

青春“烟火”激活城市商圈

记者 崔吉丽 通讯员 颜艳

本报讯 “九州商圈不仅为我们提供了现代化的经营环境，更通过多元的业态规划，为年轻品牌搭建了展示舞台。”近日，昌硕街道（九州）青年发展型商圈2025年度焕新计划发布会举行。会上，作为扎根九州商圈的创业青年代表，BH野摊汉堡创始人宣安吉表示。

近年来，安吉县昌硕街道响应青年发展需求，聚焦青年多样化、多层次的发展诉求，汇聚多方力

量，在商圈周围营造青年友好氛围，吸引了一批创业青年，推动商圈焕发活力。今年，为进一步打造青年发展型商圈，昌硕街道发布此次商圈焕新计划。

“计划将结合‘小城大爱，美好昌硕’品牌，以满足青年的消费、创业、社交等需求为目标，通过打造标志点位、形成社区文化、优化服务生态三大维度的10项举措，推动一批高品质、好口碑、有热度的青创项目落地运营，丰富商圈业态，让商圈成为青年人才的新聚集地。”昌硕街道介绍。

在九州商圈，昌硕街道计划打造青年驿站、零工市场等文化共享空间和特色休闲区域，并植入数字科技、沉浸式体验等要素，为青年打造充满潮流时尚元素的消费空间。昌硕街道还将精心策划各类丰富多彩的活动，如举办“街头音乐会”、快闪、艺术展览等商圈活动；组织“养生局”“徒步登山”等流行活动，为青年提供相识相知的机会，让他们在繁忙的工作之余拓展社交圈子，结识志同道合的朋友。

在助力青年就业创业方面，昌硕街道采取了一系列措施。不仅联合相关部门和企业，为青年提供研学见习、就业指导、创业培训等服务，还将通过组建青年商会等，帮助青年提升创业就业能力。

据悉，焕新计划将按季度开展，一直持续到冬季。昌硕街道表示，将推动焕新计划有序实施，不断提升青年的归属感、满足感和幸福感，吸引更多的青年来到这里追逐梦想、实现价值，让青年与安吉实现“双向奔赴”。

邮政服务赋能乡村建设

记者 王豆豆 通讯员 韩英

本报讯 全国邮政业安全中心负责人考察团一行50余人近日赴安吉余村开展专题调研，深入学习绿水青山就是金山银山理念实践成果，重点考察邮政服务与乡村振兴融合发展新模式。

在余村邮局，考察组实地体验了集文旅体验、邮政服务、便民服务、农文创展销于

一体的创新服务模式。这座多功能邮局通过“旅+邮”深度融合，既提升了景区服务质量，又强化文化传播力。

考察组随后走访了“院士林”、未来乡村展示馆等重点区域，通过影像资料系统了解余村发展历程。考察组成员们认为，余村模式创新性地将邮政网络优势与地方特色相结合，为全国邮政系统参与美丽乡村建设提供了新思路。

隐将谷一泓清泉淌金银

记者 崔吉丽 通讯员 王依

本报讯 为迎接即将到来的“漂流季”，安吉县梅溪镇铜山村的隐将谷瀑布漂流项目正在追赶施工进度。

据了解，隐将谷瀑布漂流总长2.5公里，且包含16处自然落差滑道，漂流体验时长约1.5小时，游客既能体验在透明玻璃滑道上高速滑行带来的刺激，又能在自然水道中随波逐流。“目前漂流道已经基本建成，配套设施旅游集散中心正在加紧建设中，预计5月底竣工交付。”安吉隐将谷瀑布漂流景区运营与营销总监余治承介绍。

“根据目前的项目建设进度，预计将于6月中旬正式对外营业。”该村党总支书记袁斌介绍，作为梅溪镇水产品生态

价值转化的重点项目，这一项目的落成，不仅为当地旅游版图增添了浓墨重彩的一笔，也为铜山村的乡村振兴注入了新的活力，项目预计每年可为村里带来超80万元的村集体经营性收入。

