

传统文化引领“新国潮”

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城

追寻晋商文化、在苏州古城平江路历史文化街区体验“苏式生活”、在湖州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相融。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非

遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛

莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发出现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”崛起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注入高质量发展文化刻度。

新华社记者 杨湛菲
新华社北京6月2日电

就美方有关言论 商务部新闻发言人答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示,美单方面不断挑起新的经贸摩擦,加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性,不仅不反思自身,反而倒打一耙,无端指责中方违反共识,这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问:近日,美方不断有消息称,中方违反中美日内瓦经贸会谈共识,请问商务部对此有何评价?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到有关情况。5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后,中方按照联合声明达成的共识,取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度,认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是

坚定的,落实共识是诚信的。反观美方,在日内瓦经贸会谈后,陆续新增出台多项对华歧视性限制措施,包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识,严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识,严重损害中方正当权益。

发言人表示,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识,成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行,立即纠正有关错误做法,共同维护日内瓦经贸会谈共识,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行,继续损害中方利益,中方将继续坚决采取有力措施,维护自身正当权益。

“世界机器人嘉年华”举行



6月2日,在武汉市蔡甸区花博汇景区,游客与机器人互动。当日,“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心,机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相,游客可以近距离与机器人接触,感受科技赋能文化与生活的魅力。

新华社记者 杜子璇 摄

全国艺术体操锦标赛开赛

据新华社重庆6月2日电 (记者 张悦 谷训) 2日,2025年全国艺术体操锦标赛暨第十五届全国运动会艺术体操资格赛在重庆大学虎溪校区体育中心拉开帷幕,来自全国各地的艺术体操顶尖选手齐聚于此,向十五运会资格发起冲击。

比赛为期7天,共有来自全国各地16代表队的360余名运动员围绕成年集体、成年个人、青年集体、青年个人、少年个人5个项目展开角逐。巴黎奥运会艺术体操集体项目冠军丁欣怡、王澜静代表北京体育大学队出战,奥运参赛选手、世界冠军王子露代表陕西队披挂上阵。

根据赛程,6月2日至4日为各项目资格赛,5日起将陆续展开各项目决赛。2日进行的少年个人资格赛中,四川队的秦菁和重庆体彩队的杨彩晴分别排在圈操、球操第一名;重庆体彩队陈芷萱和浙江体彩队孙艾桐分别获得青年个人圈操、球操资格赛第一名;陕西电子队、江苏队和贵州队分列青年集体5圈资格赛前三名;成年集体5带资格赛中,辽宁金满星队获得全场最高的23.45分,陕西电子队和四川队分别排在第二、三名,由丁欣怡、王澜静、赵婉竹、张馨尹、黄妍乔组成的北京体育大学队出现失误,获得22.05分。

俄乌第二轮直接谈判结束

据新华社伊斯坦布尔/莫斯科6月2日电 (记者 王腾飞 陈汀) 俄乌两国代表团2日在土耳其伊斯坦布尔就和平解决俄乌冲突举行的第二轮直接谈判结束。

谈判历时约一小时,于当地时间下午4时许结束。俄罗斯总统助理、俄方谈判代表团团长梅金斯基对媒体发表声明说,俄乌同意在前线部分地区停火两到三天以交换阵亡士兵遗体,乌方承诺会尽快研究制

定方案。同时,俄方宣布在下周单方面向乌方移交6000具阵亡士兵遗体。梅金斯基表示,俄乌将成立医务委员会用以定期交换重伤士兵。重伤士兵将以“全部换全部”的原则进行互换。此外,双方将互换25岁以下被俘士兵,至少各换1000人,具体人数尚待敲定。他还说,俄方在会谈中向乌方转交了一份“详尽”的冲突调解备忘录。

