能源仓、尾矿场变发电站”的华丽转身。没有废弃的资源，关键看怎么用。更加清醒、更为辩证地看待“手中的牌”，曾经“废弃的”，也可以孕育出新机遇。让新技术“跑”向应用场，深挖资源转化、优化资源布局、抢占产业高地，发展的竞争力也随之提升。

从“卖资源”到“卖技术”，从“地下挖矿”到“云端赋智”，从“单个矿区”到“区域协同”，以创新驱动挖潜力、拓空间，资源枯竭不是发展的终点，而是新路的起点。

(强郁文,载《人民日报》)

快评

## 以文化人，从塑造环境开始

媒体报道，近日，浙江省教育厅发布《浙江省教育厅办公室关于公布浙江省中小学读书行动区域优秀案例(第二批)》，长兴县入选。近年来，该县积极开展青少年学生读书行动，润物有声，以文化人。

在这个青少年日常交流常被“绝绝子”“栓Q”等网络“烂梗”浸染的时代，这场培养着青少年思辨能力的文化浸润尤为重要。当下，作为八九点钟的太阳、撑起未来的脊梁，青少年的语言环境，常常充斥着网络“烂梗”。这背后，何尝不是一种对肤浅表达的推崇与对深度思考的抗拒？

或许有人会说，语言本身就是一个不断流变、不断更新、不断生长的过程，一味阻止青少年玩梗是否太过刻板、严肃、不合时宜？笔者认为，随着时代变迁，确实出现过能被时间沉淀而下的“梗”，甚至其中一些还成为了语言体系的一部分，但现今，一些青少年纯粹是将低俗的、无厘头的，甚至带有冒犯意味的网络“烂梗”当作潮流，且已不是少数现象。这些“烂梗”的传播，只是因为其庸俗粗鄙或是带有入身攻击意味而得到追捧，从而完成即时的情绪传播，毫无意境或文化的积淀，与精神污染何异？可以说，这并非语言的向上生长，而是语言的向下堕落。

长兴县的实践，或许能给这种现象破题思路。先说为什么青少年生活中常常使用“烂梗”？一方面，网络世界的光怪陆离对青少年有着巨大的吸引力。青少年正处于价值观形成的关键时期，意志相对薄弱，难以分辨什么是好、什么是坏，他们看到网络上的“烂梗”被广泛传播，便误以为说“烂梗”是时髦的、走在时代前沿的，于是盲目模仿，盲目跟风，以彰显自己不落后人后，获取关注。另一方面，青少年易于模仿，习惯了网络语言这种浅层次交流方式，难以静下心来好好读书、接受思想熏陶。这背后，或许是青少年对深度思考的抗拒、对表面热闹的追求。

环境对人的影响不可忽视。长兴县秉持“润物有声、以文化人”的理念，而所谓“以文化人”，不仅仅是让青少年身处文化环境之中，更重要的是让文化真正深入他们的内心，影响、塑造和改变他们的行为和价值观。纵观青少年的成长半径，其精力、眼界愈来愈被社交媒体与网络占据。曾经，身处资源匮乏的年代，人们担心信息渠道不普及导致数字鸿沟。而今，信息渠道几乎唾手可得，人却在数字世界之中迷失方向，难以保持定力。于是，对五花八门信息的抵抗力与钻研一事的专注力反而逐渐成为稀缺品，在人与人之间分化成了一条难以逾越的鸿沟。

如何培养青少年对抗网络“烂梗”的定力，值得思考。笔者认为，只有为青少年营造一个健康、积极、富有文化内涵的成长环境，才能让他们在面对网络“烂梗”时保持清醒的头脑。以文化人，当从塑造环境开始。

(孙琳)