近年来，铜山村探索文旅融合发展新路径，先后打造了谷野露营基地等特色项目。如今，随着隐将谷瀑布漂流项目的建成，将进一步丰富铜山村的文旅业态，有助于形成集休闲、娱乐、体验于一体的多元化旅游格局。“我们将以漂流项目为新起点，持续完善旅游配套设施，提升旅游服务品质，努力将铜山村打造成为远近闻名的乡村旅游目的地，绘就景美村强民富的新画卷。”袁斌说。

山川筑牢旅游安全屏障

记者 潇易 通讯员 刘家琪

本报讯 安吉县综合行政执法局山川中队近日联合县生态环境执法所，对云上草原度假酒店及景区污水处理设施开展专项检查行动。

检查组重点核查了酒店污水处理站运行台账、设备维护记录及水质监测数据，并现场采样检测出水水质。在景区内，执法人员深入检查生态化

粪池、污水管网等设施。检查中发现2处管网接口密封不严、1台设备巡检记录缺失等问题，当场下达整改通知书，要求限期完成修复并提交复查报告。

据了解，此次联合执法通过“环保+城管”跨部门协作模式，实现了从源头到末端的全链条监管。下一步，山川中队将建立旅游旺季环保巡查专班，以更高标准护航“生态旅游金名片”，让游客畅享“诗画山川”的绿色魅力。

多彩活动汇聚“青”力量

见习记者 马乐早

本报讯 “青春‘箭’证梦想”主题活动近日在安吉县杭垓镇精彩开启。

活动首站设在外滩五号咖啡店。参加活动的青年在这里亲手制作披萨。制作过程中，大家交流心得，分享创意。随后，青年们前往黄浦江源射击射箭营地，体验射击运动带来的刺激。此次活动不

仅为青年人才的闲暇时光增添色彩，更为杭垓镇的发展注入了新的活力。

近年来，杭垓镇凭借其优越的自然禀赋和日益完善的创业生态，成为众多青年人才逐梦的热土。杭垓镇介绍：“将持续以‘青创活县’战略为引领，为青年人才创造更多机遇和广阔平台，助力他们在乡村发展的舞台上大放异彩，携手书写杭垓镇更加美好的未来。”

宠物友好店为乡村圈粉

记者 俞莹

本报讯 小狗能做店长？小狗也有一本日记？这可不是天方夜谭。近日，长三角许多爱狗人士带着自己的萌宠专程奔赴安吉溪龙乡的PBJ，去“一睹芳容”。

据悉，PBJ是安吉县溪龙乡的一家咖啡馆，也是由小红书认证的宠物友好店铺。在这里，宠物们拥有免费的饮水点、临时寄存点，无菌纱布、棉签、捡屎袋、遛狗绳……只要顾客有需要，都可以从店里领取。店里还为他们定制了果蔬鸡肉蛋糕卷、羊奶鸡肉夹心巴斯克等美食菜单。

PBJ主打宠物友好，其最大的亮点便是这位叫椰子的明星“小狗店长”。店里特意椰子开设了“小狗日记”，在线上

线下都记录下它每天的“工作日常”和与顾客的互动趣事。许多客人专程前来，只为和这位毛茸茸的“店长”打个招呼。萌宠畅游PBJ，主人们也能惬意地点上一杯咖啡，交流“养娃”心得。

多年来，溪龙乡打造“宠物友好乡镇”，为萌宠家庭提供一个集宠物玩乐、宠物社交等于一体的消费场景。“近两个月，我们已经成功吸引游客30万人次。”PBJ主理人陈祖欣介绍，还专门为萌宠家庭定制了当地的手绘地图，也推出了小狗文创，“接下来，我们还会不定期地在溪龙乡各村的旅游推荐点位举办宠物派对、领养日等，开辟更多的宠物活动空间，也将城市萌宠家庭的流量逐渐引向村庄，助力乡村振兴。”

安全消费

端午佳节临近，安吉县市场监管局上墅所结合端午节日消费特点，以节令食品价格、包装及食品安全等为重点，组织开展节前市场专项监督检查，为广大消费者营造安全放心的节日消费环境。