纳夫罗茨基当选波兰总统

据新华社华沙6月2日电 (记者 张章 崔力) 波兰国家选举委员会2日说,独立候选人卡罗尔·纳夫罗茨基在1日举行的总统选举第二轮投票中获胜,当选新一任波兰总统。

波兰国家选举委员会主席塞尔韦斯特·马齐尼亚克2日在新闻发布会上说,根据对全部

选票统计的结果,纳夫罗茨基获得约1060.69万张选票,得票率为50.89%,公民联盟候选人、华沙市长拉法乌·特拉斯科夫斯基获得1023.73万张选票,得票率为49.11%。

此次选举的登记选民约有2900万人,投票率为71.63%,创下1990年以来波兰总统选举投票率最高纪录。

端午假期出游热

6月1日,游客在广西崇左市大新县德天瀑布景区游览。

端午小长假期间,人们纷纷走出家门,休闲放松,乐享假期。

新华社发(赵京武 摄)



韩国总统选举谁会赢

李在明在上届大选中以0.73个百分点的微弱劣势不敌尹锡悦,本次大选前他持续在民调中领跑,舆论普遍关注其能否取得一场压倒性胜利;前雇傭劳动部长官金文洙政治生涯经历过“从左向右”的转变,曾先后担任三届国会议员和两届京畿道知事,在竞选活动中重点强调促进经济惠民生的决心;年仅40岁的李俊锡曾当选韩国宪政史上主要政党中最年轻的党首,此次参选可看作是为未来积攒政治资本。

谁有望成为新总统?

韩国1987年改宪实行总统全民直选制,总统由国民一人一票直接选举产生,任期5年,不得连任。

根据韩国《公职选举法》规定,为避免影响选民投票,在正式投票日前一周禁止开展新的民意调查,即进入为期一周的“静默期”。此前的多项民调显示,李在明稳步

领跑,且领先优势超出误差范围。

根据韩国民调机构“真实计量器”5月28日发布的选前最后一次民调结果,李在明以49.2%的支持率领跑,金文洙为36.8%,李俊锡为10.3%。同一天,韩国社会舆论研究所发布民调结果显示,李在明支持率为49.3%,领先金文洙12.7个百分点。不过,随着投票日临近,国民力量党和改革新党所属的保守阵营加速抱团,金文洙和李俊锡的支持率有所上升,总统之位“花落谁家”仍存变数。

结果何时揭晓?

本届总统选举正式投票定于6月3日举行,全国共设有14295个投票站,选民人数约4439万。投票站开放时间为当地时间早6时至晚8时,投票结束后将立即开始计票。

此外,为鼓励投票日当天可能因故无法投票的选民提前投票,本

届总统选举已于5月29日至30日进行“事前投票”,已有逾1500万名选民参与,投票率为34.74%,是2014年设立该投票制度以来的第二高值。海外韩国公民也于5月20日至25日进行了投票。

分析人士指出,选民投票热情高涨主要由于各界对本次大选关注度极高。有政治评论家认为,对于很多韩国选民来说,此次大选是对被罢免的前总统尹锡悦的“审判选举”。

韩国舆论预测,本届总统选举初步结果或将于3日午夜前后公布。据媒体报道,由于本届大选是在总统缺位的情况下举行,韩国行政安全全部正在筹备4日在国会举行总统就职仪式,预计就职仪式将以就职宣誓为主要内容从简举行。韩联社援引中央选举管理委员会人士的话推测,新任总统任期最早将于当地时间4日7时许开始。

新华社首尔6月2日电

国际观察

韩国第21届总统选举定于6月3日举行,主要候选人2日仍在抓紧最后机会展开竞选活动,争取更多选票。哪几位候选人参加本届大选?目前选情如何?选举结果何时揭晓?

主要候选人都有谁?

此次大选在前总统尹锡悦被弹劾之后举行,共有7名候选人登记参选,但其中两人已宣布退选,最终有5名候选人参加大角逐。

这5名候选人分别是共同民主党候选人李在明、国民力量党候选人金文洙、改革新党候选人李俊锡、民主劳动党候选人权英国、无党派候选人宋镇镐。其中,李在明、金文洙、李俊锡三人呼声较高的热门人选。