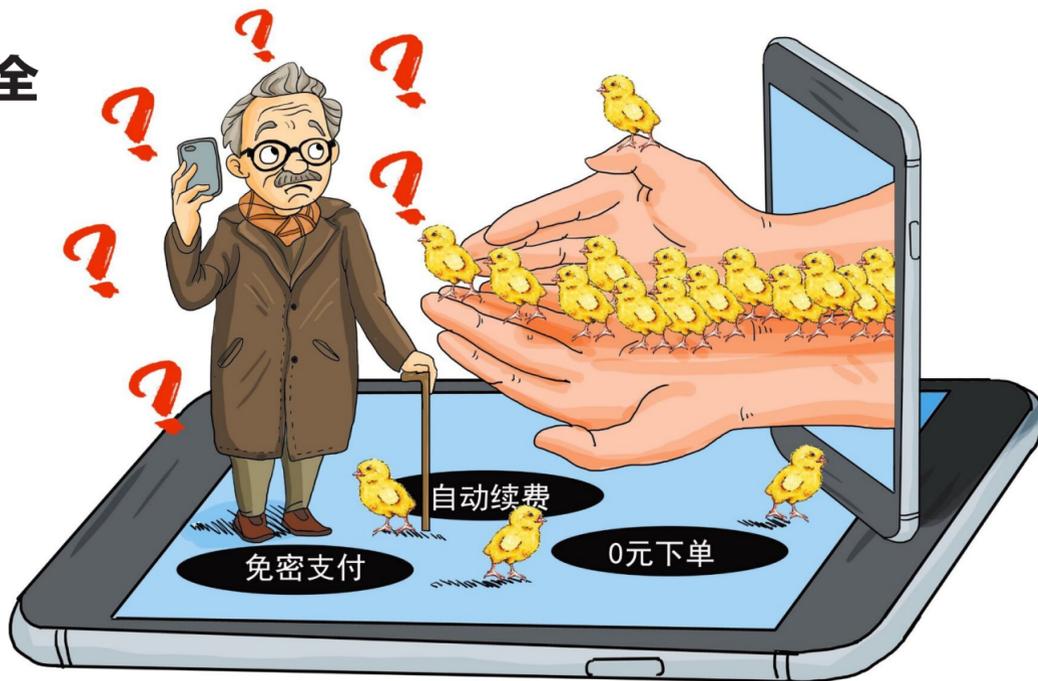
## 免密支付 要便捷更要安全

画话

有媒体报道，一名老人因不慎误触免密支付，竟网购550只小鸡崽，直到收货才发现，商家称活物不可以退款，从而引发广泛关注。

诚然，免密支付极大地提升了支付的便捷程度，让交易过程更加流畅高效，却也埋藏误触风险。部分银发群体在面对智能设备时可能会手足无措，稍有不慎便可能触发不必要的支付。鉴于此，平台方不妨积极开发适配老年人的大字版界面，增设防误触操作，强化风险提示，以用户为本不断优化交互设计。

(文/孙琳 图/叶品)



## 服务不该“卡年龄”

69岁的退休运动爱好者办卡，被健身房拒绝；为65岁母亲和年迈外婆租房，3天被拒20次；70岁以上老人报旅行社，旅行社无法接待……近日，媒体报道一些老年人屡屡在各种消费场景中“被劝退”，引发关注。

一些商家之所以有钱不赚，主要是对可能存在的风险有所顾虑，担心老年人突发身体状况等。不可否认，老年人在不少消费场景中确实会面临更多的审视，商家的某些顾虑也可以理解。值得注意的是，如今一些商家或平台，“一刀切”地将“年龄限制”上升为行业惯例，把个体特性放大为群体共性，仅仅以年龄为由而不考虑实际情况，就拒绝为老年人提供服务或交易，难免给人一种“年龄歧视”的不良观感。

这种卡年龄的做法，弊端是多方面的，不仅忽视了老年人的精神文化需求以及参与社会生活、公共事务的渴望，也不利于发展银发经济、激发消费市场活力。

数据显示，截至2024年末，我国65岁及以上老年人口已超2亿，占全国人口的15.6%。庞大的银发族中，不少人身体健康、腿脚灵活、思维活跃。生存保障之外，他们还深切渴望着社交活动、娱乐体验等方面的满足，有着较强的消费意愿和消费实力。《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告(2024)》显示，我国银发经济规模约为7万亿元。