记者 俞乐斌 摄



计生协倡导新型婚育文化

见习记者 马乐早

本报讯 安吉县孝丰镇计生协近日围绕“倡导新型婚育文化，共建生育友好社会”主题，组织了一系列丰富多彩的宣传服务活动。这些活动创新形式、贴近群众需求，不仅宣传了新型婚育文化，也为孝丰镇的基层服务工作提供了新的思路和方法，提升了群众的幸福感。

活动现场，孝丰镇计生协的工作人员准备了丰富多样的宣传资料，涵盖新型婚育文化、免费孕前优生健康检查、安心托幼、生殖保健等多个方面。通过发放宣传册、面对面讲解等方式，向群众传递科学、文明的婚育观念，引导大家树立健康、文明的婚育新风。

一位参与活动的居民表示：“以前总觉得婚育是私事，没想到还有

这么多需要注意的地方。”通过工作人员的讲解，他对新型婚育文化有了更深的理解，也意识到科学婚育的重要性。

为了吸引更多群众参与，本次活动还特别邀请了专业口腔护理员和村服务站的医生，提供免费口腔检查和血压测量服务。活动中，共发放了《孕前优生健康检查》《生殖保健》（0至3岁科学育儿》等主题宣传册100

余份，接受群众咨询20余人次。

孝丰镇计生协针对高价彩礼等问题，通过创新宣传方式和贴心的服务，引导群众树立文明的婚育观。孝丰镇计生协相关负责人表示，该镇将继续宣传推动新型婚育文化、婴幼儿照护服务和优生优育进家庭、进社区，提高家庭健康素养，破除高价彩礼等陈规陋习，倡导育儿共担当，共建幸福和谐家庭。

乡村闪耀文艺力量

记者 俞莹

本报讯 安吉县鄣吴镇的昌硕美术馆最近展览不断，市级文化特派员李锋和该镇文化干部在现场忙碌着：查看书画作品，指导布展……

去年，全省大批文化特派员带着资源、技能来到基层，为乡村发展出谋划策。李锋就职于市文化馆视觉艺术指导中心，作为市级文化特派员，他来到鄣吴镇鄣吴村后积极发挥作用。

鄣吴村是一代大师吴昌硕故里，艺术氛围浓厚。“作为特派员入村后，我把鄣吴的各个角落都走了个遍，村里的生态、建筑、艺术感

都是很棒的，唯一比较缺乏的是人气。”李锋谈道，“结合村庄实际，我觉得最关键的是让文化艺术与产业发展共生，形成源源不断的内生动力，才能吸引人才及更多游客来到村里。”

鄣吴村又是竹扇之乡，全国三分之一的竹扇出自这个小村庄。“文艺+竹扇”是李锋想到的第一个破题思路。“当地政府其实已经着手在做一些尝试，鼓励更多的年轻人回乡传承这些手艺，我们调研过，让更多的年轻人以网络直播的形式推介当地的竹扇，在扇面上加以书画，提升扇子的档次。”李锋说。

目前，李锋正在对接市文广旅

局和省文化馆，将今年全省文化系统的写生活动引进到鄣吴，推动文化干部在扇面上作画，形成作品后，进行精美的扇面展，让鄣吴竹扇被更多的人知晓。

“昌硕故里这么有韵味的地方，值得推荐。”李锋还和鄣吴镇的工作人员一起策划文旅活动，以写生、文化交流、展览等多种形式吸引年轻人入村发展。今年初，写春联、送福字活动让鄣吴村的群众感受到了热闹文化年的氛围；前不久的西冷印社春季雅集让全国书画名家的目光聚焦鄣吴；以“文化走亲”的方式，和周边村进行文化交流活动，资源

共享，吸引游客。李锋正在努力使公共文化服务下沉式转化，将文化馆的展览、培训、演出资源转化为乡村发展动能。

“眼下，我还有几个重要的项目在推进。”李锋介绍，一方面，联合省级文化馆建立“乡村艺术人才图谱”，按非遗传承、文创设计、数字技术等分类建档，实现“一村一策”精准对接。同时，利用文化馆巡展，在鄣吴村设立昌硕艺术分馆，常态化展出名家作品，非遗培训基地等。“我也会持续地服务鄣吴村，发挥好文化特派员的作用，导入更多文艺资源进村，为乡村振兴助力。”李锋说。