可见，今时的银发族已非同往昔。对于商家来说，如果还是以传统的、固有的思维方式来看待银发市场，忽视银发群体的多元需求和消费实力，就可能错失搭上银发经

济发展快车的机遇。

消除固有偏见，释放银发经济活力，要从市场、制度和观念等多方面寻求解法。

首先，对于商家来说，要认清银发市场的巨大潜力，及时捕捉银发族的真实需求，积极拓宽消费场景和渠道。与其简单地以年龄为标准对银发族消费设置隐形门槛，不如在服务上多做一些适老化改造，推动银发经济产品和服务向精细化、多样化方向发展，满足银发族需求的同时，也为自己找到“掘金”机会。比如，多地铁路部门开通了“银发旅游专列”，打造“车上休憩+车下体验”适老化旅游模式，就受到多方好评。

同时，相关部门应加大政策支持力度，解决市场和消费痛点，消除企业后顾之忧。鼓励企业创新银

发产品和服务，给予积极进行适老化改造的企业税收优惠、资金扶持等奖励。引导市场创新风险分担机制。以租房市场为例，可鼓励保险公司开发“老年人租房意外险”，借鉴国外的租赁担保公司制度等。

消除偏见，除了市场和制度发力，还要从观念上迭代升级。老吾老以及人之老，在新时代也当有新的内涵。比如，重新理解“老去”的价值。每一个鲜活的生命背后，不仅是无数个被重新定义的商业可能，昭示着银发经济的可观前景、巨大内需潜力，也孕育着“养老”到“享老”的重大飞跃。老去，是我们必然抵达的港湾。消除偏见、多方参与、多措并举，让今天的银发族更好地融入社会，也是托举起我们共同的未来。

(朱浙萍,载《浙江日报》)



## 为社会信用体系夯实数据基础

人无信不立，业无信不兴。近年来，我国社会信用体系建设取得积极成效，为加快建设全国统一大市场、提升公平治理效能、推动高质量发展提供了有力支撑。

前不久，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于健全社会信用体系的意见》(以下简称《意见》)，对夯实社会信用体系数据基础作出系统部署，提出建立全面完整准确的信用记录、强化信用信息归集共享、建立公共信用信息统一公示制度等具体举措，为信用中国建设提供了有力保障。

当前，我国社会信用体系建设已进入新阶段。特别是随着数字技术广泛应用，社会信用体系建设也呈现出数字化的显著特征。据统计，截至2024年末，金融信用信息基础数据库已收录11.6亿自然人、1.4亿户企业和其他组织的信用信息。“信用中国”网站日查询量突破2亿人次。

构建完善的社会信用体系，仍需进一步夯实数据基础。比如，在数据归集覆盖面方面，信用信息归集范围多局限于传统政务领域，市

场主体经营数据、公共事业缴费记录等实用信用信息尚未得到有效整合；数据共享机制不完善，“数据孤岛”现象仍不同程度存在，跨层级、跨区域、跨系统数据交换效率仍有待提升。此外，数据字段缺失、存储形式不便于利用等问题也或多或少影响信用数据质量。

究其原因，或是由于数据安全责任划分不明，数据提供方和管理者考虑到数据安全等责任而未能实现更大范围的数据共享；或是相关主体数据共享技术与管理能力存在一定局限，如缺乏专业数据治理团队、数据清洗、脱敏、标注等技术应用尚未完全落地，数据分类分级、接口规范、质量评估等技术标准尚未实现有效统一，等等。这些因素制约了社会信用数据的整体协同效能，亟待我们破解，确保用好、用准、用到位信用信息，为经济社会高质量发展奠定坚实信用基础。

通过法律法规清晰界定数据提供方的权责边界，有利于建立合理的责任分配机制。随着数据安全法等法律法规的进一步完善，让数据提供方、数据使用方、数据平台在数据共

享中的权责更加明晰，有法可依。《意见》明确要求，严格界定公共信用信息范围，行业主管部门要根据法律、行政法规、地方性法规或党中央、国务院政策性文件确定本领域公共信用信息并形成行业信用记录。更好落实《意见》及其他相关法律法规的要求，可构建数据共享清单制度，明确哪些数据无条件共享，哪些数据有条件共享或暂不共享，分类分级明确共享范围。实践中，已有多地在推进数据共享方面进行了有益探索。比如，海南省构建了由职责目录、系统目录、数据目录组成的数据目录体系，用户可基于目录提出数据需求，落实到数据提供方责任，形成数据需求清单、责任清单，不能提供的数据纳入负面清单。

从技术层面破解信用数据“不能”共享难题，关键则在于建立健全标准化的技术体系。施行统一的技术标准，夯实数据基础设施，接口统一规范、数据统一分类，确保市场监管、税务、社保等公共信用信息主管部门核心数据的字段定义与存储格式一致。例如，京津冀三地市场监管部

门通过构建统一社会信用代码基础资源库以及制定实施协同地方标准，实现了近1700万家企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据共享。让数据利用更加简便高效，除了技术标准统一，还需统筹研发数据清洗等技术以提升数据可用性；同时推动接口标准化，如此将助力实现跨平台数据一键提取，降低数据获取门槛。另外，在公共数据流通中推广应用区块链技术，还能有效避免数据错漏，从技术层面助力扩大数据共享。

有序推动数据开放流通，还可通过机制创新激励共享。比如，为数据提供方设立数据共享激励机制，或可考虑将政府部门公用数据开放共享数量、质量纳入绩效考核，鼓励数据共享。尝试建立数据收益分配体系，对产生经济效益的数据共享行为给予奖励。稳妥推进公共数据授权运营，允许企业开发数据产品并分享收益。此外，还可开展信用联动激励措施，将数据共享纳入企业信用评级指标，对积极共享数据的企业给予融资利率优惠等等。

(赵东方,载《光明日报》)

## 弹性补考彰显人文关怀

5月18日，因救人错过职教高考语文考试的姜昭鹏完成了补考。从考场里走出来，姜昭鹏说：“这次考试最重要的意义不是分数，而是我带着更多人的期待进入了考场。我会将这份爱继续传承下去！”(据5月18日央视新闻)

5月10日山东省职教高考当天，姜昭鹏和同学一起乘网约车赴考。途中，同行的同学突发心梗休克并心脏骤停，姜昭鹏立即进行了心肺复苏等急救措施，并和网约车司机合力将同学送医救治，他因此错过了当日上午的语文考试。姜昭鹏的善举收获了众多网友的点赞，他虽然错过了一场重要的考试，但却收获了人生的“满分答卷”。

一次见义勇为，能否换来一次补考？5月14日，山东省教育招生考试院发布了一则暖心公告：经报请上级主管部门同意，将按照规定程序启用春季高考语文学科副题，为姜昭鹏

安排补考。这则公告温暖了无数人的心，高考通常情况下并不补考，但制度安排要考虑一切可能。姜昭鹏此次经过上级批准能够参加补考，也符合相关规定和流程。

姜昭鹏能够顺利参加补考，离不开广大网友的发声，更离不开考试制度的人性化安排。弹性的补考机制，不仅彰显了对见义勇为的鼓励，而且传递了积极的价值导向：规则为善良让路，诠释教育最动人的模样。

考试可以重来，生命只有一次。将对见义勇为的鼓励落实到具体实践中，就能鼓励更多人在危急关头对他人施以援手。人生是一场没有标准答案的考试，姜昭鹏的善举不仅挽救了一个人的生命，同时也带动了考试规则与人文情怀的双向奔赴，这一切都告诉我们，对生命的敬畏才是最高的分数。

(董娟,载《河南日报》)